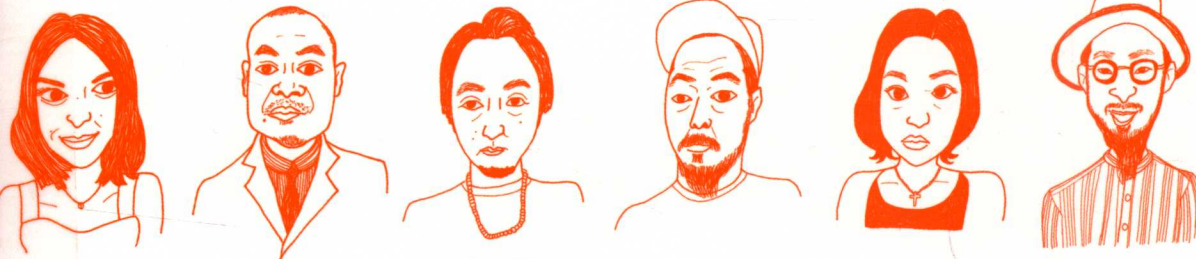




# 何为美好生活

**BEAMS** AT HOME

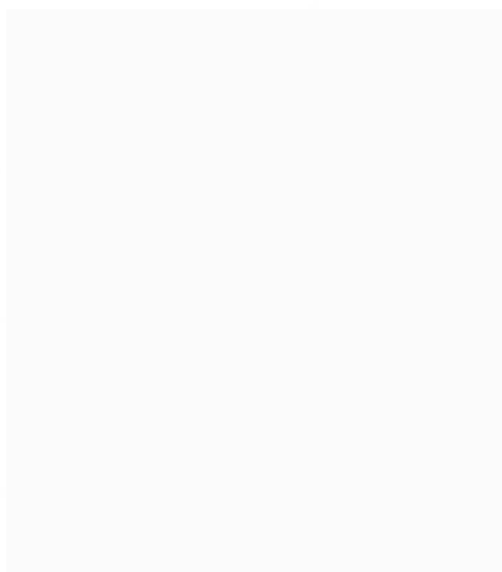
日本 宝岛社 —— 编  
黄怡轶 —— 译



# BEAMS<sub>AT</sub> HOME

## 何为美好生活

日本 宝岛社 —— 编  
黄怡轶 —— 译



## 图书在版编目 (CIP) 数据

何为美好生活 / 日本宝岛社编; 黄怡轶译. -- 长沙: 湖南美术出版社, 2017.2  
ISBN 978-7-5356-7983-3

I. ①何… II. ①日… ②黄… III. ①生活方式 - 通俗读物 IV. ①C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 050051 号

BEAMS AT HOME © Takarajimasha, Inc. 2014  
Original Japanese edition published by Takarajimasha, Inc.  
Simplified translation rights arranged with Takarajimasha, Inc.  
through Beijing GW Culture Communications Co., Ltd., China.  
Simplified translation rights © 2016 by Shanghai Insight Media Co.Ltd  
All rights reserved.

著作权合同登记号: 18-2015-163

# 何为美好生活

HE WEI MEIHAO SHENGHUO

日本 宝岛社 编 黄怡轶 译

出版人: 李小山

出品人: 陈 垦

责任编辑: 张抱朴

装帧设计: 张 苗

出品方: 中南出版传媒集团股份有限公司

上海浦睿文化传播有限公司

上海市巨鹿路 417 号 705 室 (200020)

责任印制: 王 磊

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市雨花区东二环一段 622 号 410016)

网 址: [www.arts-press.com](http://www.arts-press.com)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 恒美印务 (广州) 有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 30 字 数: 90 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5356-7983-3

定 价: 128.00 元

版权专有, 未经本社许可, 不得翻印。

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。联系电话: 020-84981812

# INDEX

## 目录

- 004 山口 真吾 山口 佳世 男 | 女
- 012 鹭尾 龙志 女 | 男
- 020 中泽 庸祐 女 | 女
- 028 杉浦 明志 女 | 女
- 036 山口 智子 男 | 女
- 044 日野 达雄 男 | 男
- 052 马场 万里哉 女 | 男
- 060 丸山 珠花 女 | 女
- 066 相田 高史 相田 祥子 男 | 女
- 072 长谷部 慎之介 长谷部 幸子 男 | 男
- 078 设乐 基夫 男 | 男
- 086 猿渡 裕子 女 | 男
- 094 白川 刚 女 | 女
- 102 今村 刚 女 | 女
- 110 加藤 贵志 加藤 阳子 女 | 男
- 116 加藤 忠幸 女 | 男
- 124 南村 麻美 男 | 女
- 132 藤木 洋介 女 | 男
- 140 梶谷 健太 女 | 女
- 146 朱 玮珊 男 | 男
- 154 根方 基行 根方 芳美 女 | 男
- 160 田边 健一 男 | 女
- 166 古贺 云子 男 | 女
- 174 土井地 博 男 | 男
- 182 和田 健二郎 男 | 男
- 190 大关 章宽 女 | 男
- 198 铃木 修司 女 | 男
- 206 矢野 恭子 男 | 女
- 214 佐藤 尊彦 女 | 女
- 222 桥本 直久 男 | 女
- 230 青野 贤一 男 | 女
- 238 青木 纪子 男 | 女

- 246 石井 克惠 ♀ | 👤
- 254 桥本 瞳 男 | 👤
- 260 远藤 秀幸 男 | 👤
- 268 村口 良 男 | 👤
- 276 荒瀬 和雄 男 | 👤
- 284 安武 俊宏 安武 惠理子 男 | 👤
- 292 特里·埃利斯 北村 惠子 ♀ | 👤
- 300 菅野 明 ♀ | 👤
- 308 林 威利 男 | 👤
- 316 浅见 武志 浅见 朋美 男 | 👤
- 322 长谷川 和孝 男 | 👤
- 330 石桥 一兴 ♀ | 👤
- 338 泷崎 志帆 男 | ♀
- 346 横沟 贤史 横沟 由美 男 | 👤
- 352 村上 逸男 男 | 👤
- 360 高岛 大辅 男 | 👤
- 368 户田 慎 户田 衣麻 ♀ | 👤
- 376 安本 悟 ♀ | 👤
- 384 小西 博晃 男 | 👤
- 392 长友 美惠子 ♀ | ♀
- 398 伊豆原 博志 伊豆原 千春 ♀ | 👤
- 406 斋藤 正志 男 | 👤
- 414 相良 祐基 男 | ♀
- 420 田村 笃史 男 | 👤
- 426 君岛 聪子 男 | ♀
- 432 设乐 洋 ♀
- 442 BEAMS BY THE GREEN
- 449 MY FAVORITE THINGS

# INTRODUCTION

## 前言

1976年诞生于原宿的BEAMS作为买手店(select shop)的先驱,一直引领着时代潮流。起初这是一家6.5坪的小店,挂着“美式生活商店(American life shop)”的招牌,售卖着从T恤衫到捕鼠器等商品。如今,“拥有大量物品即是幸福”的时代已经过去,我们仅凭搜索即可获取无限情报,而BEAMS却仍然坚持着“对于生活方式的提案”这一创业之初的理念,依旧相信物品所具有的力量。这是一种被钟爱之物包围时的简单喜悦。孩提时代的玩具车礼物、手工制作的民艺品、喜欢的衣服……在这些物品的背后,有它们的创造者、使用者的生活。我们所留恋的物品与它们各自的历史,无论何时都将站在我们身边,给予我们力量。此外,用混搭技巧组合各种来源不同的物品,比如北欧家具与非洲艺术品、美国工业风格的灯罩等的搭配,将给住宅带来独特的韵律和适度的噪声(因为时会出现计划外的家人所有物,或特地凸显出不协调感的物品)。这本书所探访的家庭以这些方式营造了相似的舒适感。从130名BEAMS员工的生活与服饰中,我们看到了与物品相处的美好方式。

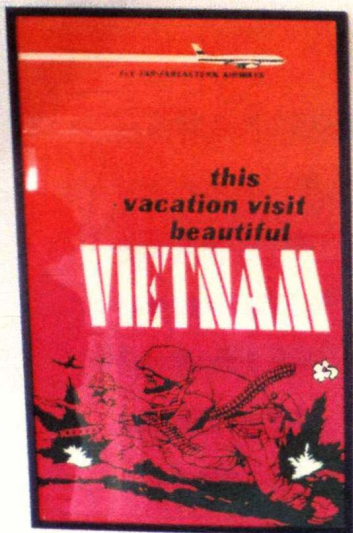
# INDEX

## 目录

- 004 山口 真吾 山口 佳世 男 | 男
- 012 鹭尾 龙志 女 | 男
- 020 中泽 庸祐 女 | 女
- 028 杉浦 明志 女 | 男
- 036 山口 智子 男 | 女
- 044 日野 达雄 男 | 男
- 052 马场 万里哉 女 | 男
- 060 丸山 珠花 女 | 男
- 066 相田 高史 相田 祥子 男 | 男
- 072 长谷部 慎之介 长谷部 幸子 男 | 男
- 078 设乐 基夫 男 | 男
- 086 猿渡 裕子 女 | 男
- 094 白川 刚 女 | 男
- 102 今村 刚 女 | 男
- 110 加藤 贵志 加藤 阳子 女 | 男
- 116 加藤 忠幸 女 | 男
- 124 南村 麻美 男 | 男
- 132 藤木 洋介 女 | 男
- 140 梶谷 健太 女 | 男
- 146 朱 玮珊 男 | 男
- 154 根方 基行 根方 芳美 女 | 男
- 160 田边 健一 男 | 女
- 166 古贺 云子 男 | 男
- 174 土井地 博 男 | 男
- 182 和田 健二郎 男 | 男
- 190 大关 章宽 女 | 男
- 198 铃木 修司 女 | 男
- 206 矢野 恭子 男 | 男
- 214 佐藤 尊彦 女 | 男
- 222 桥本 直久 男 | 男
- 230 青野 贤一 男 | 女
- 238 青木 纪子 男 | 女

- 246 石井 克惠 命 | 男男
- 254 桥本 瞳 男 | 男男
- 260 远藤 秀幸 男 | 男男
- 268 村口 良 男 | 男男
- 276 荒瀬 和雄 男 | 男男
- 284 安武 俊宏 安武 惠理子 男 | 男男
- 292 特里·埃利斯 北村 惠子 命 | 男男
- 300 菅野 明 命 | 男男
- 308 林 威利 男 | 男男男男
- 316 浅见 武志 浅见 朋美 男 | 男男
- 322 长谷川 和孝 男 | 男男
- 330 石桥 一兴 命 | 男男男
- 338 泷崎 志帆 男 | 男
- 346 横沟 贤史 横沟 由美 男 | 男男
- 352 村上 逸男 男 | 男男
- 360 高岛 大辅 男 | 男男
- 368 户田 慎 户田 衣麻 命 | 男男
- 376 安本 悟 命 | 男男
- 384 小西 博晃 男 | 男男
- 392 长友 美惠子 命 | 男
- 398 伊豆原 博志 伊豆原 千春 命 | 男男
- 406 斋藤 正志 男 | 男男男
- 414 相良 祐基 男 | 男
- 420 田村 笃史 男 | 男男男
- 426 君岛 聪子 男 | 男
- 432 设乐 洋 命
- 442 BEAMS BY THE GREEN
- 449 MY FAVORITE THINGS





004

山口 真吾  
山口 佳世



新品牌开发部 BEAMS 涩谷  
34岁 37岁 | 东京都江东区



“借”结婚的机会把房子翻新了。”山口夫妇新婚不久，他们的公寓由太太佳世从事建筑方面工作的父亲亲自改造。从厨房的瓷砖、玄关的壁纸到厚重的书架隔板，随处可见主人的考究。对夫妇二人而言，起居室是其中一个特别的房间，深棕色的地板配手工粉刷的白墙，在沙发上放松地听最爱的音乐，此时正是亲子之情所带来的最幸福时刻。

——在生活方式中重视的主题是什么？  
放松。

——请说说你喜欢的度假方式。  
我们刚搬来不久，所以喜欢在附近散步。周围有很多小店。

——请说说你关于室内装饰的主题和规则。  
与选购衣服时一样，没有什么特别的风格或规则，重要的是怎么把喜欢的东西搭配起来。

——在家里最喜欢的地方和消遣方式是什么？  
玄关的长凳、厕所的壁纸、盥洗室和厨房。

——在家里最珍视的东西是什么？  
拜托泥瓦匠粉刷了硅藻土的墙壁。

——现在正在收藏的东西和情不自禁会买的东西是什么？  
CD 和鞋。

——请说说你喜欢的室内装饰品牌和商店。  
SCHOOLHOUSE ELECTRIC&SUPPLY CO.<sup>1</sup>，是我们在波特兰一见钟情的商店。还有 west elm<sup>2</sup>、MINAM<sup>3</sup>、壁纸专卖店 WALPA<sup>4</sup>、伦敦的 TIMOROUS BEASTIES<sup>5</sup>。

——请给不收拾房间的人一些建议。  
人的喜爱之物与时尚类似，会随着时代的变化而改变。所以不要积攒物品，应学会舍弃。

——喜欢怎样的时尚风格？  
简单的。

——在打造自己的风格方面，喜欢哪些时尚品牌？  
BEAMS 和 incase<sup>6</sup>。

——室内装饰和时尚灵感的来源是什么？比如常读的杂志、书和欣赏的人等。

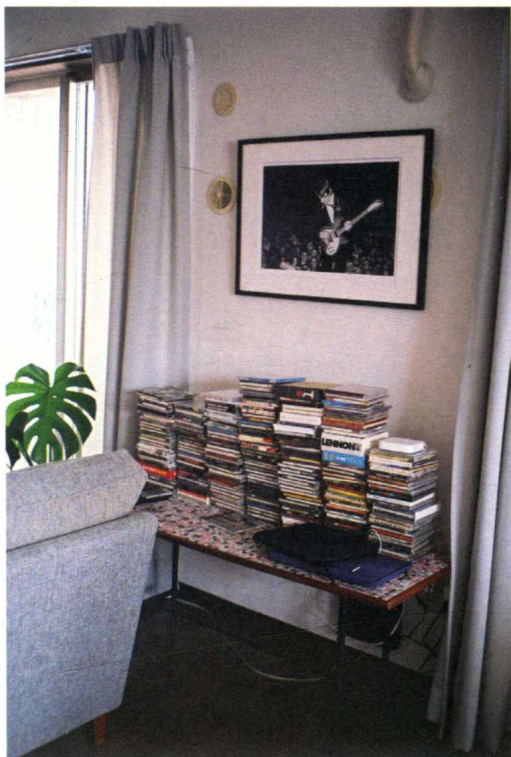
BEAMS 的员工。

——今后有什么想要的东西？  
地毯，要能放进房间的尺寸。

——请开门见山地谈谈提高品味的必要条件。  
待在 BEAMS。

——请说说你的座右铭。  
广泛。

1. 制作标志性灯饰、家具与生活用品的美国品牌，兼营同名商店，其产品兼具娱乐性与装饰性。
2. 美国高端家居品牌，以时尚、简洁、实用为特征。
3. 简约风格的家居杂货网店。
4. 销售国外进口壁纸的日本公司，向用户提供个性化壁纸。
5. 以纺织品为核心的英国设计定制工作室。
6. 数码产品配件品牌，提倡简约的设计和功能性，是苹果公司（Apple）在全球最大的授权配件品牌。





006



试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



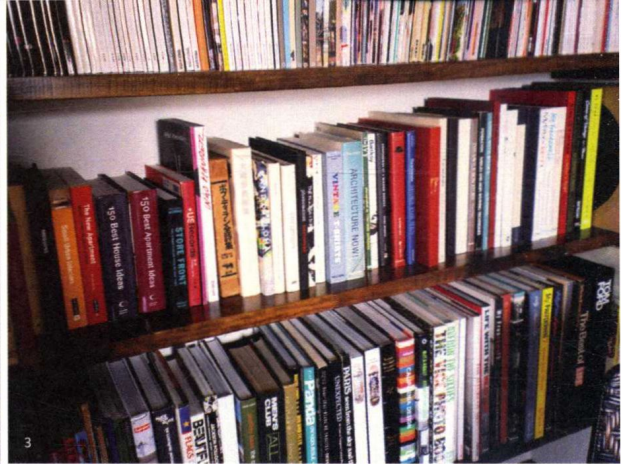


008

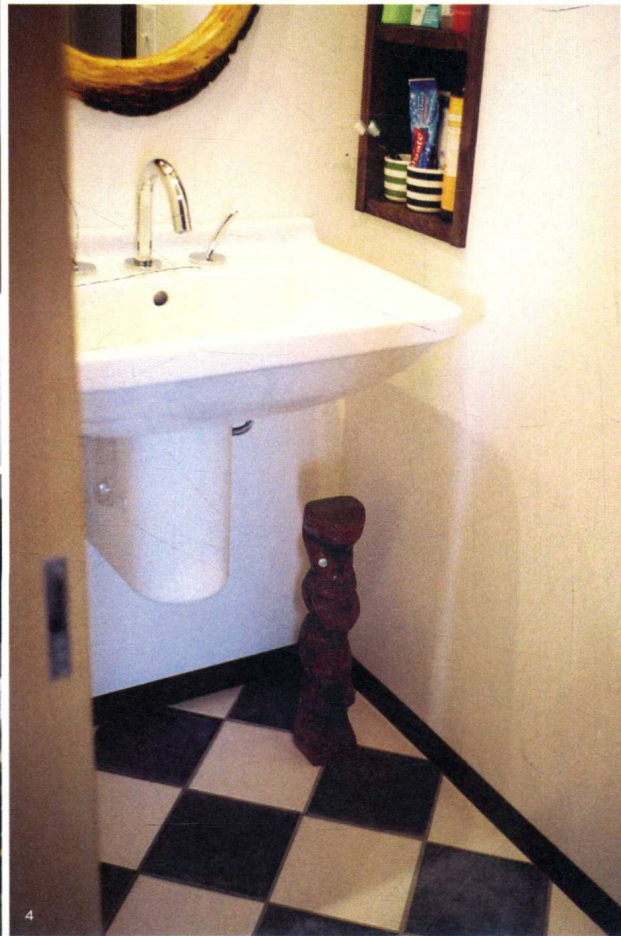
1



2



3



4

1. 采光良好的起居室，由铺设榻榻米的和室翻新而来。手工粉刷硅藻泥的白墙给人质感温和的印象，搭配和谐的植物摆设，营造出舒适的空间。2. 厨房里贴的瓷砖，实际上是纽约地铁站所使用的。将可爱的食器排列在这样的厨房里，看起来就像纽约的咖啡馆。墙上的瓷砖是岳父贴的，从中能感受到家人的爱。3. 成排摆放着艺术书籍、室内装饰书和杂志的书架，据说是把原本的壁橱拆掉以后做的。这是个物件，为起居室增添了色彩。书架前的藤制椅出自米兰室内设计师帕奇希娅·奥奇拉（Patricia Urquiola）之手，“坐上去很舒服，我经常坐在这里望着书架上的书。”这是山口先

生喜欢的地方。4. 山口先生喜欢盥洗室里的Axor Starck¹水龙头。盥洗室里铺满了马赛克式的瓷砖，镜子据说是切了一截从夏威夷买来的圆木料做的，两者形成了漂亮的对比。这简直像是度假酒店里的空间。

1. 法国“设计鬼才”菲利普·斯塔克（Philippe Starck）为卫浴品牌雅生（Axor）设计的水龙头。





010



## MY PRIVATE WARDROBE

山口先生的衣橱藏品排列在夏威夷的复古小桌上。“incase”的MacBook保护套和iPad保护套会在工作中频繁使用，iPhone的保护套也是常用物。“其实我是常去俱乐部的一代人。”山口先生这么说道，从随意堆积在房间里的CD中取出他喜欢的两张，分别来自CANDY FLIP<sup>1</sup>和史密斯乐队（THE SMITHS）<sup>2</sup>。凡士林牌（Vaseline）的唇膏是他在欧洲发现的，从此就无法舍弃，去旅行时也会大量购买。美国产的牙签是薄荷味的，令人心情愉悦。路易威登的卡包和有山口先生名字首字母的钱夹是平时随身携带的常用品。BETON CIRE<sup>3</sup>的帽子没有帽舌，设计独特。从这些平时随身携带的物品中也能一窥主人的时髦与考究。

1. 英国电子舞曲乐队。
2. 活跃于1982年至1987年的英国摇滚乐队。
3. 法国帽子品牌。推出的第一款帽子就是无舌帽，以布列塔尼地区的传统渔夫帽为灵感，加入现代元素。





012

鹭尾 龙志



新品牌开发部  
38岁 | 埼玉县越谷市