



中国社会责任
百人论坛文库

主 编：李 扬
副主编：钟宏武 张 蕊

汽车企业社会责任蓝皮书

RESEARCH REPORT ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AUTOMOTIVE ENTERPRISES (2016)

2016

共建汽车社会

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心
中星责任云社会责任机构

钟宏武 汪 杰 王 宁 赵思琪等 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国社会责任
百人论坛文库

主 编：李 扬
副主编：钟宏武 张 蕙

汽车企业社会责任蓝皮书

RESEARCH REPORT ON
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AUTOMOTIVE ENTERPRISES (2016)

2016

共建汽车社会

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心
中星责任云社会责任机构

钟宏武 汪 杰 王 宁 赵思琪等 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

汽车企业社会责任蓝皮书 (2016)/钟宏武等著. —北京: 经济管理出版社, 2016. 11
ISBN 978-7-5096-4708-0

I. ①汽… II. ①钟… III. ①汽车企业—企业责任—社会责任—研究报告—中国—2016
IV. ①F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 265135 号

组稿编辑: 陈 力

责任印制: 司东翔

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 13.25

字 数: 223 千字

版 次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4708-0

定 价: 68.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

主要作者简介

钟宏武

中国社会责任百人论坛秘书长，中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任，中国社科院社会发展战略研究院副研究员。1977 年出生，男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士。主持“一带一路与海外企业社会责任”（国家发改委课题）、“中央企业海外社会责任研究”（国资委课题）、“企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“责任制造 2025”（工信部课题）、“中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究”（国家食药监局课题）、“中国保险业白皮书”（保监会课题）、“上市公司社会责任信息披露研究”（深交所课题）；先后访问日本、南非、英国、瑞典、中国台湾、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰、赞比亚、津巴布韦、印度尼西亚、老挝，研究企业社会责任。编写《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任管理》、《企业社会责任基础教材》、《企业社会责任蓝皮书》、《企业公益蓝皮书》、《企业社会责任报告白皮书》、《中国国际社会责任与中资企业角色》、《慈善捐赠与企业绩效》等专著 30 余部。在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等刊物上发表论文 50 余篇。为中国石化、阿里巴巴、中国三星等 50 余家世界 500 强企业提供咨询顾问服务。

汪 杰

中星责任云社会责任机构总经理。男，法学硕士，毕业于北京师范大学政治系。2009 年开始研究企业社会责任，参加“中国企业社会责任报告编写指南”、

“中国福利彩票社会责任标准规范”、“可持续消费蓝皮书”等研究课题。参与编写《企业社会责任蓝皮书（2010/2011/2012/2013/2014）》、《企业社会责任报告白皮书（2012/2013）》、《上市公司非财务信息披露报告》等专著。为中国南方电网、华润集团、中国电信、中国联通、中国保利集团、国家核电、北京控股、上汽大众、松下（中国）、民生银行等企业提供社会责任、公益战略、公益项目评估等咨询服务。

王 宁

中星责任云社会责任机构项目二部部长。男，管理学硕士，毕业于北京师范大学行政管理专业。2010年进入企业社会责任领域，目前方向为企业社会责任报告、战略规划和公益战略咨询。主要负责社会责任管理咨询、社会责任报告编写、社会责任规划、公益项目评估等领域的咨询项目，在汽车制造行业、互联网行业、电子行业、互联网金融行业等有丰富经验；曾参与非公募基金会、企业志愿者、社会责任报告指南编写等相关研究工作；为东风汽车、中航工业、阿里巴巴、中国电子、华能、北控、华润置地、上汽大众、现代汽车、东风本田、LG中国等20余家大型企业提供社会责任咨询服务；主持编写《中国企业社会责任报告编写指南3.0》之建筑业、房地产行业，参与我国《企业公益蓝皮书》的编写工作。

摘 要

《企业社会责任蓝皮书》自 2009 年以来连续发布已有 8 年。在延续和发展《企业社会责任蓝皮书》的研究方法和技术路线的基础上，课题组编写了《汽车企业社会责任蓝皮书（2016）》，这是第一本行业社会责任研究报告。全书由指数篇、案例篇和附录三大部分构成。

指数篇即《汽车企业社会责任发展报告（2016）》，课题组构建了一套汽车企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，以整车生产/销售企业为主要研究对象，涵盖国内主流车企共计 100 家。其中，国有企业 33 家，外资/合资企业 46 家，民营企业 21 家；按照品牌所属国家划分，包含中国、韩国、日本、美国、德国、法国、英国、意大利等国家的主流汽车品牌；按照是否上市划分，上市公司 18 家，非上市公司 82 家。课题组从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对 100 家车企的社会责任管理现状和信息披露水平进行了整体评价，总结其年度社会责任特征，形成《汽车企业社会责任发展报告（2016）》。

案例篇由 18 家车企的 30 个优秀企业社会责任案例组成，内容涵盖社会责任管理、产品责任、客户责任、环境责任、供应链责任、公益责任六大汽车行业重点社会责任议题。该部分的内容主要来源于企业发布的社会责任报告和官方网站披露的相关信息，课题组对收集到的案例信息进行了重新整理编排，以尽可能地呈现企业在相应社会责任议题下的社会责任实践和绩效，希望能为其他企业的社会责任管理和实践提供有益的参考和指引。

附录一呈现了汽车企业社会责任发展指数（2016），附录二呈现了国有汽车企业社会责任发展指数（2016），附录三呈现了外资/合资汽车企业社会责任发展指数（2016），附录四呈现了民营汽车企业社会责任发展指数（2016）、附录五列举了国别汽车企业社会责任发展指数（2016）。

Abstract

CSR Blue Book published 8 consecutive years since 2009. Following and developing the research methods and routes of CSR Blue Book, we write the “Research report on CSR of automotive enterprises (2016)”, this is the first CSR report in industry. The book is constituted by 3 parts: Index paper, Case paper and Appendix.

Index paper is “Development report on CSR of automotive enterprises (2016)”. The Studying team builds a comprehensive appraisal system to evaluate the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure. The research objects are vehicle production, les enterprise, including 100 domestic mainstream automotive enterprises, including 33 SOEs, 46 foreign-invested enterprises and 21 private enterprises; In accordance with the country of the brand, including South Korea, Japan, the United States, Germany, France, Britain and Italy; According to whether the listed, including 18 listed enterprises and 82 unlisted enterprises. Collecting the CSR information via their CSR reports, annual reports and official websites, we did an all-around research on their current CSR management and CSR information disclosure in 2016.

Case paper consists of 30 excellent cases on corporate social responsibility by 18 automotive enterprises, including six key social responsibility issues on the auto industry: Social Responsibility Management, Product Responsibility, Customer Responsibility, environment responsibility, supply chain responsibility and public welfare. Collecting and rearranging the CSR information via their CSR reports and official websites, presenting the corporate social responsibility practices and performance under the corresponding social responsibility issues in as much as possible to offer the guideline on CSR practice by writing up the cases of outstanding enterprises.

In appendices, it is detailed of “Automotive enterprises CSR index (2016)” in

Appendix 1; “State-owned automotive enterprises CSR index (2016)” in Appendix 2; Foreign-invested automotive enterprises CSR index (2016) in Appendix 3 and “Private automotive enterprises CSR index (2016)” in Appendix 4; the last, it is listed of “National automotive enterprises CSR index (2016)” in Appendix 5.

共建汽车社会

汽车^①，作为工业文明的标志，已经逐渐走入越来越多的家庭，在人们的生产和生活中扮演着越来越重要的角色，成为现代社会不可或缺的一部分。汽车便利了人们的生活，提高了人们的生活质量，为人类文明的发展和演进做出了重大贡献。

汽车社会（Auto Society）^②是工业社会和经济发展到一定阶段，特别是轿车大规模进入家庭后出现的一种社会现象。在汽车社会里，汽车不仅是一种交通工具，它更是社会的组成部分，是人的空间属性扩展和精神延伸。汽车社会的来临是伴随着汽车大规模进入家庭开始的，按照国际惯例，当每百户居民汽车拥有量达到20辆以上时，就进入了汽车社会。目前，被认为进入汽车社会的国家都是高度工业化的国家，也都是发达国家。根据国务院发展研究中心2003年“中国汽车产业的增长潜力与外部发展环境问题研究”课题组的研究，一个国家一般在拥有汽车的家庭达到10%~20%时开始进入汽车社会。一般认为，汽车社会主要有以下几个标准：一是汽车普及率比较高；二是有完善的交通设施，如道路和管理系统、道路救援系统、停车场、加油站、维修系统；三是有完备的道路交通法规；四是有相当程度的汽车文化，较高的汽车文明。

随着我国经济快速发展和社会进步，人们购车的刚性需求愈加旺盛，汽车普及率逐年上升，人们交通出行结构发生了根本性变化。截至2016年3月底，我

① 我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》（GB/T 3730.1—2001）中对汽车有如下定义：由动力驱动、具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和（或）货物的车辆；特殊用途。

② 汽车社会一词来自日语的“车社会”，日本专家于20世纪70年代提出了“汽车社会”一词。20世纪六七十年代以来，日本进入汽车普及年代，发生了大量不同于以往时代的现象，人际关系急剧变化，社会节奏明显加快，日本专家将这种汽车普及带来的新的社会形态命名为汽车社会。

国机动车保有量达2.83亿辆，其中汽车1.79亿辆，相当于每100个人中有13人拥有汽车，北京、成都、深圳等大城市每百户家庭拥有私家车超过60辆。但与发达国家相比，我国汽车普及率还存在一定差距。德国、法国、英国、加拿大、比利时、荷兰等西方发达国家，汽车保有量都很高，属于成熟的汽车社会。美国是世界汽车保有量最多的国家，2015年，美国私家车占有率超80%。近年来，伴随着道路基础设施和道路交通安全法律法规的不断完善，我国从硬件上已经迈入汽车社会的门槛。除了交通设施、法律规范的完善，一个成熟的汽车社会也需要较高的汽车文明，虽然我国距成熟的汽车社会还有一定距离，但汽车文明却不容忽视，形成成熟的汽车文化还需要全社会共同努力。

快速步入汽车社会的同时，我们也看到，汽车产业和消费的迅速发展，与资源、环境、社会的矛盾日益突出。与西方发达国家长达百年的汽车工业史和汽车社会带来的阵痛相比，中国“汽车社会”迅猛而至，引发的各种问题更加突出。一个占世界人口1/5的国家步入汽车社会，对中国乃至整个世界都是一个巨大的挑战。汽车产量和普及率迅速提升带来的能源紧张、资源消耗、交通安全与文明、空气污染等问题引起社会广泛关注，也成为中国未来汽车社会面临的主要矛盾和挑战。

汽车企业作为汽车产业最重要的主体，对产业链上下游、社会、环境有广泛而深远的影响。因此，汽车企业履行社会责任对于促进经济发展和社会进步、环境改善，缓解汽车社会的主要矛盾具有重要的意义，是构建汽车社会的重要力量。

当前，环境问题受到全社会的广泛关注，特别是社会公众将雾霾问题的矛头直接指向汽车尾气的排放。党的十八大提出的生态文明建设，对汽车工业的永续发展起到了纲领性的作用。汽车企业不仅可以通过技术创新减少有害气体的排放，同时可以借助自身影响力促进产业链上下游减排，共同改善环境污染问题；汽车普及率迅速提升带来的交通安全问题也日益严重，当前，我国机动车驾驶人数量超过3.2亿人，驾龄1年以内的驾驶人达3613万人，机动车及驾驶人数量迅速增长，给人们生产生活带来便捷的同时，也带来不容忽视的安全隐患。汽车企业在产品质量和安全上的责任也不容忽视，汽车质量保障和技术创新将安全从驾驶者、乘客扩展到行人等其他交通参与者，从传统的被动安全扩展到主动安全，汽车安全文化的形成对于构建更为安全的交通体系具有重要价值；我国汽车

产业和消费的发展速度远远超过了汽车文明的发展速度，交通参与者安全意识淡薄、规则意识不强带来的不遵守交通信号、不文明出行、不文明驾驶等社会乱象严重扰乱了交通秩序，并带来严重的交通安全隐患，很多汽车企业已经将交通出行安全和文明建设纳入自身公益事业的范畴，这对于促进汽车文明的发展具有重要意义。

汽车企业的社会责任是企业与社会之间的社会契约，涉及汽车产业链的各个环节，具有多层次性。汽车企业不仅要向社会输出优质产品、服务，还要履行环境保护、资源合理利用、劳工权利保护、推动社会和谐发展等彰显企业公民形象的深层次契约。汽车企业是构建汽车社会的重要参与者，履行社会责任是汽车企业参与汽车社会建设的重要途径，在企业社会责任蓬勃发展的浪潮下，在各个利益相关方的共同关注下，我们期待越来越多的汽车企业参与到社会责任的实践中来，共同努力，为成熟汽车社会的到来尽心尽力！

目 录

指 数 篇

第一章 汽车企业社会责任发展报告（2016）	3
一、样本特征	3
二、中国汽车企业社会责任发展指数（2016）排名	7
三、中国汽车企业社会责任发展年度特征（2016）	15
四、研究方法和技术路线	22

案 例 篇

第二章 社会责任管理	31
一、战略引领实践，推进“润”计划实施——东风汽车公司	32
二、持续对话合作，共创可持续价值——现代汽车集团（中国）	39
三、制定 CSR 方针，助力可持续发展——丰田汽车（中国）	47
四、自上而下，深化 CSR 管理——中国第一汽车集团公司	51
五、构建责任模型，强化责任沟通——安徽江淮汽车股份有限公司	55
第三章 产品责任	61
一、落实“三大工程”，推进“质量制胜” ——中国第一汽车集团公司	62

二、重视质量安全，确保产品品质——东风本田汽车有限公司	67
三、精益化生产模式，铸造良好品质文化——广汽丰田汽车有限公司 ...	70
四、打造卓越品质，落实“安全第一”——浙江吉利控股集团	72
五、追求“零缺陷”，打造多层次品质文化——比亚迪股份有限公司 ...	78
第四章 客户责任	82
一、提供超越客户期待的服务——丰田汽车（中国）	82
二、心的服务，心的满意——东风本田汽车有限公司	86
三、源于用户需求，为了用户满意——上汽大众汽车有限公司	88
四、打造“全程无忧”的服务——北汽福田汽车股份有限公司	91
五、快·乐体验，开启服务品牌时代——奇瑞汽车股份有限公司	92
第五章 环境责任	95
一、节能环保地造车，造节能环保的车——东风汽车公司	96
二、降低行业负面影响，为社会带来正能量——丰田汽车（中国）	100
三、绿色计划 2016，助力人·车·自然和谐相处——日产（中国） ...	108
四、用创意和技术让孩子的天空更蔚蓝——广汽本田汽车有限公司	113
五、绿动未来，扎实推进企业全方位绿色发展 ——上汽通用汽车有限公司	115
第六章 供应链责任	119
一、与供应商并肩合作，对经销商大力扶持——东风汽车公司	119
二、打造可持续的供应链体系——一汽—大众汽车有限公司	122
三、提升经营质量，注重价值链生态健康——日产（中国）	127
四、与供应商共同成长，与经销商互惠共赢 ——现代汽车集团（中国）	132
五、开展阳光、绿色的责任采购——比亚迪股份有限公司	136
第七章 公益责任	141
一、携手共进的世界——现代汽车集团（中国）	142

二、追求企业与社会长期和谐发展——BMW 中国	150
三、弘扬社会美德，奉献东风爱心——东风汽车公司	153
四、开展可持续的公益，铸造更美好的世界——福特汽车（中国）	165
五、聚焦教育环保，让世界感受爱——浙江吉利控股集团	169

附 录

附录一 汽车企业社会责任发展指数（2016）	175
附录二 国有汽车企业社会责任发展指数（2016）	179
附录三 外资/合资汽车企业社会责任发展指数（2016）	181
附录四 民营汽车企业社会责任发展指数（2016）	183
附录五 国别汽车企业社会责任发展指数（2016）	184
相关研究业绩	185
后 记	188

CONTENTS

I Index Paper

1 The Development Report on CSR of Automotive Enterprises (2016)	3
1. Sample Characteristics	3
2. Ranking of the CSR Development Index of automotive enterprises in China (2016)	7
3. The Phrase Characteristics of CSR Development of Chinese automotive enterprises	15
4. Research Methods and Routes	22

II Case Paper

2 Social Responsibility Management	31
1. Dongfeng Motor Corporation	32
2. Hyundai Motor Group (China)	39
3. Toyota Motor (China)	47
4. China FAW Group Corporation	51
5. Anhui Jianghuai Automobile Co., Ltd.	55

3 Product Responsibility	61
1. China FAW Group Corporation	62
2. Dongfeng Honda Automobile Co., Ltd	67
3. Guangzhou Toyota Motor Co., Ltd	70
4. Zhejiang Geely Holding Group	72
5. BYD Co., Ltd	78
4 Customer Responsibility	82
1. Toyota Motor (China)	82
2. Dongfeng Honda Automobile Co., Ltd	86
3. SAIC Volkswagen Automotive Co., Ltd	88
4. Foton Motor Co., Ltd	91
5. Chery Automobile Co., Ltd	92
5 Environment Responsibility	95
1. Dongfeng Motor Corporation	96
2. Toyota Motor (China)	100
3. Nissan Group of China	108
4. Guangzhou Honda Motor Co., Ltd	113
5. Saic General Motors Corporation	115
6 Supply Chain Responsibility	119
1. Dongfeng Motor Corporation	119
2. Faw – Volkswagen Co., Ltd	122
3. Nissan Group of China	127
4. Hyundai Motor Group (China)	132
5. BYD Co., Ltd	136

7 Public Welfare	141
1. BMW (China)	142
2. Hyundai Motor Group (China)	150
3. Dongfeng Motor Corporation	153
4. Ford China Co., Ltd	165
5. Zhejiang Geely Holding Group	169

III Appendix

Appendix 1 The automotive enterprises CSR index (2016)	175
Appendix 2 The State-owned automotive enterprises CSR index (2016)	179
Appendix 3 The foreign-invested automotive enterprises CSR index (2016)	181
Appendix 4 The private automotive enterprises CSR index (2016)	183
Appendix 5 The national automotive enterprises CSR index (2016)	184
Postscript	188