

当代传媒系列丛书

播音与主持 艺术高考进阶实用教程

BOYIN YU ZHUCHI

YISHU GAKAO JINJI SHIYONG JIAOCHENG

(第3版)

田园曲 著



清华大学出版社



当代传媒系列丛书

播音与主持

艺术高考进阶实用教程

BOYIN YU ZHUCHI

YISHU GAKAO JINJIE SHIYONG JIAOCHENG

(第3版)

田园曲 著



清华大学出版社

00 0北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

播音与主持艺术高考进阶实用教程 / 田园曲 著. —3版. —北京:清华大学出版社, 2017
(当代传媒系列丛书)

ISBN 978-7-302-46639-0

I. ①播… II. ①田… III. ①播音—语言艺术—高等学校—入学考试—自学参考资料②主持人—语言艺术—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 031073 号

责任编辑:王荣娉 张雪群

封面设计:赵晋锋

版式设计:方加青

责任校对:曹 阳

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62781730

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.25 字 数:365 千字
(附光盘 1 张)

版 次:2013 年 6 月第 1 版 2017 年 5 月第 3 版 印 次:2017 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:45.00 元

产品编号:073436-01

丛书编委会

总主编：田园曲

顾问(按姓氏笔画排序)：

刘 静 罗共和 贾 宁 黄元文 曾 致

编 委(按姓氏笔画排序)：

丁 亮	王 炜	王兰君	王钊熠	王怀武	王雪玉洁	田军成	吕 丹
伍娜娜	刘 莉	刘 黎	许 嫿	孙宁丰	纪 洁	曾 毅	李 菁
李艺晨	李俊文	李燕湘	吴婷婷	余 乐	辛逸乐	宋晓宇	陈一鸣
邵振奇	欧阳平	易 军	罗文筠	赵万斌	赵小蓉	赵熙敏	袁 乐
徐 江	翁 如	唐华军	黄 娅	黄 娟	董 攀	翟 清	廖建国

丛书序 SERIES ORDER

博观约取，求索创新。

人类传播方式的每一次飞跃，都与社会发展、技术进步以及人们对信息的渴求密切相关。大众传媒是社会发展的产物，并随着其发展，影响着人们的生活、工作以及娱乐。所以，作为传媒业从教与研究者的我们更应在这些诸多变化当中，剥离纷繁的物质表象，准确把握行业深层次的变与不变，并将我们的研究所得作用于人才培养的全过程，以有效推动传媒教育事业的科学发展。

在经济全球化、文化多元化和传播媒介多样化的背景下，综合分析传媒行业的变与不变，我们会发现，变化的是传播方式、技术手段、运作模式与播出内容；而不变的则是我们必须遵循的传播法则，即传播的使命、传播的价值观、信息的真实性以及内容的服务性与有效性等。这所有的不变聚合起来，便构成了大众传媒的基因。因此，我们的高校传媒教育，也理应在这个大前提下，有效结合行业变与不变的现实情况，从人才培养模式、课程体系设计以及教学内容安排等方面进行深入细致的思考与探究，该坚守的坚守，该调整的调整，该变革的也理应顺势变革。

然而，相关法则究竟应该如何坚守？教学内容到底要怎样变革？这不能只是个命题，更应该落实于白纸黑字的有效践行上。于是，本着这种放眼世界、博采众长、精益求精和勇于创新的精神，一批懂业务、宽视野、善思考、厚积淀，并且有着传媒使命感的教师聚集了起来，携手清华大学出版社共同开发、出版了这套《当代传媒系列丛书》，目的就是为了让在高速发展的社会里，用符合时代特点、反映行业规律、贴合教学需要的内容，为读者呈现出当代传媒五彩斑斓的大千世界。同时，为了保证教材的质量，我们在编写时也遵循了以下原则：

第一，抵近教学一线。

第二，反映时代需求。

第三，紧扣行业脉搏。

第四，科学安排内容。



第五,注重读者体验。

在这些原则框架的基础上,我们力求丛书能符合教师教学、学生学习与传媒爱好者自学的需要,也期待着广大读者在阅读、使用过程中能给我们提出宝贵意见和建议,以使这套丛书日臻完善。

《当代传媒系列丛书》的出版,得到了多位业界专家的悉心指点,也得到了国内众多院校的大力协助以及诸多媒体同仁的鼎力支持,在此一并致谢。

让我们心系传媒,立足课堂;积聚力量,行在路上!

田 园 曲

2014年6月

前言 PREFACE

艺术，给人带来美的享受与愉悦。报考艺术类专业，也就选择了与美同行，与善为邻。

当前，开办艺术专业的院校越来越多，播音与主持艺术专业则因其艺术训练的综合性、就业舞台的广阔性、语言表达与沟通交流技巧的实用性，成为艺术类中的热门专业。

《播音与主持艺术高考进阶实用教程》旨在为广大考生分享一条便捷、有效的艺考成功路径。全书分为四个部分，即专业综述、能力养成、分项指导与强化冲刺。每个部分既独立成篇又相互联系，便于考生根据自身的学习进度与水平进行全程系统训练或单项考前冲刺。

就具体内容而言，书中基本涵盖了各大院校的考试类型与典型题型，每个部分都进行了具体的讲解与示例分析，可为考生提供清晰的解题思路和训练方法，并精选了部分练习以巩固训练效果。为增强实用性，在指定稿件播读和自备稿件朗诵部分，也邀请了部分一线教师、播音员、主持人进行录音范读，以期通过他们艺术的表达、生动的示范，为考生呈现更为直观的听觉参照与训练标准。

总的来说，艺术造诣的提升是一个向上攀登、永不封顶的修行过程，还望考生以虔诚之心，发美妙、向善之音。在日复一日的磨炼与思考过程中，提高专业能力与艺术修养。

就让我们将这本教程看作一叶扁舟，携手踏上播音与主持的艺术之旅吧！在不断追寻梦想、执着前行的过程中，沿途的美丽风景，将会为您一一呈现。

田园曲

2016年10月于长沙

目录 CONTENTS

第一章 专业综述

一、播音专业的历史沿革	1
二、办学规模及专业方向设置	2
三、关于南北方专业院校	4

第二章 能力养成 5

第一节 普通话基础知识	5
一、普通话基础知识	6
二、学习普通话的方法	8
第二节 声母——字音准确的基础	9
一、相关概念	9
二、声母的发音	12
第三节 韵母——声音响亮的关键	32
一、韵母基础知识	32
二、单韵母(10个)	33
三、复韵母(13个)	40
四、鼻韵母(16个)	50
第四节 声调——语言色彩的体现	60
一、声调基础知识	60
二、声调训练	62
第五节 语流音变——语言流畅、纯正的保障	71
一、轻声	71
二、儿化	74



三、语气词“啊”的音变	76
四、词的轻重格式	77
第六节 吐字与声音美化	81
一、建立“声音审美”的意识与相应标准	81
二、呼吸控制及训练	83
三、口腔控制及训练	86
四、喉部控制及训练	97
五、共鸣控制与训练	102

第三章 分项指导

第一节 自我介绍	107
一、项目综述	107
二、注意事项	109
第二节 自备稿件朗诵	110
一、项目综述	110
二、考生应掌握的朗诵基本方法	113
三、各类稿件朗诵技巧	118
第三节 指定稿件播读	143
一、项目综述	143
二、播读的基本技巧	144
三、指定稿件播读示例分析	151
四、指定稿件训练材料	157
(一) 新闻类稿件	157
(二) 文学类稿件	166
第四节 即兴评述	175
一、项目综述	175
二、即兴评述的方法	178
(一) 审题立意, 找准切入点	178



(二) 确定结构, 理清思路	180
(三) 透过现象看本质, 跳出问题看问题	183
(四) 注意评述的有效性	184
三、注意事项	187
四、即兴评述示例	189
五、即兴评述训练	198
第五节 模拟主持	205
一、项目综述	205
二、模拟主持的方法	209
三、模拟主持的状态	213
四、模拟主持分析与示例	214
五、模拟主持训练	219
第六节 上镜展示	224
一、项目综述	224
二、考生的镜头前状态	225
三、考场着装与化妆	228
(一) 着装的基本要求	229
(二) 化妆的基本要求	230
第七节 才艺展示	231
一、项目综述	231
二、才艺的准备	231

第四章 强化冲刺

第一节 指定稿件播读训练材料	235
一、指定新闻类稿件	235
二、指定文学类稿件	239
第二节 自备稿件朗诵训练材料	251
一、古代诗文	251



二、现代诗歌	255
三、散文	275
四、故事	296
五、台词	306
第三节 即兴评述训练材料	311
附录 录音示范	319
第一部分 自备稿件朗诵	319
第二部分 指定稿件播读	320
参考文献	323
后 记	325

第一章

专业综述

一、播音专业的历史沿革

从世界范围来看，播音与主持艺术在众多专业中属于新兴专业。

1940年12月30日，中国共产党领导的第一座电台——延安新华广播电台开始播音，从这天起中国的播音事业开启了一段辉煌的历程。一代又一代的播音员、主持人以自己的亲身实践、思考总结，为我们留下了丰富的创作经验与科学的创作方法，并涌现出了一大批优秀的播音主持作品。人民广播的播音员由最初延安新华广播电台的几个人，发展到现在全国的万人大军。

随着创作实践的不断发展与理论研究的不断深入，播音理论也由最初陕北台的“十天工作总结”，建成了科学、系统的“中国播音学”。播音作为一门学科，其独立性已然充分显现，并逐步得到国家和社会的承认。

为了适应广播电视的发展对专门人才的需要，1954年我国建立了第一所培养广播专门人才的学校——北京广播学院，并于1963年正式招收播音专业学生，当时的学制为三年，从这一年起，我国便有了培养播音主持人才的正规院校。

近年来，随着广播电视教育事业的成熟，以及一线对高素质、高学历从业人员的



需求,播音主持专业的学科层次也随之提高,已由起步阶段的专科层次拓展到现在的专科、本科、硕士研究生和博士研究生多层次协同发展的阶段。

二、办学规模及专业方向设置

作为一个新兴专业,播音与主持艺术专业发展的速度无疑是迅猛的。中国传媒大学“211工程”重点建设项目《世界华语传媒语言及语言传播人才培养战略研究》(BBU211-14)之《我国当前播音主持专业教育现状及专业人才综合素质》的研究成果指出,我国目前大概有150多所院校办起了播音与主持艺术专业或专业方向,不计入成人教育和远程教育,每年本、专科的招生规模在1万人左右。按这样的办学规模,目前我国播音与主持专业在校生的总规模在2万人以上。

具体来看,虽然开设该专业的院校在专业设置上大体相同,但其培养方向和重点却是不尽相同的。

目前国内播音与主持艺术专业开设的方向大致有以下4个。

1. 播音与主持艺术(本科,学制四年)

培养目标:本专业为各级各类媒体及相关部门培养掌握扎实理论知识并具备较高专业技能,集“采、编、播”为一体的人才。培养的学生能够担当各类节目的新闻播音、节目主持、电视配音,担任相关专业的高校教师,能在企事业单位和影视文化公司、电影制片厂等从事电教、宣传、公关、广告等传播工作的高级艺术人才。

主要课程:普通话语音与播音发声、主持人语言艺术、主持人思维训练、文艺作品演播、播音语言表达、主持人学、电视节目配音、广播电视概论、新闻采访、新闻写作、新闻评论、摄像基础、采编播基础、出镜记者与现场报道、电视节目编导、公共关系学、市场营销、栏目策划、非线性编辑、化妆与形象设计、非节目主持艺术、实用口才艺术、心理学、形体、表演、声乐、礼仪等。

2. 播音与主持艺术(双语播音主持方向,本科,学制四年)

培养目标:本专业培养掌握中、英双语播音基础理论知识与技能,能独立承担各类节目的播音、主持和配音任务,掌握各类节目的采编、制作和主持技巧,具有较高的英语听、说、读、写、译基本技能,并掌握播音员主持人应有的中、英文语言表现



能力的高级艺术人才。

主要课程：普通话语音与播音发声、主持人语言艺术、主持人思维训练、文艺作品演播、播音语言表达、主持人学、电视节目配音、广播电视概论、新闻采访、新闻写作、新闻评论、摄像基础、采编播基础、出镜记者与现场报道、电视节目编导、公共关系学、市场营销、栏目策划、非线性编辑、化妆与形象设计、非节目主持艺术、实用口才艺术、心理学、形体、表演、声乐、礼仪、英语主持艺术、英语视听说、英语语音与发音理论、英美文学、旅游英语、中外新闻理论与业务、英文报刊阅读、西方文化等。

3. 播音与主持艺术(出镜记者方向, 本科, 学制四年)

培养目标：本专业为各级各类媒体及相关部门培养掌握扎实理论知识并具备较高专业技能，集“采、编、播”为一体，能够胜任播音主持、出镜记者、编辑策划、栏目编导等媒体岗位的高级艺术人才。

主要课程：普通话语音与播音发声、主持人语言艺术、主持人思维训练、文艺作品演播、播音语言表达、主持人学、电视节目配音、非节目主持艺术、广播电视概论、新闻采访、新闻写作、新闻评论、摄像基础、采编播基础、出镜记者与现场报道、电视节目编导、电视节目制作、电视节目导播、公共关系学、市场营销、栏目策划、非线性编辑、大众传播学、外国文学、现当代文学、当代世界传媒前沿、解说词写作、平面设计、报刊编辑、广告策划、化妆与形象设计、实用口才艺术、心理学、形体、表演、声乐、礼仪等。

4. 播音与主持艺术(礼仪文化方向, 本科, 学制四年)

培养目标：本专业主要培养适应社会政治、经济、科技、文化艺术与新闻传播事业发展需要，具备艺术学、中国语言文学、管理学、新闻传播学等相关学科知识结构与应用能力；具有良好职业素养，基础实、素质高、能力强、重个性，能在传媒及相关领域从事各类节目主持、形象代言与宣传、对外联络与接待、活动策划与组织、部门协调与管理等工作的应用型、复合型、创新型人才。

除公共基础课外，主要课程有：普通话与播音发声、播音语言表达、主持人学、中外礼仪基础、公共关系学、组织行为学、公关语言艺术、交际英语、播音与主持业务、市场营销学、危机管理、公关心理学、公共关系实务等。



三、关于南北方专业院校

相对来说,受地域文化差异、节目收视习惯、媒体风格差异等因素的影响,南、北方院校在人才培养的风格上有些许差异。这种差异并不是有意为之,而是各院校的专业教学在常年与当地节目生产一线的交流互动中逐渐形成的。

根据笔者常年在教学与实践中的研究,并结合历年全国各省市不同级别、类型的相关比赛结果进行对照分析,发现北方院校培养的学生相对更为正统,学生整体的稿件播报能力也相对突出一些;而南方院校培养的学生,相对来说变化性更突出,更具娱乐感与生活化的特质。

当然,这里谈的都只是相对而言,既不绝对,也不以偏概全。毕竟,人才培养路径有差异是件好事,这样对不同人才的培养才会更有侧重。随着各院校教学水平和综合实力的不断提高、专业意识的进一步加强,不少院校也在教学方式、手段上加大了改革调整力度,在尽量保持自身优势的同时,弥补短板,人才培养的综合竞争力在逐年加强。

第二章

能力养成

播音主持专业的考试科目，除才艺展示外，几乎都是以普通话有声表达的形式来进行的。所以考生自决定报考之日起，就应将普通话语音的准确、清晰和声音的通畅、圆润、响亮作为训练目标，在日常学习中勤加锻炼，精益求精，直至达标。

第一节 普通话基础知识

汉语普通话是人们日常生活中使用得最多的语言，也是国家规定推广使用的通用语言。播音员主持人这个职业，在熟练掌握和运用普通话的同时也肩负着推广普通话的责任。所以考生必须重视普通话语音音准的训练，在备考过程中，逐渐纠正方言语音，调整发音习惯，培养语言感觉。

就普通话语音部分的考试题型而言，有些院校会以字词朗读的方式来考查，有些院校会结合文章朗读的方式进行考查，还有些院校则是就考生整体的语言面貌进行综合考查。无论哪种考查方式，考生都应坚定信心、勤加训练、逐步提高。

在正式训练之前，我们先来了解普通话的基本知识，并将其运用到实际学习与训练过程中以指导发音。



一、普通话基础知识

1. 普通话

汉语普通话是以北京语音为标准音,以北方话为基础方言,以典范的现代白话文著作为语法规范的现代汉民族共同语。

为了便于部分播音主持省联考(统考)中有理论笔试的省份考生理解概念,我们对这个定义再进行一定的阐释。

(1) 以北京语音为标准音

北京位于华北平原,有着悠久的建城史和建都史。明清时期的都城就设在北京,而明清时期使用的通用语——“官话”,随着当时的政治影响以及明清时期的文学作品在当时的社会广为传播。而到了民国时期,“五四”运动的开展也将当时的通用语“国语”在全国范围内进一步传递开来。在这段时期内,“国语”传播的速度和广度得到了空前的发展,也为日后北京语音作为标准音奠定了基础。

新中国成立后,北京作为首都,继续承担着中国政治、文化、教育以及国际交流中心的重责,北京话的影响日益显著,地位也日益提高,加之其频繁流动的人口,使得北京话和各地的方言有了更多沟通与交流的机会,也正是在这个过程中,北京话吸收了众多地方语言的语音特长,逐步成为大多数人认可和使用的代表语言。时至今日,我国台湾地区所使用的语言还是沿用的民国时期的通用语言“国语”。所以无论是明清时期的“官话”,还是民国时期的“国语”,“以北京语音为标准音”都是历史发展的一种必然选择。

需要注意的是,“以北京语音为标准音”是针对北京语音系统当中的声、韵、调、语流音变和声韵拼合关系而言的,这其中并不包括北京话中的土音、土语成分,因此北京话并不等于普通话。如:北京话中将“暂时”的“暂”读成上声zǎn,而普通话中“暂”是读成去声zàn的;又如“在这”当中的“在”,北京话读成上声zǎi,而普通话则读成去声zài……这些区别都是我们在学习的时候需要仔细辨别的。

(2) 以北方话为基础方言

我国最早使用的通用语——“雅言”,流行于黄河流域,而“雅言”的形成正是建立在北方地区语言体系之上的。古代中国的大多数都城都选址在广大的北方区域,如北京、西安、开封、洛阳等,这些都城也都是当时社会政治、经济、文化交流的中