

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Business Administration Classics
工商管理经典译丛

供应链管理

(第6版) (SIXTH EDITION)

苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra) 著
彼得·迈因德尔 (Peter Meindl)
陈荣秋 等 译



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

供应链管理

(第6版) (SIXTH EDITION)

Business Administration Classics
工商管理经典译丛

苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra)
彼得·迈因德尔 (Peter Meindl)
陈荣秋 等 译

著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

供应链管理: 第6版/苏尼尔·乔普拉等著; 陈荣秋等译. —北京: 中国人民大学出版社, 2017.6
(工商管理经典译丛)

书名原文: Supply Chain Management (Sixth Edition)

ISBN 978-7-300-24293-4

I. ①供… II. ①苏… ②陈… III. ①供应链管理 IV. ①F252.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 057838 号

工商管理经典译丛

供应链管理 (第6版)

苏尼尔·乔普拉 著

彼得·迈因德尔

陈荣秋 等 译

Gongyinglian Guanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2017年6月第1版

印 张 34 插页2

印 次 2017年6月第1次印刷

字 数 780 000

定 价 69.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

工商管理经典译丛

出版说明

随着中国改革开放的深入发展，中国经济高速增长，为中国企业带来了勃勃生机，也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。时代呼唤能够在国际市场上搏击的中国企业家，时代呼唤谙熟国际市场规则的职业经理人。中国的工商管理教育事业也迎来了快速发展的良机。中国人民大学出版社正是为了适应这样一种时代的需要，从1997年开始就组织策划“工商管理经典译丛”，这是国内第一套与国际管理教育全面接轨的引进版工商管理类丛书，该套丛书凝聚着100多位管理学专家学者的心血，一经推出，立即受到了国内管理学界和企业界读者们的一致好评和普遍欢迎，并持续畅销数年。全国人民代表大会常务委员会副委员长、国家自然科学基金会管理科学部主任成思危先生，以及全国MBA教育指导委员会的专家们，都对这套丛书给予了很高的评价，认为这套译丛为中国工商管理教育事业做了开创性的工作，为国内管理专业教学首次系统地引进了优秀的范本，并为广大管理专业教师提高教材甄选和编写水平发挥了很大的作用。据统计，本丛书现已成为目前国内管理院校和企业培训中采用率最高、影响最大的引进版教材。其中《人力资源管理》（第六版）获第十二届“中国图书奖”；《管理学》（第四版）获全国优秀畅销书奖。

进入21世纪后，随着经济全球化和信息化的发展，国际MBA教育在课程体系上进行了重大的改革，从20世纪80年代以行为科学为基础，注重营销管理、运营管理、财务管理到战略管理等方面的研究，到开始重视沟通、创业、公共关系和商业伦理等人文类内容，并且增加了基于网络的电子商务、技术管理、业务流程重组和统计学等技术类内容。另外，管理教育的国际化趋势也越来越明显，主要表现在师资的国际化、生源的国际化 and 教材的国际化方面。近年来，随着我国MBA和工商管理教育事业的快速发展，国内管理类引进版教材的品种越来越多，出版和更新的周期也在明显加快。为此，我们这套“工商管理经典译丛”也适时更新版本，增加新的内容，同时还将陆续推出新的系列和配套的案例教材、教学参考书，以顺应国际管理教育发展的大趋势。

本译丛选入的书目，都是世界著名的权威出版机构畅销全球的工商管理教材，被世界各国和地区的著名大学商学院和管理学院所普遍选用，是国际工商管理教育界最具影响力的教科书。本丛书的作者，皆为美国管理学界享有盛誉的著名教授，他们的这些教材，经过了美国和世界各地数千所大学和管理学院教学实践的检验，被证明是论述精辟、视野开阔、资料丰富、通俗易懂，又具有生动性、启发性和可操作性的经典之作。本译丛的译者，大多是国内各著名大学的优秀中青年学术骨干，他们大都曾留学欧美，在长期的教学研究和社会实践

中积累了丰富的经验,具有较高的翻译水平。

本丛书的引进和运作过程,从市场调研与选题策划、每本书的推荐与论证、对译者翻译水平的考察与甄选、翻译规程与交稿要求的制定、对译者质量的严格把关和控制,到版式、封面和插图的设计等各方面,都坚持高水平和高标准的原则,力图奉献给读者一套译文准确、文字流畅、从内容到形式都保持原著风格的工商管理精品图书。

本丛书参考了国际上通行的 MBA 和工商管理专业核心课程的设置,充分兼顾了我国管理各专业现行通开课与专业课程设置,以及企业管理培训的要求,故适应面较广,既可用于管理各专业不同层次的教学,又可供各类管理人员培训和自学使用。

为了本丛书的出版,我们成立了由中国人民大学、北京大学、中国社会科学院等单位专家学者组成的编辑委员会,德高望重的袁宝华同志、黄达教授和中国人民大学校长纪宝成教授,都给了我们强有力的支持,使本丛书得以在管理学界和企业界产生较大的影响。许多我国留美学者和国内管理学界著名专家教授,参与了原著的推荐、论证和翻译工作,原我社编辑闻洁女士在这套书的总体策划中付出了很多心血。在此,谨向他们致以崇高的敬意并表示衷心的感谢。

愿这套丛书为我国 MBA 和工商管理教育事业的发展,为中国企业管理水平的不断提升继续做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

由苏尼尔·乔普拉 (Sunil Chopra) 和彼得·迈因德尔 (Peter Meindl) 合著的《供应链管理》(第6版) 是一本全面、系统阐述供应链管理的好教材。本书是英文原书 Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (Sixth Edition) 的中译本, 适合管理类本科生、研究生和工商管理硕士学生使用, 也适合从事供应链管理和生产运作管理的实际工作者参考。

本书有以下几个特点:

(1) 将战略管理思想与供应链管理实际运作有机结合在一起, 对供应链的设计、计划和运作统一考虑。这样, 不仅有助于读者从战略管理的高度审视供应链整体绩效, 而且有助于读者从细节上不断改善供应链的运作, 使供应链战略和企业竞争战略匹配, 通过供应链各个环节的协调来提高供应链的整体盈利。

(2) 内容系统全面。全书共分7篇。第I篇构建分析供应链的战略框架, 使读者理解什么是供应链, 竞争战略与供应链战略之间的关系, 如何实现战略匹配、拓展战略匹配范围, 并阐述供应链绩效测量指标及三个物流驱动因素(设施、库存、运输)和三个跨职能驱动因素(信息、采购和定价)。第II篇讨论供应链网络的设计, 包括分销网络设计、供应链网络设计和全球供应链网络设计。第III篇介绍供应链供需的计划和协调, 内容包括供应链需求预测、综合计划、销售和运作计划以及供应链的协调。第IV篇阐述供应链库存的计划和管理, 提出周转库存、安全库存以及最优产品可获性水平的确定方法。第V篇阐述运输网络的设计和规划。第VI篇论述供应链跨职能驱动因素的管理, 包括采购决策、定价和收入管理以及可持续发展。第VII篇论述供应链中的信息技术(放在 <http://www.rdjg.com.cn>, 有兴趣的读者可免费下载阅读)。

(3) 实用性强。本版加强了对量身定做式供应链的设计和管理的讨论。有较多最新的、全球性的实例。在供应链管理的运作层面, 涉及很多定量分析工具和解析方法, 这些方法可以用来分析、解决实际的供应链管理问题。为了使读者理解这些方法, 本书提供了电子数据表(放在 <http://www.rdjg.com.cn>, 有兴趣的读者可免费下载阅读), 帮助学生对鲜活的材料进行不同的假设分析。

(4) 体例规范。每章不仅有学习目标、详细的概念阐述、相应的供应链管理实践内容, 而且章后有讨论题、练习题、参考文献和案例分析, 便于读者学习和研究。

与第5版相比, 第6版在内容上有较多更新。其中对第15章作出了较大修改, 加强了对成功的第三方和供应链中的激励以及风险分担和收益共享的讨论。第17章进一步阐述了可持续性, 增加了关于可持续性定价的新内容。书中增添了若干新的案例, 这些新案例出现在第2, 8, 9, 11, 13, 14和16章。原有案例中的信息也按当前情况进行了更新。在若干章节增加了练习题。对“供应链中的信息技术”(第5版第17章)进行了更新(放在 <http://www.rdjg.com.cn>, 有兴趣的读者可免费下载阅读)。

本书由大连工业大学管理与社会科学学院工商管理系李晓红教授、金蝶软件（中国）有限公司首席专家汪伟博士、武汉科技大学管理学院杨依依博士后、中山大学李丽博士共同翻译。具体分工如下：李晓红翻译第1, 2, 3章；汪伟翻译第4, 5, 6章；杨依依翻译第7, 8, 9, 11, 12, 17章；李丽翻译第10, 13, 14, 15, 16章。全书由华中科技大学陈荣秋教授校译和统稿。

本书的出版得到培生教育出版集团（北京）办事处和中国人民大学出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢。

书中翻译错误或欠妥之处，敬请读者批评指正。

本书的读者对象既包括学术界人士，也包括实业界人士。从学术方面讲，本书适合工商管理硕士（MBA）学生、工程硕士学生以及对供应链和物流管理感兴趣的高年级本科生学习。同时，无论从概念上还是从一般方法上讲，本书也适合从事咨询业和工业的工作者参考。

本版的新内容

第6版致力于使学生从本书中学到更多知识。我们加强了本书各种实例和相应的电子数据表之间的联系，并在若干章节增加了练习题和案例。根据专门审稿人的反馈意见对本书进行了修改，我们相信这些意见能够显著改进本书质量以及师生的使用效果。

- 书中增添了若干新的案例，这些案例出现在第2, 8, 9, 11, 13, 14和16章。其余案例中的信息也按当前情况进行了更新。

- 有关书中数字实例的讨论，添加了电子数据表以使学生理解其概念。电子数据表提供了实例的细节，学生也可以根据这些鲜活的材料进行不同的假设分析。这些电子数据表可通过网站 www.pearsonhighered.com/chopra 及其使用指南得到。

- 第8章和第9章开发了一个流程图，使得教师在教授这两章时不必使用规划求解工具。而对那些希望继续使用规划求解工具的教师，该章所有的材料与电子数据表的联系更为紧密。同时，我们增加了一些小案例以便学生有机会运用本章的一些概念。

- 第11章增加了几个练习题和小案例。

- 第12章增加了几个练习题。

- 第13章试图使物料流更容易掌握。在给出了一些新概念之后，增强其与相应电子数据表的联系，也增加了一些小案例。

- 第14章增加了对孟买达巴瓦拉——一个响应性配送网络的讨论，增强了和相应电子数据表的联系，并增加了一些小案例。

- 第15章作出了重大修改，增强了对成功的第三方和供应链中的激励以及风险分担和收益共享的讨论。

- 第16章增加了一些小案例。

- 对“供应链中的信息技术”（第5版第17章）进行了更新，并放在网上（www.pearsonhighered.com/chopra）。

- 第17章进一步阐述了可持续性，增加了关于可持续性定价的新章节。

- 全书增加了当前出现的实例，特别是带有全球性的实例。

本书的编写源于西北大学凯洛格管理学院工商管理硕士二年级学生的供应链管理课程。该课程的目的不仅包括介绍高层次的供应链战略和概念，还要让学生扎实地理解解决供应链问题

的必要分析工具。围绕着整个教学目标,我们的目的是要编写一本书,使其能够帮助人们理解以下主要领域及各领域之间的相互关系:

- 供应链的战略作用;
- 供应链绩效的关键战略驱动因素;
- 供应链的一般解析方法。

本书的第一个目的是让读者领会每个公司进行供应链设计、计划和运作的重要战略意义。读者能够理解良好的供应链管理是如何成为一项竞争优势的,而供应链的缺陷将会损害公司的绩效。我们通过许多实例来阐明这一思想并开发一个供应链战略框架。

在这个战略框架内,我们把设施、库存、运输、信息、采购以及定价确定为供应链绩效的关键驱动因素。本书的第二个目的是传授如何在供应链的设计、计划和运作中将~~这些~~驱动因素应用于概念层面和实践层面以改善业绩。我们提供了各种案例,通过这些案例来演示公司如何运用各种驱动因素改善供应链的绩效。对于供应链绩效的每个驱动因素,我们的目标是给读者提供多种实际的管理工具和概念,这些都可以用于改善供应链的绩效。

要应用这些管理杠杆,需要分析供应链的一般解析方法。我们的第三个目的是使读者理解这些一般方法。每种方法的讨论我们都是通过 Excel 中的实际应用来演示的。在这些讨论中,我们同样强调其使用的管理情境以及所支持的用于改进的管理工具。

书中讨论的各种战略框架及概念都与许多实例相结合,这些实例展示出要获得业绩的显著提高,概念的综合是多么必要。

致教师

在教师资源中心 <http://www.pearsonhighered.com/irc>,教师通过注册可以方便地检索各种教师资源,这些资源可以数字形式与课文一起下载。有专门的技术支持小组随时准备为你提供帮助。访问 <http://247.pearsoned.com> 可以得到常见问题的答案,也可以拨打用户免费电话。

如下补充材料可和课文一起得到:

- 教师解答手册;
- 题库;
- TestGen[®] 计算试题库;
- PPT。

致学生

如下给学生的材料可以从网址 www.pearsonhighered.com/chopra 下载:

- 本书讨论的数字和例题的电子数据表。它们提供了所要讨论案例的细节,使学生能够进行假设分析。
- 电子数据表使学生能够制作第 7~9 章的各种表格。
- 在线章节: A 章:供应链中的信息技术。

致谢

我们要感谢自始至终给我们提供帮助的许多人。我们要感谢审阅人,他们的建议在很大程

度上改进了本书。他们是：亚利桑那州立大学的 Steven Brown，加利福尼亚大学长滩分校的 Ming Chen，圣托马斯大学的 Sameer Kumar，艾奥瓦州立大学的 Frank Montabon，北得克萨斯大学的 Brian Sauser，科罗拉多州立大学的 Paul Venderpek。

我们对凯洛格管理学院的学生们表示感谢，是他们使用了本书早期版本的草稿。我们还要感谢 Dan Tylman 编辑和培生的员工，包括资深的生产项目经理 Liz Napolitano，市场部执行经理 Anne Fahren，项目经理 Claudia Fernandes，以及编辑助理 Linda Albelli 为本书付出的努力。最后，我们要感谢读者阅读和使用本书，希望本书能够帮助改进全世界的公司和供应链的绩效。

我们期待你们的批评和建议，它将对本书的再版非常有价值。

西北大学凯洛格管理学院

苏尼尔·乔普拉

Kepos Capital 公司

彼得·迈因德尔

第 I 篇 **构建分析供应链的战略框架**

第 1 章 **理解供应链** // 003

- 1.1 什么是供应链 // 003
- 1.2 供应链的目标 // 005
- 1.3 供应链决策的重要性 // 006
- 1.4 供应链的决策阶段 // 008
- 1.5 供应链的流程观点 // 009
- 1.6 供应链举例 // 014
- 1.7 学习目标小结 // 018
- 讨论题 // 018 参考文献 // 018

第 2 章 **供应链绩效：实现战略匹配与拓展战略匹配范围** // 020

- 2.1 竞争战略与供应链战略 // 020
- 2.2 实现战略匹配 // 022
- 2.3 拓展战略匹配范围 // 031
- 2.4 实现和维持战略匹配所面临的挑战 // 034
- 2.5 学习目标小结 // 035
- 讨论题 // 036 参考文献 // 036 案例分析→百视达公司的消失 // 037

第 3 章 **供应链驱动因素与衡量指标** // 040

- 3.1 绩效的财务指标 // 040
- 3.2 供应链绩效的驱动因素 // 043
- 3.3 驱动因素的框架结构 // 045
- 3.4 设施 // 047
- 3.5 库存 // 048
- 3.6 运输 // 051
- 3.7 信息 // 052
- 3.8 采购 // 055

3.9 定价 // 056

3.10 学习目标小结 // 058

讨论题 // 058 参考文献 // 059 案例分析 1→日本 7—11 便利店 // 059

案例分析 2→沃尔玛和梅西百货的财务报表 // 066

第II篇 供应链网络的设计

第4章 分销网络的设计与在线销售的应用 // 071

4.1 供应链中分销的作用 // 071

4.2 影响分销网络设计的因素 // 072

4.3 分销网络的设计方案 // 075

4.4 在线销售与分销网络 // 088

4.5 分销网络的实践 // 100

4.6 学习目标小结 // 101

讨论题 // 102 参考文献 // 102 案例分析→Blue Nile 公司和钻石零售 // 103

第5章 供应链的网络设计 // 108

5.1 网络设计在供应链中的作用 // 108

5.2 影响网络设计决策的因素 // 109

5.3 网络设计决策的框架 // 114

5.4 设施选址和产能分配模型 // 116

5.5 网络设计决策的实践 // 131

5.6 学习目标小结 // 132

讨论题 // 132 练习题 // 133 参考文献 // 138

案例分析 1→管理体育用品网络公司的增长 // 138

案例分析 2→设计 CoolWipes 公司的生产网络 // 140

第6章 设计全球供应链网络 // 142

6.1 全球化对供应链网络的影响 // 142

6.2 离岸外包决策: 总成本 // 144

6.3 全球供应链中的风险管理 // 146

6.4 贴现现金流 // 150

6.5 利用决策树评估网络设计决策 // 152

6.6 在岸或离岸: 不确定性环境下全球供应链设计决策的评估 // 160

6.7 不确定性环境下全球供应链设计决策的实践 // 168

6.8 学习目标小结 // 168

讨论题 // 169 练习题 // 169 参考文献 // 171

案例分析 1→全球生物制药公司 // 172

案例分析 2→面向未来的全球供应链设计: 诺基亚 // 175

第Ⅲ篇 供应链供需的计划和协调

第7章 供应链的需求预测 // 179

- 7.1 供应链中预测的作用 // 179
- 7.2 预测的特点 // 180
- 7.3 预测的组成及预测方法 // 181
- 7.4 需求预测的基本步骤 // 182
- 7.5 时间序列预测法 // 184
- 7.6 预测误差的度量 // 195
- 7.7 选择最优的平滑指数 // 198
- 7.8 塔霍湖岩盐公司的需求预测 // 199
- 7.9 信息技术在预测中的作用 // 205
- 7.10 预测的实践 // 206
- 7.11 学习目标小结 // 207
- 讨论题 // 207 练习题 // 208 参考文献 // 210
- 案例分析→特种包装公司 // 211

第8章 供应链综合计划 // 213

- 8.1 综合计划在供应链中的作用 // 213
- 8.2 综合计划的有关问题 // 214
- 8.3 综合计划策略 // 216
- 8.4 红番茄工具公司的综合计划 // 217
- 8.5 利用线性规划制定综合计划 // 219
- 8.6 利用 Excel 制定综合计划 // 224
- 8.7 粗略主生产计划的制定 // 227
- 8.8 信息技术在综合计划中的作用 // 228
- 8.9 综合计划的实践 // 229
- 8.10 学习目标小结 // 230
- 讨论题 // 230 练习题 // 230 参考文献 // 233
- 案例分析→克洛斯播种机和收割机公司 // 233

第9章 销售和运作计划：供应链的供给和需求计划 // 235

- 9.1 应对供应链中可预测的波动 // 235
- 9.2 供给管理 // 236
- 9.3 需求管理 // 238
- 9.4 红番茄工具公司的销售和运作计划 // 239
- 9.5 销售和运作计划的实践 // 245
- 9.6 学习目标小结 // 246
- 讨论题 // 246 练习题 // 246 参考文献 // 249
- 案例分析 1→任天堂的“游戏女孩” // 249

案例分析 2→Gulmarg 滑雪器材公司的促销挑战 // 251

第 10 章 **供应链的协调** // 253

- 10.1 供应链失调和牛鞭效应 // 253
- 10.2 失调对绩效的影响 // 255
- 10.3 供应链协调中的障碍因素 // 256
- 10.4 实现协调的管理杠杆 // 260
- 10.5 持续补货和供应商管理库存 // 265
- 10.6 协作计划、预测和补货 // 265
- 10.7 供应链协调的实践 // 269
- 10.8 学习目标小结 // 270
- 讨论题 // 270 参考文献 // 271

第 IV 篇 **供应链库存的计划和管理的计划和管理**

第 11 章 **供应链的规模经济管理：周转库存** // 275

- 11.1 供应链中周转库存的作用 // 275
- 11.2 与周转库存相关的成本估算实践 // 278
- 11.3 利用固定成本获取规模经济 // 280
- 11.4 一批集中订购多种产品 // 284
- 11.5 利用数量折扣获取规模经济 // 293
- 11.6 短期折扣：商业促销 // 305
- 11.7 多级周转库存的管理 // 310
- 11.8 学习目标小结 // 312
- 讨论题 // 313 练习题 // 313 参考文献 // 318
- 案例分析 1→Moon Chem 公司的运输策略 // 319
- 案例分析 2→KAR 食品公司的定价和运输 // 321
- 附录 11A 经济订货批量 // 321

第 12 章 **供应链的不确定性管理：安全库存** // 323

- 12.1 安全库存在供应链中的作用 // 323
- 12.2 影响安全库存水平的因素 // 325
- 12.3 确定安全库存的合理水平 // 327
- 12.4 供给不确定性对安全库存的影响 // 337
- 12.5 集中策略对安全库存的影响 // 339
- 12.6 补货策略对安全库存的影响 // 351
- 12.7 多级供应链中安全库存的管理 // 354
- 12.8 信息技术在库存管理中的作用 // 355
- 12.9 安全库存的估算和管理实践 // 356
- 12.10 学习目标小结 // 357
- 讨论题 // 358 练习题 // 358 参考文献 // 362

- 案例分析 1→艾尔科公司的库存管理 // 363
 案例分析 2→包装工序应该延迟到分销中心吗 // 365
 附录 12A 正态分布 // 367
 附录 12B 利用 Excel 求解正态分布 // 368
 附录 12C 补货周期平均预期缺货量 // 368
 附录 12D 慢销商品的安全库存计算 // 369

第 13 章 最优产品可获性水平的确定 // 371

- 13.1 产品可获性水平的重要性 // 371
 13.2 最优产品可获性水平的影响因素 // 372
 13.3 改善供应链盈利的管理杠杆 // 382
 13.4 产能约束下多种产品可获性水平的设定 // 395
 13.5 最优产品可获性水平的设定实践 // 398
 13.6 学习目标小结 // 398

讨论题 // 399 练习题 // 399 参考文献 // 402

案例分析→Winner 服装公司对速度的需求 // 403

- 附录 13A 最优产品可获性水平 // 404
 附录 13B 中间计算步骤 // 404
 附录 13C 订货的预期利润 // 405
 附录 13D 订货的预期超储量 // 406
 附录 13E 订货的预期欠储量 // 406
 附录 13F 利用 Excel 电子表格进行模拟 // 406

第 V 篇 运输网络的设计和规划

第 14 章 供应链的运输 // 413

- 14.1 运输在供应链中的作用 // 413
 14.2 各种运输方式及其绩效特征 // 414
 14.3 运输基础设施和运输政策 // 419
 14.4 运输网络的设计选择 // 422
 14.5 孟买达巴瓦拉：一个高响应的配送网络 // 428
 14.6 运输设计的权衡 // 429
 14.7 量身定做式运输 // 437
 14.8 信息技术在运输中的作用 // 439
 14.9 运输决策的实践 // 440
 14.10 学习目标小结 // 441

讨论题 // 441 参考文献 // 442

案例分析 1→为迈克尔硬件公司设计配送网络 // 442

案例分析 2→为欧洲—粮食公司设计一个可持续的配送网络 // 443

案例分析 3→为中国某进口公司选择运输方式 // 445

第VI篇 供应链跨职能驱动因素的管理

第15章 供应链的采购决策 // 449

- 15.1 供应链中采购的作用 // 449
 - 15.2 自制还是外包 // 450
 - 15.3 成功的第三方供应商的例子 // 456
 - 15.4 所有权总成本 // 458
 - 15.5 供应商选择——拍卖和谈判 // 461
 - 15.6 供应链中的风险分担和收益共享 // 463
 - 15.7 外包时激励的影响 // 473
 - 15.8 设计采购组合：量身定做式采购 // 474
 - 15.9 制定采购决策的实践 // 477
 - 15.10 学习目标小结 // 478
- 讨论题 // 478 练习题 // 479 参考文献 // 480

第16章 供应链的定价和收入管理 // 482

- 16.1 定价和收入管理在供应链中的作用 // 482
 - 16.2 多种顾客细分市场的定价和收入管理 // 484
 - 16.3 易逝资产的定价和收入管理 // 490
 - 16.4 季节性需求的定价和收入管理 // 497
 - 16.5 大宗订货和零星订货的定价和收入管理 // 498
 - 16.6 应用定价和收入管理的实践 // 499
 - 16.7 学习目标小结 // 500
- 讨论题 // 501 练习题 // 501 参考文献 // 502
- 案例分析→选择 Savored 还是选择 Groupon // 503

第17章 供应链和可持续发展 // 506

- 17.1 供应链可持续发展的作用 // 506
 - 17.2 公地悲剧 // 508
 - 17.3 可持续发展的关键支柱 // 511
 - 17.4 可持续发展和供应链驱动因素 // 514
 - 17.5 闭环供应链 // 517
 - 17.6 可持续性定价 // 519
 - 17.7 学习目标小结 // 521
- 讨论题 // 521 参考文献 // 522

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



■ 第 I 篇

构建分析 供应链的 战略框架

Building a Strategic
Framework to Analyze
Supply Chains