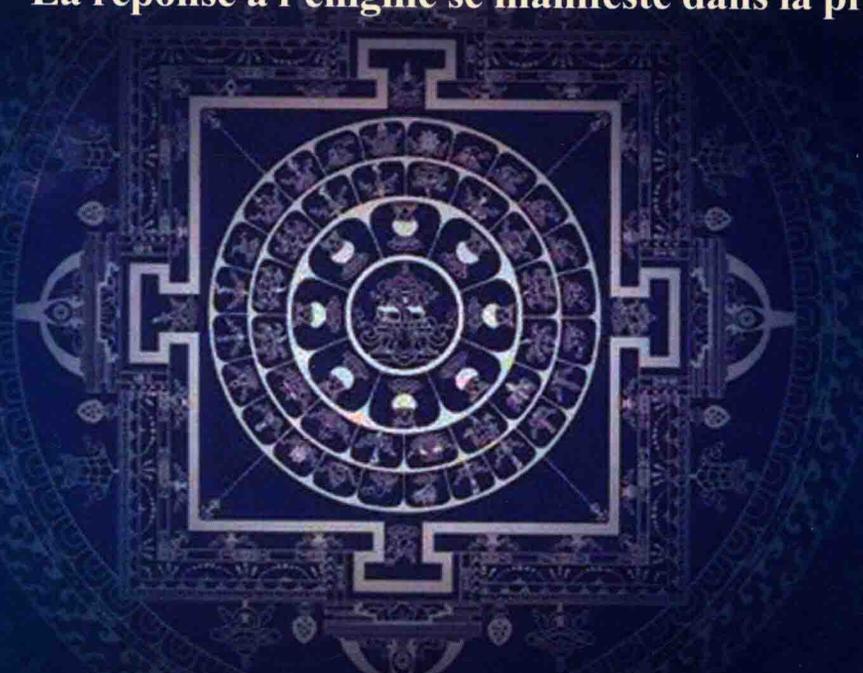


La réponse à l'énigme se manifeste dans la propre énigme



L'ADN DE HNA

FASCICULE III

Hong Jun



China Intercontinental Press

L'ADN DE HNA

FASCICULE III

Hong Jun



China Intercontinental Press

图书在版编目 (CIP) 数据

海航的神秘密码：法文 / 鸿钧著；北京翰宇通翻译有限公司译. —北京：五洲传播出版社，2017.6
ISBN 978-7-5085-3694-1

I. ①海… II. ①鸿… ②北… III. ①航空公司—企业管理—研究—海南—法文 IV. ①F562.866

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第126797号

海航的神秘密码 (法文)

作 者 / 鸿 钧

翻 译 / 北京翰宇通翻译有限公司

出 版 人 / 荆孝敏

责任编辑 / 苏 谦

封面设计 / 北京正视文化艺术有限责任公司

内文设计 / 北京原色印象文化艺术中心

出版发行 / 五洲传播出版社

地 址 / 北京市海淀区北三环中路31号生产力大楼B座6层

邮政编码 / 100088

发行电话 / 010-82005927, 010-82007837

网 址 / <http://www.cicc.org.cn> <http://www.thatsbooks.com>

印 刷 / 北京光之彩印刷有限公司

开 本 / 787mm×1092mm 1/16

印 张 / 36.5

字 数 / 200千

版 次 / 2017年6月第1版第1次印刷

定 价 / 288.00元 (全六册)

Préface générale I

Il y a 25 ans, HNA est devenue l'une des plus grandes réussites commerciales à partir de plus humble début. Les analogies de son croissance 'miracle' est fait partie de l'émergence de la Chine comme grande puissance au cours de cette même période de temps.

Les détails de l'histoire définit dans ce livre de la croissance de HNA d'une entreprise locale à une entreprise nationale, et puis une société d'importance mondiale. Les nombreuses et diverses difficultés qu'il a surmonté à se transformer en succès de l'entreprise de classe mondiale vont de la finance à la culture.

L'ADN de l'entreprise qui sous-tend la transformation de l'HNA est une de culture. Elle comporte une combinaison intéressant de croyances de l'entreprise et ses pratiques d'affaires. Comme notre propre ADN il a intégré certaines parties de différentes sources, adapté et intégrées en un ensemble puissant et efficace.

Au cœur de son ADN, il y a un mélange unique de pratiques commerciales occidentales et les valeurs culturelles chinoises renforcées avec une dévotion à l'innovation. Le livre explore les liens fascinants et profonds des siècles de culture chinoise et ses croyances et sa volonté d'accueillir l'avant-garde du changement technologique et l'innovation.

Le priorisation des objectifs d'HNA et valeurs de la société dans ses processus d'affaires est évaluée dans de manière très détaillée. Il est révélé comme allant bien au-delà de la responsabilité sociale de l'entreprise connu de nombreuses entreprises; fait vraiment partie de son ADN principale.

Préface générale II

Le monde abrite bien des choses et les étoiles aussi.

Dans le monde, les nuages flottent, la vie est colorée par le temps, les voyages font naître les légendes; sous les étoiles, on ne se déplace jamais avec la solidité de la terre, suivant le calendrier, tenant compte des océans et supportant tout, afin de mener sa vie, dont les souvenirs montreront un hôte élégant et des invités fréquents, la jeunesse montrant l'orientation d'une vie, comme la lueur des étoiles.

Quel chemin a suivi le HNA Group? Peut-être, d'un avion à 850 avions, d'un itinéraire à 1100 itinéraires nationaux et internationaux; le champ d'activité de HNA a couvert les six continents: l'Asie, l'Europe, l'Afrique, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et l'Océanie, les passagers félicitent "L'hospitalité chez HNA, qui amène les pays lointains au pas de votre porte", montrant l'impact fondamental qui peut découler d'humbles débuts.

Comment exprimer la croissance de HNA? On peut comparer sa situation difficile au début de son activité à ses plus 600 milliards de yuans de revenus par an, dont plus de dix milliards cent millions de yuans d'actifs; ses dizaines d'employés initiaux aux 410 mille actuels, dont 300 mille travailleurs étrangers, pour avoir avoir une idée approximative sur sa croissance.

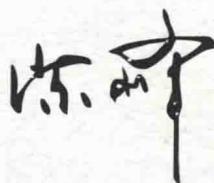
Quelle a été l'influence de la croissance de HNA? Partant d'une entreprise locale à un groupe international classé 353ème des "500 plus grandes entreprises du monde"; de Hainan Airlines à HNA qui transporte des voyageurs dans le monde entier et tous les aspects de ses services logistiques, on peut voir le départ et connaître le but.

La mer, profonde et large, doit être parcourue avec compassion. "Le HNA Group, que nous nous efforçons de construire, se démarque des entreprises classiques sans visées autres que matérielles; HNA, qui est notre œuvre, sera une forme d'organisation, un symbole d'espoir, un foyer spirituel, focalisant nos efforts afin de faire de permettre à plus de gens de partager les fruits du développement de HNA, et leur permettre de partager notre confort et notre fierté. Le personnel de HNA, avec sa vision commune, son espoir commun, son entreprise commune et son idéal commun, réalise notre rêve commun, dont la force est faite de la détermination de chacun à partager les richesses, afin d'améliorer la condition humaine et encourager la paix mondiale". Cette déclaration d'intention des entrepreneurs de HNA est leur première leçon pour chaque nouvel employé, avec la conviction que les encouragements au personnel du monde entier à travailler sans faiblir sont également la source de l'énergie qui propulsera HNA au premier rang des 500 plus grandes entreprises du monde.

Cet ensemble , "L'ADN du HNA" publié par China Intercontinental Press, est conçu pour analyser complètement le secret sur le succès de HNA à partir de deux perspectives interne et externe dans six latitudes , dont Transformation stratégique, Philosophie de l'esprit, Philosophie d'entreprise, Personnel de HNA, Code de gestion, Cas pratiques, afficher le miracle commercial du développement de HNA, comprendre la poursuite spirituelle de la communauté de destin de HNA, révéler la philosophie de "la reconnaissance publique, la participation publique, le partage public et la réalisation publiques", orienté vers "Non moi" dans la construction de HNA, rechercher la trajectoire de croissance de carrière du personnel de

HNA, analyser les méthodes de gestion d'entreprise modernes uniques et innovantes de HNA, et refléter sa valeur de recherche universitaire dans la gestion des affaires mondiales.

“La règle n'a aucune forme, mais peut enrichir le monde; n'a aucune émotion, mais régit l'évolution des astres; n'a pas de nom, mais peut développer toutes les choses de l'univers”. En effet, la croissance des entreprises, la vie humaine et le développement naturel sont différentes facettes d'une même réalité. HNA trace un plan de carrière, afin de mettre la “motivation de HNA” au service de la construction des liens industriels mondiaux pour concentrer la “force motrice de HNA”, avec “Accumulation de mérites et vertus”, “Compassion pour toutes les choses”; la réalisation d'une industrie forte permet l'accumulation de crédits pour faire de grandes choses et de grands développements, ses services de haute qualité établissent un niveau de référence international, chaque voyage “Rêve HNA” est le résultat d'une “activité de HNA”, visant à réaliser “L'harmonie entre l'homme et la nature, afin d'être bon pour les autres et soi-même”. Cette série de livres recherche le “Secret de HNA” tout au long de la route longue et difficile route de HNA et de son personnel. Dans cet esprit, nous espérons que ce groupe de “Codes” vous permettra de mieux comprendre HNA, et de partager son développement.



Président du conseil d'administration de HNA

Avril, 2017

Avant-propos

La question de savoir quels intérêts doivent primer, entre ceux de l'individu et ceux de la communauté, a toujours été âprement discutée.

Le bonheur de l'homme et la paix du monde ont été les idéaux suivis par les sages et les élites de l'origine à nos jours.

Avec l'arrivée de l'âge post-industriel, l'augmentation de l'individualisme dans la société capitaliste occidentale a fait paraître une grande "faille", et l'incompatibilité des intérêts individuels avec ceux de la société dans son entier est devenue de plus en plus criante. En Occident, l'individualisme et l'égoïsme ont encouragé le côté mesquin de l'homme en promouvant l'idée "que chacun exerce ses droits, que toutes les choses contribuent à nous servir", conduisant à l'explosion des désirs matériels et à la perte d'identité. En revanche, l'égalitarisme de l'Orient peut inciter à la paresse et à la passivité. "La pauvreté donne lieu à la volonté de changement, le changement tracera les voies conduisant à la stabilité." et "Le taoïsme fait un, un fait deux, deux font trois, trois font l'univers", incitant les sages et les dirigeants du monde entier à chercher une "troisième voie" pour le développement durable.

Le parcours du développement de HNA Group est une histoire de recherche de valeur et de culture commerciale dans cette nouvelle étape l'humanité. "Le respect des principes des hommes d'honneur fait naître la moralité du monde", et au

début de la fondation de HNA Group, ses entrepreneurs s'étaient questionnés sans relâche sur la prospérité durable de l'entreprise, afin non seulement d'encourager des employés travailleurs et créatifs mais aussi de progresser avec la société, partager ensemble ses fruits, aider les autres tout en arrivant à la réussite, mais quelle voie l'entreprise devrait-elle prendre? Quel doit être le principe directeur de son développement?

“Acquérir de nouvelles connaissances en transmettant ce qu'on a appris”: Depuis les domaines du confucianisme, du bouddhisme, et du taoïsme, jusqu'à la civilisation informatique etc., HNA Group a résolu le conflit entre les intérêts de l'individu et ceux de la société en franchissant le fossé entre Orient et Occident afin de fusionner le meilleur des deux. L'entreprise prend “faire du bien au bonheur de l'homme et à la paix de la société” pour but, établissant quatre piliers, à savoir l'identification, la participation, le partage et le succès de tous, frayant une voie de développement écologique dans l'intérêt commun, et construisant dans cette orientation le mode de la fondation de charité, son organisation et la manière dont elle est géré. Cette partition harmonieuse à quatre mains donne la possibilité à HNA Group de jouer parfaitement un concert et fait de l'entreprise et de la charité une vocation universelle.

En 1945, touché par des soldats blessés ou morts, les grandes misères et les tragédies que la Deuxième Guerre Mondiale avait infligées au peuple, le président américain Theodore Roosevelt demanda à Maître Taixu comment de maintenir la paix dans le

monde. Le maître lui a répondu simplement "sans Ego". Les bons résultats viennent des bonnes volontés. Les explorations et les créations de HNA Group en découlent. L'entreprise pratique les quatre grandes principes de l'identification, de la participation, du partage et de la réussite du peuple, faisant sienne sa part de la réalisation du Grande Rêve Chinois. La substance de ces quatre grande principes et de la volonté est "sans Ego", aussi constitue-t'elle l'ADN de HNA Group.

Hong Jun

Table des matières

I. Contexte de développement: HNA Group fraie son chemin malgré les obstacles / 1

- (I) Des limites des cultures orientale et occidentale, incompatibilité de l'encouragement de l'individu et des intérêts collectifs / 2
- (II) La civilisation informatique met en évidence les contradictions, l'émergence de la Chine fournit une nouvelle idée / 2
- (III) HNA Group cherche à pratiquer une autre voie et appelle à un nouvel ordre de développement futur / 3

II. Systèmes des idéologies orientale et occidentale: L'accent sur les intérêts partagés, poursuite de la qualité de vie / 9

- (I) Confucianisme: sans Ego, amour universel et société partagée / 10
- (II) Bouddhisme: pitié, empathie, intelligence, absence d'Ego pour la réalisation de l'altruisme / 11
- (III) Religion occidentale: la richesse comme don divin / 12
- (IV) Bilan: les idéologies de l'Orient et de l'Occident se rejoignent / 13

III. Système de la culture et de l'esprit: Un principe et les quatre théories / 15

- (I) Initiative essentielle: faire le bien de l'homme et la paix dans le monde / 16
- (II) Idéologie: identification, participation, partage, réussite / 22

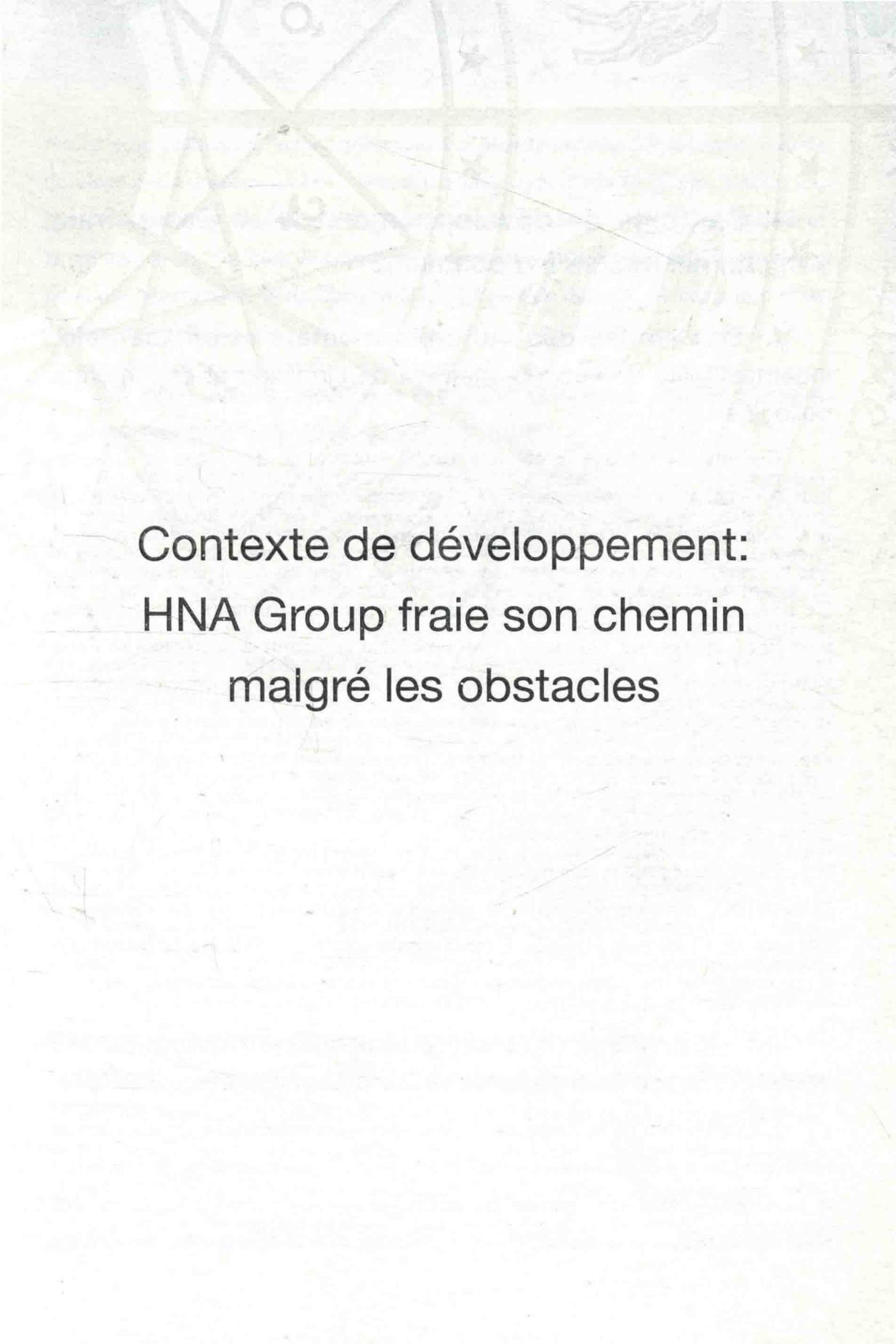
IV. Système d'organisation de l'entreprise: les quatre institutions spéciales et poursuite de l'initiative essentielle / 27

(I) Création de la fondation CIHANG / 28

(II) Gestion de l'entreprise / 46

(III) Organisation de l'entreprise / 47

(IV) Principes de l'entreprise / 48



Contexte de développement:
HNA Group fraie son chemin
malgré les obstacles

I. Contexte de développement: HNA Group fraie son chemin malgré les obstacles

(I) Des limites des cultures orientale et occidentale, incompatibilité de l'encouragement de l'individu et des intérêts collectifs

Comme l'a signalé le célèbre érudit Fukuyama, dès l'âge de la post-industrialisation, le développement de l'individualisme a exposé la grande faille de la société capitaliste. Yuval Noah Harari dit aussi que le libéralisme a déjà reculé, et que la stratégie la plus viable dans une époque où "Dieu est mort" est l'humanisme. De l'âge de l'agriculture à l'âge de l'industrie, le capitalisme occidental a bien mobilisé l'énergie de l'homme. D'un côté, Il a contribué à la prospérité de la richesse matérielle, mais de l'autre côté, l'individualisme et l'égoïsme ont aggravé le côté mesquin de l'homme, apportant une série de problèmes sociaux comme les explosions de la richesse et de la pauvreté, les crises économiques et la détérioration de l'environnement, conformément à l'idéologie "Que chacun exerce ses droits, que toutes les choses contribuent à nous servir".

Nous ne revenons cependant pas à l'égalitarisme de la Chine, dénommé "Daguofan", principe d'égalité du salaire quel que soit le travail effectué, à l'époque de l'économie planifiée. L'égalitarisme pose des problèmes de manque de d'encouragement individuel, réduisant gravement l'enthousiasme et la créativité.

(II) La civilisation informatique met en évidence les contradictions, l'émergence de la Chine fournit une nouvelle idée

L'accélération de la mutation de la civilisation industrielle en civilisation informatique a mis en relief la contradiction entre l'encouragement de l'individu et les intérêts collectifs, tout en procurant l'occasion de joindre les forces des philosophies chinoises et étrangères pour échafauder de nouvelles théories pour mieux

résoudre les problèmes. Actuellement, toute la planète cherche une nouvelle voie de développement durable. Le PCC, avec Xi Jinping comme son noyau, en mettant son peuple au cœur de ses considérations, cherche le moyen d'enrichir intérieurement la population, et s'efforce de construire une communauté d'intérêts, de devoirs et de destin communs de toute l'humanité avec l'idée de discuter, de construire et de profiter ensemble.

(III) HNA Group cherche à pratiquer une autre voie et appelle à un nouvel ordre de développement futur

Aristote a dit: "Le métier est l'alliance de l'idée et de la pratique". Le parcours de développement de HNA Group est une occasion de s'interroger sur la valeur du commerce et de la civilisation qu'il a engendrée dans notre nouvelle époque. Dès sa mise en place, les entrepreneurs ont réfléchi aux éléments nécessaires pour le développement durable et prospère. Avec la mondialisation de l'économie et l'avancement de la réforme et l'ouverture de la Chine, l'égoïsme de l'Occident a sonné le glas du manque d'encouragement et de créativité des entreprises découlant du principe égalitaire "les problèmes de viennent pas de la pauvreté mais des inégalités". Mais derrière la prospérité économique, les valeurs sociales et commerciales de sont perverties. La question de la voie que devrait emprunter HNA Group est devenue prioritaire. Comment diriger l'entreprise pour stimuler l'enthousiasme et la créativité de ses employés tout en contribuant à la société et en atteignant ses objectifs?

En tant que représentant des entreprises chinoises depuis la réforme et l'ouverture à l'extérieur, HNA Group a connu une fondation sous des conditions extrêmement dures mais a cependant connu un grand essor ces dernières années, passant d'une entreprise locale à un conglomérat d'entreprises nationales puis un fournisseur de services extrêmement variés. HNA Group a franchi les frontières de la Chine pour devenir une entreprise Internationale. Sous les principes directeurs du confucianisme, du bouddhisme, du taoïsme et de la civilisation informatique, HNA Group a fusionné l'Orient et l'Occident, surmontant les limites des civilisations des deux côtés, avec l'idée de "contribuer au bonheur de l'homme et à la paix du monde", suivant les

idéaux de “l’identification, de la participation, du partage et de la réussite commune”, prenant la voie évidente du partage pour entretenir l’environnement de l’entreprise en lançant la fondation CIHANG, remplissant ses fonctions grâce à son organisation et son style de gestion. HNA Group a réalisé une synergie durable entre son expansion et son devoir de charité. HNA Group s’est frayé un nouveau chemin de développement durable, devenant un bon exemple d’une nouvelle étape dans la civilisation commerciale.

Annexe un: la rétrospective de l’histoire de développement de HNA Group

Depuis son établissement en 1993, HNA Group connu un grand essor pendant plus de vingt ans, simple entreprise de transport aérien local devenant un conglomérat de sociétés, comprenant compagnie aérienne, hôtel, agence de tourisme, immobilier, marchandises vendues au détail, finance, transport des marchandises, fabrication de bateaux, produits écologiques etc. étendant ses affaires continuellement de Hainan à toute la nation puis à l’échelon mondial, rassemblant plus d’un billion de yuan en biens propres. En 2016, l’entreprise a réalisé 600 000 000 000 yuan de recettes, procurant plus de 410 000 postes. En 2015, HNA Group apparaissait pour la première fois au sein du classement des cinq cents plus grandes entreprises mondiales établi par le magazine Fortune, à la 464ème place avec un chiffre d’affaire de 2 956 000 000 dollars. L’année suivante a vu son ascension à la 353ème place, réalisant un bond de 111 places.

I. Se baser sur les affaires aériennes pour transformer l’entreprise locale en groupe national

En 1990, les dirigeants ont reçu leur mandat dans une situation bien difficile, entamant alors un trajet semé d’obstacles. En 1991, Hainan Airlines

a fini sa préparation pour entrer dans sa phase de fonctionnement réel, accomplissant son premier vol de Hakou à Pékin le 2 mai 1993. En prenant les liaisons aériennes de Hainan comme racine, de 2000 à 2001, Hainan Airlines a racheté les sociétés concurrentes, notamment Chang'an Airlines, Shanxi Airlines et Xinhua Airlines. Cette action a résolu le problème du regroupement de l'aviation civile du pays, tout en renforçant son statut et son développement. Grâce à plus de dix ans d'expansion, HNA Group a créé une série de produits aériens, y compris les lignes aériennes principales ou secondaires, des avions affrétés, des avions d'affaires, des liaisons par hélicoptères, ainsi que des avions cargos à bas prix. HNA Group a ainsi consolidé sa propre chaîne dans l'industrie avec le transport des gens et des marchandises au cœur de ses affaires, complétée par la maintenance des avions, l'alimentation en vol, la formation du personnel et les services commerciaux, se positionnant au quatrième rang des groupes aériens nationaux.

II. Extension d'industrie verticale, du groupe aérien au fournisseur de services divers

En 1999, HNA Group a commencé à proposer les services hôteliers et touristiques liés au transport de ses clients. L'année 2007 lui a permis d'établir sa chaîne aérienne et touristique, comprenant le transport aérien, la gestion des aéroports, l'hôtel et le tourisme.

En 2004, HNA Group a établi la société de logistique Yangtsé. Elle lui a permis d'entrer dans le marché en aval, avec la distribution des marchandises. En 2007, la restructuration de la société du transport maritime de Tianjin lui a mis le pied à l'étrier dans un nouveau domaine. L'année suivante, son groupe logistique est né, fournissant des services intégrés comme le transport par avion, le transport maritime, le transit aux ports, le stockage et la distribution.

En 2003, HNA Group a regroupé la Société Yangtsé de crédit-bail international, commençant à louer ses avions, le service le plus vital pour ses