



少年漫画卷

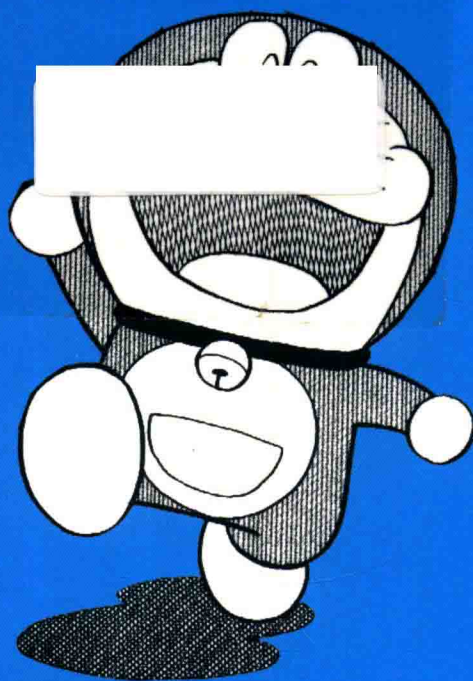
1946—1976年，跨越三十年，日漫产业初创史！

AGES
OF JAPANESE
COMICS

王新禧 著

豆瓣阅读

那些事儿 日漫

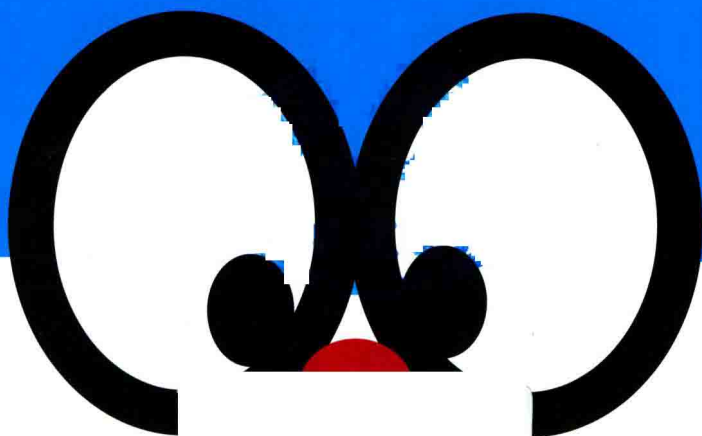


日漫 那些事儿



少年漫画卷

1946—1976，跨三十年，日漫产业初创史！



王新禧 著

图书在版编目(CIP)数据

日漫那些事儿.1/王新禧著.

—武汉:长江出版社,2016.8

ISBN 978-7-5492-4499-7

I. ①日… II. ①王… III. ①漫画—绘画史—日本 IV. ①J209.313

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第201944号

日漫那些事儿 1/ 王新禧 著

- 出 版 长江出版社
(武汉市解放大道1863号 邮政编码:430010)
- 出 品 漫娱文化
(湖北省武汉市积玉桥万达写字楼11号楼19层 邮政编码:430060)
- 出 版 人 赵 晔
- 选题策划 漫娱文化图书
- 市场发行 长江出版社发行部
- 网 址 <http://www.cjpress.com.cn>
- 责任编辑 张艳艳
- 装帧设计 张 晗
- 印 刷 湖北新华印务有限公司
- 版 次 2016年08月第1版
- 印 次 2016年12月第1次印刷
- 开 本 780mm×1250mm 特规1/32
- 印 张 9.25
- 字 数 195千字
- 书 号 ISBN 978-7-5492-4499-7
- 定 价 35.00元
-

版权所有,翻版必究。如有质量问题,请联系本社退换。

电话:027-82926557(总编室) 027-82926806(市场营销部)



说起日本漫画，从75后到90后，相信都有满满一沓沉甸甸的回忆。在精神消费品曾经匮乏的年代，巴心巴肝地盼望着一本新出的漫画，是多少孩子单纯并快乐的一件事。从最早进入中国的《铁臂阿童木》，到20世纪90年代中前期风靡九州的《北斗神拳》《女神的圣斗士》《龙珠》《机器猫》，再到《幽游白书》《灌篮高手》《名侦探柯南》，直至跨世纪的《海贼王》《火影忍者》……数不尽的日本优秀漫画，像满天繁星，照亮了我们的青少年时代。它既是成年人的童话，又是孩子心中的真实。无论是少年不识愁滋味，还是两鬓微霜心渐老，我们的心灵都因它而柔软，而愉悦过。它所牵引萦绕的，是数亿国人的共同记忆。

曾记否，我们在租书店的书架上苦苦寻觅自己的钟爱，见证光阴的细节；在校园的课堂上，我们躲避着老师的目光，忘我地沉浸在课桌下的二次元世界里，恨不得与主角一起抛洒青春的热血；蜷缩在沙发旁，我们手捧一本漫画，傻傻地笑、痴痴地哭，炽热的情感喷涌而出，惹人肠断……尽管岁月给往昔覆上了尘埃，旧事如天远，但时光并没有令那些漫画褪色，反而为它们披上怀念的光芒。这光芒说文艺点叫“致青春”，说恢弘些便是“情怀”。连同它们曾经给我们带来的震撼与感动，

全部成为了过去日子的血肉，难舍难离。

而今，我们都已长大，如风往事已安静地停在角落，连原本描绘它们的纸页也已泛黄，定格成了年华的剪影。孩提时代的童趣就像一只美丽而悠哉的蝴蝶，在精彩的舞蹈后，落在寂寞的枝头，久了、凝固了、风化了，变成一颗珍贵的琥珀。每个人心中都有一颗这样的琥珀，我们叫它“回忆”。对于无数漫迷而言，这回忆最珍贵的内核，就是每个人内心深处都拥有过的那个完全属于自我的漫画纯真年代！哪怕你情怀渐沉、眉目敛静，被生活的艰辛消减梦想、冲淡热烈，但关于它们的回忆，也绝不是无关轻重的清浅笑谈。它们，在以依然年轻的姿态，走进我们渐老的目光中。

相思似海深，月色正将心头的浮尘慢慢洗去。来吧，让我们通过《日漫那些事儿》，重新亲近这一部部久别的漫画，在记忆之水的缓缓流淌中，走进这些永远值得我们怀念的漫画往事。

王新德

目录



序

第一章 日本新漫画的滥觞——赤本漫画与贷本漫画

P002 1. 赤本漫画初露锋芒——

别小看这种低廉的、粗制滥造的漫画读物，它比起高高在上的文学期刊、缺乏魅力的老式漫画杂志，更能吸引孩子们的热切关注。

P004 2. 赤本漫画代表作《新宝岛》——

《新宝岛》的耀眼光芒无法掩盖，它是日本现代漫画的奠基之作，是公认的新漫画开端。

P011 3. 赤本漫画的大盛大衰——

踌躇满志的手塚东京意外失意，大阪得意，在赤本的全盛时期大放异彩，然而赤本漫画最终由多种原因走向了衰败。

P019 4. 恶性通胀催生贷本漫画——

严峻的经济形式导致书商们的转型，贷本漫画的目的不是销售而是出租，虽然外表和赤本漫画差不多，本质已经改变。

P021 5. 贷本漫画双杰以及代表作——

几百名漫画家投身于贷本大作战，而这个时代的领军人物就是时称“贷本双杰”的白土三平和水木茂。

P029 6. 剧画勃兴——

只是为了取悦孩子的赤本、贷本漫画，已经不能满足成年人的需求，从画风到故事都注重写实的剧画登上了历史舞台。

P032 7. 花盛能耐霜欺——

盛极一时的贷本漫画也培育了众多漫画人才、涌现了大批优秀作品，但其最终走向衰退，也有因可循。

第二章 漫画月刊十年风雨

- P036 1. 火种——《漫画少年》创刊
1947年12月，日本战后第一本真正意义上的漫画杂志——《漫画少年》扬帆起航！日本漫画的历史翻开了新一页。
- P038 2. 从纸芝居到绘物语——故事漫画的旧样式——
手塚治虫是分镜式新漫画的开创者，既然有“新”，也有相对应的“旧”。这里就要讲一下故事漫画的旧形式——纸芝居和绘物语。
- P042 3. 手塚治虫二进东京——
头顶“赤本漫画之王”桂冠的手塚，重整旗鼓再次上京，他的境遇和之前不可同日而语。
- P044 4. “四大名著”助手塚封神——
在东京如鱼得水的塚，为漫画杂志呈上了《森林大帝》《铁臂阿童木》《缎带骑士》《火鸟》这被称为其“四大名著”的经典作品。
- P053 5. 常磐庄奋斗物语——
搬进常磐庄的手塚，在此发生了众多拖稿和赶稿的趣闻，而其作品又吸引了众多后辈前来这里一起奋斗，常磐庄的传奇就此展开。
- P077 6. 《漫画少年》激战《冒险王》——
两本漫画月刊为了争夺王者的宝座，展开了数载鏖战，名家名作层出不穷，战况十分精彩。
- P084 7. 讲谈社与小说馆 VS 《冒险王》——
《漫画少年》休刊后，《冒险王》春风得意没多久，实力强大的讲谈社与小说馆便发力出击，抢占了漫画市场。
- P089 8. 并木屋里的“手塚大作战”——
为了更好地创作漫画，手塚搬进了并木屋，在此和编辑来往过招，其仗俩“三十六计”流传至今。
- P095 9. “助手、助手，给我更多的助手！”——
约稿太多导致力不从心的手塚，着手建立了漫画助手制。松本零士、石森章太郎这样的大咖，也曾有过为手塚救场的经历。

第三章 少年漫画的周刊时代

- P104 1. 周刊首战——
日本逐渐步入“周时代”，小学馆和讲谈社顺应时代潮流，分别推出了《周刊少年Sunday》和《周刊少年Magazine》，打响了周刊竞争的第一枪。
- P108 2. 鲸鱼与鼯鼠的贴身肉搏——
以鲸鱼为标志的《Sunday》和以鼯鼠为标志的《Magazine》从创刊伊始奋斗的七年，被称为“鲸鱼与鼯鼠的贴身肉搏”。

- P114 3.《周刊少年 Magazine》大反攻——
在销量全面落后于《Sunday》的困境里，第三任主编内田胜力挽狂澜，用《巨人之星》《明日之丈》《天才傻瓜》三大神作打出了漂亮的反击战！
- P127 4.常磐庄奋斗物语·续——
在漫画的周刊时代里，常磐庄群英依然初心不渝，优秀作品层出不穷。常磐庄的精神，因他们的奋斗永恒不灭。
- P139 5.海盜来袭——《少年 Jump》创刊——
1968年，集英社以《少年 Jump》进军少年漫画市场，通过各方面的努力，把名号立了起来，为未来打下了基础。
- P144 6.突围！拳头加枕头——
从创刊到挺进周刊，《Jump》只用了一年多的时间，这都有赖于主编订制的正确方针，以及《无耻学园》和《小鬼当大将》这两员猛将。
- P155 7.万年老四——《周刊少年 Champion》的早期奋斗
秋田书店于1970年周刊化的《Champion》在创立早期，刊登过《怪医黑杰克》《我的玛利亚》《漫画之路》等优秀作品。
- P170 8.特别篇之一：藤子不二雄在《哆啦A梦》诞生前——
从1961年搬离常磐庄到1969年《哆啦A梦》面世，藤子不二雄创办过动画工作室，推出了《怪物Q太郎》，而两人的漫画之路也出现了分歧……
- P176 9.制度革新——《Jump》胜利之基石——
《Jump》订立了两大革命性措施——漫画家专属契约制度和“调查表至上主义”，让杂志独树一帜，踏上了阳关大道。
- P181 10.《周刊少年 Magazine》的剧画路线——
剧画作为成人向的漫画流派，在六七十年代达到了顶峰。《Magazine》依靠《老虎假面》《空手痴一代》《爱与诚》等，站稳阵脚。
- P203 11.《周刊少年 Jump》70年代冲击波——
《Jump》在70年代推出《阿斯特罗战队》《厨师味平》《赛道之狼》等类型不一、故事新颖的多部漫画，卓越的竞争力。
- P223 12.《Sunday》铁壁坚守——
70年代，各大少年漫画刊短兵相接，竞争激烈，而《Sunday》选择稳扎稳打，用《漂流教室》《男组》《无能老爸》等作品守住了阵地。
- P243 13.《Champion》奋起直追——
1974年销量直升百万的《Champion》，依靠的是《搞怪警官》《MARS》《黑暗法师》《750骑士》等强势大作。
- P255 14.暗弱的王者——《周刊少年 King》——
《King》作为少年漫画刊的第五势力总是鲜有提及，但《King》上也刊登过《柔道一直线》《怪物君》以及《银河铁道999》这样的好作品。
- P277 15.特别篇之二：石森章太郎与假面骑士系列漫画——
作为特摄片与特摄漫画的巨擘，石森自60年代起，将大半精力都投入了特摄领域，取得了骄人的成绩。

第一章



日本新漫画的滥觞——

赤本漫画与贷本漫画

在全面进入日本漫画这个主题前，我们必须先来认识一下赤本漫画和贷本漫画。因为这是日本漫画两个相当重要的发展时期，它们是战后漫画的源头和孵化室，直接孕育了日本新漫画。大批在未来称雄的漫画家，都是从赤本和贷本的平台起步的。

1. 赤本漫画初露锋芒 AGES OF JAPANESE COMICS ★

从明治维新时期萌芽的日本近代漫画，经历大正繁荣后，到二战时因严厉的军管而名存实亡。1945年8月，日本在挨了两颗原子弹后，被迫宣告投降。战后，“山姆大叔”全面接管东瀛，军国主义对文化领域的管治随之瓦解。严格的审查制度崩溃了，曾经饱受压抑的漫画家们终于可以自由地用作品表达观点。从1946年开始，日本漫画界元气渐复，报纸、大众杂志率先恢复刊登漫画，作品主要以传统的四格漫画及讽刺漫画为主。此类漫画不讲究故事情节，更接近漫画的原初意义——即绘画中的随笔、幽默小品。

此时的日本，已经被酷烈的战争把国力财力折腾得一干二净，国穷民贫，百废待兴。在一片萧条中，日本民众无论物质还是精神层面，都被压缩到了最低点。市面上纸张和粮食一样紧缺，稍好一点的纸要优先用来印刷新闻报和大出版社的严肃作品。这些“高大上”的读物，对于大量文盲或仅能进行粗浅阅读的人来说，形同虚设。文学尚不能成为大众消费之一，而孩子们，自然也不会去看（看不懂）那些抨击时弊的讽刺漫画。如此一来，在娱乐项目极度匮乏、读书看报几乎是唯一消遣的环境下，这一大批人对精神生活的渴望，就形成了一个迫切的市场需求。于是，赤本漫画便顺势而生了。

所谓“赤本”，要追溯到江户时代。那时的书商为了多快好省地销售通俗小说，纷纷采用廉价低劣的纸张进行印刷，并统一覆以红皮封面以示区别，这就是“赤本小说”。到了昭和战败时期，一批不入流的临时性质的小出版社，在允许自由出版的宽松氛围中，为了快速赚到钱，便模仿赤本小说的方式，以粗糙的纸张大量印制漫画书籍，封面也一律覆以俗艳夺目的大面积红色，遂被统称为“赤本漫画”。

赤本漫画的质量确实低劣，或纸张厚薄不均、或多翻几次就掉页，其内容一开始也如用纸般马马虎虎。起初，占据版面的是武侠、民间传奇剪纸画，虽无新意，却也能稍许满足饥渴的阅读需求。赤本剪纸画大多数不在书店销售，而是在点心店或剪纸画铺出售。不过，剪纸画的内容已经跟不上新时期读者的口味，很快，盗版影印的美国英雄漫画开始成为赤本漫画上的主力。那些极尽夸张之能事所宣扬的英雄主义，十分贴合亟需自我麻醉的日本读者。赤本制作者见英雄漫画畅销，便东剪西拼，将情节本无关联的各本美国漫画拼凑起来，以“关公战秦琼”般的姿态，炮制出无数本此英雄大战彼英雄的伪漫画（类似于中国20世纪90年代初期《葫芦娃大战变形金刚》《孙悟空大战战斗士》《孙悟空三打变形金刚》之流）。反正这时期的读者见识有限，看书图个热闹，消遣完了也就扔了。

然而，别小看这种低廉的、粗制滥造的漫画读物，它比起那些高在上的文学期刊、缺乏魅力的老式漫画杂志，更能吸引孩子们的热切关注。试想一下，厚厚的一百多页容量，由头至尾完整讲述一个充满刺激与新奇的故事，能不令处在艰辛生活中、童年缺乏亮点的孩子们甘之如饴吗？

由于非法盗印是主要内容，所以早期的赤本漫画，只能以游击战形式出版，打一枪换一个阵地。侵犯美漫版权的小出版社一旦被查抄，立即抛掉旧马甲，改头换面重新上阵。它们普遍具有发行渠道灵活、到达程度高、发行量大、流通面广等优点，因此赤本漫画在短时间内就风行开了。

就在这样的混乱无序中，日本第一批原创漫画作者被熏陶并培养出来了。此前，由于法西斯主义对文化活动的摧残，以及美国文化和

价值观输入后大众阅读口味的迅速转变，战前的漫画家，战后仍然在画的，只剩寥寥几位。如此一来，漫画家群体出现了断层。赤本漫画适时开启了年轻一代进入漫画世界的大门，点燃了他们的热情，使他们义无反顾地投身漫画事业，并为之奉献了一生的聪明才智。

当西方的盗版漫画充斥市场、美国的英雄满天飞之际，如果能出现日式面孔的主人公带领我们去冒险，该有多好啊！孩子们这样期盼着。一切以市场需要为准则的赤本漫画制造商们，当然要“想衣食父母之所想”，于是，他们开始征稿了，希望日本人能创作出属于自己国度的系统性故事漫画。

一个叫手塚治虫的年轻学子看到了征稿启事……

他就此踏上了成神之路。

日本震撼全球的新漫画时代也由此拉开了序幕。

2. 赤本漫画代表作《新宝岛》 AGES OF JAPANESE COMICS ★

1946年，手塚治虫年仅18岁。这一年，他以连载于《少国民新闻大阪版》上的四格漫画《小马日记》出道，在大阪的漫画界有了一点名气。此后，他又创作了同属四格漫画的《珍念与小京》《小A小B探险记》。在创作过程中，他深感四格的套路模式固定、局限性大，讲不透故事，比起赤本漫画上的长篇美漫缺点不少。因此，他起了画一部新式故事漫画的念头。



大学生手塚治虫

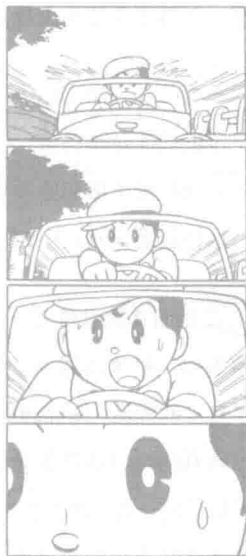
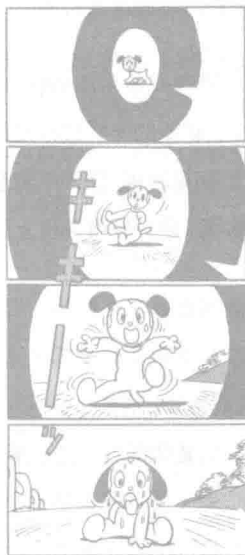
铸就历史有时是需要巧合的。这时，在关西漫画家俱乐部，一位元老级的漫画家酒井七马，把英国作家斯蒂文森的探宝小说《金银岛》改编成了漫画脚本，取名为《新宝岛》。一次，他在朋友的介绍下，结识了初出茅庐的手塚治虫，两人一见如故，十分谈得来。手塚经常去俱乐部参加聚会，拿出自己的漫画手稿请酒井批评指点。酒井对手塚的画风十分欣赏，特别是其中《老爹的宝岛》令他印象深刻。酒井当时在主编漫画刊物《Hello·漫画》，遂向手塚约稿，两人的接触愈发频繁。

1946年8月28日，酒井七马郑重拜会了手塚治虫，提出两人合作，将《新宝岛》正式漫画化。手塚此时已看到了赤本漫画出版商的征稿启事，正打算突破老式漫画的窠臼，创作一部新形态的漫画。两人一拍即合。紧接着，手塚治虫全身心投入，用了三个月时间，绘制了长达250页的漫画《新宝岛》，于1947年1月由酒井交付大阪一家名叫“育英出版”的小出版社，以赤本漫画形式发行。



满是岁月痕迹的原版赤本《新宝岛》

《新宝岛》的问世，具有开创性的划时代意义。它是日本战后第一部长篇故事漫画，从小就深受舞台剧和好莱坞电影影响的手塚，在本书的表现形式和画面风格上进行了革命性的大胆改变，电影的构图和蒙太奇手法被大量运用，广角、变焦、俯视等镜头语言遍布全书。手塚治虫还吸收了美漫和迪士尼的分镜头概念，分格叙述、气泡式的对白框、速度线所展现的动感场景等，都第一次出现在日本漫画里。同时，在画面上绘制拟声词的方法，更令无声的画面出现了音响效果。再加上那惊险刺激、快速跃进的故事节奏，这一切结合在一起，让凝固的画面奇迹般地“动了起来”，在娱乐性和观赏性方面，都远远超过了传统连环画和剪纸画。手塚所革新的这些技法，现在已成为日本漫画的标准构图法。



电影式的表现手法是手塚对漫画的一大革新。

尽管付印的《新宝岛》只有薄薄的 60 页，仅为手塚所绘原稿的四分之一不到；尽管它是印在一种叫作仙花纸的粗劣再生纸上（这种纸不受印刷用纸管制），但丝毫不能阻止它在青少年中广受欢迎，销量迅速突破 40 万册，这在战后物资紧缺的日本绝对是个天文数字，全关西出版界都被震撼了。

《新宝岛》也对一群怀抱漫画梦想的年轻人产生了深远影响。这些还处于少年时代的未来漫画家们，包括藤本弘、安孙子素雄、松本零士、石森章太郎、古谷三敏、中泽启治、望月三起也、楳图一雄等，受此激励鼓舞，决心将毕生都献给漫画。藤本弘甚至还花了整整一个月时间，将《新宝岛》临摹了一遍。

虽然《新宝岛》十分成功，但手塚治虫与酒井七马之间却产生了

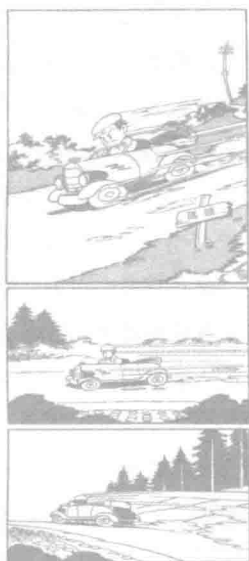
裂痕，以致于手塚治虫竟对这部成名作颇多怨言。其间原因有五：

一是二人在创作见解方面存在较大差异。酒井交给手塚的脚本，属于传统的连环画类型，手塚却刻意求新求变，以崭新的形式进行绘画。保守的酒井可不像那些少年读者们一样兴奋，他初见画稿，就很不满意，认为这样画是异端。无奈出版日期临近，无法重画，只好硬着头皮上了。

二是酒井随意修改、删减手塚画稿。出版商曾要求在作品中混入人猿泰山、鲁滨逊漂流、探险夺宝等各种元素，手塚在此基础上又加入了自己的创造，画稿因此与酒井的脚本已相距甚远。酒井心中不快，将原始画稿中自己不满意的情节，一律贴上白纸重新画过，这就破坏了画风的统一性。改改也就罢了，酒井还在未取得手塚同意的情况下，大幅度删减手塚的原画达 100 多页。比如最为后世所津津乐道的开篇彼得开车飞驰的场面，视角模仿摄影机的推拉摇移，或放大或变速，制造出特写、长镜头、慢动作等类似电影的景象。再融合运动效果线、拟声字等，使画格产生了持续动感，令人惊叹。这是手塚自认的得意之笔，当时画了八页，却被酒井删减到只剩两页。可以说，任何一个创作者，都讨厌自己的心血被编辑删改，更何况被砍掉了四分之三的内容，手塚如何不恼。

第三则涉及到印刷技术问题。赤本漫画为节约成本，并不像正规漫画出版那样采用照相制版法，而是雇来坊间的制版工匠，依原稿临摹在印刷用的版上。这种“手写版”当然不可能与原稿一模一样，由于工匠技术的参差不齐，难免出现各种错误。赤本《新宝岛》最起码再版了七次，由于工匠做事不用心，还偷工减料，致使每一版都有错，总的疏漏处不少，造成了与原稿较大的差异。

酒井和手塚交恶的第四个原因最为恶劣。酒井在《新宝岛》第一版付印时，竟然不给手塚治虫署名。漫画热销后，出版方来人询问绘画者是谁，酒井却含糊其辞。署名是文艺创作最基本的权利，手塚为此怒不可遏，直接找到出版方说明情况，酒井这才在第三版印刷时，在封面加上了“作画·手塚治虫”的字样。



第三重绘版《新宝岛》的开场画面，实际已与初版大为不同。

你做初一，我做十五。多年后，当手塚治虫重绘《新宝岛》时，干脆也不给酒井七马署名，而是写上了“原作·斯蒂文森”，反正酒井也是改编人家《金银岛》的。

第五，《新宝岛》销量冠绝一时，出版商大发了一笔，却只给手塚区区五千日元。酒井明知不妥，也不出面说项。到此地步，两人彻底绝交。