

ECOLOGICAL CIVILIZATION

生态立县论

生态文明建设之泗水实践

范宇新 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

生态立县

ECOLOGICAL CIVILIZATION

生态立县论

生态文明建设之泗水实践

范宇新 主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

生态立县论：生态文明建设之泗水实践/范宇新主编.

北京：中国经济出版社，2017.2

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4469 - 3

I. ①生… II. ①范… III. ①县级经济—生态经济—研究—泗水县

IV. ①F127.524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 272714 号

责任编辑 葛 晶

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

插 页 1.75

印 张 25.25

字 数 401 千字

版 次 2017 年 2 月第 1 版

印 次 2017 年 2 月第 1 次

定 价 69.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010 - 68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010 - 88386794

编 委 会

顾 问：张孝德（国家行政学院经济部副主任、生态文明研究中心主任、
中国乡村文明研究中心主任）

沈 麓（中国食品工业协会副会长兼秘书长）

李世志（山东省发改委县域办主任）

主 任：范宇新

副主任：单绍骏（中国食品工业协会专家委员会副主任）

成 员：刘宜星 薛超文 杜 林 刘庆恩 初建伟 张林成
蔡同芝 程国栋 陈兴成 尹林壮 王庆峰 孙希忠
于勇强 杜润丞 杨晓东 贾祥猛 李翠玲 梁基武

主 编：范宇新

副主编：薛超文 初建伟

序

PREFACE

党的十八大指出，建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。生态文明的提出，既是对人与自然关系认识的深化，又是人类自我认识的飞跃。建设生态文明，实质上就是要建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会。现阶段生态文明建设的重点之一，就是深刻领会习近平总书记“两山论”的唯物辩证内涵，并着力解决好“绿水青山”与“金山银山”的转换问题。而“泗水模式”的主要特点就是抓住了这个关键节点。作为山东省两个生态文明建设试点县之一，泗水县在“生态立县”战略指导下，强调生态保护与经济发展互促并进，使绿色资源快速转化成经济成果，走出了一条经济发展与生态文明建设良性互动的绿色崛起之路，用实践证明了以生态文明为指导是欠发达县实现科学发展、跨越发展的有效途径。

欠发达地区的生态往往处于发展不足和保护不足并存的局面，而生态文明建设需要投入巨大的资金，且这一投入所得的经济效益在短期内很难立竿见影，这就加深了生态保护与经济发展的鸿沟。泗水县通过大力实施“生态立县”战略，坚定不移地走绿色发展之路，保护生态、挖掘生态、经营生态，推进生态经济化、经济生态化，用“绿水青山”赢得“金山银山”，使生态保护与发展的鸿沟逐渐弥合。

生态文明建设要坚持立足本地实际，依托资源禀赋挖掘比较优势。泗水县是典型的低山丘陵生态系统，生态良好、景色秀美，是山东省重要的水源涵养地、鲁西南地区的“东方水塔”，区域内有泉林国家森

林公园、泗河源头水源涵养省级生态功能保护区、泗河源国家湿地公园等。泉水是泗水的独特名片，是国家注册的“中国泉乡”。泗水县工业不发达，自然和人文生态破坏比较小，良好的生态环境得到了有效保护。这些是最重要的比较优势，也是最大的发展潜力。泗水决策层及时转变发展理念，充分发挥生态资源优势，把生态发展理念贯穿于经济发展各个方面，逐步将生态优势转化为经济优势，实现了变“包袱”为“财富”、变“资源”为“资本”、变“劣势”为“优势”。

生态文明建设要坚持融入发展大局，找准自身定位紧跟发展步伐。泗水走出绿色崛起的新路子，关键在于把生态文明建设摆在全局性、根本性、长远性的位置，在发展理念、速度和质量等方面紧跟全国、全省发展步伐，顺应了全国走向生态文明新时代的潮流，让泗水的发展与国家的发展前所未有地紧密联系在一起，为泗水的生态优势放在全国全省发展大格局中去谋划定位创造了条件、搭建了平台、赢得了支持，形成了引领泗水发展的核心竞争力。

生态文明建设要坚持突出重点找准抓手，通过品牌创建引领发展。泗水县创造性实施“品牌创建”活动引领发展、推动工作，取得了明显成效。“三品”认证基地达到82个，国家地理标志证明商标达到21个，“中国食品工业强县”“全国绿化模范县”“国家园林县城”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”等一大批国家级品牌的创建，极大地增强了加大生态文明建设的自信心和积极性，保持了经济社会的持续健康快速发展。

生态文明是一种先进理念，是不断发展的先进文明形态，需要我们在工作中进行践行和丰富。作为县一级，持续增强生态文明建设的紧迫感，更加主动的采取措施，始终把生态文明理念作为工作中的指导思想，沿着当前的生态文明之路坚持走下去，攻坚克难、大胆创新，即便当前经济基础薄弱，也可以开创一条有地区特色的生态文明发展之路。

中共中央党校副校长

2016年11月

前言

PREFACE

泗水县位于山东省中南部，东望龟蒙，西瞻阙里，南峙尼防，北拱泰岱，因古泗水发源于此而得名。总面积 1118.11 平方公里，辖 13 个镇街、1 个省级经济开发区，597 个行政村（居），63.29 万人。

“绿水青山”是泗水县最值得自豪的资本。陪尾山下，泗水之滨，一方水土孕育一方文化，一方文化引领一方文明。这里，是伏羲虞舜的故乡，至圣孔子的诞生地，先贤仲子的故里；这里是东夷文化摇篮，商朝古都之一，儒家学说重地。这里，自古就是“川上粮仓”，舜耕历山、渔雷泽、陶河滨的故事千古流传。在这一片蓝天常在、青山常绿、碧水常流，被人们赞誉为“海岱名川”“中国泉乡”的土地上，“桃花水母”情有独钟，保存了国家珍贵树种——银杏，森林覆盖率位居山东省前列。泗水有着良好的生态优势和发展潜力，但是发展一度缓慢，与周边发达地区形成了较大反差。

“绿水青山”是泗水县的比较优势和后发优势。“泗水发展”一直是历届县委、县政府苦苦思索的问题，经历了艰苦探索的过程。毋庸讳言，泗水在发展过程中也走过弯路，如前些年“小铁矿”多达百余家，“土小”企业一度泛滥，导致生态环境遭到破坏，老百姓对此意见很大。即使这样，泗水财政状况也没有得到根本性好转。泗水发展的“工业立县”战略是否需要升级？转型升级的方向、路径在哪里？如何与泗水实际相结合，让“绿水青山”变成“金山银山”？这是近年来泗水各级干部和广大群众的所思所想和内心期盼。党的十六大、十七大

提出的生态文明建设，在十八大以来得到全面推进发展。生态文明是更进步和更高级的人类文明新阶段，建设和谐的生态文明就是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的革命性变革，实质上也是一种生产关系的变革。要实现这样的变革，就必须转变传统的思维方式、生产方式、生活方式、治理方式和价值观念，坚持经济发展与生态环境协调。突出生态文明理念，实现经济社会发展与生态环境保护双赢。“绿水青山就是金山银山”，这是习近平总书记对生态文明建设的重要论断，也是解开泗水发展从“工业立县”转型升级到“生态立县”的“金钥匙”。我们深知，只讲“金山银山”而不顾“绿水青山”，甚至牺牲“绿水青山”换取“金山银山”，这种以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长，最终会走向“穷山恶水”，无异于饮鸩止渴、竭泽而渔；但是一味守着“绿水青山”，拒绝“金山银山”，让人民群众长期处于受穷的困境，最终也保不住“绿水青山”。“绿水青山”是泗水区别于周边县市区最大的“生态财富”、最大的“比较优势”、最大的“后发潜力”所在。

从“工业立县”到“生态立县”，如何兼得“绿水青山与金山银山”是泗水县“生态立县”实践过程中的重要探索。习近平总书记指出：“绿水青山和金山银山绝不是对立的，关键在人，关键在思路。”他强调，只要指导思想搞对了，只要把两者关系把握好、处理好，既可以加快发展，又能够守护好生态。2011年12月，新一届泗水充分调研思考的基础上，在山东省率先提出了“生态立县”战略和“生态优先、绿色发展”理念，进一步明确了泗水今后一个时期加快发展的努力方向：努力建设“现代产业发展集聚地、绿色有机农业示范地、文化生态旅游新高地、山水园林生态宜居地”，全力谱写“生态泗水、活力泗水、幸福泗水”新篇章。生态环境蕴藏的价值必须通过生态型产业“激活”，才能体现出经济价值，才能产生经济成果。泗水咬定“生态优先、绿色发展”不放松，立足“生态立县”，探索出一条经济发展与生态文明建设良性互动的绿色崛起之路，开创出一条变生态资源为经济资本、带动县域经济发展的特色之路。2012年以来，全县主要经

济指标增幅始终高于全省全市平均水平、位居济宁市前列，地方财政收入基本实现三年翻番；在山东省县域科学发展综合考核中，一年就上升24个位次、上升幅度在全省各县市区中列第11位；在济宁市科学发展综合考核中，泗水县由2011年的第12名跃升至2015年的第4名，是近年来济宁市上升最快、上升位次最多的县。近些年，泗水先后荣获“全国食品工业强县”“全国绿化模范县”“国家园林县城”等29项国家级奖牌和称号。特别是2014年6月，山东省确定泗水为全省两个生态文明建设试点县之一，鼓励支持试点县率先突破，以引领带动全省县域经济科学发展、创新发展和转型发展。泗水县坚持“生态立县”战略，努力做到生态保护与经济发展互促并进，实现了生态效益、经济效益和社会效益的融合，创造了“泗水速度”，呈现了“泗水精神”，被山东省委办公厅总结提炼为“泗水模式”，用实际行动践行了习近平总书记的科学论断。

“生态文明——泗水实践”。生态文明建设在泗水的落地实践中，产生了多方面具有“泗水特色”与“阶段特征”的模式、经验。关键之处在于泗水以高度的政治自觉与理性的路径选择，主动服务和融入以生态文明理念统领经济社会发展战略，在“顶层设计”指引下，开展具有地方特色的“基层实践”，选择适合自身的合理发展路径，实现自上而下与自下而上的良性互动。顶层设计使我们“知”，基层实践使我们“行”，“知行合一”是生态文明建设的重要特征和努力方向。

《生态立县论——生态文明建设之泗水实践》一书，以“生态立县”战略为引领探索生态文明发展理念的足迹，见证了泗水建设生态文明的历程，形成了一些可复制、可推广的经验，是泗水集体智慧的结晶，是泗水作为山东省生态文明建设试点县的阶段性总结。希望这部书可以起到抛砖引玉的作用，为其他地方提供有益借鉴，以资参考。

“千里之行，始于足下”。现阶段的“泗水实践”是“万里长征”的第一步，但是这种实践中处处彰显出的优良作风和精神状态，是一

种求真务实的工作作风，是一种坚韧不拔的精神品质，更是一种创新求变的价值追求。

“山川之美，古来共谈”：蔚蓝色的天空，梦一望无际；苍黄色的大地，回荡着传奇；翠绿色的春天，蓬勃着生机。庄子云“判天地之美，析万物之理”，描绘“绿水青山就是金山银山”这一幅美丽的画卷，将成为泗水干部群众的时代担当和历史重任！



2016 年 11 月

目 录

CONTENTS

背景篇——生态文明是人类社会发展的全新型文明

第一章 生态文明建设的内涵与意义	005
第一节 生态文明建设的理论初探	006
第二节 我国生态文明建设的提出与推进	009
第三节 泗水县“生态立县”战略的提出	015

实践篇——生态文明建设“泗水实践”

第二章 “顶层设计”引领“泗水实践”	023
第一节 泗水县生态文明建设总体目标任务	024
第二节 《关于建设生态泗水的决定》中的目标任务	027
第三节 山东省县域经济生态文明试点县的目标任务	030
第四节 《泗水县循环经济示范县创建实施方案》的目标任务	033
第五节 《关于加快推进生态文明建设的意见》的目标任务	036
第六节 《关于加快建设全国生态保护与建设示范区的实施意见》的 目标任务	038
第三章 “生态立县”贯穿“泗水实践”	042
第一节 绿色招商——转变招商理念，坚持科学绿色招商	043
附录 泗水全力招商引资促转型跨越	048
泗水甘薯成了“金蛋蛋”	050

第二节	生态工业——加快转型升级，生态工业增量提质·····	052
附录	坚持生态优先绿色发展 打造健康食品产业示范区·····	063
	“泗水模式”引领食品产业健康发展·····	069
第三节	生态旅游——注重培育引导，生态旅游方兴未艾·····	071
附录	生态立县 泗水向生态休闲度假旅游目的地迈进·····	078
	“泗水探索”的现实意蕴·····	081
	生态立县绿色发展——泗水县旅游发展的实践与探索·····	083
第四节	生态农业——打造绿色品牌，生态农业纵深推进·····	085
附录	农字号“商标”如何产业化运作？·····	090
	打好生态牌 走好绿色路·····	093
第五节	生态城市——坚持打造城市生态名片·····	096
附录	生态立县 宜居泗水·····	107
第六节	生态村镇——坚持城乡一体化发展·····	111
附录	生活在山水森林之中·····	117
第七节	生态文化——坚持让文化成为城市的灵魂·····	119
附录	泗水：弘扬优秀传统文化打造“儒风孝道之乡”·····	127
	儒学讲堂走进乡村·····	132
第八节	生态环境——强化综合治理，改善生态环境质量·····	135
附录	解读发展县域经济之典型——“泗水模式”·····	143
	泗水模式：让生态与发展和谐共舞·····	147
第四章	“精准发力”保障“泗水实践”·····	152
第一节	社会保障工作成绩显著·····	153
第二节	社会救助慈善事业全面发展·····	154
第三节	医疗卫生水平不断提高·····	156
第四节	精准扶贫工作扎实有效·····	158
附录	建立民意收集分理机制的实践与思考·····	160
	泗水：描绘“生态、活力、幸福”新画卷·····	164

评论篇——泗水绿水青山成为万众金山银山

第五章	“泗水模式”的开创性探索·····	173
	泗水县坚持“生态立县”实现跨越发展·····	174
	县域生态经济发展研究——山东省泗水县个案典型分析·····	177

关于泗水县县域生态建设情况的调研报告	184
决胜“十三五”需要为民、靠民、民享发展的制度安排	188
第六章 “泗水实践”与生态文明建设	193
生态文明建设的理论框架与实践范式	194
坚持绿色发展 打造特色经济	204
坚定绿色发展理念 实现中国绿色崛起	206
乡村发展遇工业文明衰，逢生态文明兴	208
生态立县关键在于基层实践	214
提升行业软实力食品工业由大变强	218
生态文明建设——泗水实践	222
第七章 “生态泗水”成就生态产业	231
提升企业软实力 再铸北京二商新辉煌	232
世界级企业 世界级管理	235
发展跨国公司软实力 携手创造共享价值	238
留得青山绿水在 换来千秋万代福	240
生态优势让味珍与泗水结缘	245
亲商安商成就“娃哈哈泗水速度”	247
坚持绿色发展理念 打造甘薯食品强企	249
做强做大产业 实现创新跨越	252
乡村旅游转型升级的思考	255
乡愁之筹——乡村旅游产品品质提升与营销创新	257
泗水的乡村旅游突围路径	259
第八章 生态文明建设泗水落地生根	261
坚持生态优先 推进绿色发展	262
美丽发展没有极限	264
生态文明 泗水实践	265
践行绿色发展理念 打造食品生态文明典范	274
第九章 媒体眼中的“泗水实践”	285
圣源泗水：生态优先 绿色发展	286
泗水打造“生态净土”化资源优势为工业优势	291
县委书记研究方便面调料为哪般？	293
山区小县的“生态经”	296
一条绿色发展路径	300

特色变“利器”	303
泗水坚持绿色发展建设生态高地	306
走进中国泉乡 领略圣源泗水	309
泗水构建旅游全域化大格局	314
和着民意的节拍前进	318
专家学者自带干粮下乡开办儒学讲堂	323
“有满满的信心和坚持，也渴盼政府助力”	327
向传统文化寻求滋养 山东学者联手讲习乡村伦理	331
乡村儒学：重建温情的乡土中国（节选）	335
再造乡贤群体重建乡土文明	350
迈过从书斋到乡村的坎儿	352
把“大学问”讲到农民心窝里	355
“民心”工程育人亦育己	359

展望篇——“泗水实践”接力传承、创新发展

第十章 泗水县绿色崛起的启示与借鉴	367
第一节 “生态立县”实证：绿水青山就是金山银山	368
第二节 “生态立县”：可复制推广的重要经验	371
第十一章 绿色发展永远在路上	375
“生态文明——泗水实践”的思考	378

背景篇

生态文明是人类社会发展的 全新型文明



导语：生态文明与生态文明建设既有相关性，又具有两个层面的不同意义。生态文明是人类社会发展中，继原始文明、农业文明、工业文明之后出现的第四大人类文明。当前世界仍处在工业文明为主流文明的历史时代，工业文明仍然在为广大欠发达国家带来发展动力和发展成果。我国作为世界最大的发展中国家，“工业化”进程仍是多数相对经济落后地区的发展重心和重要路径。“工业文明”也仍然在造福社会发展和人民生活改善。但同时，我们也必须看到“工业文明”的历史局限性及其“不可持续”性。由此，一个人类发展的新型文明“生态文明”应运而生。而这个可持续发展的新型人类文明，正是由中国主要倡导并积极践行的。这是世界发展与中国作用的历史契合，也是中国特色“生态文明建设”的宏大背景。

中国的生态文明建设，一定是具有“中国特色”及“发展阶段性”特征的工作实践。“泗水实践”，正是在党的十六大、十七大连续提出，十八大以来全力推进的“中国特色生态文明建设”实践中的一个生动缩影。解码“生态文明——泗水实践”，不能孤立的就事论事式的解读，而要将其放在大格局中，结合大背景和历史阶段特征去观察、去研究。十八大以来这个历史时期，就是我们择取“泗水实践”