

国家社会科学基金重大项目

(项目编号: 08&ZD056)

提高国家文化 软实力研究

RESEARCH ON IMPROVING
THE NATIONAL CULTURAL SOFT POWER

贾磊磊 主编



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

国家社会科学基金重大项目

(项目编号: 08&ZD056)

提高国家文化 软实力研究

RESEARCH ON IMPROVING
THE NATIONAL CULTURAL SOFT POWER

贾磊磊 主编



中国文联出版社
<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目（CIP）数据

提高国家文化软实力研究 / 贾磊磊主编. ---

北京：中国文联出版社，2016.6

ISBN 978-7-5190-1651-7

I . ①提… II . ①贾… III . ①文化事业—建设—研究—中国

IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 140952 号

提高国家文化软实力研究

主 编：贾磊磊

出版人：朱 庆

终审人：奚耀华

责任编辑：张 为

封面设计：马庆晓

复 审 人：曹艺凡

责任校对：朱为中

责任印制：陈 晨

出版发行：中国文联出版社

地 址：北京市朝阳区农展馆南里 10 号，100125

电 话：010-85923073（咨询）85923020（发行）85923020（邮购）

传 真：010-85923000（总编室），010-85923020（发行部）

网 址：<http://www.clapnet.cn>

<http://www.claplus.cn>

E-mail：clap@clapnet.cn

zhangwei@clapnet.cn

印 刷：中煤（北京）印务有限公司

装 订：中煤（北京）印务有限公司

法律顾问：北京天驰君泰律师事务所徐波律师

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710×1000

1/16

字 数：300 千字

印 张：19.25

版 次：2016 年 6 月第 1 版

印 次：2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5190-1651-7

定 价：58.00 元

序 言

熔古铸今：中国传统文化的现代之路

贾磊磊

中国优秀传统文化中包含着中华民族“最深沉的精神追求”与“最深厚的文化软实力”^①，她可以凝聚和打造强大的中国精神和中国力量。现在，对于浩如烟海的中国传统文化资源，我们如何判断哪些内容有力量可以跨越绵延万里的空间界限，穿越千年流转的时光隧道进入到我们今天的生活、并对我们的社会发展起到重要的推进作用？哪些是应当留给永不复返的历史长河、让它们与滚滚的黄沙顺流而下、化作茫茫宇宙间的灰烬？这是我们在迈向民族复兴的历史进程中必须解决的时代命题。

—

我们对中国优秀传统文化的继承与弘扬，并不是一个单一的命题，而是一个连带着诸多的相关问题的多项命题。在这个多项性的命题中，首先，我们要解决的是对传统文化的意义判定问题。也就是说，我们只有正确辨别出传统文化中的精华与糟粕，区分出历史遗产中的优秀与粗劣，才

^① 《习近平在全国宣传思想工作会议上强调：胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》，《人民日报》2013年08月21日，第01版。

能够对传统文化中的正价值与负价值给予正确的认定，才能够决定我们对传统文化承传的是哪些内容——而要解决对传统文化的价值判定问题，又要确定我们对于传统文化进行判定的理论依据与现实依据是什么，否则，我们的判断将失去它的客观性与合理性。

其实，如何鉴别中国传统文化中的精华与糟粕，如何实现中国传统文化现代转化，是我们在讨论中国传统文化的现实命运与未来发展时反复提及的命题。早在“五四运动”时期，我们的前辈就围绕着这个世纪命题提出过各种各样的观点。只是在那样一个国家的主权被肢解，民族的尊严被践踏的时代，对中国传统文化的反省无疑会与对中国传统社会政治的反省联系起来。由于当时中国在硬实力上的失败，必然引起我们的前辈对于软实力的质疑。况且，事实上也并不存在一个在政治上被颠覆的国家，她的文化依然还灿烂如初。所以，五四时期对文化的反思不可能不带着激进的情绪，对这种生发于特定历史时代的文化批判的认知，我们不能够脱离其生成的历史语境、将它置放在一个悬空的逻辑框架内来认识。

现在，我们站在21世纪中华民族伟大复兴的历史境遇中，必须将这个问题向前推进到一个纵深的领域来认识。这就是说，我们要站在历史与时代的交汇点上，认清什么样的文化资源是与现代社会发展相适应的精神动力，什么样的传统文化是我们这个社会应当抛弃的历史垃圾。

具体地说，传统文化必须实现在横、纵两个坐标体系上的历史性跨越，才能够完成其现代性的转化。所谓横向坐标的跨越，就是指在空间上能够跨越单一民族、国家的地域局限，与其他民族、国家的人民相互沟通、相互理解，实现中国优秀文化的国际传播；所谓纵向坐标的跨越，就是指在时间意义上能够跨越不同时代的历史局限，使不同时代的人能够接受、能够认同我们的文化，实现中国优秀传统文化的代代相传的历史延续。如果，我们的传统文化不能在这两个坐标体系上建立起有效的转化机制，那么，我们的文化，就只能是一种传统，而不能成为一种推进历史前行的力量，即无法升华为一种国家文化软实力。

那么，什么样的传统文化才是我们今天的社会发展所需要的呢？这就要看这种文化对我们这个社会，甚至对于人类社会所起到的是一种什么作用。比如说，中国古代的侠义精神，其中有没有能够被我们接受的思想内容，有没有令我们认同的价值理念，有没有让我们效仿的行为方式？在中国传统社会里，侠客不仅是行为的主体，同时，也是价值的主体，确切地说，他们是中国传统文化的价值指认对象。对于古代的豪侠义士，除了他们浪迹江湖、寻仙访道的出世情结之外，在他们的精神版图中还包括着扶弱济贫、匡扶正义这些具有正价值的精神内涵，也包括轻财重义、抱诚守信这样的行为品格，在特定意义上，这些都是我们可以认同的文化精神。只是由于时代的不同，这些文化品质需要注入新的精神内涵。

在以中国传统艺术改编的当代作品中，陈凯歌导演的电影《赵氏孤儿》是对传统文化有所辨别、有所转化的一部。陈凯歌说《赵氏孤儿》中程婴是“民做了士该做的事”，就是说在程婴身上体现出一种侠义精神。程婴在元杂剧中本是赵家的门客，与赵家有利益关系。所以，即便就是献子救孤，这种特殊的身份也会“矮化”程婴义举的意义。在电影《赵氏孤儿》中的程婴变成一个江湖上的草泽医生。他的所作所为与赵家没有任何利害的牵涉，使他的行为相对独立，这样便提升了程婴这个人物的精神境界。^①由此可见，侠，体现的是一种超越了自身利益的精神品质；侠，也是一种价值取向，这种价值取向选择的是与功利主义背道而驰的一种人格理想；侠，还是一种行为方式，它践行的是见义勇为、舍生忘死的英雄人格。现在，再好的军人保家卫国是敬业守则，不是侠士；再好的警察除暴安良也是他们的天职，并不是行侠仗义。侠的所作所为，是在没有个人利害、没有公共职务、没有国家俸禄的情况下，抑恶扬善，为民除害，他们是在替天行道。

在现实的世界里，人类目前还面临各种各样的灾难：地震、海啸、泥石流、核辐射……在这些灾祸来临之际，依然还需要那些在危机时刻

^① 贾磊磊：《中国电影产业的时代振兴与传统文化资源的现代转化》，《当代电影》2011年第7期，第87页。

挺身而出的英雄，需要那些见义勇为的义士。2008年的5·12汶川大地震，有数不清的志愿者奔赴灾区，有些为解救受灾人民的生命安全，不惜放弃了自己的一切！四川懋源中学5名教师为了掩护15个班级的同学逃生，自己留在最后而牺牲。女民警将自己的乳汁喂给在地震中被营救下来的婴儿，这些救难者崇高的人道主义行为真可谓上惊天地、下泣鬼神！

侠义精神并不仅仅隶属于中国，作为一种超越个人利益之上的精神品质，它在不同国家、不同民族的历史进程中都有不同的体现方式。记得在亚洲金融风暴席卷韩国的时候，韩国的妇女从家里拿出了金银首饰，毫无保留地捐献给国家，用于抵御金融风暴带来的经济衰退的狂潮。他们献给国家的不仅仅是金银财宝，而是他们比黄金更宝贵的爱国之心。当年苏联切尔诺贝利核电站发生事故后，当时参加救援的人前前后后有83.4万，其中5.5万人丧生，7万人成为残疾，30万人因受到核辐射伤害后死去。^①这批人当中许多都是来自苏联不同地区的志愿者。他们不是军人，不是警察，也不是消防队员，可是他们以国家社稷的安危为己任，不惜用生命去保护国家的财产，以生命兑现了人道主义精神。日本福岛核事故发生后，有50名“死士”坚守在事故现场。其中有20人是自愿留下的员工。他们的年龄大部分都在50岁以上。他们争分夺秒，抢修设备，包括试图用自己的身体，筑起保护福岛核电站的最后一道屏障。这批勇士无惧死亡、不求留名，以他人的安危为念。由于他们连日在超高的辐射环境中工作，有7成人可能在两周内死去。^②这种行为都是我们所说的侠义行为！他们不为功名，不为官职，见义勇为，舍生忘死！历史的尘埃掩埋了他们的尸骨，可是岁月并没有埋没他们的生命价值。特别值得称誉的是那些志愿者，抗震救灾并不是他们的使命所在，为抢救他人生命而出生死更不是他们的本职工作。可是，他们依然站在救险的第一线，即便就是面对着死神的召唤……

如今我们不能否认，在我们的现实生活中，使者，依然存在；侠义精

① 周莹：《1986——2011 切尔诺贝利在浩劫中沉睡：死城25年》，《北京青年周刊》2011年第13期，第23页。

② 《日本大地震已确认造成6405人死亡10259人失踪》，新华网2011年03月18日，http://news.xinhuanet.com/world/2011-03/18/c_121203241_2.htm。

神，同样存在。只是人们普遍尊奉的那种崇侠尚义之风，在商业巨流的冲击下如今已渐渐远去了……

三

在中国传统文化精神中，能够与侠义相提并论的是仁爱。“仁爱”思想为孔子所首倡。这种“仁者爱人”的思想一直为后人所敬重与承传。孟子说“仁者爱人，有礼者敬人。爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之”^①，这样就把“仁者爱人”的观念提升为世俗社会中应当人人共守的伦理秩序和价值准则，使“仁爱”思想从经典文献的字里行间走向民间的现实生活，把“仁爱”的价值观变成了一种躬身践行的行为模式，转化为了能够与家庭生活、社会生活密切相关的现实活动。^②以后历代的思想家构筑了中华民族延绵千古的“仁爱”思想体系。尽管诸位论述的意旨并非完全一致，但就其思想价值取向而言，都表现出对“仁爱”思想的承传与信守，进而成为一种推进社会和谐发展、延展中国文化版图的精神力量。^③

正像习近平主席在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会上说的，“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本”。^④一种文化传统并不仅仅是留存在历史文献中，它还留存在人们的行动方式之中。我们这样说的依据是：直到今天，在我们的生活中依然还能够发现那些体现着优秀传统文化精神的个人，他们与爱国主义、集体主义这些正价值汇聚在一起，共同构成了我们中华民族优秀儿女的精神构架。我们曾经看到过多次这样的报道，即我军的空军飞行员驾驶着战鹰在执行任务途中飞机发生故障，为了不让失去动力的战鹰坠落在人口居住的村庄内，他们尽力将飞机开往远离人口稠密区的地带而失去了跳伞的最佳时机，光荣牺牲。这种将他人生命看得比自己

① [清代]焦循：《孟子正义》，《诸子集成》第2册，岳麓书社1996年版，第397页。

② 贾磊磊、潘源：《中国传统文化的核心价值：和谐·仁爱·自然》，《东南大学学报（哲学社会科学版）》2012年第5期，第58页。

③ 贾磊磊、潘源：《中国传统文化的核心价值：和谐·仁爱·自然》，《东南大学学报（哲学社会科学版）》2012年第5期，第59页。

④ 《习近平总书记系列重要讲话读本》，新华网2014年10月13日，http://news.xinhuanet.com/politics/2014-10/13/c_127090941_8.htm。

的生命更重要，为保护他者生命而献身的精神，不就是爱国主义、集体主义以及中国优秀传统文化中仁爱精神在当代的集中体现吗？

其实，我们不要一讲仁爱就是两千多年前，一说仁者就是古代圣贤。当代社会生活中同样充满着仁爱的精神。包括在当代流行的文化产品中，我们也看到了仁爱的情怀在影像流光溢彩的画面中流动。如《白银帝国》，这部影片表面上讲的是经商，实质上讲的却是做人——人怎么自处？康家三少爷独自站立于苍茫天地间的自省，像是对一个激流涌动、泥沙俱下的时代的真情叩问……如果说影片《白银帝国》力图在倡导一种传统文化价值观的话，它并不只是体现在康家的后代从地窖里挖出来一幅写着“仁义”的条幅——尽管我们可以把这个情节视为整部影片的核心情节，可是，我们还看到《白银帝国》的文化价值观最终是体现在如何做人、如何识人、如何用人这一系列关于人的基本命题上。影片作者在这想要表达的是：在人的诸多缺陷中，人性的缺陷是最根本的缺陷，即便就是对他有救命之恩也无法改变人内心的痼疾。邱掌柜在春荒时放债的行为就已经显露他不良的心性，直到最后在危机时刻出卖东家，杀人劫财，证明他的内心世界是没有任何人伦禁忌的荒原。反过来说，在人的所有优点中，最为可贵的是人性的善良——这就是《白银帝国》所传播的以仁爱为核心的文化价值观。在康家的四个后代身上，我们看到天生聋哑的老大根本不能承担康家的大业；信奉强权的老二在解救危局时从飞奔的烈马上摔下来成了残废；老四在新婚之际娇妻被人杀害，这个晴天霹雳使他神经错乱成了废人；最后剩下的是最没有商业头脑、也没有驭人的手腕、根本就不懂经商的老三（郭富城饰），却有一颗“柔软的心”。他与康家的英文老师杜筠清结下了一生的情缘。在杜筠清被迫离开康家的时候，杜筠清对老三唯一的告诫是：不能够变成像自己父亲那样只知道家族规矩、只知道商行银票而没有人性、没有天良的商人。这个约定使他在灾害之时把家里埋藏的白银拿出来赈济百姓，完成了康家祖先的夙愿，同时，也兑现了他对一个女人一生的承诺。老三在与杜的爱恋中最终找到了安身立命的人生信念，并在这种信念的感召下纵横天地，驰骋疆场。^①影片把一种以仁爱为核心的传

^① 贾磊磊：《中国电影产业的时代振兴与传统文化资源的现代转化》，《当代电影》2011年第7期，第89—90页。

统价值观注入到我们主流电影的肌体之中，把中国传统文化的历史根脉与现代的影像艺术相互融合，把电影的文化意义转化为一种内在于电影的叙事动力，进而使中国主流电影彰显出一种过去未曾明示的“影像化的当代儒学”。

四

在影像媒体主导世界信息的时代，谁具有对文化意义的阐释权，谁就具有当代文化的话语权。一种文化的归属权，属于它的发明者，创造者；可是，一种文化的阐释权，传播权未必就属于前者了。如今的现实是，文化传播的平台属于谁，文化的阐释权就属于谁。所以，在全球化的历史语境中，我们自己要拥有的中国传统文化的平台，并且在这个平台上根据我们的文化理想，建构、传播我们的文化价值观。

我们现在特别强调的是中国文化要进行跨文化的交流与传播。可是，没有人会无偿地传播他者的文化，他们只会在自己的文化得到关照的前提下，才会对他国的文化有兴趣。所以，采取一种商业化的路径，通过文化贸易的方式，推广我们的文化产品，与他者共同分享艺术的神韵，共同感悟思想的魅力。传播我们的文化价值观，是一种最为切实可行的文化传播方式。

在现代阐释学的视野内，文化意义是一种被符号建构与认知价值体系，这种体系因符号的不同可以被划分为不同的意义类别。所以，意义的最终阐释必须与符号所属的媒介性质相互联系，尤其要与媒介的物质形态相互联系。具体地说，一种在文字上可以称之为经典的东西，在影像上就未必能够同样被改编为经典。这是由意义类别所依托的不同媒介形式所决定的。也就是说，相同的意义类别一旦与不同的媒介形式相互“接壤”，文化的价值体系即内置于其所寄予的媒介形式之中。我们讲述这个道理的目的在于，我们要选择那些适合于影像媒介来表现的内容，来建构、传播我们的文化价值观。而不要用一种不适合影像媒介来表现的东西，生硬地植入到影像的叙事体系之中。比如说，像《红楼梦》这

样中国文学的鸿篇巨制，尽管它的思想深刻之极，可以说是中国封建社会世俗生活的全景式作品。可是长篇小说纷繁复杂的情节结构与你来我往的人物群像基本上不适合改编成电影——电影90分钟的叙事时间与线性的叙事方式，与文学经典纵横捭阖的叙事方式相距甚远。包括近年来改编的陈忠实的长篇小说《白鹿原》也并没有完成预期的设想。希区柯克当年就拒绝了对陀思妥耶夫斯基的长篇小说《罪与罚》的改编，他的理由是最适合改编成为电影的文学作品，并不是长篇小说，而是短篇小说。所以，尽管《红楼梦》堪称经典，可是，在现代的影像传播媒介中，它依然还是很难实现它的文化传播职能。包括好莱坞曾经将木兰从军这样一个以孝为核心的中国古代故事，变成了一个追求个人爱情自由与维护皇权的西方故事。在《功夫熊猫》中将熊猫的修炼过程，变为一个不断地满足个人欲望的娱乐过程，^①这些都是用美式的娱乐文化改写中国传统文化的典型代表。好莱坞还想把《红楼梦》改编成电影，他们也仅仅是从红楼梦的贾府中选取了一个人物，并且将影片命名为《宝玉》，其最终的文本至今尚未问世……

我们有些具有正价值的传统文化精神，在现代文化产业勃兴的浪潮中被商业化市场话语体系所曲解、所误读了。像在许多外国人心目中，功夫就是中国武术的代名词，而实际上中国武术在北方通常被称为武术，而在南方则被称之为功夫。后来西方人又把中国的武侠电影称之为功夫电影，并且拍摄了《功夫之王》《功夫熊猫》这类以功夫命名的影片。在这些影片中，中国武术博大精深的文化内涵经常被眼花缭乱的外部技击动作所覆盖，特别是中国武术禅武合一、内外兼修的文化精神被一种外部动体的肢体语言置换了。在影片《功夫熊猫》中，憨态可掬的熊猫练就武艺的过程，是一个不断地满足它贪吃欲望的过程。它在美食的诱惑下不断提升武术技艺的表述与中国武侠电影中英雄的成长历程完全背道而驰。可见好莱坞的制片人看中的并不是中国的武侠精神，而是中国功夫在技艺层面所表现出来的那种奇异的击打技能与抗击打能力，而中国武侠电影的真正要义并不在于外部的技击动作如何精彩，关键要看的是其内在的精神品质怎样升华。中国武侠文化中那种其言必信，其诺必诚，其行必果的侠义精神，

① 贾磊磊：《跨文化交流中的理解误差》，《学术探索》2010年第2期，第60页。

那种舍生取义，捐躯忘亲的阔大胸襟都不是靠单一的外部技击动作能够完全体现的。^①

五

我们还应当看到跨文化交流的复杂性在于，即便在相同的媒介体系中，由于文化价值观不一样，我们认为有意义的东西他者也可能认为没有意义，我们认为正确的东西他者也认为可能是错误的。我们应当考虑到在文化上的这种认知差异，避免不同文化之间的冲突或是加剧不同文化之间的隔阂。

过去我们总以为文化的交流越密切，就越容易理解，越容易认知，其实不同的文化接触越密切也可能会矛盾更尖锐。这种文化上的差异甚至在不同地域的相同文化领域内也会表现得很突出。姜文导演的《让子弹飞》在内地的票房是6亿多人民币，这是一个非常高的经济收入。但是，在台湾它只有60多万人民币的收入。台湾和内地还是一个同族同根的文化，就是在相同的文化背景和语言环境下对一部电影的认同都差距如此之大，那么，其他国家对于我们的文化认同就更复杂，更微妙了。

我们对中国传统文化的继承面临的不是单一维度的价值选项，而是多向度的价值选项：我们仰首望去，看到的是漫天闪耀的群星，我们要守望的究竟是哪一颗？现在，各地都在根据自身的文化传统确立文化的发展方向：有的地方在复兴道教，有的地方在推广儒学，有的地方在弘扬佛法。本来就纷繁复杂的传统文化，处在这种现实的境遇中，使我们更加难于确定自己的价值取向。事实上，在多元化的文化语境中，在各种价值观念相互交错的情况下，我们更需要一种能够引领其他文化理念、具有主导作用的共同信仰作为驱动国家发展的文化力量。

尽管，中国传统文化中的儒学、佛学、道学在总体上都不能作为治国安邦的文化理念，但是，这并不意味着我们不能将这些学说中的宝贵思想植入到我们的治国理念之中。习近平主席曾经多次引用中国古代圣贤的思

^① 贾磊磊：《跨文化交流中的理解误差》，《学术探索》2010年第2期，第60页。

想来阐释其在当代社会建设中的指导作用。比如用老子“道法自然”思想来强调人与自然和谐相处，倡导生态文明，包括个人生活要顺其自然，以朴素、简约为美；将儒家讲仁爱、重民本、守诚信、尚和合的思想，吸纳到治国理政的框架结构中，作为全面建成小康社会的重要思想源泉；以儒家“协和万邦”“亲仁善邻”的思想作为处理邻近国家外交关系的指南，并且以“和为贵”为基础，提出了以合作共赢为核心的国际秩序理念；以孔子“和而不同”文化思想为参照，将中国梦与各国各民族之梦相互对接，提出顺应时代前进潮流，促进世界和平发展的中国梦的核心内涵。^①

在思维的逻辑上，一味地否定传统文化，与一概地肯定传统文化同样都是不可取的。要努力实现传统文化的现代性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通。^②我们现在需要在传统与现实之间建构一种能够相互衔接的价值体系。正所谓熔古铸今，就是将中国传统文化中能够跨越时间界限、跨越空间距离的文化资源，铸造成我们今天所需要的精神力量，来推进国家文化的时代发展。并将那些悖逆历史而动浊流荡涤殆尽，坚守住中华民族奋发图强的通途正路。同时，对那些具有共同价值的文化思想，那些具有通约性的文化精神，纳入到整个国家的文化发展战略之中，使优秀传统文化焕发出更加璀璨的时代光彩！

2017年1月1日

① [美]熊玠：《传统文化是独特战略资源》，《学习时报》2016年06月17日。

② 《习近平：实现传统文化创造性转化 不能一股脑儿拿到今天照套照用》，国家主席习近平在人民大会堂出席纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕式上的重要讲话，新华网2014年09月24日，http://news.xinhuanet.com/2014-09/24/c_1112610547.htm。

目 录

001 / 序 言

- 001 / 熔古铸今：中国传统文化的现代之路 贾磊磊

第一编 国家文化软实力的提升路径

- 003 / 跨界与整合：国家文化软实力研究的路径

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

- 005 / 中国文化软实力的提升策略

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

- 014 / 主流文化的体系建构与国家文化软实力

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

- 032 / 流行文化是提升国家文化软实力的战略力量

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

- 040 / 让传统文化融入当代生活

李心峰 中国艺术研究院研究生院副院长、研究员

- 046 / 传统文化资源与当代文化创新

李心峰 中国艺术研究院研究生院副院长、研究员

- 048 / 国家“文化软实力”如何“硬”起来

齐勇锋 中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任、教授

第二编 国家文化软实力的制度建设

- 057 / 文化民权：国家文化软实力建构的战略基础和价值取向
胡惠林 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任、教授
- 067 / 完善公共文化服务体系 提高国家文化软实力
齐勇锋 中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任、教授
李平凡 中国传媒大学文化产业研究院硕士
- 083 / 国家品牌指数与中国国家形象分析
徐 进 中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员
- 097 / 文化产业发展与国家文化软实力的提升
李怀亮 中国传媒大学经济与管理学院院长、教授
王锦慧 中国传媒大学经济与管理学院讲师
- 106 / 当前中国周边安全环境探析：侧重于软实力的视角
冯永利 北京交通大学人文社会科学院博士
方长平 中国人民大学国际关系学院院长助理

第三编 国家文化软实力的传播策略

- 121 / 中国文化传播策略的当代转型
贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员
- 132 / 全球化语境中的跨文化表达
——论非文字类文化符号的传播效应
贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员
- 142 / 跨文化交流中的理解误差
贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员
- 155 / 消除软实力“软肋” 传播“中国梦”愿景
——论软实力建设中文化传播力的提升策略
潘 源 中国艺术研究院研究室副主任、研究员
- 165 / 中国影视艺术如何提升国家文化软实力
贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

168 / 国家电影的文化责任

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

173 / 中国影视文化产品“走出去”的问题与对策

李怀亮 中国传媒大学经济与管理学院院长、教授

万兴伟 中国传媒大学经济与管理学院博士

185 / 全球多元电影格局与中国电影的文化建构

尹 鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、教授

张建珍 中国社会科学院新闻传播研究所助理研究员

198 / 提高文化软实力：主流大片的文化和美学策略

刘 藩 中国艺术研究院文化发展战略研究中心副研究员

206 / 论影视剧跨文化传播与中国文化软实力的提升

赵玉宏 北华大学公共外语教育学院讲师

211 / 跨国旅游的文化魅力

潘 源 中国艺术研究院研究室副主任、研究员

第四编 提高国家文化软实力的国际经验

215 / 文化立国的践行之路

——发达国家文化发展的战略选择

贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员

潘 源 中国艺术研究院研究室副主任、研究员

224 / 略论欧盟的文化政策及文化创意产业的发展

徐 进 中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员

233 / 文化与对外关系： 欧盟的做法及启示

徐 进 中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员

244 / 法国搭建全球网络 注重社会效益

潘 源 中国艺术研究院研究室副主任、研究员

248 / 以色列公共外交失败的原因与教训

徐 进 中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员

261 / 中西公共文化服务体系对比性研究

肖 庆 中国艺术研究院文化发展战略研究中心副研究员

学术综述

279 / 探寻提升国家文化软实力的现实路径

——“中国文化发展战略与增强国家文化软实力”学术研讨会

综述

潘 源 中国艺术研究院研究室副主任、研究员