



中国文艺评论基地



庄庸 王秀庭 / 著

从“畅销书时代” 到“后主题出版时代”

——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

中 | 主题出版时代



临沂大学
LINYI UNIVERSITY

中国文艺评论基地

“互联网+”
新文艺

庄庸 王秀庭 / 著

从“畅销书时代” 到“后主题出版时代”

——互联网+出版“供给侧改革”战略研究

(中) 主题出版时代

主题出版时代：重建文化领导核心

2012年，“迎接党的十八大重点主题出版物”让主题出版成为最热门的“显词”。从此，直到2016年，出版进入明显的“主题出版时代”。

出版业对此的反应也非常敏锐和直接。从“被动”到“主动”，从“临时抱佛脚”到“提前规划”，从“单一品种”到“多层次选题架构”，从“孤立的选题策划”到“全方位的机制与体制创新”……以“主题出版”为核心的重大出版工程，已经成为众多出版社年度选题计划中的“第三架马车”（除了传统图书和新媒体业务之外），并以此为抓手，“带动主业新发展”，锤炼团队，重构“资源禀赋”。

“主题出版”成为许多出版社的重要抓手，从2013年起，主题出版呈现出三种“变化”趋势：从“主题出版年”的专项化，变成常年组织的常规化；从部分出版社“被适应”，变成全行业“自组织”；从出版业自下而上报批选题的“基层探索”为主，逐渐强化国家管理层自上而下总体策划的“顶层设计”为核心，如2013年全国新闻出版工作会议提出：“坚持正确出版方向和舆论导向，做好重大主题出版，扎实推进新闻出版精品战略”。

这第三点变化尤其重要，标志着主题出版从“顶层设计”到“基层探索”的思路、机制、体制渐成雏形。以国家出版基金为抓手的“顶层设计”开始步入正轨，以重大战略思想为脉络的“主题出版”持续深入——国家出版基金规划管理办公室出台

的2013年工作思路说：“研究吸收有关方面专家的建议，在现有的出版单位自下而上申报项目的基础上，再开辟两条路径：对于一些关系党和国家大局、关系经济社会全局的重大选题，可以从国家层面进行顶层设计，再通过招投标确定出版单位的办法予以实施……从而把自下而上的申报与自上而下的总体策划结合起来，以期进一步拓宽精品项目渠道，使国家出版基金走上可持续发展的道路，更好地体现国家意志，服务国家大局。”（国家出版基金规划管理办公室：《2013年工作思路》，《中国新闻出版报》，2012年12月31日）

“主题出版”对出版业的影响和作用，已经从外部的政治生态变成内在运营模式的变革与创新。这使“主题出版”有可能成为比出版业“内部裂变”、“新媒体聚变”更为根本的“主导核变力”，直接影响和改变了出版业的“生态政治环境”，甚至是“核心业务”本身。

比如，我们一直以为，“主题出版”将只局限于像“十八大”等重大主题的组织与出版，或者顶多进一步影响和改变像党建读物、时政读物和大众通俗理论读物的编辑与出版。但事实上，“主题出版”所带来的顶层思路，有可能会进一步影响和改变诸如青少年读物等出版类型和类型出版，甚至有可能改变整体出版格局！而这，才是值得我们关注的所谓“主题出版”核变力！

这种变化和趋势，给我们带来了全新的出版课题。

如何完成从国家层面“最顶层设计”到编辑层面“最基层探索”的转译和对接，组织策划一批有分量有影响的主题出版物，服务大局，微观出版？这其实是所有从一把手到普遍编辑在“主题出版时代”都必须直面的一个重大政治、理论和现实问题！

图书在版编目(CIP)数据

从“畅销书时代”到“后主题出版时代”：互联网+出版“供给侧改革”
战略研究 / 庄庸，王秀庭著. —福州：福建教育出版社，2017.3

(“互联网+”新文艺)

ISBN 978-7-5334-7496-6

I. ①从… II. ①庄… ②王… III. ①出版业—研究—中国
IV. ①G239.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第257006号

目录 / content

中册 主题出版时代

卷首语

主题出版时代：重建文化领导核心 / 01

第1章 主题出版热：

从“顶层设计”到“基层探索”

第一节 开局起步：党和国家顶层设计的思路、逻辑和智慧 / 4

第二节 新话语体系：“党管文艺”遭遇“新公共话语空间” / 10

第三节 文艺政治问题：为什么要推动“主题出版”？ / 18

第四节 对接通道：主流舆论场和民间舆论场 / 26

第2章 | 国家基本战略：

从“十年时代主题”到“百年中国情结”

- 第一节 入“市”到入“世”：在世界之中寻找自我 / 40
- 第二节 “大国崛起”热：从“国家领导力”到“文化大国” / 53
- 第三节 新秩序重建：从“西方中心论”到“中国中心观” / 62
- 第四节 大辩论时代：从“世界秩序重构”到“中国世纪” / 73
- 第五节 当西方遇上东方：中国道路，全球智慧 / 80

第3章 | 文化自信潮流：

从“国学热”到“重塑传统”

- 第一节 “国学热”：东方“文艺复兴” / 96
- 第二节 传统热：“孔子热”中的文化鸡汤 / 100
- 第三节 “民国出版热”：两个“文化大繁荣时代”的拐点 / 103
- 第四节 文化周期说：后鸦片战争的重新审视 / 107
- 第五节 回到传统：以第一个文化周期为起跳点 / 112
- 第六节 “中国落后”原因说：从“文化差异”到“人的精神” / 115
- 第七节 人的精神：重塑中国人的精神气质 / 118
- 第八节 穿越架空历史热：假若我是成吉思汗 / 122
- 第九节 对接传统，“我是中国人”：从文化鸡汤到文化启蒙 / 125
- 第十节 新文化周期：从“学习党史热”到“重塑传统热” / 129

第4章 | 廉政开局：

从“党的优良传统”到“中华优秀传统文化”

- 第一节 以廉政开局：开局年谈“廉政观” / 142
- 第二节 群众路线教育实践活动：学习我党“反腐”正能量 / 145
- 第三节 倡导廉政：弘扬中华民族“廉政”好传统 / 150

第四节 重塑家风：解读“中华家训”正能量 / 159

第五节 读“廉政家训”：开好局，起好步 / 165

第5章 价值观密码：

从“主题出版双百工程”到“新闻出版强国之道”

第一节 习近平谈核心价值观：思路、逻辑和智慧 / 174

第二节 核心价值观：连续数年成为主题出版的核心 / 181

第三节 重塑“中国价值”：从“国家承诺”到“主题出版” / 187

第四节 新闻出版强国：从“内容为王”到“价值观创新” / 194

第6章 治国理政新理念：

从“伟大中国”到“命运共同体”

第一节 中国梦时代：从“国家战略”到“全主题” / 206

第二节 “伟大中国”三部曲：从“古老中国”到“现代中国” / 216

第三节 “命运共同体”三部曲：从“文明型中国”到“世界文明型政党” / 227

第四节 我党正能量：从“优良传统”到“时代理论创新” / 232

第五节 中国话语体系构建运动：从“中国故事”到“中国理论” / 241

第7章 好好学“习”：

从“重点主题出版”到“出版重点主题”

第一节 好好学“习”，为何会成为“重点主题出版物”的轴心？ / 252

第二节 问题论：好好学“习”的思路、逻辑和智慧 / 258

第三节 大格局观：从“国家安全”到“命运共同体” / 267

第四节 舆论战：指导主题出版的2·19讲话精神 / 273

第五节 主题出版新趋势：从“互联网+”文艺到“下一波九大重点出版主题” / 281

第1章

主题出版热

——从『顶层设计』到『基层探索』



改革要既有顶层设计，又尊重基层的首创精神。

2012 ~ 2016 年持续升温的“主题出版热”，是十八大后执政党“开好局，起好步”，对整个国家进行“顶层设计”的缩影和体现。

以国家出版基金的常态化运作为支撑，“三个一百”原创出版工程、弘扬社会主义核心价值观出版工程、经典中国国际出版工程等一系列制度机制，让国家层面对出版的“最顶层设计”渐趋成形，未来“国家出版的基金化生存”将形成对中国出版界系统、持续、深入的长效调控机制，这会给出版业的“政治生态环境”和“内在运营机制”带来长远的影响和改变。

因此，对“主题出版”的研究势在必行。但是，出版界现在缺乏对主题出版进行全面系统的梳理总结、实践经验提炼和思想理论创新。因为，对一些最基本、核心和重大的问题仍然模糊不清：主题出版为什么热？执政党为什么要推动主题出版？主题出版有什么样的功能和作用，应该承担什么样的职责和使命？我们应该如何探索、实践和策划“主题出版物”？

由此，就无法求解如下这些基本而又重要的“主题出版”问题：如何制定政策推进主题出版？如何通过实施主题出版等重大出版

工程带动主业发展？如何以主题出版为抓手，创新机制、锤炼团队、探索双效益图书产品的变革与创新……特别是在当下和未来新媒体传播方式改变了执政党话语体系、社会话语体系（新公共话语空间）和民间话语体系整体格局的趋势下，主题出版如何适应这种变革，创新自己的“新主题出版物”话语体系？

语言的边界就是世界的边界。这实际上是出版业今后所面临的最重大的契机和挑战：十八大后新领导集体话风之变，就足见这个问题对于执政党是何等直接和现实！承担“文化软实力”的主题图书，怎么可能不考虑应该采用什么样的新言语方式？由此出发，未来我们将直面：谁最能承接出版业未来改革从最顶层的设计到最基层的探索？

第一节 开局起步：

党和国家顶层设计的思路、逻辑和智慧

从2012年11月十八大落幕，确立新一届党中央领导集体，到2013年3月“两会”结束，确立新一届国家领导人集体，就成为一个重要的“时间窗口”：开局半年，中国共产党的“新执政集体”，会将哪些人民群众最关心的问题作为新政的出发点？其言论和行为意味着未来将会采取什么样的施政理念，“开局起步”，为中国开创未来时代的全新格局？

“开局”，成为解读十八大后中国共产党未来执政新思路的第一个关键词！

“开局之年”，从中央新领导集体的言论中，捕捉执政党下一轮的执政思路和轨迹，我们能够清晰地看出“最顶层设计”的两条基本线索：

一是，从新农村建设到新型城镇化，再到社区时代的中国，经济结构的转型，将带动社会管理的创新和思想文化的变革。

二是，超越执政党的意识形态，重塑社会主流价值观念，从民族复兴的视角重新构建21世纪的中国梦——以此重塑执政的合法性、向心力和凝聚力。

在这两条轨迹之中，面临的最直接的问题，都是代表着社会各种诉求的民间/个

人话语体系，如何从“传统公共话语空间”到“新公共话语空间”体系中，与代表执政党和国家意志的执政党/官方话语体系相对接？

这，恰恰是主题出版热中最核心的话题。

① 从“经济结构转型”到“思想文化变革”

十八大后，“新型城镇化”成为一个执政热词。为什么？

研判中央新领导集体的执政言论和思路，可分析其将直面的三个层面的核心问题。

第一个层面的重心，仍然是在经济结构的转型——可持续的盈利模式，可持续的发展模式，仍然是基础和重点。经济发展是一切的前提。

在这种经济结构转型中，第一基础性问题，仍然是农业、农村、农民问题。

新农村建设的让农民成为“小区居民”，接下来便是农民的命运和未来——怎么办？当农村社区化、城镇化，农民“进城”成为“居民”，他们的就业、个人收入和经济可持续发展如何保障？近年来农产品价格持续走低，各地不断出现抛荒，很多农民都不愿意再种地，谁来种地，谁来保障中国的粮食安全？

如果五亿农民都成为居民，只有三亿农民种地，其个人和家庭作坊的经济方式显然不能适应未来的发展。在农业现代化、专业化和规模化的组织之中，我们如何在经济结构的转型，特别关注和推动新农村经济的转型？除了中央的高度关注，地方执政者又如何解决这个问题？

农业、农民、农村是中国政治的核心。当下，从农业社会向社区中国转型，更是中国政治亟须解决的难题。

第二个层面的重点，便是社会管理的创新。当下，整个社会的矛盾和冲突已经逐渐由“阶梯式”的经济发展矛盾，逐渐转向“横铺式”的社会管理矛盾，包括公民社会的言论需求和统一意识形态的文宣发生矛盾，多元化的利益诉求与主导式的利益分配产生激烈冲突。这可以说是当下最核心的社会矛盾。

比如，从农业社会进入社区时代的中国所遇到的社会管理问题。这是执政党必须面对的新课题，也是未来中国最主要的社会问题。

当农民光脚进城，带土地上楼，所面临的社会生活方式、身份改变，以及教育、医疗、社保、安全等不同利益诉求，还有心理问题、人际关系问题，都在制造着潜在的、

爆炸性极大的社会问题。

特别是，现在农村留守儿童成长起来的这一代人，就是社会极大的隐患——当他和城市中产阶级家庭成长起来的温室儿童对比，造成了极大的断裂和鸿沟。两大群体的矛盾和对峙，正是未来社会中极不稳定的因素。

如果我们现在不致力寻找解决的方案，把问题留给后代，那是极不负责的行为。而在未来，这正是让我们这一代人头疼的主要社会矛盾。

第三个层面的重点，便是思想文化的变革。当阶层、群体、个人的利益诉求和经济能力提升并成熟后，思想文化将会发生裂变、聚变和核变——每一个细分的阶层和群体，将会需要一个代言的亚文化，由此，将会催生成熟的“类型”——而所有的类型，将会统一到一个更具包容性、活力和弹性的“大意识形态”之中，比如，社会主义核心价值观和中国梦。

② 从“乡村中国”到“社区时代的中国”

于是，从新农村建设到新型城镇化，再到社区时代的中国……一条清晰的国家和社会发展轨迹已经显露出来。

2012年，城镇人口首超农村人口、“两基”（基本普及九年义务教育和基本扫除青壮年文盲）的历史性完成，意味着中国将形成以城镇人口为主体的社区居民社会，以中产阶级为主体的公民、市民社会，以草根族群为主体的网民社会。

中国社会结构发生历史性的转折：几千年的农村中国、农民时代、传统农业社会，正在演变成现代化、时代化、中国化的新农村社会。几千年的“乡村中国”，以2012年为历史性转折点，正在变成“社区时代的中国”——“社区”将成为这个国家现在和未来最基本、最核心和最典型的生活形态、社会方式和基层政治结构。

这不仅改变了中国八亿农民的身份和命运；同时改变了中国的经济结构、社会结构和思想文化的深层结构，于是整个国家都在循沿“经济结构转型—社会管理—思想文化变革”逐层递进，并在当下呈现“复合型爆发”可能的结果。

当整个国家都在循沿“经济结构转型—社会管理—思想文化变革”逐层递进时，将有可能发生三种变化的趋势：

第一，各种阶层、群体和类型将会对应各自的经济基础——换句话说，有比较固定、成形、可预期的个人收入方式、可持续发展的经济发展方式，以及确定性的 Money

核变力（财富创造、积累和增长模式，以及金钱裂变、财富聚变、Money核变的方式），而不是像现在这样：“一切充满不确定性！”将不确定性的收入方式和获利能力，变成可持续、可预期、确定性的Money核变力和财富增长方式，正是经济结构转型从GDP总量到人均的核心。

第二，整个社会将会分化、细分、分层为不同的成熟和成型的阶层、群体和个体——而他们，将会具有不同的身份、地位、自我意识、利益诉求和亚文化标签——即分类和定型，从而将会有不同的“文化”类型成为他们的代言和需求。而这，正是未来“文化产业”需要直面的新需求以及未得到充分满足的细分需求。

第三，未来社会结构性的模型，必然是：在一个具有包容性、活力和自由的大一统的“价值观”和“中国梦”下，成型、成熟、成功的社会阶层、利益群体和文化类型将会大面积出现，并成为整个社会的中流砥柱，而最基础和基本的，便是在经济基础上的“思想文化变革”。比如，上述从变化中的农民到变化中的中国人，“重建关系”的利益与文化诉求，其实就是我们每一个中国人应该面临的问题。

这，为我们带来凝聚共识、统一人心的巨大契机与挑战。

③ 从“执政意识形态”到“社会与民族共识”

2012年11月29日，习近平在就任总书记仅15天后，将其国内出行的第一站选在“复兴之路”，重提“中国梦”：“每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。现在，大家都在讨论中国梦，我以为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”

这一种超越政党传统意识形态的价值立场，立即将“民族复兴——最伟大的中国梦”从中国共产党追求的梦想演变成整个国家和民族的百年梦想，但又凸显中国共产党的“轴心领导力量”：因为中国共产党的领导和执政，才能重新构建21世纪最伟大的中国梦，并且领导中国和中国人民登上中华民族伟大复兴的圆梦大舞台！

以言论彰显其执政思路，具有风向标意义：单一的主导意识形态，经过社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系建设，不断地进行拓展、拓宽和创新，成为更具包容性、活力和弹力的“中国价值”；而中国共产党这一个政党的梦想，与整个国家、民族的集体梦想以及每一个普通中国人的个体梦想有机地统一与融合，三位一体，重新构建起以民族复兴为核心的“中国梦”，从而最大范围、最深程度地“凝聚社会

共识”、“统一前进力量”！

党的十八大报告中诸多“新思想、新观点、新论述”也鲜明地体现了这种“变化的逻辑”。例如，十八大报告首次以12个词24字概括了社会主义核心价值观：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”

继往开来，承前启后，假若我们对此进行一个历时性的梳理，必然会发现：从“八荣八耻”、“社会主义荣辱观”到“社会主义核心价值观”对国家层面（富强、民主、文明、和谐）、社会层面（自由、平等、公正、法治）、个人层面（爱国、敬业、诚信、友善）三位一体的界定和概括，这种“言语”的变化代表着一种可以捕捉其轨迹的执政思路。

它不只是一种“言语”的新表述，更是一种从内涵到外延的拓展与创新。这“中间”发生了什么？语言的转译和对接！从“中国价值”到“中国梦”，执政新思路的变化，是通过从执政党/官方话语体系，到社会话语体系（新公共话语空间），再到民间/个人话语体系（民间化、网络化、个人化和世界化）的对接与“转译”来完成的。

一如中央党校副校长陈宝生评论说：“凝聚共识，需要改进意识形态工作，对我们的发展实践和政治话语做历史分析、结构分析，尤其要注意重建话语结构。目前的社会话语呈现出网络化、西方化甚至是娱乐化的特征。对此，我们应认真研究。话语体系的背后，实质上是执政姿态与执政理念的反映。当政治语言与生活语言大体接近，共识也能在官方与民间的贯通中建立，也就能成为推进我们国家更快迈向现代化的根本力量。”（李强：《转型中国尤需四大共识——对话中央党校副校长陈宝生》，《人民日报》，2012年11月12日）

④ 言语变革：抢占舆论高地，掌握话语权

开局之旅，新中央领导集体很“自觉”地在进行着这样的对接与转译。

2012年11月，习近平在其履职的“就职演说”中，脱离了政治口号与宣讲式的话语，用更贴近民众的平实、通俗话语，“转译”中国共产党的政治理念：人民是国家的主体，“人民是历史的创造者”，改革发展的最终受益者是人民；中国共产党应是“全心全意为人民服务的”，“人民对美好生活的向往”就是中国共产党奋斗的目标……中国共产党“全心全意为人民服务”的传统精神和政党理念，与当下变化

中的中国人和变化中的中国的利益诉求、思想诉求和文化诉求，以崭新的方式和形式完成了衔接与统一。

2012年12月4日，在习近平的主持下，中共中央政治局会议下发旨在改进工作作风、密切联系群众的八项规定，其中包括“改进新闻报道”，要求中央政治局人员出席会议和活动应“根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长。”

2012年12月底，响应习近平的号召，中宣部下发改进文风的通知——《关于贯彻党的十八大精神 切实改进文风的意见》，明确提倡短、实、新，反对假、长、空，指出文风关系党的形象，关系事业成败。

2013年1月7日，《人民日报》发表题为《要跟得上时代的节拍》的评论文章，其中指出：中国目前传播技术、媒体格局、舆论生态发生变化，“各地宣传战线的管理者能不能踏准中央的节拍、顺应时代的节奏，不仅关系新一届领导集体树立的务实开明形象，更关乎改革开放大业的推进、两个百年目标的实现。”

这不仅是积极响应新中央领导集体的施政思路，更是顺应时代潮流的迫切需要：摒弃官话套话，清除背后隐藏的“党八股”思维，进行“接地气”的尝试，只不过是新一届领导集体走出的“第一步”——适应新公共话语空间和民间舆论场的变革与挑战，从“被动”到开始“主动介入”中国的舆论场，意欲以有效、有力的方式影响中国舆论格局，发挥“新媒体时代舆论引导能力”，顺应民心，尊重民意，凝聚民智。

这种新的言语方式，在正在形成的新公共话语空间里，成功地完成了传统执政/官方话语体系和民间/个人话语体系的对接。

因语言层面的“转译”，其实就是经济发展方式的转变、社会治理的变革、思想文化层面的创新。执政党正是以这种方式——通过“言语”即生产力的方式——拓宽思考模式、思维方式和思想世界的边界，对意识形态领域的内涵和外延进行拓展、拓宽、创新和变革，修正传统意识形态中那些陈腐落伍的言语、思维方式，从新时代、新民众、新执政角度，重新发掘那些轴心理念和思想精髓，为未来十年甚至三十年深化改革开放奠定新的意识形态与思想基础，确立整个政党、国家和民族以及全体人民继续前行的动力和源泉。