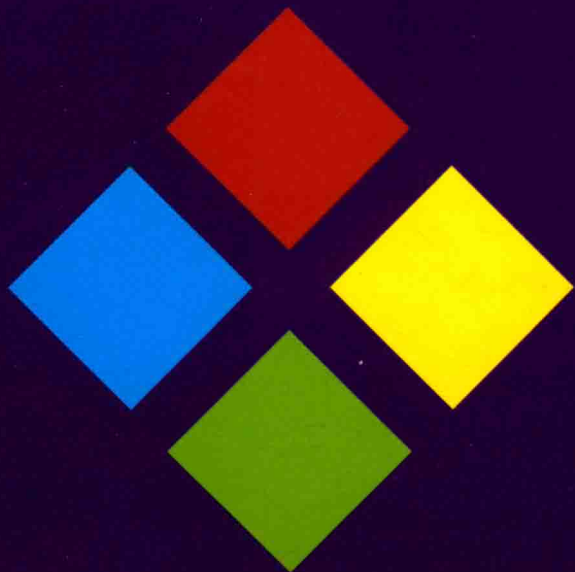


天津市2012年度哲学社会科学规划课题（TJTY12-004）

# 体育旅游资源分类、 评价与开发研究

潘月顺 穆瑞杰 著



北京体育大学出版社

天津市 2012 年度哲学社会科学规划课题 ( TJTY12-004 )

# 体育旅游资源分类、评价 与开发研究

潘月顺 穆瑞杰 著



北京体育大学出版社  
BEIJING SPORT UNIVERSITY PRESS

策划编辑 高云智  
责任编辑 周学政  
责任校对 赵海宁  
审稿编辑 鲁 牧  
责任印制 陈 莎  
封面设计 于 丹  
版式设计 马红欣

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

体育旅游资源分类、评价与开发研究 / 潘月顺, 穆瑞杰著. —北京: 北京体育大学出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5644-1599-0

I. ①体… II. ①潘… ②穆… III. ①体育 - 旅游资源开发 - 研究 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 068069 号

体育旅游资源分类、评价与开发研究

潘月顺 穆瑞杰 著

---

出版 北京体育大学出版社  
地址 北京市海淀区信息路 48 号  
邮编 100084  
发行 北京京体大文化发展有限公司  
电话 010-62963531 62963530  
印刷 北京京华虎彩印刷有限公司  
开本 787 毫米 × 960 毫米 1/16  
印张 17.25  
字数 251 千字

---

2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5644-1599-0

定 价 48.00 元

## 编者的话

随着现代人物质文化生活水平的稳步提高，人们开始追求更加健康的生活方式，由此带动了全球性的旅游活动蓬勃兴起。体育旅游是现代旅游的一个重要组成部分，已成为一个全球性文化现象，并在欧美形成了巨大的市场。体育旅游的升温使得对体育旅游资源的研究备受关注，这既是对体育旅游资源的重新审视，也是对体育旅游的深层次挖掘。

分类、评价研究方法是认识事物本质的重要方法，也是旅游资源研究中的常用方法之一。体育旅游资源同时兼有旅游资源的一般属性和体育资源的特殊属性，其分类、评价亦有别于其他类型的旅游资源。对体育旅游资源进行分类、评价是研究其性质的重要途径，是日益增长的体育旅游市场开发的基础性工作。本书旨在构建专门细化的体育旅游资源分类和评价体系，为科学地保护和开发体育旅游资源提供理论依据。

本书具有三个明显的特点：（1）本书内容系统全面，涵盖了旅游资源研究的基本内容，从概念的界定入手，认识体育旅游资源的本质，从而建立了体育旅游资源的分类标准和调查信息系统，构建了体育旅游资源的单体评价和区域综合评价体系，提出了有效开发的策略。（2）为了对体育旅游资源的评价更加客观、更加有针对性，本书创造性地将体育旅游资源进行分层次评价，构建了单体和区域两个不同层面的评价指标体系，实现了点面结合，能够更加准确地揭示出体育旅

游资源的自身价值。(3) 本书力求理论联系实际, 遵循实践是检验理论的唯一标准, 在构建完体育旅游资源评价体系后, 进行了适当的实证研究, 验证其信度和效度。对体育旅游资源评价指标体系的实际运用进行了初步尝试。

体育旅游资源是地区发展体育旅游业的先决条件, 也是地区体育旅游发展水平与规模的重要前提。一个地区拥有什么样的体育旅游资源, 该如何进行分类、评价与开发, 这是必须给予深入思考与研究的课题。近年来, 国内关于体育旅游资源系统、全面的研究课题较少。本书是在作者积累了几年研究成果的基础上撰写而成, 其中, 天津商业大学潘月顺撰写了本书的第三、四、五、六章, 天津商业大学穆瑞杰撰写了本书的第一、二章。天津体育学院姚家新院长、王健教授, 南开大学冯永丽教授, 天津财经大学邱晓德教授, 天津体育学院李军教授为本书的撰写提出了许多宝贵的意见。同时, 本书在撰写过程中还参考了陈鹰、张景群、傅文伟、任婵娟等专家学者的相关研究成果。在此, 向他们表示深深的谢意。

感谢天津商业大学研究生部、科研处、体卫部在资金等方面的大力支持。感谢全体课题组成员的辛勤工作, 尤其是张剑焯、史振瑞等老师在最后校稿期间全力付出, 保质保量地完成了校对任务。最后, 感谢家人的理解与支持。

## 第一章 总论 ..... 1

### 第一节 体育旅游资源研究的背景与意义 ..... 1

一、研究背景..... 1

二、研究意义..... 4

### 第二节 体育旅游资源研究进展 ..... 6

一、国外体育旅游研究现状..... 6

二、国内体育旅游研究现状..... 7

### 第三节 理论基础和研究方法及技术路线 ..... 18

一、理论基础..... 18

二、研究方法和技术路线..... 21

## 第二章 体育旅游资源概述与分类 ..... 23

### 第一节 体育旅游资源概述 ..... 23

一、体育旅游的概念..... 23

二、体育旅游资源的概述..... 27

### 第二节 体育旅游资源的分类 ..... 35

一、一般旅游资源的分类..... 35

二、体育旅游资源的分类·····	39
三、我国体育旅游资源简介·····	45
<b>第三章 体育旅游资源普查研究</b> ·····	<b>60</b>
<b>第一节 体育旅游资源普查概述</b> ·····	<b>60</b>
一、体育旅游资源普查的目的与意义·····	60
二、体育旅游资源普查内容·····	61
三、体育旅游资源普查原则·····	62
四、体育旅游资源普查方法·····	64
五、体育旅游资源普查程序·····	65
<b>第二节 体育旅游资源普查资料分类</b> ·····	<b>68</b>
一、体育旅游资源普查资料分类的意义和目的·····	68
二、体育旅游资源普查资料分类的方法·····	69
<b>第三节 体育旅游资源普查信息系统的建构</b> ·····	<b>71</b>
一、体育旅游信息系统概述·····	71
二、体育旅游信息系统的组成·····	76
三、体育旅游信息系统的功能·····	78
四、体育旅游信息系统的初步设计·····	81
<b>第四章 体育旅游资源单体评价研究</b> ·····	<b>85</b>
<b>第一节 体育旅游资源单体评价概述</b> ·····	<b>85</b>
一、体育旅游资源单体的界定·····	85

二、国家标准旅游资源单体评价体系·····	86
三、国家标准旅游资源评价体系不适于体育旅游资源评价·····	89
四、体育旅游资源评价指标选取原则·····	91
<b>第二节 体育旅游资源单体评价指标体系</b> ·····	<b>92</b>
一、体育旅游资源单体评价指标体系指标项的确立·····	92
二、体育旅游资源单体评价指标体系指标权重的确立·····	99
三、体育旅游资源单体评价指标体系评价标准的的确立·····	113
<b>第三节 体育旅游资源单体评价体系的实证研究</b> ·····	<b>125</b>
<b>第五章 区域体育旅游资源综合评价研究</b> ·····	<b>132</b>
<b>第一节 区域体育旅游资源综合评价概述</b> ·····	<b>132</b>
一、区域体育旅游资源综合评价的意义·····	132
二、区域体育旅游资源综合评价依据和因素·····	133
三、区域体育旅游资源综合评价一般原则·····	134
<b>第二节 区域体育旅游资源综合评价指标项的确立</b> ·····	<b>135</b>
一、运用专家问卷法选取指标项·····	135
二、运用数理统计法修正指标项·····	137
三、区域体育旅游资源评价指标体系维度分析·····	139
<b>第三节 区域体育旅游资源评价指标体系指标权重的确立</b> ·····	<b>160</b>
一、一级评价指标权重的确定·····	161
二、二级评价指标权重的确定·····	162
三、三级评价指标权重的确定·····	164



第四节 区域体育旅游资源评价指标体系评价标准的确立 .....	173
一、标准的强度与频率 .....	173
二、标 号 .....	174
三、标 度 .....	174

## **第六章 体育旅游资源开发** .....

第一节 体育旅游资源开发的概念、特点和任务 .....	182
一、体育旅游资源开发的概念 .....	182
二、体育旅游资源开发的特点 .....	182
三、体育旅游资源开发的任务 .....	184
四、体育旅游资源开发应注意的问题 .....	185
第二节 体育旅游资源开发原则 .....	187
一、独特性和多样性相结合 .....	187
二、民族特色与地方特点相结合 .....	188
三、开发利用与保护相结合 .....	189
四、经济效益与社会效益相结合 .....	190
五、体育旅游开发与地区总体开发相结合 .....	191
第三节 体育旅游资源开发可行性研究 .....	191
一、可行性研究程序、概念及意义 .....	191
二、体育旅游资源开发可行性研究 .....	195
第四节 体育旅游资源开发的主题定位 .....	200
一、开发区发展目标定位 .....	200
二、开发区功能定位 .....	203

三、开发区体育旅游形象定位·····	205
<b>第五节 体育旅游资源开发模式</b> ·····	<b>208</b>
一、自然体育旅游资源开发模式·····	209
二、人文体育旅游资源开发模式·····	210
三、体育旅游资源开发的支持系统分析·····	212
<b>第六节 体育旅游资源开发与可持续发展</b> ·····	<b>216</b>
一、体育旅游资源开发的环境效应·····	216
二、体育旅游资源保护的必要性·····	218
三、体育旅游资源的保护·····	219
四、体育旅游业实现可持续发展的途径·····	221
<b>参考文献</b> ·····	<b>226</b>
<b>附 件</b> ·····	<b>231</b>

# 第一章 总论

## 第一节 体育旅游资源研究的背景与意义

### 一、研究背景

随着现代物质文化生活水平的稳步提高,人们开始向往健康的生活方式,全球性的旅游活动蓬勃兴起。体育旅游已是现代旅游的一个重要组成部分,已成为一个全球性文化现象,并在欧美形成了巨大的旅游市场。19世纪初,户外运动开始流行于欧美国家,登山、滑雪、漂流、打猎、赛马、垂钓、垒球、网球、高尔夫球、射击等休闲健身活动受到人们青睐。进入20世纪90年代以来,随着旅游业的快速发展以及体育运动的普及,以体育运动为特色的旅游项目得以迅速发展。人们所喜爱的高山滑雪、徒步、登山、海边沐浴、赛马、帆船、冲浪以及攀岩、漂流、探险等冒险刺激类项目,都是体育运动与旅游结合的产物。体育旅游是人类社会发展到一定时期,为了满足人们日益增长的社会文化需求而出现的产物。价值观的改变是体育旅游成为人们休闲生活主要内容的关键因素。随着人们对自然的认识和文化品位的提高,对身心享受的双重需求逐渐增大,并以追求高档次、健康文明的休闲娱乐活动为特征,体育旅游就给人们提供了可满足这一需求的选择。体育旅游应运而生并通过多种方式持续发展。

首先是观光性的体育旅游,具有较大影响力的国际体育赛事如奥运会、世界杯足球赛和富有特色并具有一定规模的文化体育、民族风情、健身娱乐场所、体育场馆等体育旅游资源吸引了大批观光游客;其次是参与性的体育旅游,其中包

括野营、登山、徒步等户外大众性休闲健身活动；利用自然条件开发体育旅游项目，如海滨水上游乐活动（冲浪、潜水、漂流、沙滩排球等），山地游乐活动（自行车、摩托车、登山、攀岩、蹦极跳、滑雪等）、空中游乐项目（飘伞、滑翔、热气球、空中游览等）等，这些都是对体育和旅游深层次的挖掘。所有这些趋势表明，体育越来越社会化、娱乐化、康体化，大众休闲则向竞技化、体育化方向发展。随着挑战自我、超越极限、追求快感、获得享受的理念被越来越多的旅游者所接受，体育旅游兼有的参与、康体、娱乐、冒险、刺激等独特魅力，必将使其成为最具市场潜力的旅游方式之一。

座落在阿尔卑斯山脉的瑞士小镇达沃斯，对当地自然条件进行了充分开发与合理利用，形成了一年四季均有多种可参与性体育活动的特色旅游，成了世界著名的体育旅游胜地。据统计，瑞士仅滑雪旅游一项，每年接待外国体育旅游者近2000万人次，创汇约70亿美元。利用河流开展户外体育旅游活动也深受西方国家人们的喜爱，仅在美国东部每年参加河流活动的就150万人次。在英国每年都有千百万人进行高尔夫球运动，这些人打高尔夫球的地方几乎遍布世界各地。在德国组织自行车旅游的旅行社就有300多家，可见自行车旅游十分盛行。在美国旅游者最喜欢的旅游方式是去欧洲进行自行车旅游。为满足人们较高层次的文化娱乐健身等需求，必须将体育项目与自然旅游资源有机结合起来，利用旅游资源的地理位置、自然环境、人文条件等，配合全民健身活动的开展，大力发展体育旅游事业。充分开发体育旅游资源，这是大众旅游的需求，也促进了体育市场的拓展和旅游业的发展，对整个国民经济的增长起到积极的推动作用。

随着人们的物质生活日益提高，尤其是国人在建设小康社会、和谐社会进程中对健康生活诉求的加强，人们对体育旅游的需求快速上升。我国体育旅游的兴起主要有以下几个背景。第一，体育活动已经成为现代生活的重要内容，在物质生活越来越丰富的时代，人们对健康的关注越来越多，参加体育运动的人也越来越多。城市室内体育资源相对比较稀缺，体育资源的可进入性往往需要旅游方式的支持；第二，大众需要绿色化体育活动，而体育旅游资源正是由于具有生态旅

游和体育旅游双重功能而倍受青睐；第三，现代体育运动和旅游的感受性、娱乐性和刺激性，使得赋存于广阔天地里的开发选择多样性的体育旅游资源，及其所在优美的生态环境，富有吸引力。

在过去的十年间，由于中国经济、体育事业和旅游业的快速发展，促成了体育旅游在我国的起步与腾飞。以体育观战、观光、休闲、度假和疗养为主要内容的体育旅游在我国已经逐步兴起，展现出活跃的生机和光明的前景。我国丰富的体育旅游资源，为体育旅游业的发展提供了良好的物质条件。北京奥林匹克公园作为2008年奥运会的主赛场，奥运会结束后已经成为北京旅游的新地标、国际旅游新景区。作为我国最著名的体育观光型旅游胜地，奥林匹克公园已累计接待中外游客约1.5亿人次，旅游收入成为各场馆运营的主要经济来源。以上海网球大师赛、北京中国网球公开赛、北京国际马拉松赛为代表的品牌赛事，已经成为我国体育赛事观战旅游的明星产品，每年都吸引了大量国内外游客前来观战。以东北三省、北京和河北为代表的冰雪主题旅游，已成为我国冬季体育旅游的主导产品。以登山、攀岩、露营、徒步、自行车骑行和汽车自驾为代表的户外运动旅游，在我国也迅速兴起。有统计表明，每年夏天，全国都有数以万计的自行车和越野自驾的爱好者齐聚成都，尝试和挑战穿越川藏线。今天的川藏线已经成为吸引国内外大批户外运动爱好者的精品线路和“朝圣之旅”。为了促进体育旅游业的发展，无锡市在太湖旅游风景区兴建了山地自行车赛场，增加新旅游项目并形成特色。贵州省体育局，决心通过不懈的努力，把贵州建设成为全国著名的山地户外运动基地和具有国际影响力的体育旅游度假胜地。他们利用本省独特的山地资源，大力发展山地户外运动，在全国率先提出了打造“中国山地户外运动大省”的发展目标，编制了专项发展规划。贵州国家级风景区马岭河峡谷举行了首届国际皮划艇漂流赛。甘肃省举办的丝绸之路汽车拉力赛，带动了本地区旅游业的发展。银川举行的国际摩托车旅游节，进一步拓展了人们的旅游视野和活动范围。此外，云南的民族、民俗、民间体育旅游；海南、广东的滨海运动主题旅游；河南、湖北的武术主题旅游以及浙江、江苏、安徽的山水运动休闲游等都呈

现迅猛的发展态势。我们欣喜地看到，体育旅游作为专项旅游和体育产业的重要内容，正在成为带动我国旅游业转型升级、促进体育事业与体育产业协调发展的重要力量。

但目前我国体育旅游资源的开发还存在着利用效率低、开发层次浅、模式单一等问题，体育旅游产品尚未成熟，还有很大拓展空间。如何科学合理地保护与开发自然旅游资源，将体育项目融入其中，发挥其健身功能，丰富体育旅游产品，使体育旅游业健康可持续地发展，这是一个值得深入思考的问题。随着旅游的发展，旅游层次不断提高，旅游资源的范畴也在不断扩展。2003年颁布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)是目前统一的国家标准，但在实际运作中，尤其是对各类专项旅游资源的调查、分类、评价中出现了一些不适用性，国内专家、学者对此方面也做了诸多有益的探索和尝试，为我们针对体育旅游资源的研究提供了研究思路和可供借鉴的经验。

近年来，将体育与旅游结合起来的研究逐渐增多，但从体育旅游资源评价这一基础角度进行的研究尚少，没有构建出统一的体育旅游资源评价体系。与其他旅游资源相比，体育旅游资源独具特色，为了科学、有效地保护与开发体育旅游资源，有必要专门研究体育旅游资源在分类、评价和开发上的特殊性，进而构建专门细化的体育旅游资源分类和评价体系，为科学地保护和开发这类弥足珍贵的旅游资源奠定基础。

基于上述背景，我们提出体育旅游资源分类、评价及开发研究这一研究方向，针对我国体育旅游资源的特点，采用科学的研究方法对相关内容进行研究探讨，通过反复修正，得出客观结论，构建出体育旅游资源分类标准、评价体系模型，以期对今后体育旅游资源的研究、开发提供参考价值。

## 二、研究意义

体育旅游的升温使得对体育旅游资源的研究备受关注，这既是对体育旅游资源的重新审视，也是对体育旅游的深层次挖掘。分类、评价研究方法是认识事物

本质的重要方法，也是旅游资源研究中常用方法之一。体育旅游资源同时兼有旅游资源的一般属性和体育资源的特殊属性，体育旅游资源的分类、评价有别于其他类型的旅游资源。对体育旅游资源进行分类、评价是研究其性质的重要途径，是日益增长的体育旅游市场开发的基础性工作。构建专门细化的体育旅游资源分类、评价体系，为科学地保护和开发这类弥足珍贵的旅游资源奠定基础。

### （一）理论意义

1. 有利于丰富和完善旅游资源分类理论。本研究在研究体育旅游资源特殊性的基础上，研究体育旅游资源分类标准，这一研究过程是对体育旅游资源属性和价值的认识过程，研究结果扩充了旅游资源分类体系，使旅游资源分类理论有了更广阔的外延和更深刻的内涵。

2. 有利于丰富和完善旅游资源普查理论。本研究根据体育旅游资源普查工作的实际需要，明确了普查的方法、原则，并构建了体育旅游资源普查信息系统，填补了体育旅游在该方面的研究空白。

3. 有利于丰富和完善旅游资源评价理论。国家标准中的旅游资源评价体系运用于体育旅游资源评价并不适合，类似情况也存在于其他类型的旅游资源评价过程中。本研究对体育旅游资源评价指标的设置进行重新调整，采用专家打分法、频数筛选法、数理统计法等研究方法，确保评价指标的选取更加科学。通过构建评价模型，实践和创新了旅游资源定量评价方法。

本研究依据体育旅游资源分类与评价，关注体育旅游开发，丰富了体育旅游理论中的开发理论。

### （二）实践意义

旅游资源是发展旅游业的物质基础，研究旅游资源是为了更好地开发旅游产品。本研究从体育功能的角度审视体育旅游资源，从供给和需求两方面进行评价研究，力图使研究结果具有可操作性和现实性，为科学合理地开发体育旅游资源

提供依据。从而解决体育旅游产品开发过程中存在的重开发轻保护、开发层次浅、开发缺少新意、开发形式单一等现实问题,较深层次地挖掘体育旅游资源的精髓,寻求其价值特色,提高体育旅游资源的利用效率,促进体育旅游健康发展。

## 第二节 体育旅游资源研究进展

### 一、国外体育旅游研究现状

从1857年英国人成立了登山俱乐部,以体育活动为特色的旅游形式在欧洲各国逐渐兴起。1966年,Don Anthony为英国体育休闲中心委员会写的名为《体育旅游》的论文,成为最早描述体育和旅游相互联系的文献。该文章简单论述了体育活动在度假旅游中发挥的作用,是体育旅游研究发展的一个重要里程碑。但在当时,这篇论文并没有引起大家的广泛关注。学者De Knop指出:“体育旅游的学术研究始于20世纪70年代。”当时的学者Glyptis所做的关于欧洲五国体育与旅游的研究,是体育和旅游关系研究真正开始的标志。20世纪90年代,由Joy Standeren和Paul De knop共同编写的*Sport Tourism*一书,深入分析了体育与旅游二者的本质和关系,研究了体育旅游在世界各国的发展现状,探索体育旅游的当前形势并预测了体育旅游的发展前景。

当今学术界对体育旅游的研究主要集中在地理学、社会学、经济学、休闲旅游、体育等几个学科领域。西方发达国家体育旅游研究的主要内容有:体育赛事和体育旅游的经济影响研究、体育旅游与城市发展的关系研究、体育赛事的质量评估、体育旅游与环境保护的关系研究、体育赛事的财政平衡与财政贡献评价、体育旅游与社会文化发展的关系研究、体育赛事中的服务质量评估、体育赛事目的地的发展战略。

此外,西方学者在体育旅游理论研究方面也取得了一些成果,学者Simon Hudson,在*Sport and Adventure Tourism*一书中系统论述了“体育旅游动态模型”,



该模型主要为体育旅游产品开发者更好地理解、评估旅游产品，并为他们在整个旅游业获得最大化利益提供思路。

## 二、国内体育旅游研究现状

由于体育旅游业的快速发展，国内学术界对体育旅游的研究日益重视，研究领域较为广泛，包括体育与旅游的关系、体育在旅游中所发挥的作用、体育旅游者的行为、体育旅游产品的开发、体育旅游的社会影响等问题。近十年来的体育旅游研究的热点内容有体育旅游概念、体育旅游分类、体育旅游者行为及市场、体育旅游的经济效益、体育旅游资源及开发、体育旅游管理等问题。

### （一）关于体育旅游概念的研究

体育旅游的范畴属于旅游学科，其母学科是旅游学基础理论，包括旅游学概论、体育概论、管理学、市场营销学，体育旅游是旅游学的一个分支，因其专业性和特殊性并非是一个普通分支，体育活动在旅游过程中发挥着不可替代的作用。在界定体育旅游概念之前应弄清旅游的概念。1991年，世界旅游组织大会决议中建议将旅游定义为：“一个到惯常环境之外的地方旅行，停留期在一个特定时间之内，且旅行的主要目的不是通过从事某项商业活动而从被访问地获取报酬的人的活动。”旅游活动具有异地性、暂时性、综合性和非营利性特征，它是一种以审美为特征的休闲娱乐活动和高层次的消费活动。

相关学者们对体育旅游概念谈论比较多，理论成果也比较丰富。体育旅游是旅游活动的一种特殊形式。体育旅游的概念是建立在旅游概念的基础上，二者在概念上有共同的特点：异地性、暂时性、综合性、非营利性。很多学者对体育旅游的概念从不同的角度进行了诠释。汪德根认为，体育旅游是以体育资源和一定的体育设施为基本条件，以旅游商品的形式，能为旅游者在旅游过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际、观赏等各种服务于一体的经营性项目群<sup>[1]</sup>。王宝刚认为，体育旅游是指以非营利的目的前往某地观摩或参与与体育活动相关的主题旅游<sup>[2]</sup>。