



“三农”舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINIONS ON AGRICULTURE, RURAL AREAS AND FARMERS

中国“三农”网络 舆情报告 (2016~2017)

农业部信息中心/编

THE REPORT ON ONLINE PUBLIC OPINIONS
ON CHINA'S AGRICULTURE,
RURAL AREAS AND FARMERS (2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





“三农”舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF
PUBLIC OPINIONS ON AGRICULTURE,
RURAL AREAS AND FARMERS

中国“三农”网络舆情报告 (2016~2017)

THE REPORT ON ONLINE PUBLIC OPINIONS ON CHINA'S
AGRICULTURE, RURAL AREAS AND FARMERS (2016-2017)

农业部信息中心 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国“三农”网络舆情报告. 2016-2017 / 农业部信息中心编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 6

(“三农”舆情蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-1098-3

I. ①中… II. ①农… III. ①三农问题-研究报告-中国-2016-2017 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168660 号

“三农”舆情蓝皮书

中国“三农”网络舆情报告 (2016 ~2017)

编 者 / 农业部信息中心

主 编 / 钟永玲

副 主 编 / 张祚本 韦 科

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 薛铭洁

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19 字 数: 284 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1098-3

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B-2017-640-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

中国“三农”网络舆情报告(2016~2017)

编委会

顾问 胡乐鸣 祝华新

主任 张兴旺

副主任 刘桂才

委员 张向飞 任万明 陈 铭 韩 涛 高兴明
李 彪

主 编 钟永玲

副主编 张祚本 韦 科

撰稿人 (以姓氏笔画为序)

马 妍	王明辉	王 钧	韦 科	艾 青
叶 庆	白永浩	白 杨	李文静	李华勇
李婷婷	吴 彤	邹德姣	张文静	张 百
张伟利	张向飞	张 劲	张祚本	张笑琪
赵劲松	赵 婧	钟永玲	施 展	殷 华
高兴明	黄 莎	韩 涛	程 晨	鲁 明

主要编纂者简介

胡乐鸣 农民日报社总编辑。主要研究方向为三农新闻宣传。著有《农业税四千年祭》《科学谋划社会主义新农村建设》《新农村建设铿锵开局》《农业对文化的传承作用》《合作社成为粮食生产主体之创新与挑战——兼议传统习惯与合作社原则的碰撞》《弘扬传统文化，坚定文化自信》等论文数十篇。

祝华新 人民网舆情监测室秘书长，《网络舆情》杂志执行主编，高级记者，国家互联网信息办公室互联网研究中心特约研究员。主要研究方向为新闻宣传史和网络舆论。主持撰写中国社会科学院 2007~2014 年度社会蓝皮书中的互联网舆情年度报告。主持编写 2014 中国网络舆论场共识度报告。主持国家软科学研究计划项目“科技舆情监测与形象传播研究”。参与 2011 年国家社科基金重大项目“突发公共事件舆情应对与效果评估信息平台建设研究”，是突发公共事件案例库子课题负责人。在《人民日报》《光明日报》等报刊发表多篇文章，包括《政府如何面对麦克风时代》《舆论场已形成多元治理良性机制》《给地方政府应对网络舆论的 10 条建议》《互联网上官民关系呈现七大热点》等。

张兴旺 农业部信息中心主任，研究员，农业部市场预警专家委员会委员。主要研究方向为农业信息化、农业市场监测预警、农业品牌化。围绕农业市场化、信息化相关领域，在重点报刊发表专业文章近 50 篇，主持编著专业书籍十余部。主持编制《全国农业和农村信息化建设总体框架（2007~2015）》和《“十一五”时期全国农业信息体系建设规划》。2014 年在《农

民日报》开设的《品牌之道》专栏连载 25 篇文章，对农业品牌建设进行了系统阐述。2016 年组织开展从“互联网+”中汲取“三农”工作新动力系列研究（包括“互联网+”粮食安全、市场监管、社会管理、公共服务、环境保护），填补了该领域空白。

刘桂才 农业部信息中心总工程师，研究员。主要研究方向为农业信息化、农产品市场与政策。北京农业大学研究生学历，工学硕士。参加《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》《“十三五”农业部电子政务发展规划》等编制和国务院发展研究中心“信息化促进中国经济转型升级战略”等课题研究，主持农业部软科学委员会“鲜活农产品价格调控问题研究”等课题研究。多年来，主持、参与主持和主要参加 20 多个部级及以上信息化、网站建设、信息分析方面的课题研究，其中有 6 个课题获得省部级奖励；在报纸杂志公开发表文章 40 多篇，参与编写书籍 30 多部。

李彪 中国人民大学新闻学院副教授、中国人民大学新闻与社会发展研究中心副主任、《中国社会舆情年度报告》系列蓝皮书主编、人民网新媒体智库特约研究员。2001~2010 年在中国人民大学新闻学院先后获得新闻学学士和传媒经济学博士学位，2010~2012 年在中国人民大学经济学院从事理论经济学博士后研究工作。主要研究方向为新媒体传播、网络舆情。出版《谁在网络中呼风唤雨——网络舆情传播的动力节点和动力机制研究》《舆情：山雨欲来——网络事件传播的空间结构和时间结构》《直击人心：社交媒体时代新闻发布与媒体关系管理》《社交网络时代的舆情管理》《新闻传播的大数据时代》等著作。

钟永玲 农业部信息中心舆情监测处处长，高级经济师。中国农业大学经济管理专业硕士。主要研究方向为涉农网络舆情、农业经济。负责实施农业部舆情监测及信息化进展追踪项目。主持和参与主持农业部软科学委员会、中央网信办等委托课题 5 项。在《农民日报》《中国信息界》《信息化

研究》等报纸杂志发表（及合作发表）论文 70 余篇，主要代表作有《网络舆情中的“三农”》《2015 年农村土地网络舆情分析报告》《2015 年农业生产与粮食安全网络舆情特点分析》等。主编或参编《“三农”网络舆情报告 2015》等书籍 10 本。获得北京市科技进步三等奖 2 项。

张祚本 农业部信息中心舆情监测处副处长，助理研究员。主要研究方向为“三农”网络舆情、农业信息化。先后参与国家社科基金、国家软科学、国家信息化专家委、中央网信办、农业部软科学等多项重大课题研究。主要研究成果有副主编《“三农”网络舆情报告》等论著 3 本、参编论著 6 本，在《信息化蓝皮书》《中国信息年鉴》《中国信息化》《中国信息界》《农村工作通讯》等权威期刊上发表论文 20 余篇。主要代表作有《全媒体时代“三农”网络舆情工作的思考》《2015 年中国“菜篮子”产品价格网络舆情分析及 2016 年展望》等。

韦科 农业部信息中心舆情监测处分析师，新闻编辑。主要研究方向为“三农”新闻报道和网络舆情、农业信息化。主要研究成果有《“三农”网络舆情报告 2015》论著 1 本（任副主编），在《信息化研究》《农村工作通讯》《农业工程技术》《中国乳业》等权威期刊上发表论文 10 篇。主要代表作有《2015 年“互联网+”现代农业网络舆情分析》《2015 年农产品质量安全网络舆情分析及 2016 年展望》等。

摘 要

《中国“三农”网络舆情报告（2016~2017）》由农业部信息中心组织相关专家、学者及该领域一线工作人员编写。本书全面梳理了2016年中国“三农”网络舆情状况，盘点了年度热点话题，分专题、分地区、全方位、多维度解析了“三农”舆情概况和舆情发生、发展特点，回溯了热点舆情事件，呈现了境外媒体声音，并对2017年中国“三农”网络舆情热点进行了展望。

全书由总报告、分报告、热点篇、区域篇、境外篇五个部分组成。总报告对2016年中国“三农”网络舆情进行了高度概括，全面分析了全年“三农”网络热点话题，总结了舆情传播规律和特点，展望了2017年可能出现的热点舆情。总报告指出，2016年我国农业农村改革重大政策措施接连出台，政府部门举措被舆论高度聚焦，农业生产与粮食安全、农民工、产业扶贫、农村土地等话题持续受到关注，全年舆情总量较上年明显增长。在媒体融合发展推动下，“三农”舆情的全媒体报道趋向常态化，多元化的发声渠道使网络空间正能量充沛。

分报告对农业生产与粮食安全、农村土地、农产品质量安全、“互联网+”现代农业、产业扶贫、农村环境、农民工七个“三农”常热话题进行舆情分析，重点解读媒体和网民关于这些话题关注的角度、热点、焦点等。

热点篇对“广东徐闻菠萝滞销事件”“北京多家超市‘活鱼下架’事件”“广西柳州‘问题牛奶’流入幼儿园事件”“湖南长沙非法拆房致人死亡事件”“甘肃康乐杨改兰事件”“四川阆中公开宣判违法讨薪农民工事件”六个2016年网络热点事件舆情进行分析，回溯事件发展脉络，呈现相关报



道和帖文数量，梳理归纳媒体和网民主要观点并做简要点评，总结相关启示。

区域篇对上海市、山东省、广东省、陕西省、甘肃省五个舆情较热地区2016年“三农”网络舆情进行分析，盘点各地区“三农”网络热点话题和热点事件，呈现具有地区特点的“三农”舆情。

境外篇分析国外媒体和港澳台地区媒体关于我国2016年“三农”的报道情况，解析境外舆论对我国“三农”的关注热点和焦点，为读者呈现全球视角的中国“三农”。

序

聚焦“三农” 守望“三农”

——网络舆情视角下的“三农”问题

“三农”问题在我国现代化建设进程中具有重要地位。当前，人类社会正在经历信息革命，在互联网快速发展的今天，重视“三农”工作、解决“三农”问题，必须关注“三农”网络舆情。

经过20多年高速发展，互联网已经深度融入中国社会的方方面面，成为支撑整个社会运行的基础要素之一。舆情是社会公众意见和态度的集中表达，互联网的出现和迅速普及也促使舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变革，为这种表达提供了更加快速、便捷、自由、多样的渠道。就“三农”问题而言，伴随着互联网的强力渗透，“三农”领域的“神经末梢”变得异常丰富而敏感，各种意见表达大量现诸网络空间，对我国农业农村经济工作产生深刻影响。

当前，全面深化改革正处于向纵深推进的关键时期。在一系列外部力量冲击和内部问题困扰下，“三农”工作面临着诸多改革之中的阵痛难题。多种声音意见、多重叙事表达，让互联网成为名副其实的感受“三农”脉动的“听诊器”和传达“三农”声音的“扩音器”。不管是感性表达，还是理性思考，“农业是弱势产业、农村是弱势地区、农民是弱势群体”都成为“三农”问题的舆论共识。透过“三农”网络舆情的镜头，我们可以清晰地看到一幕幕场景：在价低、卖难、滞销等市场难题面前，农业亟待转型和扶持；在留守、空心、污染等社会问题面前，农村急需关注和重视；在欠薪、强拆、强征等冲突事件面前，农民渴盼援助和公正。所有这些现实问题在网



络上映射汇聚，呈现一个讨论倍加热烈、话题倍加敏感的“三农”网络舆论场。

为适应网络舆情格局变化以及“三农”新闻舆论工作需要，从2005年开始，农业部就建立专门机构，引导地方农业部门、联系社会专业机构，共同开展“三农”舆情监测、分析及研究工作。多年的监测与研究让我们认识到，“三农”网络舆情是我国现代化进程中“三农”问题的忠实记录。其中，既有政情、社情、民情，又有农情、行情、灾情。针对“三农”问题，不论是重大政策的权威发布，政务动态的及时公开，发展成绩的积极宣传，还是意见建议的反映，矛盾问题的曝光，都在一笔一画如实刻画着我国“三农”事业的现实图景。

聚焦“三农”，守望“三农”。作为“三农”舆情研究人员，我们身处农业现代化与信息化融合的时代节点，身处“三农”问题与互联网传播交汇的工作前沿。也正因为此，我们肩负着一一种历史责任，既要做好“三农”舆情的“摄影师”，为“三农”各项实践工作、发展动态“留好影、录好像”；更要做好“三农”舆情的“咨询师”，为“三农”各项工作“建好言、献好策”。进一步而言，我们应以敏锐的视角、准确的研判、及时的反馈，对关涉“三农”问题的网络表达进行系统梳理研究，为政府部门妥善因应“三农”舆情提供服务参考，为社会公众正确认知“三农”问题提供舆情视角，以此推动“三农”工作不断完善。为此，自2013年以来，我们连续编写出版了《中国“三农”网络舆情报告》，全面记录“三农”舆情发生轨迹，总结“三农”舆情传播特点，以期为关心“三农”的广大读者提供有益参考。从今年起，我们以农业部信息中心为主导，联合人民网舆情监测室、环球舆情调查中心、上海市农业委员会信息中心、山东省农业信息中心、广东省农村信息中心、陕西省农业宣传信息中心、甘肃省农业信息中心等权威机构和专业部门，编写出版《“三农”舆情蓝皮书》。我们希望通过多种研究力量的联合、多种研究视角的切入，为广大读者提供一份定位更加精确、内容更加丰富、风格更加多元的“三农”舆情研究报告，同时，也能够促进我国农业新闻舆论工作健康发展，进而为“三农”事业发展营

造良好舆论环境。

2016 年是我国网络舆论格局继续发生深刻变化的一年。习近平总书记连续发表“2·19”“4·19”“10·9”等一系列重要讲话,提出“加快构建舆论引导新格局”等一系列新论断、新要求。在全年的“三农”舆情监测及研究中,我们深切地感受到,当前,在网络舆论场蓬勃发展的同时,对于网络空间的管理愈加规范,对于网络舆情的认识更加清晰,对于突发事件的应对更加稳健。同时,由于“三农”问题的重要地位和“三农”话题的民生属性,“三农”网络舆情在数量和热度上也呈现明显的上升态势。所有这些,都不断提醒和敦促我们,要不断提升“三农”网络舆情监测的“时、度、效”水平和分析研究的深度。

本书在组稿、撰稿过程中,得到了各位作者、编委、顾问及所属单位的大力支持和协助。在此,谨代表《“三农”舆情蓝皮书》编委会向所有同人表示衷心感谢!

由于时间仓促、水平有限,本书疏漏、不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

本书编委会

2017 年 6 月

目 录



I 总报告

B.1 2016年“三农”网络舆情分析及2017年展望

.....	钟永玲 张祚本 韦 科 李婷婷 / 001
一 2016年“三农”网络舆情总体概况	/ 002
二 2016年“三农”网络舆情传播特点	/ 011
三 2016年“三农”常热话题舆情分析	/ 015
四 2017年“三农”网络舆情热点展望	/ 027

II 分报告

B.2 农业生产与粮食安全舆情报告	钟永玲 张文静 / 031
B.3 农村土地舆情报告	张祚本 邹德姣 / 046
B.4 农产品质量安全舆情报告	韦 科 王明辉 / 060
B.5 “互联网+”现代农业舆情报告	韦 科 张 劲 / 074
B.6 产业扶贫舆情报告	张祚本 赵劲松 / 088



- B. 7** 农村环境舆情报告 李婷婷 张 百 / 101
- B. 8** 农民工舆情报告 李婷婷 赵 婧 / 113

III 热点篇

- B. 9** 广东徐闻菠萝滞销事件的舆情分析 张文静 王明辉 / 125
- B. 10** 北京多家超市“活鱼下架”事件的舆情分析 白 杨 / 133
- B. 11** 广西柳州“问题牛奶”流入幼儿园事件的舆情分析
..... 白 杨 / 141
- B. 12** 湖南长沙非法拆房致人死亡事件的舆情分析
..... 叶 庆 张伟利 / 150
- B. 13** 甘肃康乐杨改兰事件的舆情分析 马 妍 / 159
- B. 14** 四川阆中公开宣判违法讨薪农民工事件的舆情分析
..... 邹德姣 白永浩 / 168

IV 区域篇

- B. 15** 上海市“三农”舆情分析 张向飞 / 177
- B. 16** 山东省“三农”舆情分析 王 钧 黄 莎 李文静 / 189
- B. 17** 广东省“三农”舆情分析 李华勇 / 203
- B. 18** 陕西省“三农”舆情分析 韩 涛 殷 华 艾 青 / 213
- B. 19** 甘肃省“三农”舆情分析
..... 高兴明 鲁 明 张 百 赵 婧 / 226

V 境外篇

- B. 20** 港澳台媒体涉及大陆的“三农”舆情分析
..... 施 展 程 晨 / 239

B. 21 国外媒体涉及中国的“三农”舆情分析

..... 施 展 张笑琪 吴 彤 / 250

Abstract / 265

Contents / 267

皮书数据库阅读 **使用指南**

总 报 告



General Report

B. 1

2016年“三农”网络舆情分析及2017年展望

钟永玲 张祚本 韦科 李婷婷*

摘 要: 2016年“三农”网络舆情数据总量较上年明显增长。在媒体融合发展推动下,“三农”舆情的全媒体报道趋向常态化,多元化的发声渠道使网络空间正能量充沛。农业农村改革重大政策措施接连出台,政府部门举措被舆论聚焦。农业生产与粮食安全、农民工、产业扶贫、农村土地等常热话题持续受到舆论关注。展望2017年,农业农村改革将继续备受瞩目。

* 钟永玲,农业部信息中心舆情监测处处长,高级经济师,主要研究方向为涉农网络舆情、农业经济;张祚本,农业部信息中心舆情监测处副处长,助理研究员,主要研究方向为“三农”网络舆情、农业信息化;韦科,农业部信息中心舆情监测处分析师,新闻编辑,主要研究方向为“三农”新闻报道和网络舆情、农业信息化;李婷婷,农业部信息中心舆情监测处分析师。