

# 茶杯里的水花

□ 《新传播》编辑部

通常，“茶杯里的水花”翻不起大浪，些微小事无碍大局，无须在意。然而，“茶杯里的水花”在某种条件下酿成“大洋上的风暴”，恰如“蝴蝶效应”，却也是不容忽视的事实。

特别在新闻舆论领域，这种颠覆常规的现象日益频繁出现。比如，一条尚在讨论中的垃圾处理厂选址意见被发到网上，导致居民网上网下大量聚集；一起普通车祸，因有人怀疑涉事司机被顶包，成为全国热议焦点。

此情当然与外在传播环境密切相关。如网络传播使“水花”之力呈指数级增长；“人人拥有话筒”，好事者视“水花”为机遇，以轻率之举推波助澜；社交化的传播圈层内，信息多元性、平衡性减弱，片面性、情绪性突出；社会互信不足，谣言频生，一些人宁信小道消息，不信正规发布。

但根本原因还是在于“端杯者”自身，包括当事者和新闻媒体。

当事者对“水花”重视不够，预估不足，导致矛盾累积，突破临界点；当舆情升温时，信息发布不及时、公开、透明，给谣言以可乘之机；而对于谣言，或不屑一顾，或回应不力，使星星之火成燎原大火。

新闻媒体担负引领“水向”的重要职责，一旦在关键时刻缺席，在关键问题上摇摆，事实失准，尺度失当，观点偏颇等等，就可能非但平抚不了“水花”，疏导不了压力，反而催生更大风波。

避免“水花”之变，主要应施策于内因。重点是主动适应网络舆论环境，抓早抓实抓细，在落实落细落小上下功夫。

“凡事预则立，不预则废。”抓早，就是要“察于未象，视于无形”，强化监测，超前部署，提早预判，当舆情在萌芽状态，甚至还没出

来时就早早化解掉，对舆情升级提前做好应对预案。

虚事实做，解决暗藏在“水花”之下的真正痛点和深层矛盾，传播才有实效。抓实，需要多用数据说话，建立科学的衡量指标体系，用指标评价传播效果，而不是个人观感、个别评语。

“天下大事，必作于细”“不矜细行，终累大德”。归根结底，抓早抓实都要靠抓细来实现，落细落小才能落实。“海恩法则”说，每一起严重飞行事故的背后，必然有29次轻微事故，有300起未遂先兆，以及1000起事故隐患。新闻舆论工作与此同理。

适应分众化、差异化传播趋势，换言之，即适应精细化传播趋势。新闻媒体只有把握好时度效并发扬工匠精神，建立保证细节到位的系统规则，全面实施精细化管理，才能适应新传播时代的要求。

# 目录

# CONTENTS

## 卷首语

- 茶杯里的水花 《新传播》编辑部 1

## 本期特稿

- 主流媒体举旗引领的范式选择  
——基于深圳特区报新春评论的实践探索  
陈寅 刘军锋 7

## 前沿聚焦：全国两会“深融”报道

### ◆【中央媒体】

- 人民日报 2 亿 + 产品背后的深度融合 刘艺文 17  
新华网：以人性化提升用户体验 王卫明 程飞 22  
有效延展影响力的“融媒绝技” 欧婉华 29  
爆款 H5 作品的打造模式 周碧娇 36

### ◆【地方媒体】

- 守正出新：重大会议报道的基本策略  
——以深圳报业集团 2017 年全国两会报道为例  
万晖 43

### 地方媒体全国两会报道创新思维

- 以深圳特区报、深圳商报、南方日报、广州日报为例  
樊鹏 海强 田秋生 尹塘敏 田茵子 51

### ◆【我在现场】

- 向总理提问亲历记 甘霖 61  
“人工智能 + 媒体融合” 在采访中的运用 杨媚 65

把更多版面留给基层代表

李舒瑜 綦伟 70

## 媒体融合

---

网络新闻短视频刍议 齐洁爽 77

最快抢占舆论制高点的机制支撑

——深圳商报“营救抹香鲸”报道思考 苏海强 85

“深晚直播”品牌化的路径和对策 姜迎 89

## 采编论见

---

微信新闻写作特点探析 汪苏华 97

以工匠精神精雕细琢政务新闻报道 李高峰 梁修明 103

## 媒体运营

---

“体育 + 文化 + 传媒”融合模式探索 陈伟 111

## 科学传播

---

试论科学技术对新闻传播业的影响 程道才 119

浅谈心理定势对受众的影响 董海涛 126

## 微信微观

---

微言高论 李明 主持 131

## 进观外媒

---

外媒动向 辜晓进 主持 141

New Communication

本期  
特稿

陈寅 刘军锋

主流媒体举旗引领的范式选择

——基于深圳特区报新春评论的实践探索

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



# 主流媒体举旗引领的范式选择

——基于深圳特区报新春评论的实践探索

□ 陈寅 刘军锋

举旗引领是主流媒体的首要职责和使命。深圳特区报以1992年“猴年新春八评”为起点，至今已推出新春评论15次，每次都会对全国舆论发挥重要的举旗引领作用。由此，深圳特区报探索出了主流媒体举旗引领的一种有效范式，就是从自身特点出发，打造发出时代强音的精彩内容，来承载举旗引领功能；创造符合时度效要求的先进方法，来增强举旗引领实效；建立全流程协同作战的灵活机制，来保障举旗引领持续深化。

关键词：主流媒体 举旗引领 范式选择 深圳特区报

深圳特区报再次成为全国瞩目的举旗引领者。2017年2月4日至14日，该报将“以优异成绩迎接党的十九大”作为主题，在头版头条接连刊出丁酉新春系列评论，受到广泛关注。这是深圳特区报自1992年“猴年新春八评”以来，第15年推出新春评论，每次都会掀起一股舆论冲击波，最近11年从未间断，堪称深圳特区报一个响亮的品牌。

举旗引领，即高举旗帜，引领导向，是主流媒体的首要职责和使命。所谓举旗，就是要高举中国特色社会主义伟大旗帜；引领，就是要引领实现中国梦这个基本导向。所有主流媒体均须如此。但具体落实到新闻舆论工作实际中，不是照搬照抄讲话、文件就可

作者陈寅系深圳报业集团党组书记、社长；刘军锋系深圳报业集团舆情与传播研究院常务副主任

以了,而是要从媒体自身特点出发,用精彩的内容承载举旗引领功能,用先进的方法增强举旗引领实效,用灵活的机制保障举旗引领持续深化。深圳特区报新春评论就此做出了有益的新探索。

## 一、打造发出时代强音的内容

内容建设是新闻舆论工作的根本。但与其说内容为王,不如说质量为王。没有好内容,举旗引领必然落空。好内容是有翅膀的,天生具备飞翔的条件,可以让旗帜高高飘扬,让引领如虎添翼。深圳特区报新春评论的实践证明,好内容至少要符合四个标准,才能发出时代强音,发挥举旗引领作用。

### (一)唱响时代主题

从宣传邓小平南方谈话精神的1992年“猴年新春八评”“97新春评论”,到论述全面深化改革的“龙年新春八评”“蛇年新春改革六论”“改革之年论改革”,再到助推增长方式转变的“羊年新春论创新”“猴年新春论发展”,还有论以优异成绩迎接党的十九大的“丁酉新春八评”,深圳特区报新春评论以改革开放为贯穿始终的核心主题。

唱响改革开放这个当代中国最核心的主题,新春评论就扣紧了时代绷得最紧的那根弦,因而能发出时代最强音,对全国改革开放舆论发挥举旗引领作用。

具体如2014年的“改革之年论改革”,《改革风劲,深圳再出发》《让市场“说”了算》《建设一流法治城市》《加快提升国际竞争力》《全面打造质量升级版》《一切靠实干》,紧扣改革开放的最新主线,即党的十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,深圳确立了以市场化、法治化、国际化和前海开发开放为主体的“三化一平台”的改革主攻方向,立足改革开放进入深水区的紧迫现实,结合深圳实际,明确了全面深化改革的突破口,有力地引领了改革开放实践。

面对挑战,一些传统主流媒体之所以丧失大片阵地,一个重要原因就在于对宣传报道的主题把握不准,或缺乏突出鲜明的主题,随波逐流;或虽有主题但与时代脉搏不合拍,与时代心声不相应;或虽触及了时代主题,但唱得柔柔弱弱、模模糊糊,不够高亢嘹亮,以致主流舆论应有的地位被噪音、杂音所挤占。



新闻舆论工作面临具有许多新的历史特点的伟大斗争，主流媒体只有与党和人民同呼吸，与时代共进步，坚定不移唱响时代主题，才能成为新舆论场上的定海神针，成为举旗引领的中流砥柱。

## （二）突出问题导向

改革开放是新春评论的总主题，它由各篇评论的分主题来展开和支撑。凡分主题，都是根据一个时期中央的方针政策，抓住当前最鲜活热辣的问题，抓住全党、全社会都高度关注的问题，抓住关系改革成败、民心向背和国家民族前途命运的问题，反复掂量后确定的。

敢于直面病症。如《以公正促共富》指出，既得利益格局成为实现社会公正和共同富裕的巨大阻碍，严重掣肘市场经济的健康发展。此前虽有央媒提过既得利益集团的问题，但仅指足球领域，像深圳特区报从全社会层面来阐释，从未有过。

言人所未敢言。如《必须摒弃“GDP为王”》，当时很多人都在批评普遍存在“GDP为王”现象，但正式文件没提过，评论敢不敢提？深圳特区报编辑部认为，可以明确反对“GDP为王”，评论要说别人想说而没说，或想说却不知道怎么说的话。

力求尖锐火辣。如《改革是第一政德》指出，有的干部热衷于“改革秀”，满足于喊口号、玩概念、搞形式、重面子，以作秀代替做事；大张旗鼓耍架式，堂而皇之哄民众。

习近平总书记指出，新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。这要求媒体必须分清主要矛盾与次要矛盾，矛盾的主要方面与次要方面，矛盾的普遍性与特殊性等，从而做到明辨是非、澄清谬误。主流媒体在举旗引领中，尤其要提高议程设置能力，将政府议程、媒体议程与群众议程三者有机统一起来，立足三者交集选择议题，为解决问题寻找最大公约数。

## （三）站在全局高度

新春评论看起来讲的是深圳的事例，实际上说的是全国的主题。这些评论秉持国家立场、深圳表达，即面向全国，服务全局，从题目、观点、角度到视野，都站在国家全局的高度来把握，将大局意识贯穿始终。

如1997年，在邓小平南方谈话发表5周年之际，刊发《新时代的伟大旗帜》《还要敢闯敢试》《坚持“三个有利于”》《稳中求进》

《同奔共富之路》《人民利益高于一切》《创出鲜明的中国特色》《一百年不动摇》，每篇都是为整个国家进一步深化改革、扩大开放呐喊开道，向海内外传达中国改革开放的信念和决心。

这是深圳的地位使然。“深圳是全国人民的深圳，特区要服务全国、服务大局”。与此相匹配，深圳特区报创刊35年来一以贯之的理念是立足深圳，办一份有全国影响的大报，赢得了“有全局，不局限于一个地方”等赞誉。

深圳特区报新春评论的全局高度，不是凌空蹈虚，而是深深扎根于深圳作为中国改革开放试验田、桥头堡的实践沃土之中，用深圳的事实剖析与解答全局问题。如《迈入质量引领全面发展新境界》提出，要把“深圳速度”提升为“深圳质量”，唱响经济、社会、文化、生态和党委政府服务“五位一体”的质量“交响曲”，对全国那些还汲汲于拼速度的地方是一种提醒，有利于助推各地将发展重点扭到注重质量和效益的轨道上来。

全局观是我们认识和改造世界必不可少的科学方法。在传播无地域之限的互联网条件下，所有舆论的广域属性日益强化，只有从全国、全局层面思考和把握舆论，才能找到举旗引领的正确路径。

#### （四）阐发领先观念

思想是内容的灵魂，也是举旗引领工作的灵魂。深圳特区报新春评论尤为注重阐发推进改革开放的新思维、新思路，以此来构筑举旗引领的思想性和权威性。

如2012年“龙年新春八评”，《根本出路还是改革》《必须摒弃“GDP为王”》《以公正促共富》《释放社会活力》《民力创未来》《改革是第一政德》《国民精神定成败》《深圳将继续证明》，每一篇的标题所述核心观念，即令人眼前一亮。这组评论告诉人们改革才是出路，改革应该秉持什么理念，应该选择哪一种途径，如何进一步推进改革，阐发的均是新思想、新理念。其中，“以公正促共富”“民力创未来”“改革是第一政德”等观点，可谓引领风气之先的“观念首发”。

新春评论在严密论证的基础上，提出了诸多深刻而独到的创见。比如，“天上不会掉馅饼，机遇也没有贴上标签。”“老百姓不‘仇’科技致富的‘袁隆平’，‘仇’的是财富分配不公平、‘忿’的是拿钱过程不公正。”“改革，要以实绩取信于民。人民不是看你说了什么，而是看你做得如何。”这些论述果断干脆，振聋发聩。

举旗引领，实质上举的是思想观念的旗帜，引的是思想观念的走向。习近平总书记强调，要努力推出有思想、有温度、有品质的作品，首重思想性。当前，社会思想意识日趋多元多变，壮大主流舆论，关键在于主流媒体要“善谋”，要以主流思想的新颖性、深刻性、科学性来吸引人、启发人、说服人，不断强化主流思想的旗帜地位和引领作用。

## 二、遵循时度效要求创新方法

好内容解决了“说什么”，关键还要看“怎么说”。如果没有先进的表达与传播方法做支撑，再好的内容在举旗引领上的效果都会大打折扣。

习近平总书记指出，新闻舆论工作要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。这为我们提供了方法指南。深圳特区报新春评论充分印证了这一指南的正确性。

### （一）关键节点发力

深圳特区报新春评论以“新春”二字，宣示了对“时”的追求。它在选择时机、把握时势上别具匠心。

一年之计在于春。新春评论对全年工作能起到“路线图”、“指南针”和“动员令”的重要作用。

新春评论是特定历史机遇的产物。显然，如果不是邓小平这个关键人物，在关键时刻来到深圳，说了关键的话，就不可能产生1992年深圳特区报的“猴年新春八评”，也不可能产生轰动效应，以后的新春评论也就无从谈起。

新春评论更是特区人新闻精神的结晶。1992年现场聆听邓小平谈话后，深圳新闻工作者深感及时报道谈话精神是必须担当的政治责任。所以，在邓小平未同意做公开报道的情况下，他们大胆“变通”，决定以评论形式宣传谈话精神。深圳特区报编委会认为，要抓住时机，特别是谈话在很多地方还没有传达，能争取早一天刊登就早一天刊登。

这种敢于和善于抓机遇的精神，从此贯穿于每次新春评论之中，使深圳特区报总能在关键历史节点先声夺人。比如2012年，邓小平南方谈话发表20周年和党的十八大召开之年，以“龙年新春八评”为深化改革鼓与呼；2014年，全面深化改革的开局之年，推

出六篇“改革之年论改革”；2016年，贯彻五大发展理念及“十三五”规划开局之年，推出六篇“猴年新春论发展”。

在时机与时势的判断与选择上，能否因势而谋、应势而动、顺势而为，决定了新闻作品的生命力，体现了媒体的新闻敏感性。而政治敏感性是新闻敏感性的核心，政治责任心愈强，新闻敏感性愈强，愈能抓住乃至创造重大机遇，进而将机遇红利最大化。

## （二）表达精当恰切

新春评论大胆创新写作手法，在短、实、新上下苦功，形成了清新的文风。

篇幅短。黄钟大吕不一定要鸿篇巨制。新春评论多为千字文，结构简洁精悍，层次分明，一目了然。

段落短。抽样统计数据表明，一篇新春评论的段落数平均为12段，每段字数平均不到百字，仅有一个短句的段落俯拾即是。

句子短。大量使用四字、五字、八字句，读起来节奏明快，铿锵有力，言简而意赅。

用料实。如1992年的《多干实事》，引用一则小故事说，神农架有人安装高音喇叭播放狮叫虎吼吓唬野猪，结果连电线杆都给野猪拱倒了，说明“讲空话、唱高调，连野猪也骗不了，何况人呢”。

道理实。有些话，朴实深刻，饱含哲理。如“民众的事，就要让民众作主”“拼物质，拼的是一时；拼精神，拼的是后劲，拼的是千秋”。

感情实。有些话，感情饱满，其声铮铮。如“天予不取，反受其咎；奋力改革，时不我待！”“这个局怎么破？高擎法治的大旗，高擎公平正义的大旗！”“不改革，只能是死路一条！”。

修辞新。充分使用比喻、对偶、排比、设问等修辞手法。其中，比喻尤为生动形象，如“公共政策出台，民众分明想吃‘白菜’，端上来的却是‘萝卜’”“遇到矛盾‘请假’，碰到问题‘绕道’，面对风险‘潜水’”。

引用新。适量引用诗词典故和网言网语，读起来雅而不涩。如“察势者智，驭势者赢”“志不求易者成，事不避难者进”“经商兴业，美美与共”等文言文，提升了评论的品位；“拼爹”“颜值”“围观”“点赞”“拍砖”等网络词语，让评论更贴近新受众，更利于新传播。

话语表达张弛有度，分寸得当，举旗引领才可能准确到位。在举旗引领过程中，主流媒体须主动适应网络话语方式，尊重用户习惯与偏好，不断优化用户体验。一方面，要将传统表达与网络话语

相融合，打造适应网络生态的话语新系统；另一方面，要以亲和而富活力的文风，成为净化和引导网络环境的一股清流。

### （三）立体传播增效

每一次推出新春评论，深圳特区报都主动出击，实施全覆盖多元化立体传播，大幅提高了传播的广度和深度。

立体传播评论内容，引发网络倍增效应。

报纸、电视、广播等传统媒体齐上阵。近几年，中央电视台的《第一时间》和中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》，每年都对新春评论进行播报点评，凤凰卫视的《有报天天读》也曾多次提及，深圳卫视通常当晚新闻节目上就会播出。

微博、微信、网站等网络媒体全面开花。新春评论不仅会在深圳特区报微博、微信上同步力推，人民网、新华网、新浪网等多家知名网站也竞相转载。新春评论得到粉丝们大量点赞、转发和讨论，实现深层互动传播。

及时跟进各方反响，扩散舆论冲击波。

深圳特区报会第一时间连续突出报道新春评论的社会反响。包括深圳、全省、全国乃至海外的反响，采访对象有中央部委领导、国内权威专家，以及基层干部群众等。中宣部《新闻阅评》近几年每年都会对深圳特区报新春评论予以充分肯定，著名经济学家吴敬琏、张卓元等均曾给予新春评论高度评价。

主流媒体举旗引领应贯彻全链条传播的理念，不以作品刊出为终点，而是以其为新的传播起点，实施多媒介、多形态、多渠道、多层级的全方位立体传播，由此，可以进一步实现差异化、分众化、社会化、智能化传播，取得举旗引领效果的指数级增长。

## 三、构建全流程协同作战机制

新春评论从筹划、选题、撰稿、改稿，到刊发、传播、反响，形成了完整的产销链条和成熟的运作模式。

近年来，新春评论在春节前一两个月就开始策划。起草小组的高强度工作持续月余。

一个大战役，一定要争取上级支持。1992年“猴年新春八评”，深圳市委常委会专题研究部署，市委领导点兵点将，配足人力，从各方面加以指导。近几年，在一些特殊年份，市委宣传部主要领导

多次率队到报社，与大家商讨主题并敲定篇目。

由集团社长和报社总编辑直接召集的选题讨论会往往多达数次，选题初步拟定后，由集团社长进行修改审定。

题目确定后，大家先集体讨论每一篇讲什么观点，分几个层次，每个层次写什么。由此产生集体智慧，再分工执笔，每人先列一份详细提纲，总编辑、分管编委认可后，才开始撰写。

每篇评论，至少修改四五次，十次八次很常见，最多超过二十次，也有整篇推倒重写的。通常每篇写完后，执笔人给大家念一遍，其他人都要发表意见，讨论完了，再修改，改完再念，大家再提意见，如此反复打磨，才能完成初稿。接着分管编委审改，总编辑再修订。

这是一次协同作战。市委领导亲自确定指导思想，直接进行主题把关，集团社长统筹指挥，主持审定选题，报社总编辑牵头筛选议题、修改稿件，分管编委带领以时评理论部为主的起草小组负责撰写初稿，总编室负责最后版面把关。评论在报纸和客户端刊发后，采访部门负责采写社会反响。

创新体制机制，使之适应不断变化的新条件，是主流媒体持续深化举旗引领工作的重要保障。主流媒体建立健全覆盖全流程的协同作战机制，将精品意识、工匠精神贯彻始终，把各种传播要素的效用充分发挥出来，对于举旗引领至为关键。

#### 四、结语

深圳特区报在新春评论生产传播的多个方面大胆探索，成效显著，在主流舆论场上发挥了重要的举旗引领作用。这是创新的结果，更是集体智慧与劳作的结晶。面对舆论新格局，深圳特区报要继续以新春评论为依托，更好地履行举旗引领的职责和使命，需要在再造生产传播流程、落实移动优先战略、赢得更多新生代用户等诸多方面，付出更大的努力。■

## 全国两会“深融”报道

全国两会报道，历来是考察、比拼媒体政治业务综合素质的重要窗口。融媒体时代，各家媒体更是使出“十八般武艺”，以两会为舞台展示各自在融合领域的最新创举。从“笔尖流淌”到“键盘敲击”再到“全副武装”，从“纸媒时代”到“微博微信”再到“视频、H5、VR全景”……今年两会，无论是中央媒体，还是地方媒体，其报网端微深化媒体融合，不断推出内容和创意俱佳的产品。在传播格局深刻调整、传播方式深度融合的今天，本期《新传播》特组织南昌大学、深圳大学、广州大学和华南师范大学的新闻学教授和硕士研究生以及深圳报业集团的采编人员，就中央媒体和地方媒体2017年两会报道有哪些新突破、新亮点，深圳特区报上会记者又有哪些观察和发现等话题进行探讨，以飨读者。

### 【中央媒体】

刘艺文

人民日报2亿+产品背后的深度融合

王卫明 程飞

新华网：以人性化提升用户体验

**欧婉华**

有效延展影响力的“融媒绝技”

**周碧娇**

爆款 H5 作品的打造模式

**【地方媒体】**

**万 晖**

守正出新：重大会议报道的基本策略

——以深圳报业集团 2017 年全国两会报道为例

**樊 鹏 海 强 田秋生 尹塘敏 田苗子**

地方媒体全国两会报道创新思维

——以深圳特区报、深圳商报、南方日报、广州日报为例

**【我在现场】**

**甘 霖**

向总理提问亲历记

**杨 媚**

“人工智能 + 媒体融合”在采访中的运用

**李舒瑜 慕 伟**

把更多版面留给基层代表



# 人民日报

## 2亿+产品背后的深度融合

□ 刘艺文

今年两会期间，人民日报系旗下的报网、两微一端等平台发布的《人民代表习近平》（微视频）、两会版《成都》（MV）、《全国两会喊你加入群聊》（H5）、《2017我来北京开两会》（H5）、《Word两会我做主》（rap动画）、《2017两会“入场券”》（H5）、《当民法总则遇上哪吒》（动漫短视频）、《厉害了我的两会》（播报），这8款融媒体产品的总点击量达到2亿+，其根本原因是因为在深度融合方面作出了大胆的探索。

关键词：人民日报 两会 融合 2亿+

今年两会，人民日报及其旗下媒体充分整合资源、发挥融合优势，推出了图解、数读、视频、H5、直播、二维码、VR等产品，运用多种传播方式，取得了较好的传播效果。具体而言，表现在以下四个方面。

### 一、流程融合

媒体融合是一项系统性工程，需要不同的媒体平台深度融合。在人民日报此次两会的融合报道中，不仅仅是人民日报内部不同平台作者刘艺文系南昌大学新闻学专业硕士研究生