



贵州民族学院学术文库

民族地区旅游

产业集群理论研究

周萍 著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

贵州民族学院学术著作出版基金资助出版



贵州民族学院学术文库

民族地区旅游

产业集群理论研究



周 萍 著

西南交通大学出版社

• 成都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

民族地区旅游产业集群理论研究 / 周萍著. —成都:
西南交通大学出版社, 2012.3
ISBN 978-7-5643-1369-2

I. ①民… II. ①周… III. ①民族地区—地方旅游业
—产业经济—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 174322 号

民族地区旅游产业集群理论研究
Minzu Diqu Lüyou Chanyejiqun Lilun Yanjiu

周 萍 著

责任编辑	杨岳峰
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm×235 mm
印 张	9.375
字 数	200 千字
版 次	2012 年 3 月第 1 版
印 次	2012 年 3 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-1369-2
定 价	25.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

贵州民族学院学术文库编委会

主任委员：高万能 王凤友

副主任委员：唐建荣 刘黔生 刘 雷 杨昌儒

吴晓萍（常务） 范允龙

委 员：肖远平 周相卿 王 林 吴有富 杨正万

张艾清 石开忠 夏五四 汪文学 肖唐金

颜春龙 王建山 童 红 贺华中 任达森

王建平 龚 锐 岑燕坤 田 铁 索红敏

白明政 龙耀宏 张鹏程 张 平 何兴发

吕映红 王道铭 杜国景 管 兵 莫子刚

办公室主任：吴有富（兼）

办公室成员：柳远超 张琪亚

前 言

在古典经济时代产业集群就被经济学家们所关注。亚当·斯密从分工的角度描述了中小企业集群带来的生产效率增进效应，得到了世界各国学者的广泛关注。马歇尔在《经济学原理》中指出：产业集聚是“在特别的地方的专业化产业集中”。迈克尔·波特（1990）将产业集群（Cluster）定义为某一特定领域内互相联系的、在地理位置上集中的公司和机构集合。至此，产业集群已成为具有多种内涵的新兴产业政策的理论基础，很多国家和地区都把产业集群作为区域经济发展战略来实施。

但是，长期以来的产业集群研究多集中于制造业领域，非制造业领域如文化产业、服务业中是否存在集群现象，作为客观上存在产业联系紧密、集聚特征明显的旅游产业能否形成集群，也成为近几年旅游学界和区域经济学界关注的热点问题，国外学者已就此展开了讨论。在《Analysis of Tourism Research》、《Tourism Management》、《Tourism and Hospitality Research》等国外旅游研究权威期刊上发表的关于旅游产业集群的文章也逐渐增多。国内自2003年起，在由王缉慈等发起的研究集群的虚拟平台——“中国地方产业集群研究网”的论坛上，包括王缉慈在内的众多旅游学者、经济学者、地理学者也针对旅游产业集群的有关问题展开了激烈的争论，争论的内容包括旅游产业集群是否存在，旅游产业集群的概念、形成条件，特征、产业关系及创新等。其中的焦点仍是作为服务业中最重要的产业，旅游产业能否用集群理论研究的问题。经过长时间的探讨和旅游产业自身的发展，目前，国内外已有很多学者认为旅游产业集群客观存在，用产业集群理论对旅游产业进行研究将丰富旅游研究理论，旅游产业集群对区域的旅游经济发展会起到极大的推动作用。

本书的研究对象是民族地区旅游产业集群的相关问题，将旅游产业集群看做一种中间性的产业组织和发展过程，同时也是产业集群组织规模和运行绩效不断优化和改善的过程。旅游产业集群理论研究涉及如下方面内容：阐述旅游产业集群的理论演化；构建旅游产业集群的阶段性指标；探究影响产业集群系统构建的内涵、动力机制、路径和运行机制。本书通过对民族地区

旅游产业集聚度和关联度的考量，分析了民族地区旅游产业集群的阶段性发展状况，并以区域旅游合作为前提，分析了民族地区旅游产业集聚的路径选择，为在实践中推动民族地区旅游产业集群提供了理论基础和政策依据。

本书的研究建立在现代产业经济学和其他应用经济学科相关理论的基础之上，力求实现归纳与演绎的综合、规范分析与实证分析的结合。具体而言，研究方法主要包括：第一，归纳和比较分析的大量运用。本书对旅游产业集群环境和发展现状的研究成果，是在归纳整理众多文献、资料和数据的基础上进行分析的结果。第二，理论演绎和实证分析的统一。本书汲取管理学和产业经济学中关于产业集群的研究成果，构建了民族地区旅游产业集群的分析模型，并在此基础上采用关联度和集聚度等评价指标体系展开深入的实证分析。第三，运用田野调查和问卷调查等方法，解决了相关分析中的数据不足问题。期间笔者还走访了西部部分民族地区主要的旅游景点、旅游服务公司、相应的餐饮住宿企业以及政府管理机构等。

本书以笔者的博士论文《贵州民族地区旅游产业集群成长研究》为基础，并参考了笔者之前出版的两本专著《西部民族地区旅游产业集群构建》和《贵州民族地区旅游产业集群成长研究》的部分内容，对民族地区旅游产业集群相关理论进行了整理和再次分析。尽管如此，本书所选定的题目，就笔者个人的水平、能力而言，确实有一定难度。且不说大量陌生知识的消化、吸收，话语系统与研究范式的转换等，单是“新意”的确立，就已令我颇费思量。如果本书能够提供一个民族地区旅游产业集群的基本脉络和分析框架，笔者就将感到非常欣慰了。由于时间仓促和水平有限，本书可能还存在诸多不足和欠缺，敬请各位学术界前辈和同仁批评指正。今后本人仍将密切关注这一领域的最新发展，进行跟踪研究，继续求教于各位老师和同仁。

周 萍

2011年6月

目 录

第一章 产业集群理论的演化	1
第一节 产业集群的内涵	2
一、产业集群的定义	2
二、产业集群的基本特征	5
第二节 产业集群系统构建理论	8
一、产业集群系统构建的定义	8
二、产业集群系统构建的理论基础	9
三、产业集群系统构建路径研究的不同视角	10
四、产业集群系统构建的作用	12
第三节 产业集群生命周期理论	18
第二章 民族地区旅游产业集群理论的演化	22
第一节 旅游产业的内涵	22
一、旅游产业的概念	22
二、旅游产业的特点	23
三、旅游产业集群理论基础	24
第二节 旅游产业集群系统构建理论研究	30
一、旅游产业集群成长理论	30
二、旅游产业集群结构理论	31
三、旅游产业集群空间集聚理论	38
第三节 民族地区旅游产业研究综述	40
一、民族地区旅游产业研究成果	40
二、民族地区旅游产业研究范式	43
第三章 民族地区旅游产业集群阶段性分析	44
第一节 民族地区旅游产业集群阶段性说明	44
一、民族地区旅游产业集群的界定	44
二、民族地区旅游产业集群阶段性的界定	47
第二节 民族地区旅游产业集群阶段性识别系统构建	51
一、基于产业集聚度视角下的民族地区旅游产业集群识别系统	52

二、基于产业关联度视角下的民族地区旅游产业集群识别系统	56
三、民族地区旅游产业集群识别系统的建立	59
第四章 民族地区旅游产业集群形成机制	60
第一节 民族地区旅游产业集群形成的框架构建	60
一、民族地区旅游产业集群形成的前提	60
二、民族地区旅游产业集群形成的目标	61
三、民族地区旅游产业集群形成的类型和基本模式	63
四、民族地区旅游产业集群形成的步骤	64
五、民族地区旅游产业集群形成的策略	66
第二节 民族地区旅游产业集群形成的动力机制	67
一、民族地区旅游产业集群形成的内在动力机制	67
二、民族地区旅游产业集群形成的外在动力机制	72
第三节 民族地区旅游产业集群形成的路径规划	74
一、民族地区旅游产业集群形成路径规划的博弈分析框架	75
二、民族地区旅游产业集群形成路径规划的演化过程	76
三、民族地区旅游产业集群形成的路径规划演化分析	78
第五章 民族地区旅游产业集群的发展机理	82
第一节 民族地区旅游产业集群的协调机制	82
一、宏观维度下的民族地区旅游产业集群协调机制	83
二、中观维度下的民族地区旅游产业集群协调机制	85
三、微观维度下的民族地区旅游产业集群协调机制	85
第二节 民族地区旅游产业集群的协同机制	86
一、提升民族地区旅游企业“软实力”	86
二、明确民族地区旅游目的地定位	90
三、加大民族地区旅游金融支持	92
四、加强民族地区旅游产业区域合作	95
五、强化民族地区政府协调机制	99
第六章 民族地区旅游产业集群的保障措施	102
第一节 民族地区旅游产业集群生态化系统构建	102
一、旅游产业集群生态化的内涵	102
二、民族地区构建旅游产业集群生态化的机制分析	103
三、民族地区旅游产业集群生态化的构建模式	108

第二节 民族地区旅游产业集群安全系统的构建	110
一、民族地区旅游产业集群安全系统的内涵	110
二、民族地区旅游产业集群安全的机制分析	113
第三节 民族地区旅游者合法权益保护系统的构建	116
一、旅游者合法权益的内涵	116
二、民族地区旅游者合法权益保护系统的构建	118
第七章 推动民族地区旅游产业集群成长的政策建议	123
一、民族地区旅游产业集群经济圈的构建	123
二、民族地区旅游产业集群结构优化	126
三、强化民族地区旅游产业集群形成中政府的政策制定	128
四、民族地区旅游产业集群的可持续发展战略	130
参考文献	132

第一章 产业集群理论的演化

当今世界，交通与通讯技术的迅猛发展，世界范围内贸易和投资自由化的成功推进，加速了生产要素、知识和信息的跨国界流动，减少了其运营的单位成本，使社会财富蕴藏在流动的空间之中。同时，各地争相吸引投资，争夺高附加值的经济活动，导致区域竞争加剧，使集群已经成为区域参与全球竞争的重要力量。国家和区域的竞争力表现为其对各种流动财富的吸引力和利用这些财富创造新价值的能力，集群是在全球化与区域化交互作用下参与竞争的骨干力量。越来越多的研究报告显示了发达国家专业化产业集群的迅猛发展迹象以及由此而带来的巨大经济利益，同样在发展中国家也发现了大量的类似现象。

产业集群是一种普遍的空间经济现象，发达国家的产业集群现象十分明显，无论是高科技产业集群，还是传统产业集群都取得了巨大的成功。世界财富的绝大多数都是在集群内创造出的。在美国，20 世纪 90 年代中期 380 个产业集群就生产了全国接近 60% 的产出。在法国，有巴黎森迪尔区的网络业集群，布雷勒河谷的香水、玻璃瓶集群等，近年来法国政府在此基础上又制订了更加雄心勃勃的产业集群发展计划，以增强本国产业在国际市场上的竞争力。在日本，有享誉世界的丰田汽车产业集群，九州半导体产业集群、动画产业集群，另外还有数不胜数的相对规模较小的产业集群。再如瑞士，虽然是小国，却仍然凭借着发展适合于本国的产业集群而屹立于经济强国之列，如享誉世界的瑞士钟表产业集群。同样，发展中国家也存在大量的产业集群或正在通过大量的产业集群来发展自身经济。在亚洲的中国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚等国也有发达程度不同的专业化的产业集群。如在印度，有路德海阿那金属加工和纺织工业集群、提若普尔棉针织业集群、苏拉特钻石加工业集群，以及著名的班加罗尔电子软件业集群。在拉丁美洲的秘鲁、巴西、墨西哥、委内瑞拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、牙买加等国，几乎都有发展产业集群的计划。在非洲的南非，从 1990 年开始，政府就开始大力发展产业集群以促进经济发展，如 1996 年 5 月关于铝业集群的动议，以及 2000 年关于珠宝制造的动议等。在东欧，如波兰、匈牙利、斯洛文尼亚等国也在不

同程度上发展着本国的产业集群。

因此可以看到,发达国家拥有的世界级产业集群,孕育了所在地区的优势产业和优势企业,奠定了其在全球经济中非同寻常的竞争能力。在发展中国家,由于各国政府着力发展产业集群,其产业集群的发展也同样取得了很大的效果,从而促进了本国经济的发展。虽然波特教授(1998)认为在欠发达国家很少会有成熟的集群,但是发展中国家的产业集群在推动区域经济增长和增加出口方面所体现出的活力和贡献仍然是不容忽视的。

经过 20 多年的发展,中国也出现了许多同类企业集聚的特色产业区。如:以国有大中型企业为核心的传统工业基地;在国际分工中形成的世界工厂——外协加工基地;因人为规划形成的引进外资的经济开发区;因民营中小企业专业化分工形成的县域特色经济等。这许多同类企业集聚的特色产业区,也正在逐步形成中国的产业集群。

第一节 产业集群的内涵

一、产业集群的定义

亚当·斯密在《国富论》中就从分工的角度描述了中小企业集群。德国经济学家韦伯(1997)在其代表作《工业区位论》中对产业集聚作了定性和定量研究,他认为高级阶段的集聚是各个企业通过相互联系的组织而实现地方工业化。马歇尔(2007)在其所著《经济学原理》中指出“外部经济”的产生往往是因为“许多性质相似的小型企业集中在特定地方”。克鲁格曼继承了马歇尔的“外部经济”理论,认为比较优势来源之一是“外部规模经济”。新制度经济学家威廉姆森(2002)从企业组织角度提出,纯市场组织和科层制组织之间存在大量中间性组织,同时认为这些中间性组织比市场组织稳定,比层级组织灵活。美国区域经济学家胡佛(2008)认为产业规模经济包括三个不同层次,其中之一是由该产业在某个区位的聚集体形成的规模。

产业集群理论研究发展到今天,出现了很多和“产业集群”有着相似定义的产业群:企业集群、企业簇群(cluster of enterprises)、地方生产系统(local production system)、区域集群(regional cluster)、地方企业网络(local

enterprises network), 有的术语还延伸到地方创新环境 (local innovation milieu)、区域创新系统 (regional innovation system) 等。称谓的不同, 体现出理论界对产业集群的定义和研究范畴界定的不同侧重, 至今都没有形成一个广泛的认同。

国内外学者对产业集群下的比较有代表性的定义见表 1.1:

表 1.1 产业集群定义

学 者	定 义
Bergman (1972)	将产业集群定义为趋向位于同一地方的一组经济活动, 并从劳动市场外部性对旅游产业集群的形成产生重要的影响角度指出, 产业集群的判断标准是这一组经济活动中任何两种经济活动的人数字键是否存在相关性
Czamanski (1979)	将旅游产业集群定义为在所有经济产业中, 一簇在商品和服务联系上比国家经济部门联系强, 且在空间上相互接近的产业
Poter (1998)	Poter 于 1990 年正式提出产业集群 (industrial clusters) 一词, 并于 1998 年对产业集群进行明确的定义: 其是在某一特定领域内互相联系的、在地理位置上集中的公司和机构的集合。产业集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体。产业集群经常向下延伸至销售渠道和客户, 并从侧面扩展到辅助性产品的制造商, 以及与技能技术或投入相关的产业公司。产业集群包括提供专业化培训、教育、信息研究和技术支持的政府和其他机构 (国内学者比较推崇 Poter 的定义)
J. A. Theo, Rolelandt & Pim den Hertog (1998)	为了获取新的互补的技术、从互补资产和利用知识联盟中获得收益、加快学习过程、阳氏交易成本、克服或构筑市场壁垒、取得协作经济效益、分散创新风险, 相互依赖性很强的企业 (包括专业供应商)、知识生产机构 (大学、研究机构和工程设计公司)、中介机构 (经纪人和咨询顾问) 和客户增值链相互联系形成网络, 这种网络就是产业集群
Rosenfeld (1997)	产业集群是为了共享专业化的基础设施、劳动力市场和服务, 同时共同面对机遇、挑战和危机, 从而建立积极的商业交易、交流和对话的渠道, 在地理上有界限而又集中的一些相似、相关并互补的企业

续表 1.1

学 者	定 义
Swann & Prevezer (1998)	产业集群是相关产业的大量企业集中在特定的区域
Van den berg, Braun & vanwinden (2001)	产业集群是专业化的地方网络
曾忠禄 (1997)	产业集群是指同一产业的企业以及该企业的相关产业和支持产业的企业在地理位置上集中
仇保兴 (1999)	从产业组织角度出发,认为小企业集群指的是由众多自主独立以相互关联的小企业依据专业化分工和协作的关系在某一地理空间高度聚集并建立起来的产业组织,这种组织的结构介于纯市场和纯科层组织之间
符正平 (2001)	产业集群指同一产业的企业以及该产业的相关产业和支持产业的企业在地理位置上的集中和成长现象
王缉慈 (2002)	产业集群是一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联机构,它们同处一个特定的领域,由于具有共性和互补性联系在一起,具有专业化特征
陈晓红 (2003)	产业集群是在某一特定区域内,大量独立的中小企业和社会机构通过专业化分工进行同一产业的生产或提供相关服务,以承诺、信任和相互利益来维持其互动关系而形成的一种互补与竞争、联系紧密的产业组织形式
金祥荣等 (2006)	从历史和理论视角提出,专业化产业区以同类产品生产企业在特定地理区域内高度集中为主要特征,企业间形成了高度专业化分工,规模普遍较小

尽管学者们对产业集群的定义众说纷纭,但我们对国内外学者的文献进行梳理后不难发现:学者们在集群存在空间集聚、创新、专业化分工、社会经济网络(根植性)等特点,以及集群的发展具有动态性上均已达成了共识。产业集群的现代定义强调的是集群内相关企业之间的关系,我们通过不同的视角,对这个问题的理解就会有不同。表 1.1 中归纳的定义比较充分地反映了产业集群的外在特征,但没有反映出它的本质。如果按照这些定义来划分,相当一部分现实中的产业集聚都可以划分为产业集群。为了更好地理解产业

集群的含义，这里有必要进行进一步的探讨。罗莱特 2007 年主持的经济合作与发展组织（OECD）开展的一个项目对产业集群的各种定义进行了总结，并对产业集群的本质进行了归类：在美国，其本质通常被定义为供应链和生产网络；在英国，被定义为区域创新系统；在法国，被定义为由知识链接起来的独特组织；在墨西哥，被定义为创新系统。

通过上述分析，我们给产业集群下了一个定义：产业集群是产业发展演化过程中的地缘现象，是在一定的地理空间上形成的具有一定产业规模和较长旅游产业链条，并拥有较强创新能力的旅游产业集聚体。集聚体内企业竞争性竞争明显，并形成了有利于提高整体竞争力的企业共享行为规范和目标。

二、产业集群的基本特征^①

为了进一步了解产业集群，就必须了解产业集群的基本特征，从产业集群的定义和学者们的观点可以看出，产业集群具有以下特征：

1. 专业化

专业化是产业集群最显著的特性。从纵向看，产业集群是由多条以实现资源共享、降低生产成本为目的产品线扭结在一起而形成的产业价值链，包括从原料加工、产品生产到销售、服务等各个环节，具有明显的专业化分工特征；从横向看，产业集群是为产业价值链服务的各种中介组织簇群，包括商业银行、风险投资、孵化器、会计师事务所、律师事务所、公关企业、各种协会组织、猎头企业以及高校和研究机构等，这使得产业集群充分享受到专业化分工优势。

2. 广泛性

产业集群是指在特定区域中，有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。许多产业集群还包括由于延伸而涉及的销售渠道、顾客、辅助产品制造商、专业化基础设施供应商等，以及其他提供专业化培训、信息、研究开发、标准制定等服务的机构，还有同业工会和其他相关的民间团体。由此可见，产业集群超越了一般产业范围，形成了特定地理范围内多个产业相互融合、众多类

^① 本部分内容参考了卡布尔：《产业经济学前沿问题》，中国税务出版社 2000 年版。

型机构相互联结的共生体，具有广泛性。

3. 集聚性

产业集群是相关企业及其支撑机构在地理位置上围绕特定产业聚集而形成的一个网络，产业集群各组织机构都必须在特定的地理位置上聚集。产业集群各个组织机构在特定地理位置上的聚集能够给产业集群内的企业带来三个方面的好处：一是地理位置上的聚集可以让产业集群内的企业共享区域内的各种基础设施，产业集群可以缩短产品、原材料、能源的运输距离，降低了企业的经营成本，享受到了规模经济带来的好处。二是地理位置上的聚集为产业集群内的企业在共享专业技术、劳动力资源方面创造了可能，高级人才和其他关键因素也会由于大量相关企业的共生而被吸引过来，产业集群内部人才、技术、信息等资源的共享进一步提高了产业集群的竞争力。三是地理位置上的聚集使产业集群内的企业在隐性知识方面的交流成为可能，产业集群的信息、技术由于连续、重复地接触或者通过面对面的交流，得到了有效传播，从而有利于产业创新。

4. 共享性

产业集群最直观的表现就是众多的企业在某一地域相互靠近、并存共生，各企业在物流、信息流、资金流等方面相互协作，这种合作会使产业集群中的供应商、客户，甚至竞争对手走到一起，实现各种资源共享，包括共享公共基础设施、共享专业技术、共享信息资源甚至是共享劳动力资源。产业集群的共享性使群内企业大大节约了生产成本，降低了合作的风险和成本，为产业集群中的发展和创新提供了动力源泉。

5. 竞争力

产业集群是一种具有相对竞争优势的经济组织模式，这种竞争优势是一个产业集群内的企业相对于非产业集群的企业所形成的比较竞争优势。产业集群内的企业与其他非产业集群的企业相比较，能够产生聚集效应、共生效应、协同效应、区位效应，能更有效地满足市场需求，获取更大的价值收益，可增强企业的竞争力。对区域外的企业而言，要想利用这些资源是有较高成本的。因此，参与产业集群成为企业获得竞争优势的重要方式。

6. 创新力

企业很难单独开展创新活动，创新往往需要多个相关企业及科研部门的

共同参与，产业集群恰好可以解决这一问题。首先，在产业集群内部，聚集着数量众多的相关生产企业、科研机构、商会、协会、中介机构等企业和组织，容易产生专业知识、生产技能、市场信息等方面的累积效应，为创新提供了重要机遇以及所需的物质基础。其次，由于产业集群在一定的区域范围聚集了大量的竞争对手，竞争对手之间相互熟悉且易于进行相互比较，并形成了巨大的区内竞争压力，迫使各个企业加快技术创新来突出自己的特色。最后，产业集群内的企业在同一区域内聚集，在产业链的互相联系中构筑了学习交流平台，企业利用这个平台彼此学习先进理念和技术，享受产业集群内的信息、人才和知识的溢出效应，这有利于各种新思想、新观念、新技术和新知识的传播及知识的转移和分享。

7. 根植性

产业集群的根植性是产业集群社会网络的一个根本性特征，产业集群的经济行为深深地嵌在当地社会关系、制度结构和文化土壤之中。根植性可以使企业构筑起交流与合作的系统，从而增强技术创新的能力和竞争力，这主要表现在四个方面：一是根植性使企业行为深深地镶嵌在区域社会文化背景中，产业集群的发展理念和区域内各种传统、宗教、历史、价值观可以取得文化上的认同，使企业形成良好的产业氛围，隐性知识也会在产业集群内得到有效地传播；二是根植性使企业间在文化认同基础上建立起信任关系，企业有着共同的利益要求和强烈的合作愿望，可以共同承担风险；三是根植性使企业行为深深地镶嵌在区域社会文化背景中，使企业间形成了以信赖为基础的社会网络，并受到社会整合力的约束，减少了机会主义行为的产生；四是根植性使企业显现出生产活动的独特性及随之产生的产品和服务的特色性，这是产业地方化的重要标志，也是形成产业集群竞争优势的力量源泉。因此，成功的产业集群需要有悠久的历史根基，新产业集群的出现需要时间的积累来形成和扩展自己的根植性。

8. 周期性

产业集群具有生命周期性。一般而言，产业集群根据生命阶段可划分为企业集聚阶段、产业集群形成阶段、产业集群发展阶段、产业集群成熟阶段和产业集群转型阶段。在外部市场等环境要素和产业集群内部要素的共同作用下，产业集群内高附加值产业链的纵深扩展和横向关联推动了产业集群不断从低级到高级、从简单到复杂进行动态演变。当产业集群核心产业和产品

处于成熟阶段，或者当产业集群处于成熟和调整阶段时，如果不及时进行结构调整和升级，很可能由此导致整个产业集群的衰退。随着生产要素和产业集聚的增加，将导致土地、劳动力等要素成本不断上涨，结合周边成本更低的新竞争者的出现，将共同构成一股推力和拉力因素，促使产业集群内的企业向其他地区转移。

9. 中间性

产业集群是处于特定价值链上存在密切产业联系的企业及其相关支持机构的集合体，是介于市场组织和等级制组织之间的一种中间性组织。产业集群内的企业是独立的产权主体，自主经营，自负盈亏，自担风险，减少了完全市场组织进行交易时所需要的交易费用，又具有等级制组织的特征。所以，产业集群这种组织方式既不同于企业科层组织形式，也不同于市场组织形式，而是介于等级制企业组织和完全竞争的市场组织之间的一种中间性体制组织。这种组织形式既有助于企业克服市场的交易分散性和不确定性风险，也可以克服多层次组织的低效率，从而形成一种比市场稳定、比层级组织灵活的中间性组织（陈丹红，2009）。

第二节 产业集群系统构建理论

一、产业集群系统构建的定义

产业集群系统构建是集群发展规模和运行绩效不断升级和改善的过程，是集群作为一种中间性产业组织，从形成、发展、成熟，走向衰落或走出衰落获得新生，进而持续发展的全过程。产业集群是提升国际竞争力、促进区域经济增长的有效途径之一。通过对其成长的研究，探究产业集群系统构建和升级的一般规律，发现促使产业集群从幼小走向成熟，或使其由衰退转向持续发展的动力机制，将有助于从产业和区域的角度探究经济增长的影响因素，从而促进产业和区域经济的可持续发展。具体来看，关于产业集群系统构建的研究主要有两种视角：一是从时间维度借鉴产品生命周期理论来进行研究，二是从集群的实际发展情况出发，研究集群升级。