

岭南

Lingnan Media Research

传媒探索

■《人民日报》变革对党报的启示

黄慧玲 范以锦

■从《持重》走向《清新》

——央视新闻节目的风格之变 陈燕

■涉农纸媒转型再造中兴之路 《南方农村报》编委会

■大胆利用微信 创新报道模式

——以央广《中国之声》开设微信平台实

践为例 薛琦



广东省新闻工作者协会 编
广东省新闻学会

羊城晚报 出版社

1

2013

G219.276.5-53

2012/

2013.1

阅 览

岭南 *Lingnan Media Research* 传媒探索

最具影响力的

传媒学术平台



广东省新闻工作者协会 编
广东省新闻学会

 羊城晚报出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

岭南传媒探索. 1 / 广东省新闻工作者协会, 广东省新闻学会编. — 广州: 羊城晚报出版社, 2013.2

ISBN 978-7-5543-0024-4

I. ①岭… II. ①广… ②广… III. ①传播媒介—文集 IV. ①G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 030744 号

岭南传媒探索

出版发行 羊城晚报出版社 (广州市东风东路 733 号 邮编:510085)

网址: www.ycwb-press.com

发行部电话: (020)87133824

经 销 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷 广州家联印刷有限公司 (广州市天河区东圃镇吉山村坑尾路 3-2 号)

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 7.5 字数 250 千

版 次 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5543-0024-4/G·344

定 价 18.00 元

版权所有 违者必究 (如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

新年伊始,在中央力倡新文风、新会风的背景下,全国各地传媒单位务实新风渐起,从中央到地方,从报纸到电视台,从传统媒体到新媒体……不但传播内容有新意,不兜空话套话;传播方式也出现一股改革浪潮——本期连推6篇《传媒观察》组稿,从《〈人民日报〉变革对党报的启示》,到《庖丁解牛出新意:〈药单背后的秘密〉——浅析央视〈焦点访谈〉舆论监督新气象》,以及《从“持重”走向“清新”——央视新闻节目的风格之变》等,中央级媒体《人民日报》、中央电视台改版后,原来外界印象中的“刻板严肃”和“宣讲”式报道不见了,从叙事方法到播出方式都开始劲吹“小清新”文风,报道角度也放低视角,从宏大叙事转向平民纪实……《人民日报》和中央电视台的变革对各级党委机关报和各省地市电视台有什么启示?这种传播方式的“变革”对其他各级各类媒体具有什么样的鲜明示范意义?本期的《传媒观察》这组稿从各个不同层面进行了深入剖析和解读。

党的十八大报告指出“必须坚持人民主体地位”!在互联网已经成为人们获取信息、公众参与的主要平台的时代大背景下,政府应如何用好新媒体以提高执政效率和扩大民众的参与度?《互联网时代下的政府问政及舆情研究》一文对网络问政的舆情新动向进行了全面的梳理。

此外,《2012年中国传媒事件盘点》对过去一年发生在中国的32起“大事件”,从媒体体制、机制的创新到新媒体的发展,都一一进行了系统梳理和精准点评。

刚刚过去的2012年,在广东省新闻学会等单位联合主办的“走基层——寻找最美乡村教师”活动中,涌现出了一大批优秀作品,学界看法如何?请大家翻开本期的精彩评析。

目录

CONTENTS

「传媒观察

001 《人民日报》变革对党报的启示

黄慧玲 范以锦

004 庖丁解牛出新意:《药单背后的秘密》

——浅析央视《焦点访谈》舆论监督新气象

周建平

008 从“持重”走向“清新”

——央视新闻节目的风格之变

陈燕

011 十八大后政治人物报道新趋势初探

——以新华社特稿为例

梁锡山 钱娟

013 “两会”报道要力戒官话套话空话

翁杨

017 别让公文语言侵害新闻语言

郜国欣

「传媒转型

020 涉农纸媒转型再造中兴之路

《南方农村报》编委会

026 从“主场优势”到“主导优势”

——佛山传媒集团跨媒体变革之路

梁婷

「走转改

029 饱满激情发现美 饱含深情表现美

——评“走基层寻找最美乡村教师”一等奖作品《“傻人”杨生祥》

郭光华

031 以事说人,知微见著

——南方电视台“寻找最美乡村教师”系列报道评析

谭天 常宇星

033 走基层“走”出来的新闻才能入脑入心

丁素云

「获奖点评

035 优秀的批评性报道是如何炼成的

——新华社“中国网事”中石化“天价酒”系列报道点评

蔡亚兰 李幸

037 一篇首发社会热点报道出台前后

——中石化“天价酒”系列报道的启示

郑天虹 马晓澄

编辑委员会

主任委员 黄斌

委员(按姓氏笔画为序)

丘克军 丘敬平 白玲

刘建新 汤应武 杨兴锋

李婉芬 张晋升 杜若原

张惠建 陈君聪 周建平

宣柱锡 凌广志 黄扬略

曾少华 曾国欢 蔡照波

管智坚

目录

CONTENTS

「舆情研究

038 互联网时代下的政府问政及舆情研究

郭全中

「新媒体

045 新媒体时代的数据化传播

——2012年度媒介融合全景扫描 谭天

050 视频网站战略融合与商业模式发展简析

梁音

054 “公民网络”对华语传媒的现实影响

——评析“2012华语网络传媒榜” 王悦

「评论世界

058 报纸新闻评论风格刍议

王晓云

「广电时空

060 大胆利用微信 创新报道模式

——以央广《中国之声》开设微信平台实践为例

薛琦

064 电视民生新闻的转型升级再思考

——深圳广电集团都市频道《第一现场》10年
历程的回顾与展望 戴杰

068 建设安全稳定高效的台外新闻直播室

——广东电视台十八大报道北京直播室新闻制
播网络设计浅析 林庆坚 刘宇

070 浅析地方台的电视新闻直播

游向荣

072 重大新闻事件的人本解读

——广播新闻访谈创作谈

叶常州

主编 周建平

副主编(按姓氏笔画为序)

王玲 王胡瑞 张中南

张桂萍 陈士军 范干良

范向群 梁彤 曾志

执行副主编 张桂萍

目录

CONTENTS

视觉新探

075 纸媒感官主义研究

张穗华

实战论道

081 以活动为载体 构筑传播新模式

——新传播格局下纸媒生存空间的拓展与探索

林春荣

083 让关心下一代报道出新出彩

——深圳商报获“广东省关心下一代工作先进集体”的几点体会

周斌 张平照

087 文化人物的传播效应分析

——《南方周末》关于莫言和韩寒的报道特色

喻季欣 许捷 梁锡山

090 纸媒善用微博的创新变革之路

——以《湛江晚报》为例

骆丽华

094 办好报纸副刊科学版四点体会

梁婵

097 再谈传统报纸的形式“美”

——评《深圳晚报》一年三改版的探索创新

骆赤明

100 “生活、市井、人情”

——解读《羊城晚报》的文化品位

钱娟 许捷 林慧中

102 如何创新地市党报“爱心版”宣传模式？

张映红

传媒事件

106 2012年中国传媒事件盘点

范以锦 世笑瑾 白晨晖等

传媒动态

112 传媒动态

主办

广东省新闻工作者协会

广东省新闻学会

编辑

《岭南传媒探索》编辑部

联系我们

电话 020-87664981

传真 020-87664981

QQ群 151895345

邮箱 xwxh2@126.com

网页 <http://gdsxwxh.ycwb.com>

网址 广州市东风东路733号

羊城晚报社编辑大楼18楼

《人民日报》变革对党报的启示

黄慧玲 范以锦

[摘要] 2013年元旦,《人民日报》再次改版。本文主要叙述《人民日报》改版后的主要变化,分析当前党报文风存在的问题,以及探讨《人民日报》变革对各级党委机关报的启示。

[关键词] 人民日报 变革 党报 新媒体

2013年元旦起《人民日报》再次改版。作为最具权威性和影响力的中国共产党中央委员会机关报,其改革的举动必然引发业界同行和社会各方面的关注。此次改版正好顺应党的十八大后倡导的清新朴实的文风,其意义不是简单的改版,更贴切的说法是“变革”,对各级党委机关报具有鲜明的示范意义。

新年新起点,权威大报改革引关注

新年第一天,《人民日报》发布《新年致读者》,2013年将增加版面:周六、周日《人民日报》由每天8版增至12版,节假日由每天4版增至8版。并表示,新的一年,要“说真话、写实情,让文章言之有物、言之有理、言之有情,更具亲和力感染力,更有可读性可视性,千方百计方便读者,实实在在服务读者”。

这不是说说而已,读者确实感受到了其明显的变化。

其一,舆论监督的分量加重了。

还在假日中的1月3日,《人民日报》头版刊登了一篇舆论监督报道《追问南昌梁山隧道事故瞒报》,对发生在山西的这起瞒报事件进行了质疑。《人民日报》好长时间没有在头版发批评稿了,在赞许声中也夹杂着怀疑的声音,有人认为很难坚持下去。但元旦假日刚过的第一个工作日1月4日,《人民日报》就以《治理污染多花数亿 闹市地块荒废8年》为题,在头版报道了位于赫山242亩

土地受污染严重,政府不得不在拍卖8年后向房地产开发商退款并赔偿1.2亿元,还需要用3年时间投资2.8亿元做脱毒修复的新闻。1月12日在头版又推出《陕西柞水县小岭工业区污染严重》的批评报道。

其二,民生报道更亲民。

《北京出租车纠结了》,在标题中用“纠结”一词形象生动地表现出市民打车难与司机的挣钱难之间的矛盾。1月13日,在头版刊登文章《雾霾笼罩中东部》。对有些民众关注的问题,紧抓不放,追踪报道,形成系列化。备受社会关注的兰考大火事件中,《人民日报》抓住这一重大民生新闻,发表了系列报道,深入挖掘问题本质,推动了地方政府对事件的正视与回应,以及相关立法的完善。下图为该报的系列报道时间表:

日期	版面	标题
1月5日	第二版 要闻	兰考民办收养所火灾致7人死亡
1月6日	第五版 要闻	7名弃婴火灾遇难的拷问
1月7日	第一版 要闻	民政部门采访记
		民政部发出通知:全国排查个人和民办机构收留孤儿情况
	第五版 评论	假如焦裕禄遇到袁厉害
1月9日	第六版 要闻	为何是袁厉害来挑这副担子?
	* 附 组 稿 标题: 兰考弃婴火灾遇难追踪	河南省民政厅书面回应并接受本报采访:兰考火灾有必然性
		15通电话得到一句“领导不在”
1月10日	第六版 要闻	兰考事件将催生儿童福利法规
	* 附 组 稿 标题: 兰考弃婴火灾遇难追踪	民政部应对兰考火灾事件时间表

其三,设立《人民日报》历史上第一块新闻评论版。

每周一至周五的工作日,设立评论版。他们提出“创办新闻评论版,既是为了回应期待、服务读者、方便阅读,也是为了更好地传递党心民意、建构理性思想、凝聚社会共识”。评论版上,汇集“钟声”、“人民时评”、“本报评论部”、“声音”等言论栏目,着力把评论版打造成干部论政的平台、学者争鸣的空间、群众议言的广场。评论版创办的第一天,就以“深化改革方法论”为主题,推出首篇评论《改革,回应人民的强烈期待》。继而连续发表《改革没有完成时》、《改革的方向至关重要》、《要基层摸索,也要顶层设计》、《改革必须协调推进》、《群众利益,改革发展稳定的结合点》、《改革需要更广泛群众基础》等很有分量的评论。在兰考事件中,《假如焦裕禄遇到袁厉害》是配合系列报道发表的新闻评论,属于评论版中“人民时评”栏目。其实,这几年《人民日报》的时评已经有很大变化,此次《人民日报》开辟专门的言论平台,实为时评成功之后《人民日报》强化评论的延伸。专门的言论平台,洞察热点一针见血,它正从形式比较单一的宣传工具慢慢转变为集舆论导向与舆论监督于一身的专业平台。

党报改革应有紧迫感和时代感

党报常说要引导舆论、巩固舆论阵地,但在新闻理念、文体文风等方面存在的问题却与此目标相悖。在新媒体时代,面对新的传播手段的挑战,党报更应有紧迫感和时代感。

当前党报存在的问题:

首先,新闻理念滞后,不能与时俱进。相当一部分党报习惯于向群众传经布道,在最贴近群众的民生新闻中亦无处不见“俯视”民生的视点,使报道缺乏亲和力。报喜不报忧的习惯性思维使得党报在重大事件报道上常常缺席,报道内容缺乏公信力。党报不只是党和政府的喉舌,也是人民的喉舌,如果只注重自上而下的传播,不注重反映人民群众的意见和要求,就会失去其公信力和权威性。

其次,新闻材料单调陈旧缺乏吸引力。在党报要闻中,最常见的是会议报道,有些党报的要闻现场采访方面太少,记者热衷于跑会议,或网上取稿。面对新媒体的挑战与市场化媒体的冲击,党报也尝试着走向市场,做专版、做话题。但如果理念不改变,或贪图方便,网上拿材料拼凑,策划的话题必然出现不鲜活、角度单一等问题。

第三,新闻语言“假大空”,让读者敬而远之。一些时政报道照搬政府材料,或为了迎合官方口味,使用官话、套话,“重要讲话”、“热烈欢迎”、“亲切看望”、“隆重举行”……这些官场中的陈词滥调让党报离群众更遥远。

面对新媒体的挑战,党报更要有改革的紧迫感。如今的党报在舆论场中的意见领袖身份和主导性地位,正越来越明显地受到新媒体的严峻挑战和强大冲击,社会影响力式微,舆论引导力弱化,读者流失严重,不少党报正面临被市场竞争边缘化之虞,这些问题都制约着党报的进一步发展。

新媒体对于党报来说,是挑战也是机遇。说是挑战,因为精英与草根的舆论分歧日益凸显,党报责任重大。新华社前总编辑南振中提出两个舆论场观点,一指以党报、广播电视台等为核心的主流媒体舆论场,一指以微博、BBS、QQ、博客等为主的民间舆论场。官方和民间两个舆论场历来就有,但网络等现代媒体的出现,凸显了两个舆论场的差异。两个舆论场对立,将会加剧社会矛盾,甚至影响社会和谐。因此,对于党报来说,改革不仅是为了自身生存与发展,更是为了更好地履行新闻职能,打通两个舆论场,维护社会和谐稳定。

从机遇的角度来说,新媒体的平台性质给了所有人一个公平竞争的机会,《人民日报》的官方微博虽然开得比较晚,但表现不俗,超过了很多早就开设微博的市场化媒体。而且《人民日报》从人民网、官方微博开始的与受众的贴近,逐渐延伸到了主报《人民日报》的改革,并有了初步的成效。各地的地方党报也应树立信心,以强烈的使命感、责任感加快改革的步伐。

《人民日报》变革的示范意义

作为中国第一大报,《人民日报》的每一步改革对新闻界,甚至对社会都有着举足轻重的影响。此次改版的重大变化,将给党报乃至整个新闻界的变革起到示范作用。连非常严肃的中央机关报都能推进改革,地方党委机关报理应更有改革的空间。

启示之一:突出内容尤其是头版内容的改革。

我们常称党委机关报是最具权威性和影响力的报纸,但体制赋予的权威地位,与受众认定的权威要一致,才能真正称得上权威,权威性的地位是需要实践中检验的。受众往往是从内容上去辨



别一张报纸的权威性。什么样的内容重要？是会议、领导活动，还是国计民生？诚然，重要的会议、关系国计民生的领导的活动，是要关注报道的，问题是现在一般性的活动都放在党报的头版，把重要的新闻放到次要的版面上。许多报人都明白，头版是要闻，头版安排版面时最头痛的是如何将领导的活动版面安排好。现在《人民日报》有关党和国家领导人的报道减少，头版增加舆论监督的报道和民生新闻、经济新闻比例，还辟导读版块。这是报道内容的变革。内容变革了，报纸的权威性和公信力也提升了。

启示之二：改变居高临下的姿态，多点平民视角。

党委机关报由于其特殊的地位，决定其发表看法比较慎重，而且比较喜欢用官方语言，再加上大量刊发与百姓关系不大的官方的信息，常给人一种居高临下的感觉。

语言作为新闻的载体，直接影响报道的质量。党报长期以来所形成的文体和文风，尤其难以使人读之产生清新、贴切的感受。在报道语言上，深刻和活泼并不矛盾，语言生动活泼，新闻价值更高。文风的转变，并不是要求党报像某些媒体那样，追求新闻的娱乐化。而是在新闻报道反映真问题、真困难的基础上，变得更具可读性。这是顺应市场大潮的必然举措，也是党报在新闻专业主义道路上的重要进程。《人民日报》的文风现在有了较大的改变，新鲜热辣、关注老百姓的话题增加。以“平视”角度关注国计民生，增强舆论监督功能。此外，还增设观察版，思考破解经济社会发展中的热点难点，反映人民群众的首创精神；增设生态周刊，周六刊出，展现建设美丽中国的生动图景，探寻永续发展的现实路径；增设新青年版，以充满朝气锐气的时代精神服务年轻读者；推出假日生活版，为走向全面小康的中国百姓奉上生活资讯。改版后的报纸不论在内容还是在语言上都有了明显变化。“贴近读者”是《人民日报》改版方向和追求，网友评论称“接地气”。

启示之三：厚积薄发，借助新媒体推动改革。

细心分析《人民日报》此次改版，是厚积薄发的渐变。改革并非一朝一夕的事，需要试水，在探索中推进。《人民日报》先是借助其办的新媒体之力，以逐渐的量变，换今日之比较重大的改革。从《人民日报》的变革路径可以看出，它实施的是从“边缘”到“中心”的改革。强大的职业惯性使它很难贸然采取结构性的大动作，故而采取新媒体先行，从而带动传统媒体变革的方法。在《人民日报》变革之前，《人民日报》的子产品已经成为了我们获取信息不可或缺的渠道。人民网自从1997年创办以来，一直在为党报在网络世界的发声而努力。话题关注社会热点、贴近百姓，而它的名牌栏目——强国论坛则成为了网络舆论重要阵地。被誉为“网上第一评”的人民时评作为网络平台中重量级的时事评论栏目，从网络平台起步，再引入到纸媒平台上，对民众关注的热点及时评述，发出权威的声音。加上语言明快、犀利，极具冲击力和感染力，深得读者好评。2012年刚刚开通官方微博，一出场便夺人眼球，“北京暴雨，整夜无眠。人民日报官方微博与大家共同守望。为每一位尚未平安到家的人祈福，向每一位仍然奋战在救援一线的人致敬！北京，加油！”平实朴素的话语一改党报的严肃形象，令人倍感温暖。上线一年多，《人民日报》官方微博的出色表现在打通两个舆论场中功不可没。《人民日报》的官方微博的评论内容虽然短小，但在评论方面走在《人民日报》纸媒的前端，引领报纸评论的变革。或犀利或温暖，但字字句句掷地有声。可以说，它在媒体微博领域中，也走在了媒体的前沿。“你好，明天”的深夜微评论与心灵鸡汤类的晚安帖相比，更显党报情怀。难能可贵的是，与大多数媒体只把微博当成新闻发布平台相比，《人民日报》重视与读者的互动，经常在微博上发起讨论话题，并且制作微议录，努力打造言论的公共空间。

《人民日报》从“边缘”向“中心”变革，最终涉及头版，这一重振主流媒体舆论阵地的路径，值得各级党报借鉴。

庖丁解牛出新意:《药单背后的秘密》

——浅析央视《焦点访谈》舆论监督新气象

周建平

[摘要] 本研究以中央电视台《焦点访谈》栏目为研究对象,选择近日《焦点访谈》节目《药单背后的秘密》为切入点,从调查样本选择、调查手段、调查结果、突出的成效分析《焦点访谈》对药品回扣问题调查的报道体现的新特点、新风貌。

[关键词] 焦点访谈 回扣门 舆论监督 文风

《焦点访谈》节目定位是:时事追踪报道,新闻背景分析,社会热点透视,大众话题评说。自1994年开播以来,该节目受到党和国家领导人、各界观众的广泛关注和重视。它以深度报道为主,以舆论监督见长,是中央电视台收视率最高的栏目之一,多次获中国新闻界最高奖项。2013年1月11日晚,中央电视台《焦点访谈》播出《药单背后的秘密》,披露广东省茂名高州市人民医院医生收20%的药品回扣的内幕,节目中医药代表透露,医院还控制医生收回扣不得超过25%,因为还要给别的环节分一杯羹。播出了医药代表给医生送现金的录像。这一报道引起全国强烈反响。该报道比《焦点访谈》以往同类报道的力度、深度、影响有新的突破,《药单背后的秘密》调查样本更典型,手段更灵活,调查更深入,播出更鲜活,成效更显著。进一步体现《焦点访谈》舆论监督的方式、风格、特点,同时也展现一些新风貌。

一、采写手段新:再度叩问药品“回扣门”

近年来,央视《焦点访谈》先后推出《多情广告无情刀》、《我们为什么开大处方》、《直击药品回扣》、《揭开医药回扣的黑幕》、《给医药费戴上紧箍咒》、《天价住院费》、《承包科室买神贴》、《假“洋药”侦破记》、《严查黑B超》、《葫芦里卖的是什么药》、《精神药品管理》等多部关于医药

问题、医患关系的专题访谈,一次次引起全国关注,在药品问题的愈演愈烈,回扣技巧链条日益复杂化,舆论监督的力度也不断加大的态势中,这个“老而又老”的话题,《焦点访谈》能否有新的突破呢?

2013年1月11日央视《焦点访谈》重磅推出《药单背后的秘密》,再掀风暴。此次曝光,超过以往类似报道的力度、深度,成效也更加突出。一是推出的时机,正在处于大力推进以取消“以药补医”为关键环节的公立医院综合改革,推进和完善药品集中招标采购制度,力图从根本上铲除滋生收受药品回扣行为的土壤之际。二是选择了具有高度的典型意义的样本。三是央视对此做了更加充分细致的调查,采取更加深入的调查方式,更多地使用了现代科技手段,掌握了更多的证据,以及惊心动魄的链条与运作环节。这次报道效果突出,卫生部责成地方严肃处理,牵引全国媒体参与报道和讨论。进一步体现了《焦点访谈》舆论监督的公开性、广泛性、报道及处理的及时性,引起更加广泛的关注。

《焦点访谈》到底选择怎样一个调查样本?找到了什么细节作为突破口?采取了什么样的调查策略?这一报道又产生怎样的影响?

与以往范本不一样,这次调查,选择了一个具有高度的典型意义的样本——高州市人民医院。关注度高,影响力大。1998年,高州医院被评为全国百佳医院,2012年,在全国县级医院竞争力排名中位列第四,居广东之首。其在医改中创立的高州模式,更是一度受到广东省乃至全国的推崇。“高州模式”全称是“高州市人民医院运营模式”。其模式概括为,作为公立医院,在没有向政府伸手拿补偿的前提下,高州市人民医院通过阳光采购、规范行医、日常暗访、全方位接受监督等措施,打破

作者简介 周建平,文学博士。羊城晚报报业集团副总编辑,中国报纸副刊研究会副会长,广东新闻学会副会长,广东省文艺批评家协会副主席



了当今公立医院看病难、看病贵、以药养医、药品采购回扣、手术红包等种种陋习，并推行平价路线，广种薄收，大大降低了医疗费用，解决了很多低收入病人的就医需要，医患关系和谐。

《焦点访谈》的调查灵活机动，神出鬼没，组织缜密，具有跨度大、范围广的特点，对该选题组织多路记者进行深入探访。《药单背后的秘密》中，记者以第三者身份进行调查，把事实的基本数据、基本要素核实准确，并以实事求是的态度进行调查求证，调查求证的过程成为节目探寻真相过程，同时也成为挖掘“回扣门”事实本质的过程。调查过程也较过去相对完整，具有充分的说服力。由于“高州模式”的先进性和典范性，无疑，将引起更高的关注度和更大的震撼力。作为医改样板的高州市人民医院，由央视《焦点访谈》曝光出有医生收药品回扣问题，无疑引起一片哗然。对“高州模式”如何看法？这样先进的医院都出现回扣门事件，那么其他医院呢？全国各地的医院呢？

果不其然，典型的样本调查，产生比以往更大的反响。1月11日晚，中央电视台《焦点访谈》曝光高州市人民医院医生收受药品“回扣”等问题后，一石激起千重浪：国家卫生部责成广东省卫生厅调查了解情况，依法依规查处，并明确表示，收受药品回扣的行为，触犯国家法律，侵害群众利益，影响医患和谐，卫生部严令禁止，严肃查处，态度鲜明，欢迎社会各界和媒体进行监督。广东省卫生厅作出批示，责成茂名市卫生局严查此事。广东省纪委监察厅会同茂名、高州两级市委、市政府、市纪委迅速组织开展调查。组成联合督查调查组，赶赴高州市部署有关调查工作。对央视曝光涉及“回扣”问题的利康、康健两家医药公司2名有关人员进行了控制，初步查实10名医生收受“回扣”的事实。

二、叙事方法好：讲述故事，用事实说话

《焦点访谈》对事实的选择，一向是按照“三要”原则进行的，要高屋建瓴，要敢于出新，要充分考虑效果。对事实的表现和叙述，处理和把握好真实性和真实感的关系，做到真实感人。这些特点在《药单背后的秘密》中体现更加充分。讲述故事，事实说话，贴近民众，贴近生活，观众喜闻乐见。

——故事性描述和问题的质疑。《焦点访谈》

善于用故事性引述，亲切、感人。2010年5月18日《焦点访谈》的《暴利药价揭秘》，“一位患者在医院花213元买的一瓶用于癌症治疗的辅助药芦笋片，它的实际出厂价只有15.5元。这瓶药从出厂到患者手上，价格竟然翻了14倍”引入。

2010年4月1日，《焦点访谈》的《目击医药回扣》：在浙江省富阳市人民医院，“细心的人到医院会发现，在有些医院里常常会有一些人不看病、不开药，只是背着包到处转，这些人很可能就是药厂的医药代表。他们为了多推销药品，千方百计和医生拉近乎，以回扣的手段使某些医生多给患者开药，而这些医生也心安理得地接受了这种回扣。

2013年1月11日《焦点访谈》的《药单背后的秘密》，以一个极其偶然的细节切入，娓娓道出惊天要案：

“一个人捡到一个袋子，不是啥特别的事，可是今天我们要讲的这位刘先生捡到的袋子却很特别。袋子是他在广东省高州市人民医院里捡到的，里面装着几十张不同的纸片，纸片上有表格，列着几百种药品的名称、规格和价格。正是这些纸片引起了刘先生的注意，他觉得这些纸片不寻常。”

质疑是一个负责任的态度，代表媒体的客观、公正、冷静，层层剖析媒体的怀疑，释放观众的疑问：相差如此悬殊的药价到底是怎么产生的？这中间的利润究竟被什么人拿去了？从15.5元到213元，药品在流通过程中层层加价，经过医药公司、医药代表、医生等环节，最后涨到了213元售卖到患者手中，利润达1300%。这个数字将在历史上永远留下不光彩的记录，因为这是让少数人自肥却使百姓受损的罪恶的写真，这是违反市场规律的潜规则带来的个别人的利益盛宴，是让政府监管部门汗颜的典型案例，更令人担心的是，这可能并非当前社会形势下的个案。调查从疑问开始，到疑问释放结束。

——暗访与偷拍。为取得确凿证据，获得第一手资料，《焦点访谈》摄制组不惜使用必要的暗访和偷拍方式，以及通过各种渠道搜集有关证据，成功拍到以及搜集到知情人提供的重要视频，这些视频在《药单背后的秘密》中发挥了特殊作用。根据知情者向记者提供的录像，给观众展示了几位医药代表和一名医生交易的过程。这名医生经常会把车开到医院附近的停车场，然后开始打电话，



随后会有不同的人先后过来进到车里。每个人见面的时间都很短,不超过五分钟。这名医生每次在停车场见的都是这几个人。这几个人进了车子后,都做了同一件事:给医生送钱。原来这些送钱人就是医药代表,他们送给医生的钱就是药品回扣。《药单背后的秘密》中对医药代表进行暗访,通过他们的口吻告诉观众“回扣门”内幕:“这些回扣再按什么比例分配给医院的各个部门就不是医药公司的事了。”“要想多卖药,给医生拿回扣是必不可少的,但医院要求他们要控制这个回扣比例,不能多给,因为医院里还有其他环节也要分一杯羹。”

——个性化的主持人。该节目主持人侯丰体现的学识、气质、风度、亲和力,以及富有个性化的语言,大大增强了该节目的魅力和可信度。在《药单背后的秘密》中,他的引述、分析,他的叩问,引人入胜:“据一位干了多年的医药代表介绍,这些纸片实际就是医药公司给医生回扣的一个依据。单子上面是医药公司在医院里的药品销售明细单,这个明细单把药品名、规格、适应证、用法、用量以及零售价都标了出来,当然在零售价后面还会标出回扣的数额。”“据知情人透露,其中一张单子是指一个大夫在住院部所开药品的数量,以及最后根据每个药的所给回扣算出来的总金额。”侯丰描述道,“记者调查有一个特别的发现,在一个内科诊室的办公桌上,压着十几张纸片。而这些纸片和刘先生捡到的十分相似,上面同样有各种药的名称和价格。”注重知识性、关键细节,解疑释惑,提出观点引人关注。

——深度发掘。以往报道的“回扣门”没有高州医院的复杂和完整。在《药单背后的秘密》当中,“有组织行为”是回扣门的最新发现!“医院控制,医生收回扣不许超过25%。”这不等于是说高州市人民医院的医生开药收回扣已经是“有组织行为”了吗?难怪他们开起药来胆子大、不害怕。“这正是国家为减轻群众负担,每年都在降药价的时候。国家降药价但高州市人民医院的药费收入并没有减少,换句话说医院中饱私囊的回扣没有受到任何影响。”主持人:“我们知道列入医保目录里的药品一部分由患者支付,大部分可以由医保基金报销。老百姓花钱看病是为了健康、保命。国家财政每年都以巨资用于加大对医保的投入,也是为了保民众的健康,保民众的性命。但这保命钱

却被一些医院黑进了自己的口袋里,这于情、于理、于法,能说得过去吗?”层层递进,入木三分。

三、制作方式巧:抓住细节,扎实链条

《焦点访谈》的调查,通过记者多地、多环节封闭式调查,往往能深刻揭露相关环节存在问题的情况,以及事件链条中存在的突出问题,达到目的。关键是,事实链完整与否决定着事实的说服力。足够的说服力,往往能起到一锤定音的作用,促使相关部门不得不给予高度重视。《药单背后的秘密》制作抓住细节,延伸链条,巧妙地表现出事件的来龙去脉。

——细节说话。在《药单背后的秘密》当中,镜头牢牢对准一张纸片,这是“回扣门”关键的细节。与以往不同的是,这张纸片贯穿全过程!非常完整。片中说到,有医生介绍这些纸片上的数字是药品代码,然而事实是不是这样呢?按照常识,如果是药品代码,那么一个代码应该只代表一种药品。可是在其中一张纸片上,5这个数字出现两次,但代表的是两种药:注射用胸腺五肽和注射用盐酸头孢吡;7也出现两次,所代表的药品也是两种不同的药:盐酸吡格列酮胶囊和曲克芦丁羟丙茶碱胶囊。针对这一重大发现,提出一连串有力的叩问——相同的代码怎么会代表不同的药品呢?为什么在医院的很多科室里都有这样的纸片,旁边还有一些医药公司的名片?医药公司给医生送纸片的目的又是什么呢?记者还注意到这些医药代表给医生送回扣时,还会拿出一张纸片,然后对照纸片跟医生算钱。纸片,是“回扣门”的重要线索,关键的证据,这一细节的能量不可忽视。推论——仅刘先生捡到的纸片上就有数百种药品标明了不同的回扣金额,每个月医院都会对每个医生开出的处方进行统计,医药公司会根据这个统计计算出每个医生的回扣,一月一结账。据记者观察,车里的那名医生收到各个医药代表的回扣并不一样,从几千元到几万元不等,一个月下来将近5万元。靠着这丰厚回扣的诱惑,一些医药公司的药品在高州市人民医院就卖得相当好。关键细节终于让骇人听闻的“回扣门”浮出水面!

——链条延伸分析。《焦点访谈》的调查链条严谨扎实、延伸性强。记者通过多地、多环节封闭式调查,往往能深刻揭露相关环节存在问题的情况,以及事件链条中存在的突出问题,达到报道的



目的。往往能达到一锤定音的效果,促使相关部门不得不给予高度重视。《药单背后的秘密》通过聚焦医生办公桌上的纸片,步步为营,追问缘由,“原来记录的并不是药品代码,而是回扣金额”。“之前的那张纸片5出现两次,并不是代表两种药,而是表示注射用胸腺五肽和注射用盐酸头孢吡回扣金额都是5元;同样,两个7表示盐酸吡格列酮胶囊和曲克芦丁羟丙茶碱胶囊的回扣金额都是7元。把这些纸片放在医生桌上,医生每开出一盒药,就可以马上知道自己拿到了多少回扣。”对药价的分析,主持人通过其不厌其烦的分析,让人们了解到——氨曲南开了197支,每支4.4元,那么就是866.8元;哌拉西林是3678支,一支给4.5元,总共就是16551元。高州市人民医院的一名普通医生一个月正常收入在一万多元,而从这张单子上看,这名医生在住院部仅仅开哌拉西林这一种药,拿的回扣就超过了他一个月正常的收入。统计显示,高州市人民医院在病人没有明显增加的情况下,药费收入从2010年的2亿元涨到了2011年的2.5亿元,人均门诊药费一年涨了36.6%,住院药费更涨了49.68%。主持人侯丰对药品“回扣门”经济链条的技术性分析,体现专业、细致和周密,让人信服。

——同期声运用。同期声具有现场感和真实性,《焦点访谈》掌握的极其关键的视频证据,无疑大大增强了调查的深度和说服力。《药单背后的秘密》中医药代表“言行一致”的同期声:大大增强了现场感和震撼力。茂名市康健医药有限公司

罗伟国经理的同期声,“三零扣或者更低折扣的药品会卖得好,比如氨曲南粉针一个月能卖给高州医院七八千支。所谓三零扣指的是出厂价相当于医院采购价的30%,一零扣价格就更低,出厂价仅仅是医院采购价的10%。以氨曲南粉针为例,医院采购价是19.2元,而出厂价只要2.5元,就是相当于一三扣,中间的价差为16.7元。按一个月卖给高州市人民医院八千支计算,这家医药公司就能赚到毛利13万元左右,但这笔钱并不是医药公司一家独吞。”茂名市利康药业公司黄可新副经理的同期声:“该公司有近10种药在高州市人民医院销售,每种药品销售价的35%到40%要作为回扣返给医院。”这些话出自于同期声的医药代表,真实可信,产生令人震惊的效果。

《药单背后的秘密》与《焦点访谈》此前类似报道相比,由于时机、样本、调查深度的不同,关注度更高,媒体参与更多,管理部门震动更大,产生效果更加突出。如全国各地卫生系统纷纷组织重看央视《焦点访谈》节目《药单背后的秘密》。各地许多卫生厅发出紧急通知,对照查找问题。要求进一步加大打击医药购销领域不正之风和治理力度,开展“廉洁诚信医院”创建工作。有力推动了医疗机构医德医风建设、行业作风建设和医疗机构廉洁风险防控机制建设。对教育和专项治理行动,逐步建立防范药品“回扣”问题的长效机制起到积极作用。各大媒体纷纷报道,大大加强了舆论监督的力度。



从“持重”走向“清新”

—— 央视新闻节目的风格之变

陈 燕

[摘要] 中央电视台新闻节目近年来经历多次改版,在探索节目风格改变上做了许多有益的尝试和实践。本文从电视新闻表达方式的观察视角出发,分析了央视新闻在节目编排、播报方式、语态文风上的变化,探究电视新闻风格的转型方向。

[关键词] 电视新闻 节目风格 平民视角

2012年9月22日,中央电视台举办2013年节目资源推介会,主办方宣布在2013年将对《新闻联播》、《焦点访谈》两大节目进行改版,《焦点访谈》将加强突发性新闻的深度报道,加大社会民生类节目比例,《新闻联播》也将在新的一年里继续调整,加大民生和国际新闻的报道量。虽然这是央视近年来非常罕有的通过官方渠道发布《新闻联播》即将改版的消息,但回顾过去的几年,央视新闻“改变”的脚步一直未曾停歇——2009年7月27日,央视启动第五次大改版,新闻频道《朝闻天下》、《24小时》、《新闻直播间》、《世界周刊》等纷纷全新亮相。2011年9月25日,央视《新闻联播》改版,竞争上岗的郎永淳和欧阳夏丹出现在主播席,年轻的气息扑面而来,被观众亲切地称为“小清新”。近年来,以央视为代表的国家大台领衔各省级电视媒体,在新闻表达方式的变革中摸索前行,这些探索带来了怎样的变化?中国电视新闻又在改变中呈现出怎样的姿态?

一、节目编排之变

1. 从宏大叙事转向平民视角

多年以来,新闻报道曾一度形成了一种独特而刻板的话语方式,过于强调宣传和说教的功能,忽视了新闻的专业诉求和观众的个性体验,久而久之,使受众产生排斥和疲惫感,影响新闻的有效传播。新闻从业者本身已经意识到了这个问题带

来的负效应,因此在多次电视新闻改版中,我们都能清晰地感受到节目制作方在努力改变“刻板严肃”的形象,从“宣讲”的姿态向“说话”直至“对话”的交流方式转变。在节目编排上,许多新闻节目都开始放低视角、从宏大叙事转向平民纪实。例如,在2009年的央视改版之后,《新闻30分》等栏目都对会议新闻的比重进行压缩,增加民生新闻的报道比例,对国际新闻内容也进行了扩充。而《朝闻天下》的新闻内容除了涵盖国计民生、国际风云的重大选题之外,增加了不少涉及文化、体育、科技、娱乐的新闻资讯,于是,大家看到了《新闻联播》报道了酒井法子涉毒事件、石家庄“豆饼大叔”姚彦君,《朝闻天下》里讨论国际巨星章子怡,《东方时空》在介绍游泳世界冠军张琳,《焦点访谈》引用郭德纲的相声……平实、轻松成为节目编排的要义之一。2012年10月19日,《新闻联播》播出了湖南文氏兄弟寻找走失母亲的故事,在新闻之后还播发了寻人启事,这一举动成为观众关注的热点,回归平民视角、着重百姓诉求,这种版面安排使《新闻联播》更接地气。

2. 引入评论环节,增加对深度新闻的解读

2004年,美国电视新闻收视率排行榜上老牌王牌CNN被后起之秀FOX超越,究其原因,两者的成败不在资讯和时效的较量上,而在于FOX选择了新闻评论从而赢得了受众。“作为媒体,其实最大的竞争就是解释权之争。……受众的知情权,要求评论员们需要靠着自己的经验、学识与智慧,构架一个全新的事理体系,在边看边说中,告诉民众想知道的每个答案,甚至那些延伸出来的走向”。^①在2009年的央视改版中,首次在《朝闻天下》中引入了特约评论员,随后评论员队伍不断发展,《共同关注》、《环球视线》、《东方时空》等栏目都纷纷引入评论员机制。2011年,《新闻联播》增加了“新闻短评”环节,从《新闻联播》的编排结构来



说,短评改变了过去单纯的播报形式,成为“夹叙夹议”的编排模式,新闻深度解读成为栏目编排的亮点。

二、播报风格之变

1.全新的主播气质

央视作为国家大台,主播风貌是节目的一个重要评价指标。大气、沉稳,是对主播的基本要求。但是长期以来,端庄肃穆、不苟言笑成为新闻主持的标志性表情,让观众与栏目产生强烈的距离感。电视节目是视觉产品,纵然新闻类节目应以内容为王,但电视受众仍会从审美的角度去体察。若在相对严肃的新闻类节目中增加一些新的画面元素或是换一张新的面孔,会快速拉近节目与受众的距离、满足观众的视觉期待。2009年7月,被网友票选为“央视最美女主持”的央视四套《今日亚洲》主播胡蝶在《朝闻天下》中亮相,这是央视新闻首次选择一位长相甜美、具有娱乐效应的美女主播。2011年9月25日晚7时,两名新主播郎永淳和欧阳夏丹在央视《新闻联播》中亮相,这是继康辉和李梓萌加盟《新闻联播》团队之后又增加的两个全新面孔。在首次亮相中,两位新主播在导语播报中使用了一些口语化语句甚至网络用语,让观众觉得非常清新。观众与媒体评价,欧阳夏丹的出现为《新闻联播》增加了“邻家气质”。2012年4月,央视《新闻直播间》栏目出现了几位新鲜面孔,这几位英俊帅气的主播均为中国传媒大学的在校生,清新俊朗的外形、亲切自然的风格赢得了观众赞誉,也给新闻节目注入了青春的气息。更为时尚的主播气质,更加贴近观众的播报方式——在主播选择上向观众的审美靠拢,让我们看到了央视新闻在节目理念上的创新和突破。

2.稿件采用记者亲历式配音

国内电视新闻的节目的制作惯例一直是由主持人为稿件配音。主持人大多经过长期的播音训练,字正腔圆、声音优美,在专业上毋庸置疑,因此,稿件由记者编辑完成后交给主持人配音,这已经成为电视新闻节目的一个基本工作流程。伴随着2011年9月《新闻联播》的改版,央视在这一点上也力求改变,细心的观众会发现部分央视新闻稿开始由采编记者自己配音完成。记者是新闻采访的亲历者,在撰写稿件时,记者带着自己采访的体会与感悟。应该说,对稿件内容和情感把握最

透彻的,非撰稿人本人莫属。记者虽然未必经历严格的播音训练,但记者配音带来的新闻现场的真实感和更属于生活的语言风格会给观众更切实的感受,对新闻本身留下更为深刻的印象。中国电视观众已经不能满足居高临下的说教,而需要一种平等的交流方式,记者配音打破了主持人配音的固有的仪式感,增加了观众的认同度。

三、语态文风之变

犹记得十年前的2003年,中央电视台副台长、中央电视台前新闻评论部主任孙玉胜,出版了检视和回顾央视新闻改革历程的著作——《十年:从改变电视的语态开始》。“十年”指的是1993年到2003年,此间一批标志性的电视新闻栏目《东方时空》、《焦点访谈》、《新闻调查》、《实话实说》等都在这十年中声名鹊起,这是中国电视新闻人探索和发现的十年。此书之副标题——“从改变电视的语态开始”,是对中国电视新闻传统表达方式的理性反思,“语态”一词也从此成为电视新闻的一个建设性命题。孙玉胜提到:“……媒体的语言表达群众不愿意听,没有吸引力;而群众的语言表达在媒体看来又不符合某种习惯。在这两个系统之间,似乎需要翻译和解释才能沟通和交流。”^②

时至今日,越来越多的电视新闻人意识到,新闻的深刻性不在于一本正经的表达模式,而在于你的话语能否走进人心。同一个新闻事件,同一种视角观点,不同的语态文风会产生不同的传播效果。2010年11月12日新闻频道的广州亚运会开幕式之直播解说是在语态文风改变上的一例。当晚,央视一套播出了由朱军、董卿解说的“综艺版”,央视新闻频道则播出了由白岩松解说的“新闻版”。“综艺版”的解说词,延续了以往的大气和书面化,使用排比、感叹句式,高亢激昂、恢宏磅礴。而新闻频道的解说词,加强了信息量输出、大量使用简洁句式,口语化、平民化,有时候甚至觉得是一个寻常人家的聊天式语言,比如,在解说《落雨大》的小演员表演时,解说词道:“7岁的小男孩熊钰翔训练了3个多月的时间。说句实话,小的时候连过山车都不敢坐,开始也紧张,现在,一点都没问题了。”“当看到这两匹马的时候,很多人会以为这是向多哈亚运会致敬的场景,导演告诉我们,不是,反映的是时光穿梭、白驹过隙,是一

个转场。”……这些大白话式的解说受到观众热捧。我们看到,这一次开幕式解说是一次大胆的尝试,央视首次在重大活动中采用了平实的语言、口语化的解说,是电视语态文风改变的范例。而《新闻联播》在2011年9月的改版之后,导语和配音文稿也开始注重语态的改变,在9月25日改版首日的文稿中,出现了“老有面子了”、“火了”、“这不”这样的口语化表达。语态及文风的转变,极大地提升了传播效果,成为电视新闻与受众实现有效交流的重要手段。

在央视新闻节目的不断改版中,能看到中国电视新闻节目正在努力摆脱“程式化”的窠臼,改变那种居高临下的态度、严肃生硬的面孔,从央视

开始,越来越多的新闻节目开始向平民化转型。数据显示,2009年央视新闻频道改版后,一个月内全频道收视均值提升28%,进入2013年,1月1日至5日,《新闻联播》收视率比上年提高了24.32%。电视新闻,从“持重”的老成之貌转向“清新”的青春之风,收获观众的认可,实现真正意义上的交流,这正是新闻节目传播的初衷。

[注释]

- ①唐怡:《央视评论员:给新闻第一时间竞争力》,载《新闻与宣传》2009年第11期。
- ②孙玉胜:《十年:从改变电视的语态开始》,生活·读书·新知三联书店,2003年版。

(上接第12页)

领导人报道的变革起到了良好的示范效果,体现中国时政报道的新突破,其领头羊的效应不可忽视,新华社发布的新常委特稿,成功引发的“羊群效应”将为中国时政新闻报道注入新的活力。

[参考文献]

- [1]杨宗峰.淡化“领导”色彩 强化互动交流——从全国“两会”报道的创新谈改进领导人活动电视新闻的新思路[J].当代电视,2010,05:82-83.
- [2]王伟华.提高领导人活动报道的亲合力[J].军事记者,2003,02:61.

- [3]蔡铭泽,陈义珠.大人物看小节——领导人新闻报道的成功尝试[J].新闻爱好者,2005,05:30-31.
- [4]王建生.电视报道手段与领导人亲民形象[J].现代传播(中国传媒大学学报),2008,05:163-164.
- [5]黄怀.关于领导人活动报道的思考[J].青年记者,2011,03:39-40.
- [6]陈喆,薛国林.简论穆青的新闻视觉化理论[J].当代传播,2011,02:119-120,122.
- [7]陈新蕊.浅谈关于党和国家领导人的报道[J].新闻大学,1998,01:37-39.