

中国景观 TOP50

TOP 50 LANDSCAPES IN CHINA

蒋蓉 主编

序一

在城市化的进程中，中国设计师应审慎对待变革中的各种理念冲撞，肩负起复兴中国景观的使命。

随着中国改革开放和经济政策的变革，人口城市化带来了城市内外的建设高速发展。这些建设项目数量众多、投资巨大，成为城市空间内外的设计师们追逐梦想、竞相争艳的舞台。然而，在发展的过程中，也出现了诸多问题，如透支资源、换取发展速度、纯粹注重设计形式、过分讲求宏伟壮观、轻视历史与文化的传承、等等。这从另一个角度反映出我们的城市距离成熟的可持续性发展还存在差距。

城市的资源不仅包括湿地、森林、水等生态资源，还包括基础设施、历史文化等其他更广泛的资源。生态城市建设不应该只注重生态效果而轻视建设过程中的节能环保。

我们在设计时，喜欢将各种景观要素填满场地，而往往忽视了使用者才是景观的真正主角这一真理，因而创造了大量尺度错位、混乱、毫无人气的景观。其实，设计反映了设计者的预见力。当设计出来的物质和空间形式恰当地迎合了使用者的行为，他的预见是成功的；反之，如果设计出来的环境与使用者的行为南辕北辙，那么，他就失败了。景观不是雕花，也不是个人抒情，或许它可以不艺术，可是得解决问题，得对整体环境和使用者负责。

我们纵观景观设计发展的十年，发现最大的变化是这个行业走向了市场化。实际上景观设计不断地反映出一些最新的文化、政治、设计理念。这些年有不少项目模仿欧式广场，不少建筑模仿中式斗拱风格，它们是投资方和设计方对历史文化的一种理解与解读，是价值观的体现。而体现在更多社会主流、设计精英与自然寻找新价值观，比如节能、平民化、尊重自然与历史遗迹，并将这些理念和思想融入到城市空间中去。

中国园林曾经在世界上被尊称为“世界园林之母”，但那已是前人的荣耀。让中国现代园林景观重新屹立于世界之巅，不仅是中国的景观人美好的期冀，也是他们共同肩负的使命。城市公共空间的发展的一个缩影，也是景观设计学中最具前沿的思想的居住者、工作、娱乐等的公共空间上，因而可以说从事城市环境、景观设计的我们是走在城市化发展的最前沿的人。我们的每一次设计、每一个项目，都有特定要解决的问题，其中包含每一种理念都将影响城市空间的变化，因此我们的责任也越来越大。责任不是一个甜美的字眼，它意味着背负使命、承担责任。我们既然选择了景观设计，就应该承担起这份社会责任，将最合理的设计方式和理念融入到城市空间的规划和设计中。通过分析，了解城市中迫切的需要；通过设计，创造和弥补城市中所缺失的成分；通过实践，满足社会最大的需要；通过作品，延续历史与文化的脉络。

唐艳红 (ECOLAND 易兰规划设计有限公司副总裁)

序二

中国在建筑方面
取得了巨大成就，
但也向自然
释放了巨大的破
坏力。让土地回
归本身，是本土
景观设计师的重
任与愿景。

在鲁迅的《过客》里，过客问老翁：“你可知道前面是怎么一个所在么？”老翁说：“前面？前面，是坟。”老翁的孙女却说：“不，不，不。那里有许多许多野百合、野蔷薇，我常常去玩，去看它们的。”也许世界只是一个巨大的旅馆，所有人都只是过客。前方到底是坟地，还是遍地野百合、野蔷薇？我宁愿相信前方是鲜花满铺的原野，而不必时刻提醒自己最终的归宿。作为匆匆过客，能够有幸成为一名设计师，应该是一件值得庆幸的事，因为，藉此我们拥有了重新塑造世界（Reshaping the world）的特权——这是上帝才有的特权。

无穷的欲望使人类对所有生灵赖以生存的大地进行了前所未有的深度破坏，对土地进行开肠破肚式的掠夺，挖山采矿、砍伐森林、蓄水发电等，从而取得自己所需要的，遗弃不需要的。设计师多数时候，从事着“善后”的工作，在人们追逐利益的行动中破坏了环境后，有有限地利用我们改造环境的能力和权利，运用所谓的花妙笔，去遮盖、修复被践踏、摧残过的世界。这权利赋予设计师的无比重大的责任，或者流芳百世，或者遗臭万年。做个有思想的设计师非容易，时刻要求我们面对良心的拷问，时刻要求我们如履薄冰。真正的设计师应该像医生一样用手术刀直抵病灶，而不是像掠夺者一样打劫大地，从肌肤到内脏。

毫无疑问，中国景观设计行业正处在发展的黄金时期：虽然几乎完全被土地财政所支配，但无论是市政景观还是地产园林，建设者的第一要务无非是促使土地升值，带来的经济效益和商业利益。中国城市化进程远未结束，尚有巨大的人口红利等待释放——对于以企业形式集合了诸多设计师的团体而言，这无疑解决了生存的问题。但是否企业或者行业就可以满足于将自己的技能完全转换为商业价值？果真如此，那么整个人类都将被悲哀淹没。

这是一个救赎的年代。

经过了对生态、伦理的藐视，经过了人类目空一切的“炫技”，人类遭到了自然的报复。敬畏自然显得如此必要，如此神圣。中国近几十年空前的发展一方面取得了巨大的成就，另一方面也向自然释放了巨大的破坏力。今天，我们必须承担责任，运用有限的力量，尽可能地保护我们赖以生存的土壤。这不仅仅为了满足人们生理上的需求，更重要的是满足精神的诉求，让灵魂获得安身之处，不至使其游荡四方。

满怀对土地的悲悯，让土地回归本身。在技术理性的时代，中国设计师的思想、画笔显得如此沉重又充满希望。

张文英（棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院院长）

中国景观设计需要 更多艺术实践，更 多拥有大视野的设 计师和更多包含综 合理念的设计。

景观艺术，早已成为设计师们的口头禅，但真正应用艺术的手法进行景观园林创作的人却寥寥无几，而将景观艺术与城市规划、建筑设计进行完美结合的人则更为鲜见，中国景观需要景观艺术的更多实践。

在近年来城市建设速度加快、可利用建设用地减少的大背景下，旧城改造、山地住宅、综合体开发等高品质开发项目日益增多，在有限的自然空间里，如何利用合理的景观艺术手法来实现社会、经济效益的最大化，已经成为决策者关心的核心问题，因此也对设计师们提出了一个新的品质要求。拥有大视野、多种专业的设计师是实现“品质让土地持续增值”的重要力量。

然而运用景观艺术达到“品质让土地持续增值”的目的，仅仅是设计结果中的一个导向因素，真正的核心因素是如何全面了解项目的资源状况，因地制宜，全方位推敲设计中的各个环节，包括规划、建筑和文化、政策、自然、人的因素。综合上述核心因素，利用景观艺术充分提升每一寸土地的价值，是中国景观前进的方向。

前言

东方园林为世界三大园林体系之一，中国园林是东方园林体系的发源和代表，但景观（landscape）一词却是外来词汇。中国指数研究院最新监测数据显示，2011年第一季度，全国120座城市共成交土地4372宗，成交土地面积19891万平方米。如此巨大的房地产市场，让中国景观深刻地影响着世界景观。

中国经济的快速发展以及地产业的腾飞式发展，使得景观业也取得了极大的发展机会。国内成立了数不胜数的景观设计公司，其中优秀的景观设计公司不胜枚举，而它们也在这飞跃的阶段创作出了不计其数的优秀景观作品。短短十来年，中国景观从学习借鉴已慢慢转为自主创新，这是了不起的进步。

为了更好地宣传和推动中国景观的发展，我们遴选了代表性极强的50家优秀本土品牌景观公司。以公司理念和代表作品两大内容，向读者展示中国景观的最新成就。且难能可贵的是，这50家公司的高层领导、专家应邀发表自己对中国景观的独到见解，以促进中国景观界的沟通和交流。

在本书的编写过程中，我们得到了许多景观设计公司的积极响应与支持，包含一些因多种原因未能收录的景观公司，特此感谢。同时，我们更感谢入选的50家公司，高层领导重视、工作人员辛苦配合，在百忙中抽出宝贵时间参与本书的编写工作。这更加体现了中国景观人积极、开放的态度。

当下的成就与问题都是客观存在的，谨以此书献给大家，希望各界给予中国景观和中国景观人更多理解和支持，“东方园林体系”已成为历史，期望“中国景观体系”早日到来。

目录

排名不分前后，香港建筑科学出版社保留最终解释权。

华北地区

北京东方园林股份有限公司【010】

北京土人景观与建筑规划设计研究院【016】

北京易兰建筑规划设计有限公司【024】

笛东联合(北京)规划设计顾问有限公司【032】

中外园林建设有限公司设计院【038】

北京观筑景观规划设计院【046】

北京源树景观规划设计事务所【054】

丘禾国际环境景观咨询(北京)有限公司【060】

房木生景观设计(北京)有限公司【064】

北京麦田景观设计事务所【072】

华东地区

上海市园林设计院有限公司【080】

上海意格环境设计咨询有限公司【086】

安道(香港)景观与建筑设计有限公司【092】

上海易亚源境景观设计有限公司【098】

上海联创国际设计集团【104】

杭州现代环境艺术实业有限公司【112】 诺风景观设计咨询(上海)有限公司【118】

上海唯美景观设计工程有限公司【124】

南京二十一世纪城市环境景观艺术有限公司【130】

福建地平线景观设计有限公司【136】

华南地区

棕榈园林股份有限公司【142】 广州普邦园林股份有限公司【148】

深圳市奥雅园林设计有限公司【158】

深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司【164】

香港阿特森泛华建筑规划与景观设计有限公司【170】

深圳市新西林园林景观有限公司【178】

普梵思洛(亚洲)景观规划设计事务所【184】

深圳市赛瑞景观工程设计有限公司【190】

华南地区

广州太合景观设计有限公司【196】 深圳市华域新实践国际景观设计有限公司【204】

深圳禾力美景规划与景观工程设计有限公司【212】 深圳市柏涛环境艺术设计有限公司【220】

奥森国际景观规划设计有限公司【230】

深圳市汉沙杨景观规划设计有限公司【240】

广州市东篱环境艺术有限公司【246】

广州晴川环境艺术有限公司【252】

奥斯汀（深圳）设计有限公司【260】

广州市科美都市景观规划有限公司【266】

深圳埃迪优建筑规划与景观设计有限公司【274】

西南地区

绿茵景园工程有限公司【280】

成都美瑞林景观设计师事务所【290】

台湾地区

老圃造园工程股份有限公司【300】

璟森景观设计有限公司【308】

环艺工程顾问有限公司【316】

米叶景观设计有限公司【324】

上禾景观设计有限公司【330】

香港地区

泛亚环境国际有限公司【336】

雅博奥顿国际设计有限公司【342】

香港大地国际建筑景观规划设计有限公司【348】

城设园林设计有限公司【356】

景观艺术，品质让土地持续增值。

刘嘉峰

简介

北京东方园林股份有限公司是集园林规划设计、施工、苗木产品、运营养护全产业链发展的城市景观生态系统运营商，下设七大工程事业部、园林苗木·产品事业部、运营事业部、养护事业部以及景观设计集团。设计集团拥有 E D S A - 东方环境景观设计研究院（合资）、东方艾地景观设计公司（合资）以及全资子公司北京东方利禾景观设计（甲级资质）。

公司业务范围涵盖了城市河道、道路景观、大型公园、生态湿地、高尔夫球场、度假酒店等各种类型的园林工程，项目遍布全中国，承接了全国各区域的众多大型、高难度、著名的景观工程。公司实行现代化企业的管理模式和多元化激励的人力制度，以“发现人、善待人、尊重人、凝聚人”为公司的人才理念，不懈的追求与探索使公司管理模式日渐成熟。



莲花池鸟瞰图

昆明市莲花池公园景观设计

地址：云南省昆明市五华区 \ 开发商：昆明市五华区政府 \ 用地面积：51 000 平方米

设计理念

莲花池公园风格定位为江南园林。公园以水体湖景为主,结合莲花池传统历史文脉,以莲花池独具魅力的文化属性为内涵,建设成为环境优美的集体闲游赏、文化娱乐、旅游服务等设施为一体的生态型历史文化主题公园,园中布置八景:“安阜古韵”、“五华清莲”、“香舟品茗”、“莲岛映红”、“商山春晓”、“云廊夏荫”、“露台赏秋”、“永历晚钟”。

设计说明

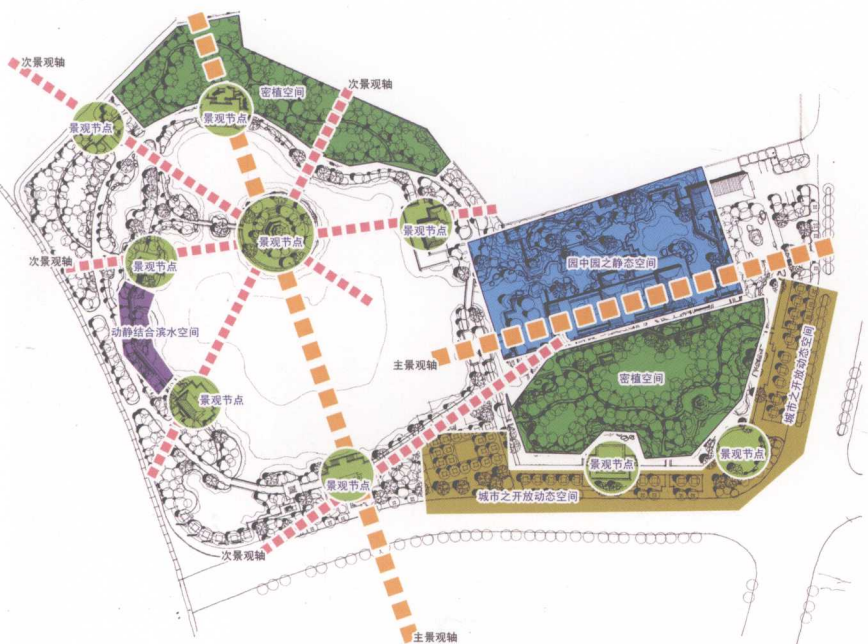
莲花池整体布局指导原则如下:

1. 莲花池的历史及其文化内涵决定了这是一座中国江南古典园林,因此采用以下中国古典园林的设计手法。① 意境的创造:堆山理水——崇尚自然,天人合一;② 小中见大——园中园:采用古典园林中“园中园”的处理手法,将安阜园设计为一座独立的宅园;③ 步移景异——景观视线:莲花池主景中的莲花阁,人在其中,观八面的风景各不相同,而同时环莲花池四周的人们又都可以看到不同背景中的莲花阁的独特风韵,可谓一步一景;④ 巧于因借——俗则屏之,嘉则收之:公园的两侧为保留的现代建筑,采用高墙加地形或山石的方式遮挡,山上遍植密林,使人在园中感受不到墙外建筑的压抑与风景的迥异;⑤ 虽由人作,宛自天开。
2. 公园与城市环境有机统一,城市、宅园、观水园林有机结合:① 中国传统的审美情趣与现代休闲活动统一;② 传统园林尺度与城市尺度统一;③ 历史文化与现代文化统一;④ 注重公园的现状与未来城市周边环境的关系。

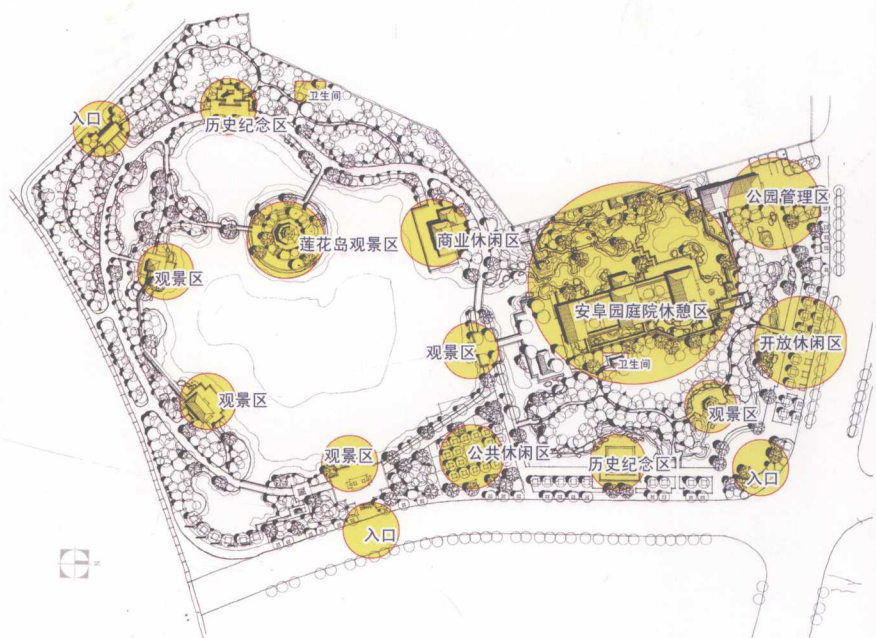


视线分析图

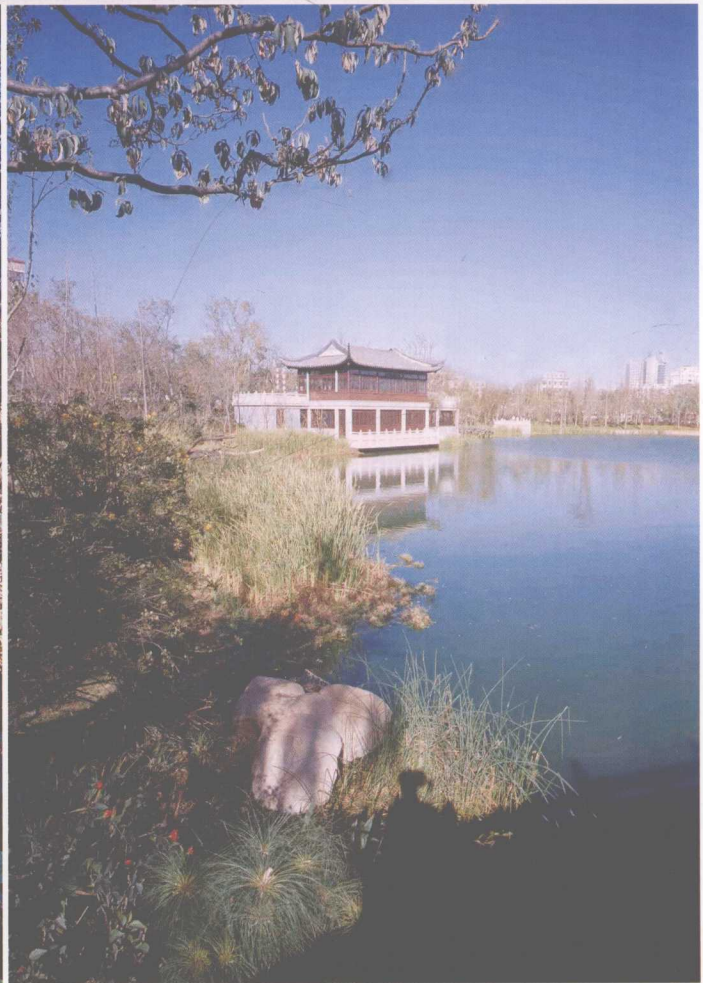
交通分析图

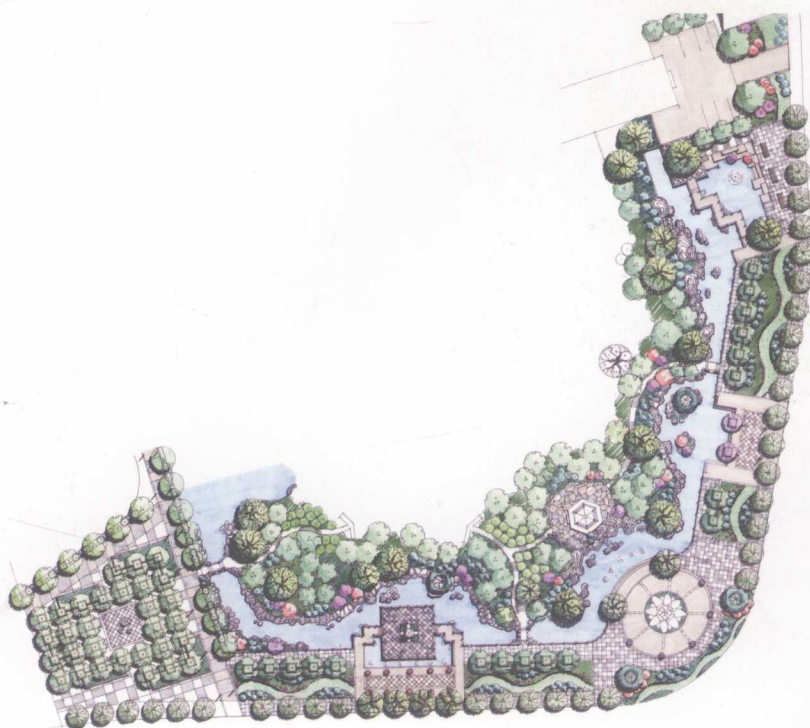


空间分析图



功能分析图





“五华清莲”平面详图

尊重寻常景观，与自然
建立密切联系，追求
“天地一人一神”
之和谐。

北京土人

简介

北京土人景观与建筑规划设计研究院（简称“土人设计”），由美国哈佛大学设计学博士、北京大学教授俞孔坚领衔创立，拥有500多名职业设计师，由归国留学人员构成设计主体，配备有城市规划、建筑、园林、景观设计、环境设计、给排水、电气、结构等专业人员，为国家甲级城市规划设计单位、国家乙级建筑设计单位、国家乙级旅游规划单位、北京市高新技术企业。主要业务范围包括国土规划、城市规划设计、旅游规划、建筑设计和景观设计。

“土人设计”以土地的名义，倡导“天地一人一神”和谐的“土人理念”，坚守品质至上的职业道德，高举民族设计大旗，立足本土，面向全球。