

共青团上海市委员会

青年发展与工作创新

2012上海青年工作课题调研集

潘敏 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

中国地质大学(北京)

青年发展与工作创新

2013 中国青年工作理论研讨会

青年工作

中国地质大学出版社

共青团上海市委员会

青年发展与工作创新

2012 上海青年工作课题调研集

主 编 潘 敏

副主编 王 宇 曹礼平

上海交通大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年发展与工作创新：2012 上海青年工作课题调研集 / 潘敏主编. — 上海：上海交通大学出版社，2013
ISBN 978 - 7 - 313 - 09413 - 1

I. ①青… II. ①潘… III. ①青年工作—调查研究—上海市—2012—文集 IV. ①D432.851-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 009911 号

青年发展与工作创新

2012 上海青年工作课题调研集

潘敏 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话：64071208 出版人：韩建民

昆山市亭林印刷有限责任公司印刷 全国新华书店经销

开本：710 mm×1 000 mm 1/16 印张：21.25 字数：374 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 313 - 09413 - 1/D 定价：45.00 元

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话：0512 - 57751097

编委会名单

- 主任 潘 敏
- 副主任 钟晓敏 夏科家 徐 彬 徐未晚 王 宇
周建军 赵国强 褚 敏
- 委员 姚 强 应长明 陈佳楠 栗 芳 谢艺伟
杨 峻 李泱泱 刘晓娜 刘 刚 陈立俊
赵靖茹 丁 丁 陈 峰 张晓颖 邵世志
陈 征 曹礼平
- 主 编 潘 敏
- 副主编 王 宇 曹礼平
- 执行编辑 韩 晗
- 统 稿 吴凯铭 熊若云 庄乾伟 赵 健 姜舒婷

目 录

第一篇 工作对象研究

徐汇区文化创意产业青年现状研究及思考	团上海市徐汇区委	3
长宁青年生存发展压力现状及对策研究	团上海市长宁区委	10
2012年金山区青年就业状况调查	团上海市金山区委	17
上海城市化进程中近郊农村青年职业价值观研究	团上海市宝山区委	23
医患关系对复旦医务青年的影响调查	复旦大学团委	29
闸北区未成年人主流思想及价值取向调研	上海市闸北区青年事务局	36
少年儿童新媒体使用情况调研	上海市少年儿童研究中心	43
“微文化”下大学生价值观新特征分析与对策研究	上海财经大学团委	50
大学生网络表达特征研究及引导对策	上海海洋大学团委	56

上海高校学生使用 SNS 网站对比研究	上海海事大学团委	62
“90 后”大学生对红色文化的认知研究	东华大学团委	67
中国大学生领导力开发现状及对策研究	上海中医药大学团委	74
派遣制员工企业归属感比较研究	上海市经济和信息化团工委	80
新生代一线员工群体研究	上海印钞有限公司团委	87
新形势下企业团员发展实践研究	上海机场(集团)有限公司团委	94
2012 年企业青年工作调研报告	中国东方航空集团公司团委	99
上海造船企业青年思想状况调查报告	上海船舶工业公司团委	105
电力施工企业青工队伍现状调研报告	上海电力安装第一工程公司团委	110

第二篇 共青团工作研究

实践育人工作对大学生价值观构建的机制研究	华东师范大学团委	117
基于网络环境的大学生意见领袖主导性研究	上海师范大学团委	124
舆情视角下大学生群体性事件的成因及其预控与处置机制研究	上海对外贸易学院团委	131
“微时代”下高校共青团特色文化产品供应体系构建的研究	华东理工大学团委	139

青浦老城区青年文化建设的探索与思考	团上海市青浦区委	146
在自主创新中探索大飞机青年文化建设	中国商用飞机有限责任公司团委	151
“一团一志愿”行动的内涵思考与机制模式研究	团上海市委青年志愿者工作部	158
上海电力青年志愿者活动品牌建设及长效机制研究	上海市电力公司团委	164
非公企业团建有效性指数研究	团上海市嘉定区委	171
新形势下推进区域化团建工作的实践与思考	团上海市黄浦区委	178
静安团组织实施品牌战略的现状、问题与对策研究	团上海市静安区委	185
关于运用新媒体推进城区共青团建设和工作的研究	团上海市普陀区委	191
青年社区工作者的职业适应与发展研究	团上海市虹口区委	197
崇明农村青年中心运转模式研究	团上海市崇明县委	204
浦东新区青年社会组织发展研究报告	团上海市浦东新区委	210
上海市大学生社团联盟发展情况调研报告	团上海市委学校部	217
高校学生党建工作进社团研究	华东政法大学团委	224
新形势下提升学生会影响力研究报告	同济大学团委	231

杨浦区青年小微企业扶持机制的构建研究	团上海市杨浦区委	235
奉贤青年创业项目培育机制模式研究	团上海市奉贤区委	242
松江区青年高技能人才的现状分析与对策研究	团上海市松江区委	249
企业紧缺型人才培养的调研与思考	上海城建(集团)公司团委	255
大型建筑企业青年人才培养的现状与探索	上海建工集团股份有限公司团委	263
关于新进青年员工如何快速适应岗位的研究	上海航天局团委	269
企业基层团组织服务青年职工的有效路径和载体探索	上海市城市建设投资开发总公司团委	275
驻外青年活力度的研究	宝钢资源有限公司团委	281
张江国家自主创新示范区青年工作研究	上海市科学技术团工委	293
大学生科技创新能力培养的载体创新研究	上海交通大学团委	300
高校学生社会实践现状分析及引导机制研究	上海应用技术学院团委	306
非政府组织参与新生代农民工公共文化服务供给机制研究	团上海市闵行区委	312
就地入学政策背景下外来务工人员子女城市融入研究	上海市教育考试院团支部	319
上海进城务工人员随迁子女社会融入及社区服务体系构建研究	上海大学团委	326
后记		332

第一篇 工作对象研究

徐汇区文化创意产业青年 现状研究及思考

团上海市徐汇区委

【内容摘要】

文化创意产业的发展对于推动文化繁荣、带动经济转型具有重要意义，对人才的知识与能力结构也有着特殊需求。本研究采用问卷、访谈等研究方法，发现徐汇区文化创意产业受从业青年的广泛认可，但青年们的发展受政策措施普及度不广、园区定位较模糊、技能培训不完善等因素的制约，青年们在收入福利、技能培训、组织归属感等方面都有诉求。共青团因其组织优势和政治优势，在组织青年、引导青年、服务青年上大有可为。建议通过搭建文化创意产业从业青年的交流平台，普及文化创意相关的政策措施，密切与文化从业青年的情感联系，促进青年成长，服务文化发展。

【关键词】

文化创意产业 徐汇 青年 现状

一、研究背景与方法

（一）研究背景

伴随着经济全球化、思想多元化的浪潮,文化创意产业作为以创造力为核心的新兴产业,越来越多地引起人们的关注。文化创意产业是指以人的创造力为核心、以文化为元素、以创意为驱动、以科技为支持、以市场为导向、以产品为载体、以品牌为抓手,综合文化、创意、科技、资本、制造等要素,综合文化产业与创意产业发展的新型产业。

当今文化强国、创意之都都在文化创意人才的数量和质量方面占据优势:在东京文化创意产业人才占工作人口总数的15%,在伦敦该比例是14%,在纽约则是12%;而目前上海创意产业从业人员占总就业人口的比例尚不足1%。要加快发展文化创意产业,必须大力加强文化创意人才队伍建设。《上海市“十二五”文化创意产业发展规划》在对“十二五”期间文化创意产业发展的具体目标中提出,产业人才规模进一步扩大、水平显著提升是重点之一。

在文化创意产业迅猛发展的今天,青年扮演着不容忽视的角色。他们中有新经济的创业者、领跑者,有新文化的创意者、引领者,也有新科技的创造者、革新者。如何引导有创意、有技能的青年加入文化创意产业,激发青年的创造力和激情,是目前需要解决的问题。徐汇共青团组织在加强对文化创意产业青年的培育发展方面进行了诸多实践,积累了不少经验,也发现了不少问题。如何总结经验,将理论与实践更好地诉诸行动,更好地发挥共青团的作用,进一步推进文化创意产业人才的培育和发展,推动区域文化的繁荣和可持续发展,这需要有针对性地探究文化创意产业青年现状及诉求。

（二）研究方法

本研究综合运用问卷调查、参与式观察、个案访谈等手段,选取徐汇区20家文化创意产业企事业单位的青年,上海师范大学、上海音乐学院和上海应用技术学院的文化创意产业相关专业大学生做问卷调查和分析。并通过座谈方式深度了解产业青年的发展状况、个人诉求以及对徐汇区在联系、培育、引领文化创意产业青年发展方面的建议等,从而勾勒出共青团在联系服务文化创意产业过程中的位置、作用和具体做法。

调查共发放问卷355份,回收有效问卷353份,有效回收率为99.4%。调查显示,徐汇区文化创意产业层次丰富、分布广泛。其中,从事媒体产业人才占37.7%,文化创意相关人才占17.6%、艺术人才和软件与计算机人才各占13.6%和11.1%,咨询服务、广告及会展服务和网络信息人才各占5.5%,工业

设计和建筑设计人才占 2.5%和 1.0%。

二、徐汇区文化创意产业青年发展现状

(一) 徐汇区文化创意产业青年发展的优势

1. 人文底蕴深厚,产业基础完善

徐汇历史底蕴深厚,文化资源丰富,科教力量雄厚,集聚众多市属文化单位、文化演出场所和名人故居;名家荟萃,拥有多家知名高校和科研院所以及一大批著名科学家、艺术家、作家;群众文化活跃,居民素养较高,基础公共文化设施齐备。基于上述优势,我区文化创意产业蓬勃发展。2011年文化创意产业实现总产值 563.74 亿元,比上年增长 18.6%;实现增加值 136.12 亿元,比上年增长 14.8%;文化产业增加值占全区 GDP 的比重达 14.2%,对本区经济增长的贡献率达到 21.1%,文化创意产业在区域经济转型发展中的作用已初步显现。其中,软件服务与建筑设计 2010 年的产业增加值占全区文化创意产业总量的 67.3%,带动了整个文化创意产业的迅速发展,为从业青年施展才能提供了良好的社会环境。

2. 区域接受度高,人才发展空间大

公众印象和认可度是区域发展必备的软实力。在“您对徐汇区的印象如何”的问题中,选择“很好”和“好”的青年占 71.3%,可知我区的文化创意产业具备相当高的群众基础。在“您比较看好哪个区的文化创意产业发展”的问题中,从业青年选择徐汇区的人数居上海各区县排名第二,相关专业大学生选择徐汇区的人数则最多。在“您认为徐汇区发展文化创意产业的优势是什么”的问题中,“地理位置”和“生活便利度”选项最多;在“您认为徐汇区文化创意产业的发展态势如何”的问题中,选择“迅速发展,潜力巨大”的人数最多,可见,青年人才对于徐汇区发展文化创意产业的前景较为肯定。

3. 人才自主流动率高,鲶鱼效应明显

创意产业行业人才流动性大,还有部分是自由职业者,或者与企业 and 团体是松散的、暂时的合作关系。这为区域内整个产业的人才流动和质量提升带来了源源动力。在“青年个体对工作稳定性感知”调查中,认为所从事工作“不太稳定”、“不稳定”和“不确定”的比例不足 10%,这表明总体上徐汇区创意文化产业人才认为工作的稳定性和安全感较高。但 38.4%从业青年认为该行业人才流动频率很高。

深度访谈发现,职业稳定与高流动率并存是徐汇文化创意产业公司及其从业青年的特色:这些公司大多处于初始期和成长期,对人才有强烈渴求,而培

养富有创意、具有能力的专业人才需要耗费大量成本,公司为稳定员工队伍,尽其所能给予从业者足够的职业安全感和稳定感。就其行业本身而言,创意企业的时效性高,很少有访谈对象对所在公司表现出极高的忠诚度。当感觉企业不能帮助其实施创意才能或者束缚自身发展时,青年就会通过自主流动来寻求更大的发展机会。

从整个行业的发展来看,人才流动意味着文化创意产业的活力:人才流动,便于交流经验、共享资源、提升效率、激发创意,流动的人才就像鲶鱼一样,带动了整个行业的蓬勃发展。

(二) 徐汇区文化创意产业青年发展的不足

1. 政策措施须待普及

徐汇区为推动区域文化创意产业的发展做了长久规划,采取诸多措施,可是仍有过半的受访青年不了解徐汇区发展文化创意产业的政策,有所了解的青年尚不足30%。当问及“您认为徐汇区文化创意产业的发展态势如何”时,不少青年都选择了“缓慢发展,前景不明朗”、“不知道”和“市场不成熟,前景不乐观”。

2. 园区功能知晓欠缺

徐汇区文化创意园区是文化创意产业的重要平台,为区域文化创意产业的发展提供了广阔空间,产业青年的成长和交流也得益于此。然而,调查显示“不了解”的受访青年超过半数。究其原因,除了对政策了解度不高外,70%以上的受访青年都指出其所在的单位未入驻园区。如何充分发挥文化创意园区的作用,相当一部分受访青年表示,需要“定位准确且有特色”,完善“产业配套设施及服务”,“提供企业学习和交流平台”;另一部分青年认为“有知名的大企业入驻”和“较低的入驻门槛,给小企业提供更多的机会”也同样重要。

3. 人才结构和质量待提高

创意经济门类丰富,融合性强,从原始的创意形成表达到创意产品市场化,在创意产业链条的不同环节人才扮演着重要角色。调查显示,认为文化创意产业人才“长期紧缺”和“经常紧缺”的总数所占比例超40%,这说明文化创意产业人才缺口非常大。在紧缺人才的类别上,受访青年认为最为紧缺的是“有原创能力的创意人才”(42.9%),其次是“提供高新技术支持的技术人才”(24.9%)。受访者认为徐汇区文化创意人才队伍普遍存在的问题有:高端人才非常缺乏、人才结构不均衡、人才规模有限、整体素质不高等。文化创意产业是个新兴体,起步相对发达国家较晚,所需人才的匹配程度还未企及,人才的更新和培养速度尚达不到需求,使得从高端人才到人才的规模以及结构都需要全

盘考虑并逐步完善。

(三) 徐汇区文化创意产业青年发展的 SWOT 分析

综合上述关于徐汇区文化创意产业青年发展的优势及不足,以及现阶段政府出台的政策机遇等,绘制出一张 SWOT 分析表,见表 1。

表 1 徐汇区文化创意产业青年发展的 SWOT 分析表

<p style="text-align: center;">优势 (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意产业发展资源优势突出 2. 区域接受度高,人才发展空间大 3. 人才自主流动率高,鲶鱼效应明显 	<p style="text-align: center;">劣势 (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政策措施须待普及 2. 园区定位更需明晰 3. 高端人才紧缺匮乏
<p style="text-align: center;">机会 (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立文创产业领导机制,促进产业全方位发展 2. 区出台文化发展三年行动计划,滨江、衡复重点区域 3. 梦工厂概念的引入,重点项目、园区的打造 4. 设立专项资金,扶持文创产业发展 	<p style="text-align: center;">威胁 (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 其他区县文创产业的快速发展 2. 长三角珠三角其他城市文创产业的崛起

三、徐汇区文化创意产业青年诉求

上海各区县都积极探索如何立足本地寻找特色、塑造品牌,为此,相关部门进行了调查。通过问卷和访谈发现,徐汇区文化创意产业青年诉求主要包括以下几点。

(一) 工作成就感高,福利满意度低

在“所从事的工作满意的方面”的问题中,受访青年最满意的是工作的“成就感”和工作的“稳定性”,其次是“理想职业”和“发展前景”,而“收入”和“休假”的满意度最低。从事文化产业青年往往有激情、有创意,他们更加注重自身价值的实现,更多热衷于具有挑战性、创造性的工作,渴望展示智慧和创造力以实现自我价值,一般来说他们更加看重工作成就和精神激励。同时,初入职场的青年往往会面临较重的生活压力,收入满意度直接决定了其生活状态和面貌。文化创意产业往往工作时间弹性较大,从业青年的压力较大,需要通过休假等形式进行放松。

综上,工作成就和精神满足是留住青年的重要因素,而福利是制约从业青年和产业发展的最大、最直接的因素。因此,把产业青年的收入福利与创造的价值匹配,让其真切感受到徐汇区创意产业政策的优势,把徐汇作为承载未来

发展的基石,使其爆发最大的创造力,从而为创意产业发展带来活力和生机。

(二) 追求专业发展,重视技能培训

徐汇区汇集上海交通大学、上海师范大学、上海音乐学院等高校,为区内文化创意产业的发展提供智力和人才支持。学校培养的创意人才,需要经受市场的考验。调查显示,62.2%的受访从业青年认同“工作实践”对工作技能的重要性,40.3%的人认为“专业的系统学习”也不可或缺,“相关培训”(20.4%)和“天赋”(19.7%)也是重要条件。

通过座谈了解到,青年渴望针对性更强、实效性更强的学习途径。高等院校注重学生的理论培养,但现存培养模式还存在问题:如缺少对学生创新能力的关注。创意能力的培养需要创意的教育模式,而非应试教育模式。专业机构培训和企业培养更多地被受访者认为是有效的培养渠道,受访者认为该项有待在系统性、持续性和针对性上改进。

(三) 强调综合能力,渴望交流环境

文化创意产业对从业青年的综合能力要求很高,创新精神、洞察力和悟性、沟通能力、责任心、职业素养、分析判断能力、抗压能力、专业知识和适应能力是比较重要的几项综合能力。

“创新精神”是所有选项中接受度最高的。“洞察力和悟性”被选择的比例也过半,青年人经验尚浅,需要不断地实践积累,洞察力和悟性至关重要。另有不少青年强调“沟通能力”的重要性,因为创意产业需要大量不同背景的人分工合作。“专业知识”并不是创意人才必备素质中的最重要选项,一定程度上说明从事文化创意产业的专业种类多样,更强调各项能力的综合应用。

在“希望徐汇为文化创意产业提供何种环境”的调查中,一半左右的青年期望“与同行交流机会多,培训学习的机会多,有发展空间”。期望“丰厚的报酬”和“创作环境宽松自由”的比例占第二、第三高。在“租房”、“户口”、“子女就学”等具体民生问题上,青年的诉求相对较低,这都说明创意人才更渴望交流,着眼未来,追求事业发展。

四、共青团助力文化创意产业 从业青年发展的对策建议

徐汇区提出“建设一流文化强区”的发展目标,坚持高起点、高标准,优化布局、聚焦重点、打造精品,推进徐汇文化创意产业健康快速发展。文化创意产业发展和从业青年培养离不开有关部门的合理规划、扶植和引导,而共青团组织在搭建交流平台、整合培训资源、反映青年诉求等层面上大有作为。