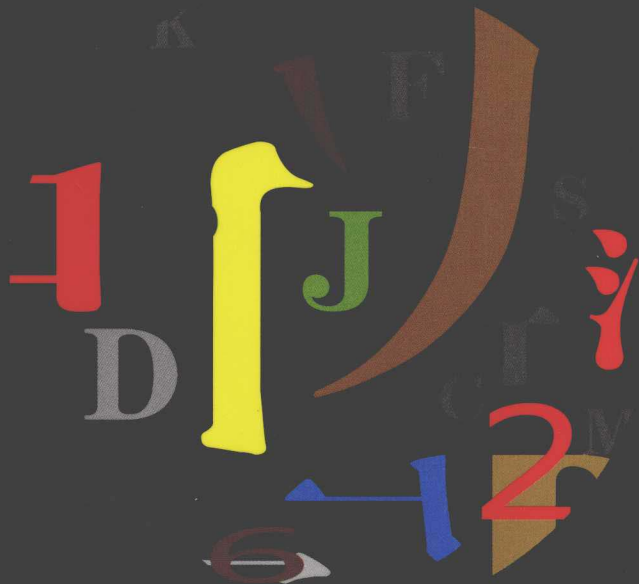


字体设计1 分钟秘笈

1分钟字体设计速查与参考，快速找到灵感
28+基础理论，124+设计要点，74+设计方案
约226个设计要点提示

Sun / 视觉设计 编著

 飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

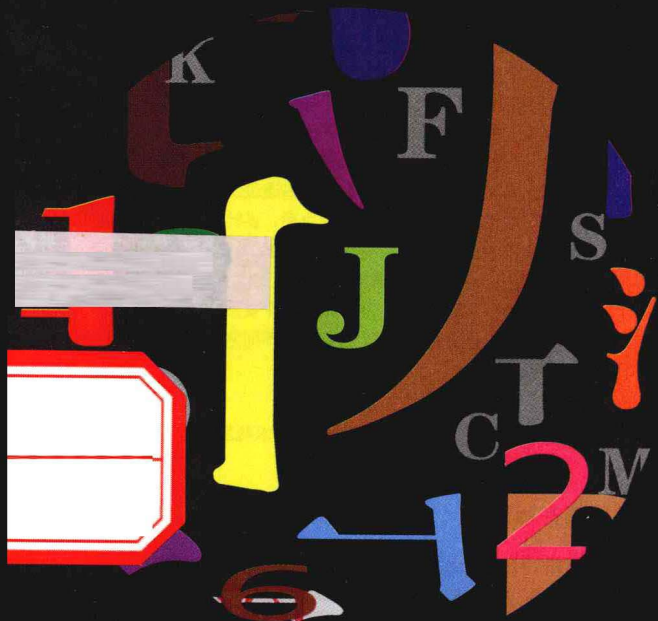
<http://www.phei.com.cn>

分钟秘笈

编著

監製

北京·BEIJING



内容简介

文字的产生是社会进步的标志，它是人类用来记录语言和传递信息的符号系统，是与人们的生活息息相关的重要存在。字体是文字以具象形式直观呈现的风格样式，对于艺术设计而言，字体的作用不仅仅是传递信息的工具，字体的良好设计能够给人们带来美好的视觉享受。

随着社会文明的不断发展，字体设计的重要性也表现得更加明显。本书以字体设计的理论为基础，结合各种实际图例，对字体设计的不同表现手法及编排组合进行了详细讲解，务求以直观的视角向大家尽量全面地讲述字体设计的各种手段。

字体设计的要点是按视觉设计的规律对文字进行整体的创作编排，随着人类文明的发展逐步成熟。本书通过由浅入深的形式，在阐述讲解了字体设计的各种创作理论之后，还针对在不同领域的实际应用，直接细致地讲述了字体设计的手法及呈现效果。

在本书中，对于内容的描述图文并茂，以举例的形式对不同字体设计效果进行了细致讲解。书中对于各个要点的分析简明扼要，能够帮助读者尽量快速地了解字体设计的不同方法和技巧，并且起到启发灵感的作用。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

字体设计1分钟秘笈 / Sun I视觉设计编著. -- 北京：电子工业出版社，2012.5

ISBN 978-7-121-16587-0

I. ①字… II. ①S… III. ①美术字—字体—设计
IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第049507号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：李新承

印刷：北京画中画印刷有限公司

装订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/32 印张：9.5 字数：243.2千字

印次：2012年5月第1次印刷

定价：45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

在日常生活中，文字的应用传播是随处可见的，人们几乎每天都会接触到。从文字诞生开始，它就是人类文化的重要内容，记录传递着各种信息。从古到今，在经历了较长时间的发展历程后，文字的字形体态也通过了无数的演化才有了今天的字体形式。

在现代社会，字体设计的意义已经不再只是书写信息的符号，而是被越来越广泛地应用到艺术设计中，成为创作的基本元素，为作品更为优美地呈现起到积极作用。字体的基础设计及组合编排，都有着丰富多样的变化形式，使字体的形态展现达到至善至美的境界。

本书以字体创作的相关理论为基础，通过图文结合的搭配形式，全面细致地讲述了字体设计、组合、编排的各种表现方法和运用技巧。书中共有16个章节，从基础到实践都进行了详细的讲解剖析。

第1章～第2章详细讲解了字体的基本概念、构造形态、常用的两大字体种类，以及字体设计的目的意义，让读者更为全面透彻地认识字体设计，为后面的深入学习奠定基础。

第3章～第7章主要是关于字体设计创作技巧的学习。第3章和第4章讲述的是字体设计的各种基本创作手法和创意表现手段，第5章～第7章则是对字体组合和编排的详细分析。这几章内容以字体设计的不同功能基础为切入点，采用图片文字一一对应的形式，全面细致地讲解了各种创作形式下的要点，帮助读者更进一步了解字体设计的各种功能特性，掌握设计、组合及编排的多种技巧，有利于将来在实践中的运用。

第8章～第16章讲解字体设计在不同领域的实际应用效果。各章节根据不同应用途径进行分类，以直观展现的图片为基础，对其设计手法和表现效果展开了剖析，使读者能够产生直接印象，在较短时间内学会如何把握画面的总体印象。

本书内容包含丰富的知识要点，运用通俗易懂的文字，采用图文对照搭配的形式，将字体设计的各个重点讲解与图片相结合，使读者更为直观详尽地认识字体设计的作用及意义。书中专一透彻的讲解有助于提高读者对字体设计的认识及创作的能力，并从中获得更深入人心的设计灵感。通过由浅入深的学习，希望能够帮助读者深入了解字体设计及编排组合所带来的不同视觉感受，提高创作水平。

本书由Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员还有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者

2011年12月

目 录

第1章 认识字体设计

1

- | | | | | | |
|-------------|---|------------------|----|------------------|----|
| 01 什么是字体 | 3 | 08 绝对尺寸和
相对尺寸 | 10 | 13 字体设计的意义 | 15 |
| 02 了解字体的应用 | 4 | 09 字号的选择 | 11 | 14 字体设计的要求 | 16 |
| 03 字体与字型 | 5 | 10 字号的重要性 | 12 | 15 字体设计的
方法步骤 | 20 |
| 04 认识字体风格 | 6 | 11 字体间隔 | 13 | 16 中文字体设计
的要点 | 27 |
| 05 斜体与罗马式斜体 | 7 | 12 字体设计的目的 | 14 | 17 英文字体设计
的要点 | 28 |
| 06 了解字体构造 | 8 | | | | |
| 07 理解X坐标 | 9 | | | | |

第2章 认识汉字、拉丁字母及阿拉伯数字

29

- | | | | | | |
|------------|----|-----------------|----|-------------------------|----|
| 18 汉字的起源 | 31 | 20 汉字的构造 | 33 | 22 汉字的形
式特点和
基本笔画 | 37 |
| 19 汉字字体的演变 | 32 | 21 汉字中的
书法字体 | 36 | | |

23	汉字书写的一般规律	40
24	拉丁字母的种类	47

25	拉丁文字的基本结构	51
26	拉丁文字的数字及标点符号	53

27	拉丁字母的书写方法	54
28	阿拉伯数字	58

第3章 字体的基本构成形式

59

29	运用点元素进行字体设计	61
30	线条元素在字体设计中的应用	62
31	文字与直线的搭配形式	63
32	直线的延伸运用为字体带来动感张力	64
33	面元素构成字体形态	65
34	手写体表现字体的随意性	66

35	手写字体的力度把握 展现流畅节奏	67
36	根据版面需要采用 简洁的手写文字	68
37	规则整齐的 手写文字	69
38	具有传统意义的 书法字体	70
39	书法中常用的 连笔效果	71
40	字体整体外形变化 表现空间感	72

41	文字边框及轮廓 的变化	73
42	借助单一笔画对字体 进行概括设计	74
43	更改文字笔画 的形状	75
44	字体共用笔画表现 紧密联系	76
45	连笔字体设计加强 整体印象	77
46	具有重复效果的 字体构成形式	78

47	错位交叠的设计 表现字体层次	79	50	利用阴影设计凸显 文字立体效果	82	53	存在矛盾空间关系的 字体结构	85
48	实心字体的 结构特点	80	51	立体文字中的 倒影设计	83	54	利用计算机软件 进行字体设计	86
49	空心字体的 笔画特征	81	52	进行浮雕效果的 字体设计	84			

第4章 字体的创意设计

87

55	虚实相生加深作品的 意境感	89	60	另类独特的 借形效果	94	65	质感独特的字体 材质——道具	99
56	字体的设计突破 版面束缚	90	61	质感独特的字体 材质——牛奶	95	66	质感独特的字体 材质——折纸	100
57	体现层次的 切割设计	91	62	质感独特的字体 材质——饼干	96	67	质感独特的字体 材质——塑料	101
58	表现残缺美感 的省略设计	92	63	质感独特的字体 材质——植物	97	68	质感独特的字体 材质——木制品	102
59	打破传统的 拆分设计	93	64	质感独特的字体 材质——布料	98	69	质感独特的字体 材质——石材	103

70	质感独特的字体 材质——金属制品	104
71	质感独特的字体 材质——道路	105
72	为文字形态增加 几何图形	106
73	为文字添加不同 的图案	107
74	利用具象化图形表现 字体形态	108
75	运用图像元素代替 字体笔画	109
76	将实物形象融合到 字体设计中	110

77	运用手工效果的 字体设计	111
78	运用图案构成 字体笔画	112
79	为字体组合添加 肌理效果	113
80	利用液体形态表现 字体肌理感	114
81	将绘画纹理应用 到字体设计中	115
82	为文字添加 霓虹效果	116
83	为文字添加 网点效果	117

84	手写字体中的夸张手 法增强画面的艺术性	118
85	对字体笔画进行 装饰设计	119
86	设置字体的正负 形面积	120
87	字体整体外形变化 模拟形态	121
88	利用偶然性因素进行 个性化的字体设计	122
89	根据统一轮廓进行 字体组合	123
90	为立体文字添加 花纹图形	124

第5章 字体的对比与组合

125

91	表现立体透视效果 的字体组合	127
----	-------------------	-----

92	风格相似的 字体组合	128
----	---------------	-----

93	大小相同的 字体组合	129
----	---------------	-----

94	色彩相近的 字体组合	130	101	图文的组合 设计——嫁接	137	107	具有延伸效果的 字体组合	143
95	风格不同的字体 对比组合	131	102	设置组合文字 的变形	138	108	运用字体笔画相接 的组合设计	144
96	具有大小差异的 字体对比组合	132	103	从事物形态进行 字体组合	139	109	体现创意思维的 字体组合	145
97	不同色彩的字体 对比组合	133	104	多种字体字号 的对比组合	140	110	字体对比组合中 的局部强调	146
98	具有笔画粗细对比 效果的字体组合	134	105	文字间的 叠加组合	141	111	字体组合呈现 绝对对称	147
99	图文的组合 设计——相接	135	106	文字与图片的 叠加组合	142	112	运用图形凸显字体 空间感的组合设计	148
100	图文的组合 设计——相交	136						

第6章 字体的基本编排要领

149

113	将文字进行横向编排 体现易读性	151	114	将文字进行竖向编排 体现典雅效果	152	115	将文字进行斜向编排 体现动态效果	153
-----	--------------------	-----	-----	---------------------	-----	-----	---------------------	-----

- | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----------------|-----|
| 116 | 字体的曲线编排具有强烈动势 | 154 | 124 | 设置文字间的行间距 | 162 | 131 | 在文字间设置合适的间隔 | 169 |
| 117 | 从易读性上考虑系列文字的编排 | 155 | 125 | 具有不规则方向的文字编排 | 163 | 132 | 字体的突出编排体现版面空间感 | 170 |
| 118 | 不同类型字体的编排注意有效区分 | 156 | 126 | 文字的编排呈现逐渐消失的效果 | 164 | 133 | 文字的识别性和阅读性 | 171 |
| 119 | 设置不同的字体层级 | 157 | 127 | 让文字具有一定的节奏感 | 165 | 134 | 要注意字体编排的远近变化 | 172 |
| 120 | 字母的编排方式 | 158 | 128 | 文字的编排具有引申意义 | 166 | 135 | 将字体进行放射状编排 | 173 |
| 121 | 数字的编排方式 | 159 | 129 | 体现文字流畅感的节奏间隔 | 167 | 136 | 转折效果的字
体编排设计 | 174 |
| 122 | 通过对比对大写字母进行处理 | 160 | 130 | 通过字体的规则编排体现相同间距 | 168 | | | |
| 123 | 字体设计中的标点应用 | 161 | | | | | | |

第7章 段落文字的编排设计

175

- | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|-----|-----|------------|-----|-----|--------------|-----|
| 137 | 段落文字的编排具有一定的审美感 | 177 | 138 | 规整段落文字间的间距 | 178 | 139 | 增加版面变化感的构成间隔 | 179 |
|-----|-----------------|-----|-----|------------|-----|-----|--------------|-----|

140	块面分明的版面间隔	180	145	中轴对齐的文字排列形式	185	149	疏密有致的段落编排	
141	段落文字的开头有明确提示	181	146	规范有度的段落分组排列形式	186		打造张弛有度的页面效果	189
142	对段落文字的部分强调处理	182	147	以方框的编排形式体现段落文字的整齐性	187	150	产生挤压效果的段落文字编排	190
143	段落文字的编排具有规律形态	183	148	段落文字的集中编排	188	151	依据事物形态进行段落文字的编排	191
144	段落文字的编排采用统一对齐的方式	184				152	具有阶梯感的段落字体编排	192

第8章 海报字体设计实用方案

193

153	海报的标题文字采用醒目的粗体	195	156	文字形象化处理打造生动的海报效果	198	159	图形与文字的有效结合体现海报的生动性	201
154	选择与海报背景对比强烈的文字色彩	196	157	用字体的立体效果凸显层次	199	160	用纯文字表现海报主题	202
155	海报的说明文字要与主题相统一	197	158	大量的文字组合作为背景出现	200			

第9章 立体包装字体设计实用方案

203

- 用文字和色彩区别同系列下的不同产品特色 205
- 采用优雅的手写体体现包装尊贵的风格 206
- 采用竖向排列方式的产品包装 207
- 将商品名称在可视的包装面积中尽量放大 208
- 文字较多的包装设计需要注意字体行距的控制 209
- 中心对齐的字体排列方式展现包装的整洁感 210
- 字体的色彩渐变效果增加包装的层次感 211
- 字体色彩的选用紧扣产品形象 212
- 极简主义的产品包装能够醒目地突出主题 213
- 穿插图像元素的包装文字增加趣味性 214

第10章 报纸字体设计实用方案

215

- 虚实相生的报头字体设计 217
- 将报头首字母放大吸引注意力 218
- 运用不同色彩展现报纸标题文字 219
- 不同风格的字体设计展现报纸版面的多样性 220
- 提升报纸版面标题的可读性 221
- 巧妙分隔报纸段落文字减少视觉疲劳 222

- 采用常规的字体
177 编排形式保持
报纸的普遍性 223
- 根据报纸的版面
178 配色来呈现文字
的重要指代性 224

第11章 名片字体设计实用方案 225

- 179 合理划分空间及
文字摆放位置 227
- 180 选用规则醒目的字体
放置名片各项信息 228
- 181 设置单纯的名片
字体色彩 229
- 182 选择恰当的文字
字号规范名片 230
- 183 在名片中文字的对齐
方式需尽量统一 231
- 184 采用简单的点、线
元素整合名片文字 232
- 185 对于特殊材质的
名片背景文字的
对比要强烈 233
- 186 以中文为主的
名片字体设计 234

第12章 企业形象字体设计实用方案 235

- 187 针对企业不同应用
载体调整标志和
文字的比例 237
- 188 系统应用中的编排
形式需要统一 238
- 189 在企业各应用中
色彩的数目变化
需要减少 239
- 190 利用边缘和角落
空间放置文字
的应用系统 240

字体设计 1 分钟秘笈

- 191 根据不同应用
调整图文的
位置、色彩关系 241
- 192 企业应用系统保持
严谨的总体风格 242

- 193 应用系统中关联页面
的统一性编排 243

- 194 标志中文字与图形
色彩相统一的
企业形象设计 244

第13章 目录字体设计实用方案

245

- 195 采用两端对齐的
目录字体编排 247
- 196 目录文字的编排
充满变化和对比
提升其可读性 248
- 197 编排规范集中
的目录文字 249

- 198 运用线框增强
目录的规范感 250
- 199 图片与文字的组合
凸显目录的精致感 251
- 200 字体的双栏排列体
现目录紧凑感 252

- 201 通过色条来进行
目录内容的分类 253
- 202 运用配色表现
目录文字的重点 254

第14章 环境指示字体设计实用方案

255

- 203 轮廓清晰的字体
设计保证指
示牌的易读性 257

- 204 文字和底色具有
足够对比度的
环境指示 258

- 205 设计多种字体色彩以适
应各种不同环境 259

- 适当照明增加
- 206 指示牌文字的
夜间辨识度 260
- 通过常用的中英
- 207 文字体增强指示
牌的功能性 261
- 庄重场合的环境
- 208 指示字体需要
规范有度 262
- 公共区域的环境
- 209 标识尽量采用
无装饰线的文字 263
- 结合指示牌形状
- 210 进行文字的排列 264

第15章 网页多媒体字体设计实用方案

265

- 211 网页文字与图形的
色彩相互呼应 267
- 不同的网页内容体现
- 212 在不同的文字和图片
区域中 268
- 文字的重叠效果增加
- 213 网页的独特性 269
- 文字的立体效果赋予
- 214 网页空间感 270
- 特殊字体赋予网页
- 215 鲜明个性 271
- 特殊材质的拼贴效果
- 216 表现网页的空间
交错感 272
- 通过优雅的网页
- 217 字体设计表现
品牌特色 273
- 根据网页的图形形状
- 218 设计趣味字体 274

第16章 唱片封套字体设计实用方案

275

文字编排适合封套的

219 整体风格 277

唱片封套各部分的

220 编排空间保持
一定联系 278

封套字体设计

221 注意疏密关系
和色彩变化 279

采用稳重的字体表现

222 唱片含蓄的风格 280

共用字体展现唱片

223 文字的必然联系 281

绘画性的CD封套

224 设计采用手写体
的文字风格 282

鲜明的色彩突出

225 唱片重点文字 283

集中统一的唱片目录

226 提高其可读性 284