

設計的邏輯

深入人心的視覺法則

INFOGRAPHICS

感謝您購買旗標書，記得到旗標網站

www.flag.com.tw

更多的加值內容等著您...

1. 建議您訂閱「旗標電子報」：精選書摘、實用電腦知識搶鮮讀；第一手新書資訊、優惠情報自動報到。
2. 「補充下載」與「更正啟事」專區：提供您本書補充資料的下載服務，以及最新的勘誤資訊。
3. 「線上購書」專區：提供優惠購書服務，您不用出門就可選購旗標書！

買書也可以擁有售後服務，您不用道聽塗說，可以直接和我們連絡喔！

我們所提供的售後服務範圍僅限於書籍本身或內容表達不清楚的地方，至於軟硬體的問題，請直接連絡廠商。

- 如您對本書內容有不明瞭或建議改進之處，請連上旗標網站 www.flag.com.tw，點選首頁的「讀者服務」，然後再按左側「讀者留言版」，依格式留言，我們得到您的資料後，將由專家為您解答。註明書名（或書號）及頁次的讀者，我們將優先為您解答。

旗標



旗標網站：www.flag.com.tw

學生團體 訂購專線：(02)2396-3257 轉 361, 362
傳真專線：(02)2321-1205

經銷商服務專線：(02)2396-3257 轉 314, 331
將派專人拜訪

傳真專線：(02)2321-2545

國家圖書館出版品預行編目資料

設計的邏輯：INFOGRAPHICS 深入人心的視覺法則 /
TUBE GRAPHICS 木村博之 著；楊宗訓 譯。
臺北市：旗標，2012.04 面：公分
ISBN 978-986-312-011-7(平裝)

1. 事務管理
494.4

2. 圖表
101000248

作者／木村博之

翻譯著作人／旗標出版股份有限公司

發行人／施威銘

發行所／旗標出版股份有限公司

台北市杭州南路一段15-1號19樓

電話／(02)2396-3257(代表號)

傳真／(02)2321-2545

劃撥帳號／1332727-9

帳戶／旗標出版股份有限公司

總監製／施威銘

行銷企劃／陳威吉

監督／孫立德

執行企劃／謝繭鎂

執行編輯／謝繭鎂

美術編輯／薛詩盈

封面設計／古鴻杰

校對／謝繭鎂

校對次數／7 次

新台幣售價：480 元

西元 2012 年 4 月出版

行政院新聞局核准登記-局版台業字第 4512 號

ISBN 978-986-312-011-7

版權所有・翻印必究

INFOGRAPHICS

Copyright © 2010 Hiroyuki Kimura

Chinese translation rights in complex characters arranged with
Seibundo Shinkosha Publishing Co., Ltd., Tokyo
through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

Complex Chinese Translation Copyright © 2012 by
Flag Publishing Co., Ltd. All right reserved.

本著作未經授權不得將全部或局部內容以任何形式重製、轉載、變更、散佈或以其他任何形式、基於任何目的加以利用。

本書內容中所提及的公司名稱及產品名稱及引用之商標或網頁，均為其所屬公司所有，特此聲明。

旗標出版股份有限公司聘任本律師為常年法律顧問，如有侵害其信用名譽權利及其它一切法益者，本律師當依法保障之。

牛涓涓 律師

序

本書並不是一本作品集，而是我如何觀察生活周遭的各種資訊，並將它們轉化為清楚易懂的資訊圖表的思考軌跡。

在本書中，除了最近經手的設計案，也會介紹早期的設計案，因為不論是過去或現在的工作專案中，都融入了我的製作理念，以及收集、轉換、整理、設計資訊的各種技巧。

雖然有些設計案的初期構想和最終成品不太相同，但我認為去觀察他人、研究別人想法的轉變，不僅對製作資訊圖表有所助益，對其他的設計工作也非常重要。

首先就請您參考本書，和我以同樣的角度來思考看看吧！

如果大家能透過本書了解到資訊圖表究竟是什麼，並且對資訊設計這件事情產生興趣，將是我的莫大榮幸。

TUBE GRAPHICS 代表 木村博之

目錄 Contents

P.3	序
P.8	什麼是資訊圖表 Infographics

Chapter 1

示意圖 Diagram

P.18 何謂示意圖 Diagram

P.20	Technique 1	[考慮視覺動線的編排] 整理出想知道的內容，然後詳細深入採訪。同時也需兼顧編輯方面的視點。
P.24	Technique 2	[比較 1] 相互比較，設法強調差異性。
P.26	Technique 3	[比較 2] 用實體大小營造臨場感十足的體感效果。
P.28	Technique 4	[比較 3] 具象比較與強制移動。
P.30	Technique 5	[連續動作的表現方法 1] 用局部上色突顯重點。
P.32	Technique 6	[連續動作的表現方法 2] 用緞帶般的立體箭頭來表現動態。
P.34	Technique 7	[連續動作的表現方法 3] 靜態與動態分別使用不同箭頭，明確表現出動作。
P.38	Technique 8	[回應單純的疑問 1] 聚焦在讀者最想知道的部分。
P.40	Technique 9	[回應單純的疑問 2] 傳達魅力與震撼力，強烈吸引讀者的目光。
P.42	Technique 10	[回應單純的疑問 3] 傳達看不見的部份，引起讀者更多的閱讀興致。
P.44	Technique 11	[找出最佳視點] 解說構造時，構圖角度很重要。
P.46	Technique 12	[加入誘導的內容] 將讀者帶入畫面，並誘使產生某種行動。
P.48	Technique 13	[勾起過往經歷] 勾起讀者過往經歷，讓感受更為真實。
P.50	Technique 14	[比較 4] 讓事物差異顯而易見。
P.52	Technique 15	[將行為化為有形] 簡明扼要地表現某種行為造成的現象。
P.54	Technique 16	[發揮同理心] 顧及讀者的心情與立場。
P.56	Technique 17	[考慮第一印象] 以優美的圖像消弭恐懼感。
P.58	Technique 18	[使用隱喻 (譬喻·舉例)] 使用譬喻法來幫助理解長時間發生的事。
P.60	Technique 19	[把概念畫出來] 創造虛構的場景，讓概念更容易傳達。
P.62	Technique 20	[讓空間格局易於辨識的表現] 初次看到的人也不會迷惑，整體空間易於辨識的導覽圖。
P.64	Technique 21	[顏色的用法] 只在希望讀者關注的部位上色。

- P.67 Technique 22 [顧及視覺動線的故事性] 使用插畫明確傳達形象。
- P.68 Technique 23 [將形象具體化] 明確傳達隨著時間經過而產生的情勢變化。
- P.70 Technique 24 [使用模型模擬測試] 理不清頭緒時，可製作模型實際模擬測試。
- P.72 Technique 25 [箭頭的表現] 用箭頭演繹空間與時間。
- P.74 Technique 26 [地形示意圖・地形剖面圖] 以示意圖・剖面圖表現構造與現象。
- P.78 **Column** 影響我至深的設計師及其作品 1 **Nigel Holmes** 奈吉・荷姆斯

Chapter 2

圖表 & 表格 Chart & Table

- P.82 何謂圖表 & 表格 Chart & Table
- P.86 Technique 27 [圖表與統計圖表的組合] 在圖表中加入其他要素。
- P.88 Technique 28 [用單一線段來表現流程] 線段可讓流程更清楚明確。
- P.90 Technique 29 [基本的循環圖] 用圓形有效表現循環流程。
- P.92 Technique 30 [箭頭以外的流程圖] 箭頭以外的流程表現。
- P.94 Technique 31 [時間經過的表現方式] 由遠處往前方推演的時間序。
- P.96 Technique 32 [年表的表現方式] 製作清楚好懂且吸引人的年表。
- P.98 Technique 33 [年表的顏色使用實例] 只突顯欲強調之部位的顏色。
- P.99 Technique 34 [年表與地圖的組合] 結合時間與地點，讓年表更具傳達力。
- P.102 Technique 35 [關連圖・組織圖] 明確設計出各要素之間的關連性。
- P.105 Technique 36 [系統圖] 讓時間經過的變化一目了然。
- P.106 Technique 37 [表格的表現方法 1] 善用顏色及形狀來傳達形象。
- P.108 Technique 38 [表格的表現方法 2] 結合地圖及統計圖表。
- P.110 Technique 39 [分類表] 分類表的設計與樣式。
- P.112 **Column** 影響我至深的設計師及其作品 2 **Javier Zarracina** 哈維爾・札西納

Chapter 3

統計圖表 Graph

P.116 何謂統計圖表 Graph

- P.120 Technique 40 [直條圖] 改變直條圖的視覺圖像。
- P.122 Technique 41 [刻度比例的表現] 將刻度配置在設計的中心。
- P.124 Technique 42 [具躍動感的圖表] 令人震撼的動線是由遠到近移動。
- P.126 Technique 43 [造成誤解的表現 1] 利用錯覺的表現手法。
- P.127 Technique 44 [造成誤解的表現 2] 過度強調的表現手法。
- P.128 Technique 45 [造成誤解的表現 3] 折線圖的使用限制。
- P.130 Technique 46 [面積圖・體積圖] 在有限版面中表現差距大的數據。
- P.134 Technique 47 [雷達圖] 用雷達圖直接傳達概要。
- P.137 Technique 48 [應用實例] 統計圖表與影像結合。
- P.138 **Column** 影響我至深的設計師及其作品 3 **Rufus Segar** 路法斯·席格

Chapter 4

地圖 Map

P.146 地形圖是一種省略的設計

- P.148 Technique 49 [導覽圖的表現 1] 導覽圖的表現方法。
- P.150 Technique 50 [導覽圖的表現 2] 各種改變視覺印象的表現手法。
- P.151 Technique 51 [地圖的顏色表現] 4 種基本設計類型。
- P.152 Technique 52 [城市地圖] 活用基本設計製作城市地圖。
- P.154 Technique 53 [用色] 製作色表。
- P.156 Technique 54 [顏色的深淺] 理解顏色給人的感覺。
- P.158 Technique 55 [灰階地圖] 灰階地圖的製作要點：最多只使用 4~5 種不同深淺的顏色。
- P.159 Technique 56 [建築物的插畫表現 1] 利用標誌記號般的建築物插圖，表現街道風貌。
- P.162 Technique 57 [建築物的插畫表現 2] 在平面地圖中正確配置建築物插圖。
- P.164 Technique 58 [建築物的插畫表現 3] 考慮目標對象的年齡層。

- P.166 Technique 59 [插畫地圖的表現] 表現自由度高的插畫地圖。
- P.170 Technique 60 [電車路線圖的表現] 路線圖設計的方向性。
- P.174 **Column** 路線圖設計的原點, **Harry Beck** 哈里·貝克。
- P.176 Technique 61 [公車路線圖的表現 1] 用一條線表現單一路線。
- P.178 Technique 62 [公車路線圖的表現 2] 用一條線表現全部路線。
- P.180 Technique 63 [公車路線圖的表現 3] 方便看出公車搭乘處。
- P.182 Technique 64 [道路圖] 路線圖只需配置必要資訊, 且需意識到地圖與文章的主從關係。
- P.186 Technique 65 [地圖的應用表現 1] 傾斜變形地圖, 使其呈現鳥瞰圖風格。
- P.188 Technique 66 [地圖的應用表現 2] 傾斜變形地圖, 使畫面前方的空間變大。
- P.190 Technique 67 [地圖的應用表現 3] 以做出有別於既有地圖的形式為目標。
- P.196 Technique 68 [鳥瞰圖的表現] 鳥瞰圖的角度。
- P.197 Technique 69 [鳥瞰圖的製作步驟] 製作鳥瞰圖。
- P.199 Technique 70 [鳥瞰圖的應用表現 1] 配合頁面變形地圖。
- P.202 Technique 71 [鳥瞰圖的應用表現 2] 用雲朵巧妙遮蓋非必要資訊。
- P.204 **Column** 影響我至深的設計師及其作品 4 **森下暢雄** Nobuo Morishita

Chapter 5

象形圖 Pictogram

- P.210 何謂象形圖 Pictogram
- P.212 Technique 72 [象形圖的製作重點] 能讓目標對象理解的簡要設計。
- P.215 Technique 73 [簡單的象形圖製作法] 不會畫圖也能製作象形圖。
- P.216 Technique 74 [象形圖的應用表現 1] 在統計圖表前端配置象形圖。
- P.218 Technique 75 [象形圖的應用表現 2] 用象形圖表現統計圖表的數值。
- P.220 Technique 76 [象形圖的應用表現 3] 用象形圖在地圖上作記號。
- P.222 **Column** 影響我至深的設計師及其作品 5 **John Grimwade** 約翰·格里穆瓦德
- P.225 總結・資訊圖表的潮流～節錄自演講內容～ In the Lump
- P.245 資訊圖表研習營 INFOGRAPHICS WORKSHOP
- P.254 結語

什麼是資訊圖表 Infographics

所謂「資訊圖表 (Infographics)」，就是將複雜的事物重新整理後，運用平面設計手法轉變成他人容易理解的視覺化圖表。原本難以言傳的事物，只要改用圖表來說明，就會變得淺顯易懂，這就是資訊圖表的使用目的與理想目標。

「Infographics」是 Information (資訊) 和 Graphics (圖像) 二字結合而成的新名詞，也可稱為 Information Graphics。最初只有報章雜誌的設計部門會用這個名詞來代表圖像新聞 (Graphics journalism)，並不是常見的詞彙，直到 1993 年西班牙潘普洛納市 (Pamplona) 開始舉辦「Malofiej 國際資訊圖表設計獎」(Malofiej International Infographics Awards)，「Infographics」這個名詞才逐漸廣為使用。

Malofiej 獎的名稱取自於阿根廷的資訊圖表先驅 Alejandro Malofiej (1938-1987)，是由 SND 國際新聞設計協會 (The Society for News Design) 西班牙分部和潘普洛納市 Navarra 大學傳播學系共同設立，目的是為了培育平面媒體記者。設立以來，每年固定在 3 月舉辦 Infographics World Summit 集訓及審查會，2010 年已有來自 30 個國家、159 個平面及網路新聞媒體報名參加，共 1439 件作品共襄盛舉。

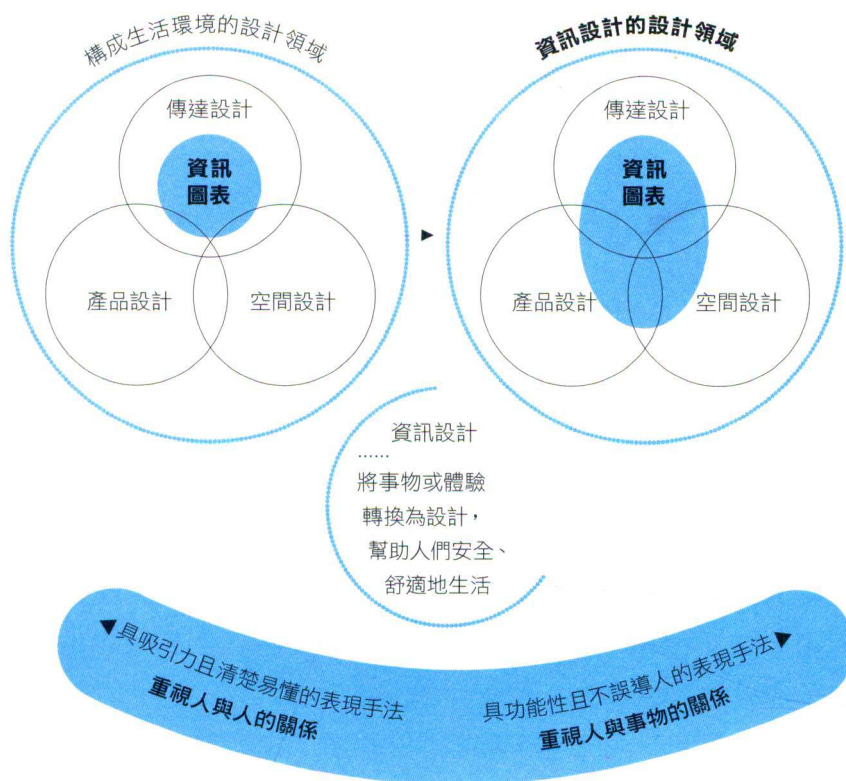
資訊圖表一詞，在早期指的是新聞媒體中的示意圖 (Diagram)，不過兩者還是有實質上的差異。示意圖這個詞很早就在使用，指的是將資訊整理歸納出重點的圖表，而資訊圖表則具備更貼近新聞報導的特質，先以新奇或驚人的資訊吸引大眾注意，再輔以視覺設計讓資訊更容易理解，且會根據文化習慣的差異來調整表現手法。製作資訊圖表時，必須更重視與他人的溝通，設法以觀看者的角度切入，讓資訊更「淺顯易懂」。

本書將實際刊載於報紙、平面出版品、網頁的資訊圖表，區分為示意圖 (Diagram)、圖表 (Chart)、表格 (Table)、統計圖表 (Graph)、地圖 (Map)、象形圖 (Pictogram) 等 6 大類型，有系統地帶領您探討各種資訊圖表的製作重點。雖然這些類型的資訊圖表以往都統稱為示意圖，但是在本書強調與他人溝通的資訊表現架構中，我僅把示意圖當作資訊圖表的其中一環，分類說明如下：

- ▶ **示意圖 (Diagram)**..... 主要使用插畫來說明、圖解事物。
- ▶ **圖表 (Chart)**..... 用圖形、線段或插圖來呈現事物的相互關係。
- ▶ **表格 (Table)**..... 將資訊歸納整理成橫、縱軸的形式。
- ▶ **統計圖表 (Graph)**..... 透過數值的大小來互相比較或呈現趨勢變化。
- ▶ **地圖 (Map)**..... 表示某個地區或空間的位置關係。
- ▶ **象形圖 (Pictogram)**..... 不使用文字，僅以圖案直接傳達事物的意義。

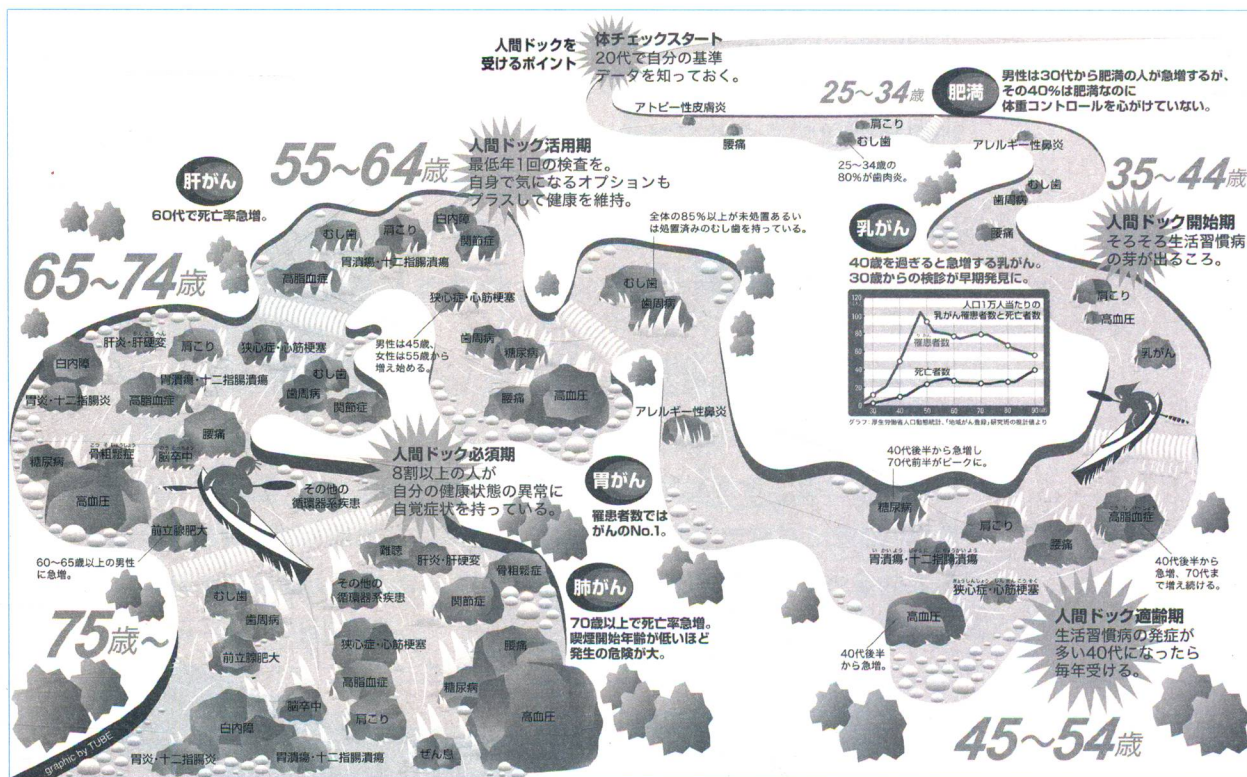
隨著新聞及出版等傳播媒體越趨發達，資訊圖表已從單純的平面设计示意圖，轉變為講求「清楚易懂」、「使用方便」的視覺傳達設計，現在更融入我們的生活中，舉凡產品手冊（使用說明書）、教科書、報紙、電視、網頁、雜誌、傳單、災害逃生圖、股票走勢圖、手機或遊戲中的圖示、捷運或公車等的路線圖、衛星導航、樓層介紹或引導標誌、街道圖或觀光導覽、提案時使用的報表…等，不論在家中或室外，都可以看到或觸摸到資訊圖表。

製作這些資訊圖表時，必須站在使用者的角度來思考。透過設計讓人們生活得更舒適，這種「體貼」的心意是不可或缺的。無論是何種領域的設計案，都可以應用這個概念。

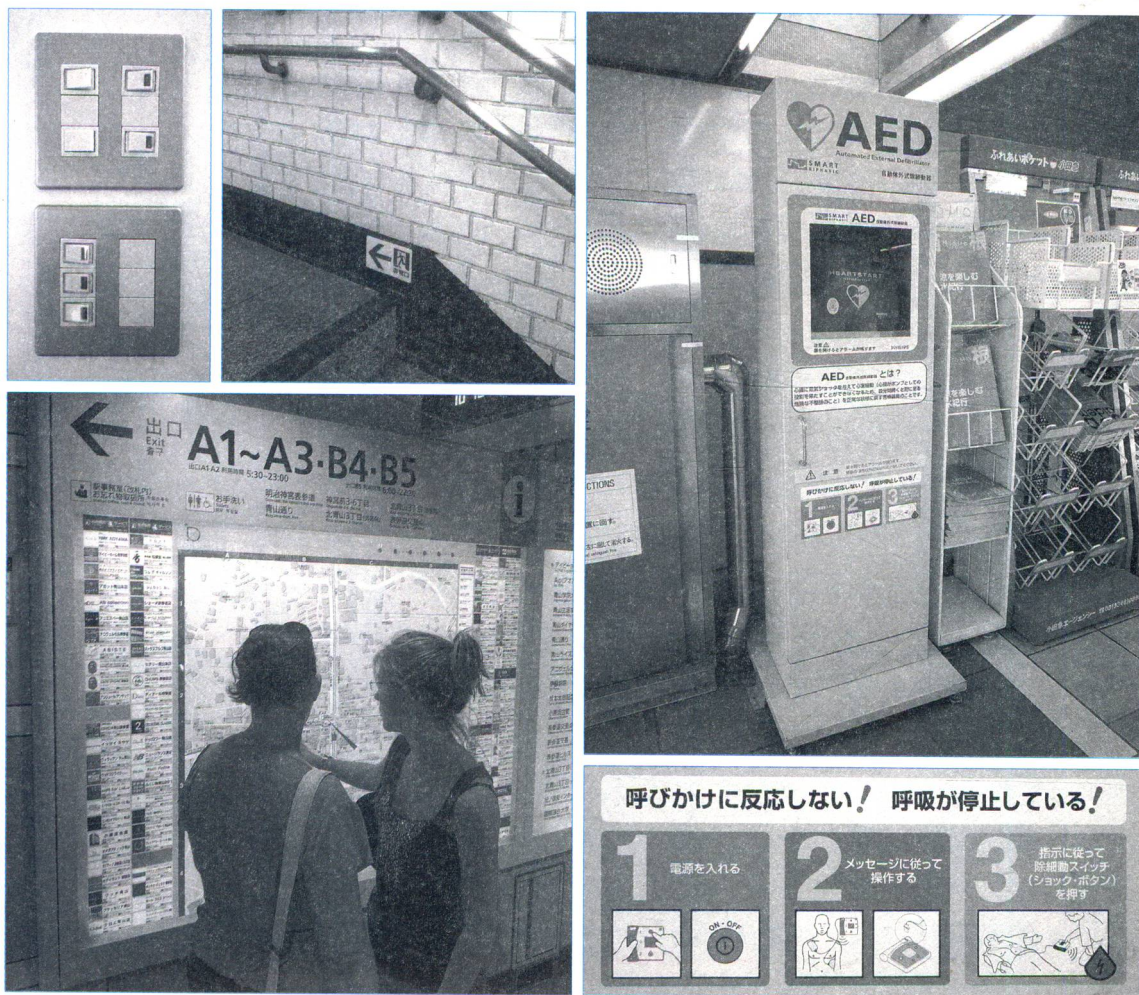


現今的資訊圖表，儼然成為旨在將生活事物或體驗轉換為設計，幫助人們安全、舒適地生活的「資訊設計」的一環。資訊圖表的發揮範疇不再侷限於傳達設計領域，還能進一步與「圖形使用者介面 (GUI, Graphical User Interface)」、「追求商品易用性的「產品設計」，或追求無障礙道路規劃及舒適居家環境的「空間設計」密切結合。

如果從生活環境以及使用的產品來思考「傳達性」，可以發現資訊圖表具備兩大設計方向——「具吸引力且清楚易懂」與「具功能性且不易誤導人」，前者重視人與人的關係，而後者則偏重人與事物的關係。舉例來說，當您在車站內環顧四周，便可發現許多「具功能性且不易誤導人」的例子，例如：避免迷路的地圖及路線圖、與生命安全相關的告示；又如逃生指示會採用國際標準的標誌，而且在建築物內會設置在出入口上方，若在地鐵中則會設置在牆壁下緣接近地面處，以免被煙霧遮蔽，不僅貼心且設想十分周全。



集英社《健康百科 人間ドッグ》各年齢層相關疾病／2005年4月



反觀 AED 自動體外心臟除顫器，明明是必須在極短時間內做出判斷及操作的設備，卻被各家製造商做成不同設計，這真是令我匪夷所思。雖然設備上的「AED」文字相同，但標誌、機器的構造、按鈕的位置、操作的順序都不相同，即使是受過 AED 急救訓練的人，在緊急時也可能會因此慌張失措，就像在家中也常會按錯電器或瓦斯爐上不該按的按鈕，這些設計都應該多為使用者設想，重新構思成「清楚易懂」、「使用方便」的設計才對。

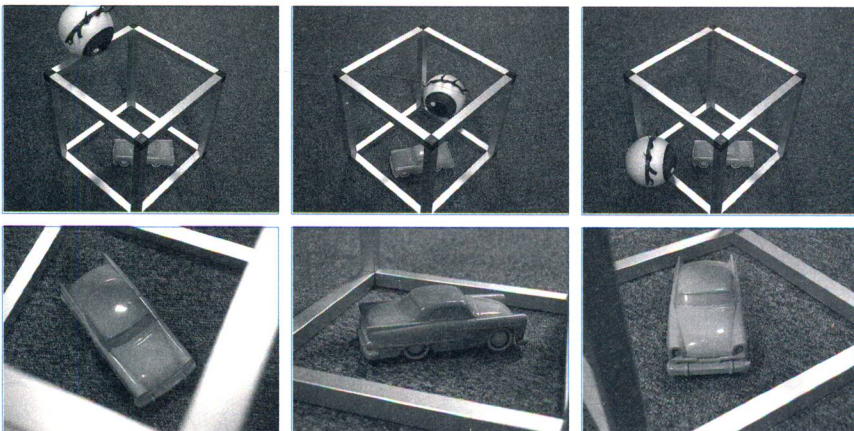
資訊圖表最重要的，就是製作者是否站在讀者及使用者的角度思考。有些事我們以為理所當然，但在其他國家並不見得相通，就像打招呼的方式各地都不同；即使是設計師自認為他人能夠理解的設計，仍有可能因為文化背景及認知上的差異而無法產生共鳴。換句話說，所謂的資訊圖表，也必須是有助於他人的「貼心設計」。

移動視點、框視與重新框視 Framing · Reframing

畫素描的時候，應該很少人會突然就開始作畫，而是先從各種角度進行觀察以決定構圖。有些人會用雙手的手指框出方形，思考哪個構圖角度比較好；也有些人會閉一隻眼睛，用鉛筆的長度來估算比例，這些方法都是為了找出最有魅力的畫面。而我的構圖方式，則是在腦海中浮現一個立體框架。舉例來說，當主題是車子時，我就會如下圖般將整台車放進想像的立體框架中。運用此方法，便可將視點模糊不清的東西強制地置入框架中。「不能單從一個角度看東西」這句話時有耳聞，意即觀察時必須客觀，試著用不同的角度觀察，通常就可以看到完全不同的東西。

請看下方照片，我將照片中的大眼珠比喻為自己的眼睛，讓視線到處移動、漂浮，就能找出最佳視點。立體削切面並非畫框般的平面，因此用立體框架會更容易掌握到客觀的印象。像這樣移動視點，就可以從目前的框視 (Framing) 中，進一步找到重新框視 (Reframing) 的可能性。Framing 的 Frame 意指「框架」，對拍照的人而言，指的是一邊調整物品的角度，一邊找出最佳的構圖；而對製作資訊圖表的人而言，則是找出自己認為最理想的視點。至於重新框視，則是站在讀者或使用者的立場，找出最適合他們的表現方式。「重新框視」這項手法，可說是資訊圖表最重要的部分，同時也是資訊圖表最擅長的表現方式。

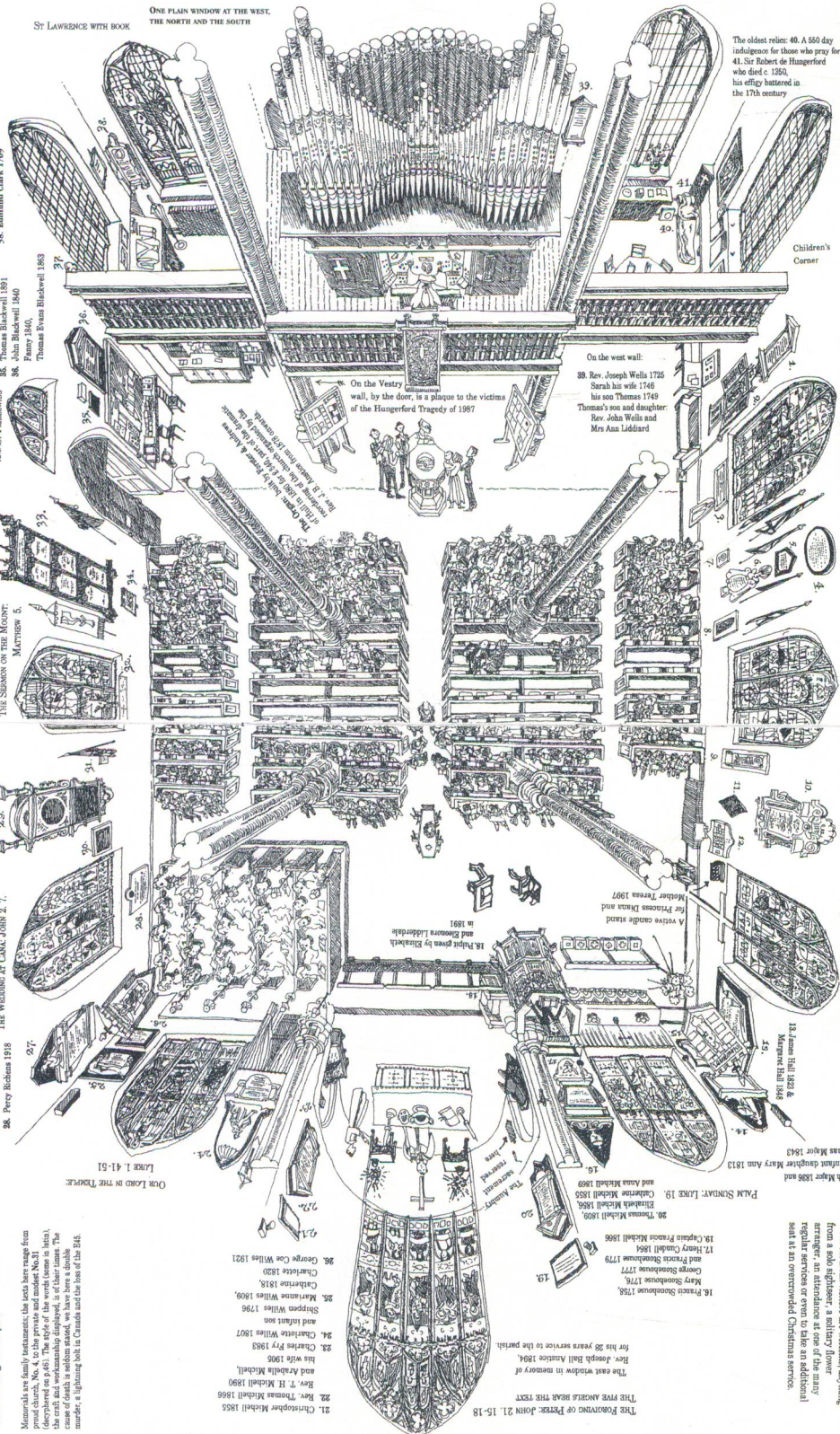
資訊圖表是為了傳遞訊息而存在。當您試圖傳達某些訊息給他人時，不能只是單方面地「傳達出去」，還要思考如何才能讓對方「接收到」。因此，我們不能一味侷限於單一視點，必須讓自己的目光游移到各種角度，甚至試著跳脫自身改從遠處來觀看，像這樣反覆地框視與重新框視，是非常重要的過程。



The 43 memorials shown here, 20 were inherited from the old church on the site in 1814, 12 put up in the 19th century, and 11 of them in the 20th century. There are further inscriptions to be found under matting and carpets.

Memorials are family testament, the seats have range from the 17th century to the 20th. The graves of the Hungerford family are in the south aisle. The seats of the church are in the north aisle. The cause of death is seldom stated, we have a double murder, a lightning bolt in Canada and the son of the 18th.

St Lawrence with Book
One plain window at the west,
The north and the south



The oldest relic: 40. A 550 day indulgence for those who pray for 41. Sir Robert de Hungerford who died c. 1250. His effigy battered in the 17th century

Children's Corner

1. William & Ann Chappell 1782
2. The Rev. John Hungerford who lived in the church 1797-1800
3. George Church 1797, who was slain 1819
4. John Hinton Morgan 1776
5. George Church 1797, who was slain 1819
6. John Hinton Morgan 1776
7. Robert Richards 1817
8. Robert Richards 1817
9. Robert Richards 1817
10. Robert Richards 1817
11. Robert Richards 1817
12. Robert Richards 1817
13. Robert Richards 1817
14. Robert Richards 1817
15. Robert Richards 1817
16. Robert Richards 1817
17. Robert Richards 1817
18. Robert Richards 1817
19. Robert Richards 1817
20. Robert Richards 1817
21. Robert Richards 1817
22. Robert Richards 1817
23. Robert Richards 1817
24. Robert Richards 1817
25. Robert Richards 1817
26. Robert Richards 1817
27. Robert Richards 1817
28. Robert Richards 1817
29. Robert Richards 1817
30. Robert Richards 1817
31. Robert Richards 1817
32. Robert Richards 1817
33. Robert Richards 1817
34. Robert Richards 1817
35. Robert Richards 1817
36. Robert Richards 1817
37. Robert Richards 1817
38. Robert Richards 1817
39. Robert Richards 1817
40. Robert Richards 1817
41. Robert Richards 1817
42. Robert Richards 1817
43. Robert Richards 1817

The HISTORY OF HUNGERFORD, LINE 8, 40-50

The TRANSCRIPTION, LINE 9, 25-36

4. Rev. Thomas Baker 1795, 28 years vicar of Hungerford
5. George Church 1797, who was slain 1819
6. John Hinton Morgan 1776
7. Robert Richards 1817
8. Robert Richards 1817
9. Robert Richards 1817
10. Robert Richards 1817
11. Robert Richards 1817
12. Robert Richards 1817
13. Robert Richards 1817
14. Robert Richards 1817
15. Robert Richards 1817
16. Robert Richards 1817
17. Robert Richards 1817
18. Robert Richards 1817
19. Robert Richards 1817
20. Robert Richards 1817
21. Robert Richards 1817
22. Robert Richards 1817
23. Robert Richards 1817
24. Robert Richards 1817
25. Robert Richards 1817
26. Robert Richards 1817
27. Robert Richards 1817
28. Robert Richards 1817
29. Robert Richards 1817
30. Robert Richards 1817
31. Robert Richards 1817
32. Robert Richards 1817
33. Robert Richards 1817
34. Robert Richards 1817
35. Robert Richards 1817
36. Robert Richards 1817
37. Robert Richards 1817
38. Robert Richards 1817
39. Robert Richards 1817
40. Robert Richards 1817
41. Robert Richards 1817
42. Robert Richards 1817
43. Robert Richards 1817

The HISTORY OF HUNGERFORD, LINE 9, 25-36

The TRANSCRIPTION, LINE 9, 25-36

The HISTORY OF HUNGERFORD, LINE 9, 25-36

The TRANSCRIPTION, LINE 9, 25-36

The HISTORY OF HUNGERFORD, LINE 9, 25-36

The TRANSCRIPTION, LINE 9, 25-36

The HISTORY OF HUNGERFORD, LINE 9, 25-36

HIGH STREET West side

No. 41 Cameo House: The headmaster's house of 1814 for the school next door. Built of the same Bath stone which was first brought to Hungerford when the Kennet and Avon canal reached Bath and Bristol.

No. 43 Moonlight Indian Restaurant and Mr Fry , a chippie: In the early years of this century this was the base of the carrier William Harry Giles.

No. 42 High & Mighty HQ: The tailors for tall and stout people. Built in 1814 as the National Church of England School, it closed in 1910 when the new Council School opened in Farview Road. In 1919-14 it was used as a VAD hospital for war convalescents. There were about 20 beds. Some patients were Australians. In the 1920s it was a Technical Institute for cooking and laundry courses. It was let for commercial use in the mid 1960s and sold at auction by the Church in 1973. It is still named The Old School House.

EDWARD BUSINELL Bellman of Hungerford
 1880 - 1933: Depicted by the cartoonist David Low
 in *Kissing Day at Hungerford* in the *Star* of Monday
 April 16, 1933. A long running feature, published
 later in popular paperback pictorial collected edi-
 tions *Kissing Day* by F N Thomas, pictures by Low,
 just before Low joined the *Evening Standard* in
 1928. The comic article focussed on the saucy side of
 Tuti Day.

No. 47 Geoffrey Church, funeral directors and Clearflow Ltd: Originally one shop, a butcher, this pair of shops has had various overlapping trades: a flower shop, a bicycle shop, antiques and two hair salons. The Thatcham undertaker opened this branch here in February 1999. The use of the horse drawn hearse is a special option.

Nos. 49 & 48 now No. 49 a & b: Now flats, but from c.1854 until around the First World War *The Plough* public house. The property is still one freehold and qualifies one Commoner each year.

No. 50 **L. J. Smith, accountants:**
Formerly Ernest W Batt's bakery

No. 51: Formerly Alfred Mills, the butcher, who at other times had shops at No. 103 High Street and No. 7 Bridge Street.

THE ASSISTANT BAILIFF AND THE TOWN CRIER

The duties of the Bellman are many and various. All Town events are attended at various announcements are cried about the town. Currently he winds the Town Hall clock a week. The badge of office is the bell. The current one was given to the town by Dr Moreton, the renowned surgeon, a Commoner and intrepid fisherman.

See also the Bellman portrait below.

See also the Bellman portrait below.

[illegible]

THE GRAFT OF THE BELLMAN

Nos 86 & 85: This white rendered front conceals a two bay cruck framed timber house, possibly 15th century. The crucks and some other timbers are exposed to view inside the houses.

There are some robust specimens to be still found in Church Street and in Charnam Street. A working thacher is still going at Edgington. Slate came by canal from 1810 and the railway swiftly followed.

[illegible]

THE ORNAMENTAL: Who accompanies the Tuit-tan on their tour of the town. He carries a white sack full of cornmeal. One is given to the lady of each house. He is paid for a kiss received, as payment for a kiss received after the Commoner has laid the head penny or tip for a good years work and any outstanding fines of the year. The Tuit-tan gets the kisses. The Ornamentman is there as mentor and guide, carrying the commonsense Ball, as he bids off progress. The day is long, his experience welcome.

No. 77 The Borough Arms: A 19th century public house but dating back to the 17th century. The name was changed to *The Titlmore* in 1984, but reverted to *The Borough Arms* in 1987.

評選與製作資訊圖表的 5 項要素

2009 年 2 月於美國紐約雪城舉辦的 SND 國際新聞設計協會審查大會結束後，將圖像組 5 位評審員各自評選時著重的 5 項要素加以匯整，結果如右圖所示。您可以發現每位評審的評選重點幾乎都有相同或接近的關鍵字，從中

便可嗅出最理想的表現方式。雖然這個比賽是針對新聞及雜誌媒體來評選，但我認為這些要素應該也適用於產品設計或空間設計。

這些評審著重的要素，便是製作資訊圖表時必須注意的部份。底下將針對我挑選出的 5 項要素做簡單的說明，如此一來，當您觀看本書的資訊圖表時，應該會更明白其中所隱含的設計技巧。

GRAPHICS

Judges' top five words on entries

Gorka • Hiroyuki • Jödis • Steve • William

CLEAR • ATTRACTIVE • CLEVER • STORYTELLING • CLARITY

TRUE • CLEAR • RICH • BEAUTIFUL • FLOW

BEAUTIFUL • SIMPLE • DIFFERENT • CLEAR • MEANING

SMART • FLOW • HUMAN • ELEGANT • CONTEXT

NEW • WORDLESS • PERFECT • DEPTH • DEPTH



1. Attractive : 吸引目光與人心

在日新月異的資訊世界中，再怎麼專注，還是有可能與需要的資訊擦身而過；在如此龐大的資訊量裡，缺乏特色的資訊實在很難引起注意。當您想傳達一個訊息而且希望大家看到，必須先讓人發出「嗯？」的一聲，吸引其注意，進而引發其認同感，讓他想嘗試看看…等等。想要吸引他人關注，大多是靠主視覺及構圖來達到目的，但重點絕不是標新立異，而是要讓看到的人馬上就能夠理解內容。

2. Clear : 讓想傳達的資訊更明確

這個設計要表達何種訊息？希望看的人如何解讀？如果作者自己都搞不清楚這些重點，看的人絕對無法理解。您可把試圖傳達的訊息稱為「概念」，或許會比較容易想像。清楚了解設計的目的與目標對象，並維持一貫的設計視點，才能讓概念像一支箭般直直射入對方心中。如果概念模糊不清、力道太弱，作品就可能偏離主題。

3. Simple : 將資訊精簡化

概念清楚，才能發想創意。只要中心概念明確，即使天馬行空地構思，延伸出的想法也不會過於龐雜。資訊量並不是越多越好，即使是相關的資訊也必須有所取捨，這也是一種設計功力。如果無法將資訊

去蕪存菁，中心概念恐怕會像被層層薄霧壟罩般模糊不清。我們應該力求精簡，以最少量的資訊達到最大的效果，讓看到的人瞬間就理解整體概念。此外，不僅是資訊本身需要簡化，選用的色系、字體、字數、線條、整體配置也都應該盡量簡潔。

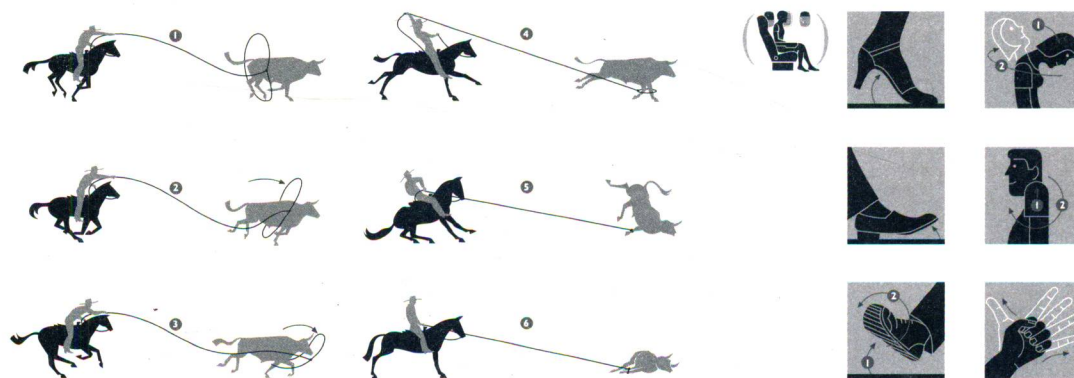
4. Flow：順應人的視覺動線來編排

順應一般人的閱讀習慣來配置版面也很重要。舉凡廣告看板、海報、橫式編排的雜誌、網頁等，通常都會引導目光從左上移到右下，也就是順著視線上下移動的順序，將主視覺圖或重要數據放在適當的位置。除了空間上的移動，也可將時間順序從左上往右下配置來加強效果，例如左上表示「過去」而右下表示「現在」、「未來」，再運用透視效果來呈現遠近感，讓箭頭越近越粗、標上數字來引導閱讀順序，這些技巧都可以有效地引導視線。

5. Wordless：不需要文字也可以理解

最理想的資訊圖表，就是不需要文字說明也能讓人理解，這樣才能成為世界共通的溝通工具。發自內心地替使用者著想，做出真正「能傳達訊息」的設計，基本精神和通用設計是一樣的。

順帶一提，Wordless 這項要素是來自奈吉·荷姆斯 (Nigel Holmes，參考 P.78) 的《wordless diagrams》這本書。書中除了編號數字外，沒有使用其他任何文字，純粹用圖畫傳達資訊，底下挑選出兩幅作品供您參考。這兩幅作品不只包含「Wordless」這項要素，上述 5 項資訊圖表的設計要素應該全都涵蓋其中。



© Nigel Holmes 《wordless diagrams》/2005 年

Chapter 1

示意圖

D i a g r a m