

徐志频
◎ 著

湖南人 怎么了

——湖南城市十四脸谱——

北读莫言“高密东北乡”，南看徐志频“湖南脸谱”
为历史湖南画像，为转型湖南指路，为未来湖南设计

今日湖南，凭什么再起？

湖南精神 民间绝版
鲜猛辣评 经典再版

中国青年出版社



湖南人 怎么了

——湖南城市十四脸谱——

徐志频◎著

嘴巴长沙 土气湘潭 书生衡阳
手掌常德 打手邵阳 文人永州
灵魂湘西 蛮人娄底 商人郴州
真人株洲 美人益阳 蛮商怀化
眉毛张家界 眼睛岳阳

图书在版编目(CIP)数据

湖南人怎么了 / 徐志频著;

—北京: 中国青年出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5153-1204-0

I. 湖… II. ①徐… III. ①性格特征—研究—湖南省 IV. ①C955.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第259426号

湖南人怎么了

作 者: 徐志频

责任编辑: 周 红

美术编辑: 夏 蕊

出 版: 中国青年出版社

发 行: 北京中青文文化传媒有限公司

电 话: 010-65516873/65518034

公司网址: www.cyb.com.cn

购书网址: zqwts.tmall.com www.diyijie.com

制 作: 中青文制作中心

印 刷: 三河市文通印刷包装有限公司

版 次: 2013年3月第1版

印 次: 2013年3月第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 238千字

印 张: 21.5

书 号: ISBN 978-7-5153-1204-0

定 价: 35.00元

我社将与版权执法机关配合大力打击盗印、盗版活动, 敬请广大读者协助举报, 经查实将给予举报者重奖。

举报电话:

北京市版权局版权执法处

010-64081804

中国青年出版社

010-65516873

010-65518035

中青版图书, 版权所有, 盗版必究

目
录

再版前言	007
------------	-----

主篇

嘴巴长沙	011
土气湘潭	021
书生衡阳	030
手掌常德	039
打手邵阳	049
文人永州	059
灵魂湘西	067
蛮人娄底	076
商人郴州	085
直人株洲	092
美人益阳	100
蛮商怀化	109
眉毛张家界	116
眼睛岳阳	124
网友热议“湖南十四城市脸谱”	133



副 篇

在长沙策里手	153
在湘阴说江湖	161
去黔城看菩萨	169
到平江感英雄气	176
进大瑶寨工业	182

反思湖南人

断了退路的“于斯为盛”	189
湘商的出路是不与人斗	194
话“湘商文化”正当时	199
桂林看山水，湖南说人	203
桂林倒影湖南人	208
湖南人成事的性格大缺陷	214

曾国藩

曾国藩让人反感的两点	223
------------------	-----

毛泽东

从毛泽东个性看湖南人	229
毛泽东鲜为人知的大孤独	245
说毛泽东“不怕批评”	254

看沈从文反思毛泽东	260
毛诗魅力的独特原因	265
《西游记》里看毛泽东	271
我读毛泽东的一些回答	282



湖南精神	
站在民间看“湖南精神”	295
湖南人在纽约	314

评论	
解剖湖南人文病灶的柳叶刀	328
源自故乡的深情	334
后记	337

再版前言

三年前，眼下这本《湖南人怎么了》初版面世。连我自己也没能预料到：通过网络扩散、社会争议、读者口碑，短短数月，居然会持续造成铺天盖地的轰动效应。

这本书因此成了我事实上暴得大名的成名之作。

三年来，围绕这本书，也发生过不少故事。我飞遍中国各地，常进湖南街巷，一路碰到过许多读者。惊讶的是，不少读者见面能背诵出其中不少语句与段落。他们力挺我：自己正是书中写的那样的！年轻读者用奇特的方式表达对它的喜爱：在书中找到自己所出生的城市，提取书中喜欢的字词，用做自己笔名、网名或座右铭。有朋友据此玩笑说：“看来，以读没读过《湖南人怎么了》，知不知道‘湖南人怎么了’，可以分辨出今天湖南到底有哪些人在看书，哪些湖南人开始浮躁不再看书。”这话可能有一点夸张。“耕读传家”的湖南人是有真看书的习惯，至少我行走中国江湖碰到过的各式各样陌生读者，身边差不多都藏有这本书。最绝是有些80后、90后，买了送60后、50后的老板、同事。这本书对了他们的

口味，他们便主动去扩散这种味道。

现在争议已过，自我反观，这本自由言说的书，以当代的眼光，构思可能确实过于“大胆”了一点，语言写法上也可能确实太“创新”了一点。以致初版出来，不适应的、骂娘的、喝倒彩的、挑战的、甚至想找上门来打人的，令人眼花缭乱。热闹过后，民间文化机构开始在各种读书活动中推荐；学校、企事业单位、社团、社区、景点相互间口碑产生“自动波”；一些名家相继站出来谈论收获，挺身支持；潜心的读者开始用心阅读。最后，越来越多的读者肯定了它、相信了它、接受了它，并主动去讨论它、传播它。

我自问读者热情追捧的原因，固然有“大胆”、“创新”，但重要的一点，无非是这本书没有大话套话，彻头彻尾都是些当代“人话”。就是说，是些“公民表达”。湖南民间历来就是这么说话的，我写出来了而已。

三年过去，初版多次印刷，销售一空。如今合同到期，中国青年出版社再精心制作推出，借再版之机，我补充进三分之一内容。新版更丰满，读起来更系统，整体上也更完整，更具珍藏价值。

也特借新版机会，与所有喜欢、热爱它的读者用当代“人话”，再深入聊一聊民间鲜猛的“湖南精神”。试想1912年的湖南，与2012年的湖南，确有一种真气贯通，诚如2112年的湖南人将会寻问今天一样。我们对所处时代，对时代的真实，从来不应那样隔膜，更不应故意疏远。

徐世昌 于湖南
2012年8月8日

第一卷

湖南城

主篇

嘴巴长沙 土气湘潭 书生衡阳
手掌常德 打手邵阳 文人永州
灵魂湘西 蛮人娄底 商人郴州
直人株洲 美人益阳 蛮商怀化
眉毛张家界 眼睛岳阳

副篇

在长沙策里手 在湘阴说江湖
去黔城看菩萨 到平江感英雄气
进大瑶察工业

主 篇

嘴巴长沙

长沙人对外发明一个“策”：就是有话好好策，没话找话策；有人好好策，没人找人策。这是比空瓶子也能喝出烈酒来更难更高的本领。这张策的名片，只供出省外销，长沙人最喜欢的头衔，还是“里手”。

每次翻开地图看到湖南那颗脑袋，我总联想起长沙就是湖南那张嘴巴。

嘴巴除了可以吃食，还可以用来说话。如湖南嘴巴的长沙，含在它里面的人，多为能吃善说。

1999年我初到长沙，住在黄兴路步行街边一个叫樊西巷的地方，第一个认识的长沙人，是个本土老头。老头特别能吃。那年冬天特冷，老头将自己裹得像北方人，冒雨顶雪，从外面提一兜白菜，几颗肉星，一瓶4块的二锅头。大门一关，火锅一烧，空调一开，自做自吃。

老头见我没事，拉我陪他喝。这一喝，就从上午11点，扯到晚上8点。老头本是做工科，在省里某单位做工程师，但酒一上心，

菜一进嘴，他话多了起来。端起碗来吃白菜，举起瓶子来喝酒，放下筷子来说话，动作如此反复者三。老头说了什么，今天我已记不得一句，但他神奇的说话本领，却让我头一次见识了长沙人。等他吃完一盘点，火锅电费也算进去，这餐不超过10块钱。但他津津有味的本领，足以让看客馋得咽，听客爱得迷。

3年后碰到一事，才知道他们爱吃，更爱付钱。一哥们讲见识，某长沙青年哥哥请兄弟喝酒，一瓶子五粮液进肚，从长沙扯到北京，从月球讲到卫星，从四娱驰谈到蔡京。临到埋单，哥俩抢着掏，结果打了一架。青年哥哥说：争么子争，老子有钱，VIP，走人！张手拦辆的士，啪地关门，一骑绝尘。第二天一早起，有人看见青年哥哥带把现金，走路来到饭店，将作抵押的诺基亚赎回，脸上看不到忧伤。

走在长沙街头，闻到臭味不在洗脚城，你身边一定有人吃豆腐。长沙火宫殿臭豆腐火，地球人都知道，长沙路边的臭豆腐火，外地人才知道。长沙人去火宫殿，场面办得像请客。早年最高档的祝生祝寿店有家叫玉楼东，几盘菜要1千多块，长沙人吃起来眼睛不眨一下。长沙女人买口红涂嘴巴，如果一根卖1千块，你就别想将她吓眨眼。她出手阔绰，辣指夹1千一甩，昂起胸脯扭屁股走人，倒足够将你吓傻眼。

所以你就搞不懂，每月拿1千块工资，为什么他们都那么有钱，而且像似越花越有钱？人需要明白一个真理：天下长沙人只有可能缺钱，永远不存在口袋里没花的钱。这是个让人羡慕的奇迹。世界人没有永动机，长沙人没有造钱机。那他们为啥不差钱？你不能轻易搞得懂。直到你看到他们将洗菜水滴水不漏地节下来冲厕所，每月节省下0.1百元水费，你才会明白艰苦朴素与“头可断、

血可流、皮鞋不能没有油”的两结合精神，顾上嘴巴弃下卫生的牺牲精神，会有多么了不起。

据说人吃饭是为了说话。这印证口腹之欲次要。钱钟书写《论吃饭》，说吃饭是个名义，好比娶阔佬的小姐，宗旨不在女人。长沙人吃，宗旨不在食好。中国比长沙人吃得好的不少，至少广东人爱吃果子狸，长沙只几个出差的人尝过。但以中国之大，真要架起场来“比吃招亲”，则长沙人有望成为地球村每个家庭的乘龙快婿：以地球之辽，比长沙人会吃的没有。拿着瓶子喝酒，最高本领是空瓶子喝出烈酒来。有了这个最高本领，长沙人会说，也就成了顺理成章，顺水推舟，顺其自然。

10年过去，我再回想，当年一个工科的老头尚且如此能说会道，长沙人的策功，已足以窥一斑而见大豹。

长沙人对外发明一个“策”：就是有话好好策，没话找话策；有人好好策，没人找人策。这是比空瓶子也能喝出烈酒来更难更高的本领。这张策的名片，只供出省外销，长沙人最喜欢的头衔，还是“里手”。

“长沙里手”。每听到这句话，长沙人的嘴巴就会心而笑，骄傲地笑，将你看傻瓜一样地笑。在长沙，心领神会，这叫“心有灵犀一点通”，出长沙，闻曲听音，就叫“他乡遇故知”。同属人生四大喜。有灵犀用来谈爱，遇故知可以借旧攀亲，这叫气味对头。气味不对，长沙人不甩起，脑袋昂得像老爷，眼角里没你这个人。

要长沙人承认某人，除非你先当个里手。里手是长沙方言，在行的意思。随便找家路边店吃盒饭，碰到一个本土老长沙喝酒

聊天，如果你不说他“神舟八号的事已经晓得一半，地球上的事情已经全部晓得”，他就会用他虽三寸但灵活的舌头，源源不断地告诉你天上人间万千大小事，直到让你心里头明白：这人间事情，只有神舟九号，他暂时还不全晓得。你在某地不点姓名地惊叹：某人太牛，知晓前五百年，又后五百年！长沙人路过，会傲起头颅，冲你微笑，感谢你实诚，这么诚恳来夸他。你说：我在说诸葛亮呢！长沙人嘴巴一撇，诸葛亮是哪个？诸葛亮算么子！

我刚做记者那两年，在长沙的社区里跑，跟正宗老长沙打交道，他们喜欢跟我策，所谓光阴似箭，日月如梭，时间一分一秒，就像他嘴巴里一个接一个汉字，这个进来，那个出去，射箭一样地飞掉。

有个同事刚好也是老长沙，他大我10多岁，算得上老江湖。他跟我说：做新闻就是策，话策完了，新闻也就做出来了。那时节跑社会新闻，找线索是个大问题，该老兄却从来不为无米之炊，每天坐在办公室，打开电脑上网，还没流行用QQ，他就登陆内部论坛，跟一帮同事天南海北，稿子却源源不断。这可是比空瓶子也能喝出烈酒更高的本领啊！我怀疑他有秘偏方之类，他也不作声，神情颇为不屑，仿佛如此雕虫小技，压根就不值得渲染，说：明天我带你去见识见识！

第二天快下班了，老兄叫上我，打个车，飞也似的跑到省妇联的挂权益保护牌子的办公室，一番神龙见首不见尾的开场白，马上就找到一个受害妇女来投诉。老兄是个喜欢说话懒得动手的人，于是他导演一样，马上换副悲剧加同情的脸，跟受害妇女神策起来。等老兄的嘴巴收工了，我的本子也记满了，

一篇绝妙好新闻，也就水米具备，只等烧熟了吃。如此配合者三，省事省心不少，其他同事莫名就里，青发搔更短，腿跑得更细，老兄常独自偷笑。

老兄对每个月拿个五六千块颇为不屑，他跟我说：还不够吃夜宵。某次他跟我说：咱们报社某某某吹嘘自己有钱，鸟！老子是见过大钱的，以前每次过手的钱都有几千万，懒得用麻袋提，全放到一张卡里了！某某某那点钱？只够塞牙缝！这话说得让人满心狐疑。但后来他带我去一家茶楼，喝200多块一杯的铁观音，说更加大得没边的牛气话。临走时告诉我：这家茶楼就是你老兄我开的！果然，做记者没几个月，该老兄就突然消失。再次见到时，他已在某大文化公司做了总经理，果然接了一家几个亿的项目，但这次私下见面，他请我吃4块的盒饭了，话就更加没边，从国际到国内，不超过10个人可以放到眼里。他一声喟叹：问天下还有几人？诸公碌碌皆余子！

老长沙都经历过革命。国际自人类开始说话，信息无时无刻不在搞革命，后来发明了一个新行当，叫作广告业。广告当然对你的口味，但最对的是长沙人口味。在长沙人看来，人生在世，就一广告：说话是用语言在空气里做流动的广告，街头广告等于将人的嘴巴固定在墙壁上。用哲学家的话讲：天下事物，莫不处身广告之中。所以溜一眼长沙街头广告，等于看见全长沙的嘴巴。

将金条讲成稻草，那是两千年前的人。老子和他的学生，相信“信言不美，美言不信”，所以说话像个穿补丁的乞丐，看上去老实又可怜，人恨不能多周济他。但长沙的乞丐都装像个达人，

他们指点江山，鄙夷天下，一边讨钱，一边不忘讨论宋庆龄。黄兴路步行街几个铜像前，常飘荡这类声音。君子固穷，他至少还可以用嘴巴来兼济天下。

是的，天下。

长沙人打广告不写“天下”，等于美国人眼里没有华盛顿，法国人墙上失去拿破仑，中国人嘴里不谈毛泽东，那都是不敢想象的事。让长沙人将“天下”换成中国，等于去洗脚城被小妹按了脑袋，去酒吧蹦迪结果听了轻音乐，那是不可思议的事。不可能的舒服与可能的不舒服，敢想象的与不可思议的，总之都是不可能发生的。

长沙跟北京比城市，好比蚂蚁比大象。但大象有可能被蚂蚁绊倒，那得看蚂蚁是否在打哈欠。长沙人打个哈欠，整个湘江水便成了东风里的飘带，东风万里鲜花开放湘江像太平洋。从长沙人口里有了天下，他们都成了太平洋里广告商。

记得相声大师马季曾发明个“宇宙牌”香烟，北京人眼里，宇宙大象那么大。长沙人嘴里，大象固然不小，但比过大象，则是嘴里乾坤，号曰“天下”。到长沙你想打广告，一句超过3个字，还没点到“领袖、天下、民心”，借《大腕》的话说，你都不好意思说出口。“不吹最牛，只要最大”，这是长沙版人生观。但抱歉广告版面过于小气，长沙人抓紧简称之“领天民”。看不懂去翻古汉语词典，帮添加词条新义：“领导全天下的人民”。

即使离长沙几百里的边远山区，在市中心挂广告也会说：英雄不问出处。其实是问不得出处，昨天还在耕田嘛！你以为大有来头，其实先封了你的口。但你冒失问了，结果被一番神策，你更加自讨苦吃，被搞得云深不知处。你再过细看下，墙壁上几个