

我国滨海

Woguo Binhai
Lyou Fazhan Yanjiu

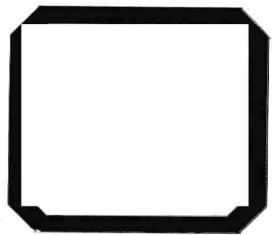
旅游发展研究

李瑞 著

- 国内外滨海旅游发展
- 国内外滨海旅游研究
综述
- 我国滨海旅游资源的
区域差异分析
- 我国滨海区域旅游业
特征及发展战略
- 新的旅游空间——我国
海岛旅游
- 成长中的中国邮轮旅游
- 从物流到人流——我国
港口旅游发展
- 浙江滨海旅游发展分析



科学出版社



3人文社会科学研究规划基金项目资助(项目批准号:09YJA790113)

我国滨海旅游发展研究

李 瑞 著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书首先回顾了国内外滨海旅游的发展情况,对国内外滨海旅游的研究成果进行了分析评价,总结了滨海旅游的发展趋势和未来主要的研究方向。其次,在实地调研和对大量相关统计资料分析的基础上,指出我国滨海各区域旅游资源的特征和我国滨海旅游发展的空间差异。最后,本书对我国港口旅游、海岛旅游、邮轮旅游等滨海旅游活动空间和活动内容进行了现状分析,针对在发展中存在的问题,提出了解决的方法和对策措施。

本书可供从事旅游管理与服务的从业人员及对滨海旅游感兴趣的人群阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

我国滨海旅游发展研究/李瑞著. —北京:科学出版社,2012

ISBN 978-7-03-035892-9

I. ①我… II. ①李… III. ①滨海旅游-旅游业发展-研究-中国
IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 255296 号

责任编辑:许 健 刘志巧 / 责任校对:何艳萍
责任印制:刘 学 / 封面设计:殷 靓

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

上海政阳印刷厂有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 10 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2012 年 10 月第一次印刷 印张:12 1/2

字数:264 000

定价:56.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

现代旅游增长最快的领域——世界滨海旅游业从 20 世纪 70 年代开始,而我国的滨海旅游业则从 20 世纪 80 年代后期开始。但 21 世纪以来,我国滨海旅游业保持强劲增长势头,迅速成长为中国海洋经济的支柱产业之一。2006 年,我国滨海旅游业收入位居世界前列,全年收入 4706 亿元,2007 年滨海旅游业增加值为 3242 亿元,比上年增长 19.9%。2009 年 12 月国务院发布 42 号文件,把推动北部湾经济区建设上升为国家战略,其中发展海洋旅游成为重头,2009 年年底国务院的 44 号文件提出全面推进海南国际旅游岛建设,开始了我国发展海洋旅游的新时代。

国外滨海旅游研究与开发历史较早,研究成果丰富,达到了一定的广度和深度。国内的同类研究始于 20 世纪 90 年代,随着旅游业的发展,出现滨海旅游研究热,并取得了一大批研究成果,虽稍晚于滨海旅游实践,但仍为我国滨海旅游实践提供了一定的理论指导。总体来看,研究主要集中在资源评价、滨海旅游发展与环境保护、滨海旅游游客行为探讨等方面。综合分析可发现,对中观尺度的滨海旅游单因素研究较多,宏观尺度的滨海旅游发展全方位、全程式研究较少。

我国是一个海洋资源大国,海岸线绵长,岛屿港湾众多,滨海旅游资源特色各异,旅游发展条件和发展模式也存在显著区域差异。随着滨海旅游不断发展,亟须从理论层面进行科学梳理,如滨海旅游区域发展战略选择、滨海旅游产品创新、旅游新业态发展、海岛旅游和邮轮旅游的兴起等,诸多问题需要理论升华,从而对滨海旅游提供理论指导。

李瑞博士和郑媛媛老师所著的《我国滨海旅游发展研究》,以我国滨海旅游区为研究对象,从宏观和微观角度对我国滨海旅游发展条件、发展环境、发展现状与存在的问题进行了多层面的比较剖析,同时借鉴了国外滨海旅游发展经验,提出了我国滨海旅游要打造国际级滨海旅游品牌产品、大力发展特种旅游、突出文化与旅游的结合等发展策略,值得充分肯定。该书的特点和理论意义、实践价值主要有以下几个方面。

首先,该书回顾了滨海旅游发展的历程,并从研究的时间序列、研究方法、研究内容、研究人员专业背景与研究区域尺度等方面阐述了国内外滨海旅游研究的特征,从中提取了值得借鉴的经验,指出目前我国滨海旅游研究中存在的问题,如研究手段落后、研究数据采集不规范缺乏可比性、研究队伍学科面较窄等。该研究在大量调研与深入分析文献的基础上,采用实证、综合、实用的研究手段,探讨了我国滨海旅游发展趋势与未来的主要研究方向,具有较好的科学性和国际化视野。

其次,该书对我国滨海区域旅游资源条件,特别是不同滨海区域旅游发展现状进行了对比分析。宏观上把握我国滨海旅游的区域差异,微观上从旅游业发展要素入手,基于资源条件、旅游业发展的社会环境条件、旅游经济、旅游产品等,分析其特征与差异,建立了我国滨海区域旅游业发展映象,有针对性地提出我国滨海地区不同区域空间发展策略。

再次,对我国滨海旅游新的活动空间和新的活动形式,如海岛旅游、邮轮旅游和港口

旅游等进行了系统分析,认为海岛旅游必然成为我国海洋旅游发展的重中之重;对海岛旅游发展现状和存在问题进行了详细分析,提出了适合我国海岛旅游发展的路径,并对舟山群岛旅游产品创新进行了深入剖析;通过与常规旅游相比较分析了邮轮旅游的特征,并认真梳理了我国近 10 年来邮轮旅游的发展历程,总结了我国游轮旅游的市场特征及影响因素;分析了港口旅游的概念与内涵,以宁波港为例探讨了提升我国港口旅游竞争力的对策。

最后,从实践需要的角度看,该研究能够对我国滨海区域旅游业的发展,特别是对我国滨海地带中部区域旅游发展的实践提供重要的指导与决策参考。例如,对邮轮旅游市场消费特征的调研与分析结果可以为邮轮公司制定适合中国游客的本土化产品与服务提供指导,对旅游与文化结合的分析可以为丰富滨海旅游产品的文化内涵提供路径参考与理论注脚。

从理论意义角度来看,该书力图在多个方面对滨海旅游基本理论进行探讨,寻找滨海旅游的一般规律,建立一般意义上的发展模型,如所做的滨海旅游空间地域结构与滨海旅游产品结构及其关系的探讨,是对一般旅游产品结构研究的丰富与发展,既有理论价值又有实践意义。

从研究对象新颖性角度看,该研究把握了滨海旅游发展实践的前沿,对邮轮旅游、海岛旅游、港口旅游给予的全面分析,对我国滨海旅游实践的指导意义值得肯定。

虽然我国滨海旅游区在区位、资源条件及社会人文状况等方面千差万别,但大多数滨海旅游区在产业发展中的战略定位基本一致,因而在发展模式上应该有很多共通的规律。所以,该研究虽然更多地关注滨海地带中部地段,但所取得的研究成果仍能很好地为解决我国滨海旅游区在发展上所面临的共性问题提供指导和借鉴,这是该书的理论意义和实践价值所在。

正如我国滨海旅游实践与理论研究尚处于起步阶段一样,该书的研究也存在尚待进一步完善之处,如对我国滨海旅游区域的研究不能仅停留在资料的分析与对比结果的获得上,要更进一步进行一般规律的探寻。发展滨海旅游新业态是“十二五”旅游发展规划的重中之重,对邮轮旅游、港口旅游与海岛旅游的研究要开阔视野,利用地域之便进行更为细致的跟踪研究,为滨海旅游实践提供指导。

瑕不掩瑜,该书是一本值得推荐之成果。



2012 年 4 月 18 日

前 言

滨海旅游业作为全球现代旅游增长最快的领域是从 20 世纪 70 年代开始的,而我国滨海旅游业的蓬勃兴起是在 20 世纪 80 年代后期。进入 21 世纪以来,我国滨海旅游业继续保持强劲的增长态势,而今,滨海旅游业迅速成长为国家海洋经济的支柱产业之一。

我国是一个海洋资源大国,海岸线绵长,海岛港湾众多,滨海旅游资源各具特色,旅游发展也存在显著的区域差异。随着滨海旅游实践的深入,滨海旅游业面临越来越多的机遇和挑战,急需相关理论研究的指导。

基于以上背景,本书以我国滨海旅游区为研究对象,通过实地调研,采用实证的、综合的、实用的研究手段,对滨海旅游区旅游发展进行了全方位研究。在这里需要特别说明的是,“我国滨海旅游区”从行政意义上讲应该包括港澳台地区,但出于资料获取的全面性和可能性以及进行调研工作难易的考虑,本书中提到的“我国滨海旅游区”和“我国滨海省、区、市”等研究区域不包括我国港澳台地区。

本书分为三大部分。

第一部分包括第 1 章、第 2 章两章内容,首先概略地回顾了国内外滨海旅游的发展里程和发展阶段特点,然后对国内外滨海旅游研究进行综述,针对国外滨海旅游的研究内容、研究方法和研究手段进行比较分析,指出国外滨海旅游研究值得借鉴的方面,提出我国滨海旅游研究努力的方向和未来的研究领域。

第二部分包括第 3 章、第 4 章两章内容,该部分对我国滨海旅游资源的区域差异进行评价和比较分析,并提出滨海旅游分区。在此基础上,利用详细的统计资料对我国滨海区域旅游业发展的现状,包括旅游接待设施、旅游经营情况、旅游产品情况等内容进行探讨,提出滨海各区域旅游发展策略。

第三部分包括第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章四章内容,以实证研究的方法,分别对我国海岛旅游、邮轮旅游及港口旅游发展现状进行分析,借鉴国外相关领域的发展经验,提出我国在海岛旅游、邮轮旅游及港口旅游实践中应该注意的问题及对策。第 8 章浙江滨海旅游发展现状分析,以浙江为例分析旅游业发展现状,指出浙江滨海旅游应该选择的发展模式。

本书第 1 章至第 7 章由宁波大学李瑞博士撰写,第 8 章由宁波大学郑媛媛老师撰写。

本书的完成要感谢宁波大学人文与传媒学院领导和同仁给予的支持和鼓励,感谢宁波旅游与会展基地提供的经费资助,使我们能够到沿海各旅游区域进行实地调研并获取大量的第一手资料,保证了研究成果的科学性;感谢我的恩师陕西师范大学马耀峰教授,在阅读完书稿后欣然提笔作序,对本书给予了高度的评价和肯定,并指出了努力的方向。

目 录

序

前言

第1章 国内外滨海旅游发展	1
1.1 滨海旅游概述	1
1.1.1 滨海旅游的概念	1
1.1.2 滨海旅游的发展及其意义	2
1.2 国外滨海旅游的发展	4
1.2.1 滨海旅游的起步阶段	4
1.2.2 滨海旅游的发展阶段	5
1.2.3 滨海旅游的繁荣阶段	5
1.3 我国滨海旅游的发展	7
1.3.1 古代滨海旅游阶段	7
1.3.2 近代滨海旅游阶段	7
1.3.3 现代滨海旅游阶段	8
第2章 国内外滨海旅游研究综述	11
2.1 国外滨海旅游研究的主要内容	11
2.1.1 国外滨海旅游研究思潮	11
2.1.2 国外滨海旅游研究领域	12
2.2 国内滨海旅游研究的主要内容	19
2.2.1 滨海旅游资源研究	20
2.2.2 滨海旅游发展与滨海环境保护研究	21
2.2.3 滨海旅游经济文化影响研究	23
2.2.4 滨海旅游游客行为研究	24
2.2.5 滨海旅游产品研究	25
2.3 国内外滨海旅游研究比较	27
2.3.1 滨海旅游研究特点比较	27
2.3.2 研究内容和研究方法比较	29
2.4 我国滨海旅游发展现状特征与趋势	31
2.4.1 初步发展阶段与成熟市场的矛盾	31
2.4.2 打造国际级滨海旅游品牌产品	31
2.4.3 滨海旅游主体功能区划与产业布局	31
2.4.4 特种旅游蓬勃兴起	32
2.4.5 文化与旅游结合将更加突出	32

2.4.6	建设数字滨海旅游平台	33
2.4.7	生态海洋旅游备受关注	33
2.5	我国滨海旅游研究努力方向与创新领域	33
2.5.1	重视研究方法和研究手段的综合运用	33
2.5.2	不断拓宽研究领域和研究视野	34
2.5.3	重视滨海旅游理论研究	34
2.5.4	加强滨海旅游地人地关系协调研究	34
2.5.5	滨海旅游专业人才培养研究	34
第3章	我国滨海旅游资源的区域差异分析	35
3.1	自然旅游资源条件	35
3.1.1	气候条件	35
3.1.2	海水、沙滩条件	42
3.2	海洋文化旅游资源条件	43
3.2.1	海洋文化的基本概念	43
3.2.2	我国海洋文化的地域差异	44
3.3	我国滨海区域经济条件差异	49
3.4	我国滨海旅游分区	50
3.4.1	旅游区划的原则	50
3.4.2	滨海旅游区划方案	52
第4章	我国滨海区域旅游业特征及发展战略	58
4.1	滨海区域旅游业现状特征	58
4.1.1	滨海各省、区、市旅游经济状况	58
4.1.2	滨海各省、区、市入境客源地构成特征	59
4.1.3	滨海各区域旅游经济特点	61
4.2	滨海各省、区、市旅游接待设施与经营情况——以饭店业为例	63
4.3	滨海各省、区、市旅游产品情况	65
4.3.1	滨海区域5A级景区数量和特征	65
4.3.2	滨海地区国家级风景名胜区数量和特征	66
4.3.3	滨海地区国家级自然保护区数量和特征	68
4.3.4	滨海地区主题公园建设与发展特征	71
4.3.5	滨海国家级旅游度假区	73
4.4	滨海各区域旅游发展策略	74
4.4.1	品牌差异化发展	74
4.4.2	重视旅游文化的核心作用	74
4.4.3	引领我国旅游装备业发展	76
4.4.4	加强区域合作,形成合理的滨海旅游空间结构	76
4.4.5	滨海区域城市主题公园的发展及措施	77
4.4.6	发展旅游服务新业态	79

4.4.7	提升主体市场,发展高端旅游,拓展入境市场	80
4.4.8	提升滨海旅游度假产品	81
4.4.9	强力推进海南国际旅游岛品牌建设	82
第5章	新的旅游空间——我国海岛旅游	84
5.1	我国海岛旅游发展现状	84
5.1.1	海岛旅游开发全面启动	84
5.1.2	海岛旅游产品(项目)类型丰富	86
5.1.3	文化与旅游结合更加紧密	86
5.1.4	初步发展阶段与成熟市场的矛盾突出	87
5.2	海岛旅游发展存在的问题与对策	88
5.2.1	加强海岛旅游基础理论研究	88
5.2.2	借鉴世界著名海岛旅游地开发经验	89
5.2.3	健全我国海岛旅游管理体制	91
5.2.4	控制污染、保护海岛生态环境	92
5.2.5	强化品牌意识,加大营销宣传力度	92
5.2.6	完善海岛旅游接待服务基础设施	93
5.3	舟山群岛旅游发展与创新	94
5.3.1	舟山群岛旅游资源特征	95
5.3.2	舟山群岛旅游业发展现状	97
5.3.3	旅游业发展存在的问题	100
5.3.4	舟山群岛旅游发展对策及措施	102
5.3.5	舟山群岛旅游产品创新思考	104
第6章	成长中的中国邮轮旅游	109
6.1	邮轮旅游概述	109
6.1.1	邮轮旅游的产生与发展	109
6.1.2	邮轮旅游的特性	111
6.1.3	邮轮旅游与常规旅游的区别	111
6.2	中国内地邮轮旅游发展现状	112
6.2.1	中国邮轮旅游起步发展的轨迹	112
6.2.2	中国邮轮码头建设	113
6.3	中国邮轮旅游市场分析	116
6.3.1	历史回顾	116
6.3.2	中国内地邮轮旅游消费市场特征	117
6.4	中国内地邮轮旅游业发展前景	120
6.4.1	邮轮旅游产业经济	120
6.4.2	邮轮旅游与区域经济发展	122
6.4.3	中国内地邮轮旅游存在的问题	124
6.4.4	中国内地邮轮旅游发展对策	126

第7章 从物流到人流——我国港口旅游发展	132
7.1 国内外港口旅游研究现状评述	132
7.2 港口旅游的几个基本问题	133
7.2.1 港口旅游的概念	133
7.2.2 港口旅游的内涵	134
7.2.3 港口旅游产品(项目)结构	135
7.2.4 港口旅游地域空间结构	136
7.3 我国港口旅游发展存在的障碍	137
7.3.1 观念:重物流轻人流,重生产轻观光	137
7.3.2 形象:工业化形象成思维定式	137
7.3.3 认知:港口旅游是工业旅游、港区旅游	137
7.3.4 产品:过于单一,缺少精品	137
7.4 宁波港口旅游发展 SWOT 分析	137
7.4.1 优势条件分析	138
7.4.2 限制性条件分析	140
7.4.3 机遇分析	143
7.4.4 挑战分析	144
7.5 提升宁波港口旅游竞争力对策分析	145
7.5.1 找准定位,明确港口旅游形象	145
7.5.2 推出两大品牌	145
7.5.3 完善旅游产品体系和功能结构	146
7.5.4 加强区域合作,走差异化发展之路	147
7.5.5 港口旅游区域空间一体化	148
7.5.6 港口旅游的营销	148
7.6 结论	149
第8章 浙江滨海旅游发展分析	151
8.1 浙江滨海旅游资源概况	151
8.1.1 浙江滨海区域概况	151
8.1.2 浙江滨海旅游资源	152
8.1.3 浙江滨海旅游资源评价	156
8.2 浙江滨海旅游业发展现状特征	158
8.2.1 浙江滨海旅游业开发历程	158
8.2.2 浙江滨海旅游业开发现状	158
8.2.3 浙江滨海旅游业存在问题	161
8.3 浙江滨海旅游发展的优劣势和机遇与挑战	161
8.3.1 滨海旅游发展优势	161
8.3.2 滨海旅游发展的障碍	163
8.3.3 滨海旅游发展的机会	164

8.3.4 滨海旅游发展的挑战	165
8.4 浙江滨海旅游发展对策	166
8.4.1 滨海旅游业与海洋产业联动、陆域与海域旅游结合	167
8.4.2 调整滨海旅游产品层次	167
8.4.3 实现区域旅游形象的协同,增强旅游地竞争力	169
8.4.4 加快滨海旅游服务人才队伍的建设和培养	169
8.4.5 加强资源保护,促进海洋文化旅游可持续发展	170
参考文献	171
附录1 5A级景区106家全名单	179
附录2 中国的主题公园TOP100	181

第 1 章 国内外滨海旅游发展

1.1 滨海旅游概述

1.1.1 滨海旅游的概念

1. 滨海地区

分析滨海旅游的概念,首先要确认滨海的概念。滨海是对地理空间的定性划分,一般泛指一切陆地上靠近海洋的区域和海洋中靠近陆地的区域。与滨海地区的含义比较接近的是海岸带的含义。

按照我国统计部门(国家海洋局,2006)的定义,滨海地区包括 3 个层次的含义:滨海地区、滨海城市和滨海地带。其中,滨海地区,即广义的滨海地区是指有海岸线(大陆海岸线和岛屿岸线)的地区,按行政区划分为沿海省、自治区、直辖市。滨海城市指有海岸线的直辖市和地级市(包括其下属的全部区、县和县级市)。滨海地带即狭义的滨海地区,指有海岸线的县、县级市和区(包括直辖市和地级市的区)。

海洋科学(冯士筴,1998)把海岸带定义为海洋和陆地相互作用的地带,即由海洋向陆地的过渡地带。海岸带包括海水运动对海岸作用的最上限及其邻近的陆地,以及海水对于潮下带岸坡剖面冲淤变化所影响的范围。海岸带由 3 个基本单元组成:①海岸,平均高潮线以上的沿岸陆地部分,通常称潮上带。②潮间带,介于平均高潮线与平均低潮线之间的地带。③水下岸坡,平均低潮线以下的浅水部分,一般称潮下带。

《全国海岸带和海涂资源综合调查简明规程》中规定:一般岸段,自海岸线向陆地延伸 10km 左右,向海扩展到 10~15m 等深线;河口地区,向陆地到潮区界,向海至淡水舌锋缘。

综合统计部门对滨海地区的定义和海洋科学对海岸带的定义,也结合本书滨海旅游研究的需要,本书将滨海地区描述为地球上土地、海洋、空气交接地带的独特地貌类型,是从海岸线延伸到陆地和浅海大陆架(包括近岸岛屿)的不确定宽度的带状区域。

2. 滨海旅游

以滨海旅游为关键词在学术期刊网进行搜索,结果在近百篇文献中出现滨海旅游一词,但对其概念进行分析研究的较少。谷明(2008)认为,滨海旅游(coastal tourism)的概念包含在海岸、离岸水面上发生的全面的旅游、休闲娱乐活动中,包括海岸上住宿、餐饮、食品工业、第二住宅的发展,基础设施支撑的海岸发展和旅游活动,如休闲游船、依托海岸的生态旅游、豪华游船、游泳、休闲渔业、浮潜和潜水。

本研究从两个角度分析此概念。从旅游者的角度看,滨海旅游指旅游者在滨海地区

的一切旅游活动的总和;从供给角度看,滨海旅游主要指滨海地区旅游企业依托特殊地理条件提供的各类旅游产品和服务。因此,滨海旅游的概念指旅游者借助滨海地区提供的一系列独具特色的旅游产品、旅游设施和服务而进行的各项旅游活动,以及由此产生的各种社会现象和关系的总和。这一概念涉及旅游者、滨海空间地域范围、旅游产品、旅游现象与关系等几个基本问题。

与滨海旅游很相似的概念是“海岸旅游”,两者的英文都是 coastal tourism,都是研究海岸带内的旅游活动。但两者适用于不同的研究角度。当从产业角度研究海岸带的旅游活动时,通常使用“滨海旅游”的概念,即滨海旅游业是海洋产业中一种新兴的综合性经济产业。当侧重研究旅游活动给海岸所带来的资源环境影响、各海洋部门资源与环境使用冲突或海岸带管理时,更注重技术与规范,多采用“海岸旅游”的概念。此外,“海洋旅游”(marine tourism)和“滨海旅游”(coastal tourism)的概念也很接近,但海洋旅游还包括基于海洋资源的旅游,如深海捕鱼和游艇巡航。

同时,由于发生在滨海地区不同空间的旅游活动内容和形式不同,还衍生出一系列概念,如港口旅游、邮轮旅游和海岛旅游等。

本书主要从旅游产业角度研究滨海旅游的发展,所以采用滨海旅游的概念综述滨海地区旅游业的发展是研究的焦点。

1.1.2 滨海旅游的发展及其意义

1. 滨海旅游的起源与发展

滨海旅游的起源发展与休闲旅游业的整体发展同步。休闲旅游起源于公元前 4000 年钱币和贸易出现之时(Goeldner and Ritchie, 2003)。早期旅游在罗马时代(公元前 31 年至 16 世纪)达到高峰。罗马时代沙滩是休闲、精神放松等体验的地点,沙滩的象征价值在诗歌、风景画中表现出来。1730 年在英国的斯卡伯勒和布赖顿出现了最早的海水浴场,被认为是世界近现代滨海地区旅游的开端,卡宾(Corbin, 1995)发表的《海洋掠夺——1750~1840 年海边的发现》综述了西方人对海洋、海边和景观态度的重大变化。1750~1840 年见证了随着海边度假地的发展,休闲时间、地点及休闲方式的改变。19 世纪中后叶,大规模的海边度假区出现,并变成了滨海地区的休闲娱乐地点(Nordstrom, 2000)。欧洲大西洋沿岸、波罗的海沿岸开辟了众多滨海疗养地,20 世纪初,地中海沿岸避寒度假胜地成为新的世界著名的滨海旅游中心。20 世纪中叶,热带滨海旅游迅速崛起,依托气候优势,大力发展“3S”(sun, sea, sand——阳光、海洋、沙滩)旅游,取得了巨大成功。现在,大众旅游深深地植根在日常生活中。大众旅游有很多种形式,但最普遍的仍然是阳光、滨海旅游和冬季运动旅游。海洋和滨海旅游被广泛认为是现代旅游增长最快的领域,至今世界旅游业发展强国仍然是沿海国家。

2. 滨海旅游的新形式

随着技术的进步和经济的发展,滨海旅游空间和旅游形式随着市场的需求不断得到拓展。深受游客青睐的滨海旅游有海岛旅游、邮轮旅游、港口旅游和远洋旅游。

海岛因其给旅游者以远离城市喧嚣和彻底回归自然的心理感受而备受青睐,已成为世界旅游的热点地区。就相对规模而言,加勒比海、地中海、太平洋、印度洋和东南亚的许多海岛年吸引旅游者人次与当地人口数的比例,尤其是与当地土地面积的比例要远远高于旅游业发达的北美洲以及欧洲的大陆部分,很多海岛的旅游达到了高度开发的状态,旅游建筑物密度大,设施布局密集。我国海岛旅游自20世纪70年代末开始,至今,一些海岛已经得到了大规模的旅游开发,如海南岛的观光度假旅游、上海横沙岛的度假旅游、浙江普陀岛的观光旅游等,同时,我国沿海的一些小型岛屿也在积极地进行旅游开发建设。总之,海岛已经成为最有旅游吸引力的旅游目的地之一。

伴随着港口功能多元化和产业多元化的发展,联合国贸易与发展会议1999年提出了第四代港口的概念,从理论上说明了现代港口发展旅游业的可行性及其重要意义。世界上发达的港口城市,大多是著名的旅游胜地,如荷兰鹿特丹、德国汉堡、瑞典斯德哥尔摩、英国利物浦、美国洛杉矶、加拿大温哥华、新加坡等,这些港口城市不仅经济发达,旅游业在港口城市经济中也占据重要地位,港口旅游与城市形象相得益彰,成为城市的品牌而声名远播。就世界范围来看,我国的港口功能发展仍处于初级阶段,近几年来,很多港口城市,如大连、天津、青岛、宁波、日照、上海、厦门、深圳等正在或已经着手进行产业结构调整,把发展港口旅游业作为港口功能演进的突破口。例如,利用临港工业发展港口工业旅游,利用“3S”资源发展滨海休闲度假、娱乐观光旅游。目前,许多港口城市又都盯上了邮轮旅游这块蛋糕,多个沿海城市均在规划或建设邮轮码头,并争相打造“邮轮母港”。

滨海旅游文化也在发生变化。近年来,滨海旅游热点从“3S”转为“3N”(nature, nostalgia, nirvana——自然、怀旧、天堂)。从“3S”到“3N”,标志着人类从以身体享乐为主的旅游追求转变为以精神追求为主的旅游追求。2009年,全国主题旅游年确定为“中国生态旅游年”,主题口号为“走进绿色旅游、感受生态文明”。生态旅游备受追捧,游客环保意识增强。当代滨海旅游热点也从“3N”再到“4R”(reduce, reuse, recycle, replace——减少使用、重复利用、循环使用、替代使用),这标志着人类的旅游追求更加注重环保生态理念,也是旅游文化向深层次发展的表现。

3. 发展滨海旅游的意义

随着高新技术产业化和经济全球化的进展,世界沿海各国充分利用海洋区位优势,加快发展海洋经济,促进了整体经济的发展。从全球视角观察,海洋经济发展呈现以下新的趋势。第一,由单纯的海洋开发向统筹海陆经济发展转变;第二,由注重海洋第一、第二产业发展向注重海洋第一、第二、第三产业协调发展,尤其是注重海洋服务业发展的转变;第三,由国内发展向国内外的开放发展转变;第四,由单项创新向集成创新转变(孙吉亭等,2008)。在产业转变中,过去强调发展海洋渔业、海洋工业,现在重视全面发展海洋第一、第二、第三产业,强调发展海洋物流、滨海旅游、海洋调查、海洋科研、海洋教育、海洋环境检测、海洋保护、海洋信息等海洋服务业。在从传统海洋经济向现代海洋经济转变的过程中,滨海旅游业的发展能够起到对各产业整合、集成、引领的作用,也是实现海洋经济持续发展的一条有效途径。

研究表明,世界旅游业发展的新特点和主流趋势主要表现在:欧美主宰世界旅游市场的局面被打破,全球旅游市场形成欧、亚、美三足鼎立的新格局;度假旅游呈持续增长之势,是重要的市场方向;海岛、滨海地区是度假旅游重要的目的地,如在百慕大、巴哈马、开曼群岛等地,旅游业收入占其国民收入的50%以上。目前,地中海沿岸、加勒比海地区、波罗的海及大西洋沿岸的滨海、海滩成了极负盛名的旅游度假胜地;休闲度假与旅游体验逐步迈入大众化轨道,休闲度假已成为现代社会人们的重要生活方式,休闲经济成为经济社会发展的重要形态,在21世纪头20年里,休闲经济占有世界GDP的半壁江山;旅游市场供求内容发生了实质性变化。传统的拉练式、走马观花式旅游已被休闲度假旅游所代替,旅游者开始选择具有鲜明地域特色、时代特色和个性特色的度假旅游产品,因此,供给者便着力培育世界旅游度假胜地这一主流产品(魏敏,2010)。

滨海旅游目的地是世界休闲度假旅游目的地构成的重要组成部分。凭借自然禀赋优势,沿海地区在人口、历史、生产力等方面具有内陆地区不可比拟的优势。当今世界,无论是从旅游目的地角度还是从旅游客源地角度来衡量,沿海地区均是旅游发展的重中之重。统计资料表明,无论是从接待旅游者数量、旅游收入等目的地指标还是从发出旅游者数量、消费能力等客源地指标方面进行衡量,沿海国家均排在世界前列。

滨海旅游是一种传统的休闲度假旅游方式,根据旅游业发展的新特点和市场主流趋势特点,滨海旅游大有作为。发展滨海旅游,在新时代赋予滨海旅游新的形式和内容,打造贴近旅游时尚、符合旅游潮流的滨海旅游目的地,是各沿海国家和地区旅游业发展的重要努力方向之一。

1.2 国外滨海旅游的发展

1.2.1 滨海旅游的起步阶段

据文献记载,18世纪初到19世纪末是具有现代意义的滨海旅游的起步阶段。现代滨海旅游最早出现在欧洲。后来,随着海水对某些疾病的治疗功能的发现和推广,诞生了专门的滨海疗养地,布赖顿因雷根特王子在此疗养而声名远扬。为了吸引更多的达官贵族前来疗养,疗养地不仅配备了医疗设备,还修建了不同档次的旅馆、别墅,并增设相应的娱乐设施。至此,滨海旅游雏形开始形成。

19世纪上半叶,蒸汽机的发明引发了人类的交通革命,火车促进了国内人口的流通和国内旅游业的迅速发展,轮船则促进了国际的交流和国际旅游的发展。同时,人类生活节奏加快,心理压力加大,调整劳动者心理、改善劳动者工作生活状况,成为一个新的、普遍的社会要求。据记载,1871年英国开始实行“八月海岸休假日”,当年的8月7日即为第一个法定海岸休假日。铁路的出现不仅使英国的布赖顿成为更加有名的疗养地和度假胜地,而且在波罗的海及欧洲大西洋沿岸也出现了不少滨海旅游度假区。

早期滨海旅游区主要集中在靠近大城市的多阳光地带,主要依托“3S”资源——阳光、海洋、沙滩和良好的区位条件得以发展。最著名的有依托伦敦客源的布赖顿,依托英

国北部客源的布勒克普尔。在欧洲大陆,有依托海牙的斯赫维宁根,依托巴黎的第奥维勒,依托巴黎和布鲁塞尔的勒图凯。在美国,大西洋城为纽约-费城地区服务。

这一阶段的滨海旅游主要有如下特征。

(1) 受经济发展水平制约,滨海旅游目的地主要分布在工业革命后资本主义生产发展较早的大西洋沿岸的英国、法国和美国,这表明近代滨海旅游是在人们收入水平提高后的大众性旅游活动,而不再仅仅是少数有钱人的活动。

(2) 滨海旅游的主要功能为疗养康复,旅游产品主要为医疗保健及少量的娱乐活动,对气候等条件的要求不高,这个阶段滨海旅游目的地主要分布在温带地区。

(3) 滨海旅游目的地距主要客源地较近。受交通发展水平的制约,人们的出游空间距离有限,起步阶段的滨海旅游地主要分布在大城市周边地区。

1.2.2 滨海旅游的发展阶段

19世纪末到20世纪中叶是国外滨海旅游的发展阶段。20世纪初,地中海沿岸的避寒度假胜地成为新的世界著名滨海旅游中心。在这个阶段,滨海旅游业发展受到多方推动。首先,内燃机的发明带动了汽车工业的迅速发展,外出旅游变得更加方便,旅游的质量和效率大大提高;其次,回归自然观念的出现,城市化、工业化的迅速扩张导致人们对喧嚣的城市生活越来越不适应,开始怀念自然世界,去滨海旅游、休闲、度假成为游客的自觉追求和共同向往;最后,经济发展迅速,具有参与旅游活动经济实力的人不断增多。在此期间,欧洲滨海旅游逐步向地中海北岸扩展;在美洲,滨海旅游在加勒比海沿岸逐步兴起。

世界滨海旅游在此发展阶段主要有如下特点。

(1) 滨海旅游已由人类的生理需求转变为一种自觉追求和心理需求。

(2) 大量的投资转向滨海旅游业,大规模的度假设施和娱乐设施开始建成。

(3) 滨海旅游空间扩展,滨海旅游城镇初步形成。第二次世界大战后,随着北欧和西欧早期开发的滨海旅游度假区的衰落,北欧、西欧开始组团去地中海滨海度假,地中海沿岸的国际滨海旅游度假区迅速成长起来,成为世界著名的滨海旅游中心。同时,许多依靠滨海旅游发展起来的城镇逐渐成为人们关注的焦点,如西班牙的巴伦西亚、法国的科西嘉岛等。

(4) 出现了新的滨海旅游热点地区,如加勒比海地区、佛罗里达州等,标志着世界热带、亚热带海岛、滨海已成为滨海旅游的重心。

1.2.3 滨海旅游的繁荣阶段

20世纪中叶至今为世界滨海旅游发展的繁荣阶段。20世纪中叶,世界各地,几乎所有拥有海岛、滨海的国家和地区,都把海岛、滨海看成发展旅游业的宝贵资源,并不同程度地开发了海岛、滨海旅游。

这一时期促进滨海旅游繁荣的新动力主要有以下几个方面。

首先,飞机成为民用交通工具,使国际旅游更为普及。其次是和平,和平不仅带来了经济的飞速发展,而且大大改善了国际的关系,改变了人类国际交往的观念,许多国家相

继制定了互免签证、自由兑换货币、开放对外国际航线等一系列政策,对国际旅游业的发展起到了巨大的推动作用。再次,旅游意识增强。随着经济的飞速发展、居民收入的普遍提高以及城市化、工业化弊端的日益凸显,人们的旅游观念随之转变,旅游不再是奢侈的、可有可无的观光或休闲活动,而是不可缺少的生活内容,旅游消费成为一种当然和必需的生活开支。最后,国家独立运动。第二次世界大战后,大洋洲、南美洲、亚洲、非洲的殖民地地区相继出现了国家独立运动,一些新型国家的诞生,推动了世界滨海旅游的发展,如东南亚的新加坡、马来西亚、印度尼西亚,加勒比海地区的牙买加、巴哈马,地中海地区的塞浦路斯、马耳他,现在都已成为世界热带海岛、滨海旅游胜地和发达的旅游国家。

世界滨海旅游在繁荣阶段主要有如下特点。

(1) 滨海旅游地域范围迅速扩展,主要表现在热带海域海岛旅游发展。20 世纪中叶,热带滨海旅游迅速兴起,依托气候优势,大力发展“3S”旅游,取得了巨大成功。加勒比海地区、东南亚、夏威夷成为新的旅游天堂,而波罗的海及大西洋沿岸的温带旅游胜地、名扬世界的英国布赖顿海岸,却渐渐退居次要地位。西班牙的太阳海岸、泰国的帕塔亚海岸、夏威夷的威基基海岸已成为新的滨海旅游胜地。东南亚拥有沙滩、珊瑚礁和成千上万的海岛以及丰富的文化遗产等,发展滨海度假旅游的资源条件优越,现今,东南亚滨海旅游迅速发展,滨海旅游度假区在各地纷纷涌现,逐渐发展为成熟的、大型的综合旅游度假区。

(2) 在发展传统滨海旅游的同时,度假地旅游逐渐成为新的旅游形式。滨海旅游度假地一方面保持传统的康复疗养目的;另一方面则主要侧重于为休闲者提供一种新的生活环境和生活方式,度假区的活动内容丰富多彩,出现了一些水上运动和水上娱乐项目,如滑水、划船、潜水、帆船以及室内娱乐、陆地体育活动、观光等项目,以减轻人们都市生活的紧张和疲劳。

(3) 旅游业成为一些海岛、滨海国家和地区支柱产业和主要创汇来源。据世界旅游组织公布,早在 1992 年,旅游业已超过石油成为世界第一大产业,而热带、亚热带海岛、滨海旅游则是世界旅游业中发展速度最快的一类。在百慕大、巴哈马、安提瓜和巴布达、圣克里斯托弗和尼维斯、开曼群岛等海岛,旅游业占国民收入的一半以上(池雄标,2004)。

2001 年,联合国在《21 世纪议程》中指出,21 世纪是海洋世纪,是人类挑战海洋、开发海洋的新世纪,沿海国家应当探索、扩大依靠海洋资源开发休闲和旅游活动的潜力。从全世界范围看,21 世纪的前 10 年,世界旅游业以更快的速度向前发展,在滨海地区旅游接待人数与旅游收入持续保持较高水平。2004 年以来,仅地中海沿岸每年就接待国际游客上亿人次,其中 85% 流向西班牙、意大利、法国和土耳其的滨海(2009 年西班牙接待 5740 万人次)。2009 年,世界入境旅游人数 8.15 亿人次,位居前 10 位的国家有 8 个是滨海国家,法国、西班牙、美国和意大利接待的入境旅游人数占总数的 30% 以上。

世界滨海旅游阶段划分及主要特点如表 1-1 所示。