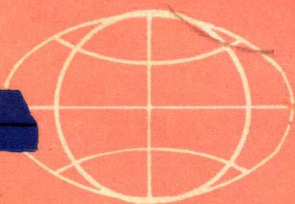


梁世彬 等编

中央广播电视大学出版社

中国对外贸易概论

学习指导书



中国对外贸易概论

中国对外贸易概论

学习指导书

梁世彬 等编

中央广播电视大学出版社

(京)新登字 163 号

中国对外贸易概论学习指导书

梁世彬 等编

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店总店科技发行所发行

北京第二新华印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 印张 2.25 千字 51

1993 年 10 月第 1 版 1993 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—18500

定价 1.40 元

ISBN 7-304-00855-5/F·239

出版说明

本书是《中国对外贸易概论》的辅导教材,由教学大纲和学习指导书两部分组成,其中教学大纲由梁世彬教授主编;学习指导书编写分工如下:第一、七章由梁世彬执笔;第二、四、五、九章由赖武森副教授执笔;第三、六、八章由陈林光副教授执笔。全书由赖武森统稿。

编者

一九九三年九月

目 录

教学大纲	(1)
学习指导书	(23)

教 学 大 纲

第一部分 大纲说明

一、课程性质、目的与任务

本课程是一门部门经济学,是研究中国对外商品交换过程中的经济关系及其发展规律的科学。是理论与实践相结合的综合性的外贸专业基础理论课程。

本课程从理论、方针政策和实践的结合上,阐明我国对外贸易工作和外贸体制改革的主要问题,帮助学生从战略上认识发展对外贸易的意义,从马克思主义理论的高度掌握我国对外贸易的方针政策,从本质上了解我国对外贸易的实践,全面把握我国对外贸易工作和外贸体制改革的主要内容与任务要求,为学好其他专业课和将来从事对外经贸工作,打下坚实的基础。

二、本课程与相关学科的衔接

本课程的先行课程为《政治经济学》、《国际贸易》;后续课程为《国际贸易实务》等。

三、课程内容各部分的联系及重点

本课程的结构,由四个部分组成,即:(一)基本理论。主要讲对外开放、对外贸易的意义及理论基础、方针政策和主要任务。包括1、2、3章。(二)外贸工作。主要讲对外贸易的发展战略、进出口贸易和对外贸易价格与效益问题,包括4、5、6、7

章。(三)外贸体制改革。主要讲对外贸易体制、对外贸易管理的现状及改革问题。即第 8 章。(四)对外贸易关系。主要讲与不同国别、地区外贸关系的现状、发展前景,及应坚持的原则、方针,采取的政策措施。即第 9 章。

本课程的重点是 3、4、5、6、7、9 章。

第二部分 大纲本文

第一章 中国社会主义初级阶段的对外贸易

教学目的要求

要求学生：(1)掌握对外贸易的含义。(2)了解旧中国对外贸易的性质。(3)了解我国社会主义对外贸易的建立与发展。(4)着重掌握我国社会主义对外贸易的性质、地位与作用。

第一节 对外贸易的概念与中国社会主义对外贸易的建立

一、对外贸易的含义

对外贸易通常是指一个国家(或地区)对外国(或地区)的商品流通。

二、中国社会主义对外贸易的建立

(一)旧中国对外贸易的半殖民地性质及其基本特征

(二)中国社会主义对外贸易建立的前提

中国社会主义对外贸易的建立,是以建立无产阶级政权为前提的。

(三)中国社会主义对外贸易建立的重大步骤

我国从新建国营对外贸易、没收官僚资本的对外贸易、改造民族资本对外贸易等三方面,建立起统一的社会主义对外贸易。

第二节 新中国各个时期对外贸易的发展

一、恢复国民经济和社会主义建设开始时期的对外贸易

二、“大跃进”和国民经济调整时期的对外贸易

三、“文化大革命”期间的对外贸易

四、改革开放时期的对外贸易

第三节 中国社会主义初级阶段对外贸易的性质

一、对外贸易的性质是由社会主义经济制度的性质决定的

不同社会形态下的对外贸易具有不同性质和基本特征。

二、中国对外贸易具有社会主义的性质

三、中国对外贸易的基本特征

第四节 中国对外贸易的地位与作用

一、对外贸易在国民经济中的地位

对外贸易在社会再生产中的特定中介地位。党的十一届三中全会以前对外贸易在我国国民经济中的辅助地位；十一届三中全会以后对外贸易在我国国民经济中的重要战略地位。

二、中国对外贸易的重大作用

加强社会主义工业化和四个现代化建设；促进工农业生产的不断发展；积累国家进行建设的资金；增加国内市场的商品供应；扩大社会劳动就业面；促进对外关系的发展和同各国人民的友好合作。

复习思考题

1. 什么是对外贸易？
2. 试述我国对外贸易的性质。
3. 党的十一届三中全会前我国对外贸易在国民经济中处于什么样的中介地位？
4. 党的十一届三中全会后我国对外贸易在国民经济中处于何种地位？有何根据？
5. 我国对外贸易有哪些作用？

第二章 中国对外开放与发展对外贸易

教学目的要求

要求学生：(1)了解对外开放、发展外向型经济的意义。(2)掌握对外开放、发展外向型经济和沿海地区经济发展战略的要点。(3)着重掌握对外贸易中发展战略的基本内容。

第一节 实行对外开放与发展外向型经济

一、实行对外开放符合经济发展的客观规律

实行对外开放是经济发展规律的客观要求，是我国的基本国策。

二、对外开放的基本含义

(一)对外开放的含义

(二)对外开放的主要内容：发展对外贸易；引进先进技术设备；利用外资开展对外承包工程与劳务合作；发展对外经济技术援助；发展企业国际化经营；设立经济特区和开放沿海城市，带动内地开放；发展外向型经济。

三、发展外向型经济

(一)外向型经济的含义

外向型经济，必须积极参与国际分工和市场交换，在扩大进出口的同时大力利用外资，引进技术，以对外经济往来促进整个经济的发展。

(二)外向型经济的基本特征

具有较大的出口创汇能力；较强的引进技术能力；较强的利用外资能力；较多的外向型经济人才；实施比较开放的对外经贸政策措施。

第二节 1992年以前我国对外开放的基本格局

一、1992 年以前我国对外开放的概况

二、沿海地区经济发展战略

(一)实施沿海地区经济发展战略的背景

(二)沿海地区经济发展战略的要点

(1)发展劳动密集型及劳动密集型与知识密集型相结合的产业;把创汇农业搞上去;在有条件的地方发展高技术产业。(2)把利用外资的重点放在外商投资上,发展“三资”企业。(3)加工工业要坚持“两头在外,大进大出”。

(三)实现沿海地区经济发展战略的基本措施

深化对外贸易体制改革;提高管理水平;进一步搞活企业机制,充分发挥乡镇企业的作用;促进科技转化为生产力;既要加快沿海经济的发展,又要积极稳定全国经济。

第三节 1992 年以来我国对外开放的新格局

一、沿海地区外向型经济的深入发展

在沿海地带、特区、开放城市及珠江长江三角洲“两洲”、环勃海湾北部湾“两湾”,外向型经济正蓬勃发展。

二、长江三角洲和长江沿江地区开发开放战略初步形成

以上海浦东开发开放为龙头,以长江三峡工程建设为契机,进而推进长江三角洲和长江沿江地区的开发开放。

三、东北、西北、西南三大开放地带初具规模

东北、西北、西南开放沿边地带发展边境贸易、广泛开展经贸合作交流

四、沿亚欧第二大陆桥的开放正在成为现实

第四节 中国对外贸易发展战略

一、对外贸易发展战略的形成

二、对外贸易发展战略的目标、步骤和主要措施是我国对外贸易发展战略九十年代的中心内容。

三、我国进出口战略的基本内容

(一)我国出口贸易战略

出口销售战略的核心是以质取胜；出口商品战略的核心是改善商品结构，实现“两个转变”；出口生产战略的核心是改善布局，建立完善出口生产体系；出口市场战略的核心是实现市场多元化。

(二)我国进口贸易战略

进口贸易战略的核心是合理安排进口和调整进口商品结构。

复习思考题

1. 为什么要对外开放？对外开放的主要内容有哪些？
2. 沿海地区经济发展战略的要点有哪些？实现这个战略应采取什么基本措施？
3. 什么是外向型经济？
4. 1992年以来我国对外开放出现了什么新格局？
5. 我国对外贸易发展战略的战略目标重点和措施是什么？
6. 进口与出口贸易战略的基本内容是什么？

第三章 中国对外贸易的主要理论依据和基本方针

教学目的要求

要求学生：(1)掌握我国发展对外贸易的理论依据。(2)着重掌握我国对外贸易基本方针。

第一节 中国发展对外贸易主要理论依据

一、马克思的社会再生产理论

马克思主义的社会再生产理论,从商品使用价值的角度,阐明了一国发展对外贸易的重要性和必要性。社会再生产理论的基本内容。

二、马克思主义的国际价值理论

马克思主义的国际价值理论,从商品价值角度,阐明了一国发展对外贸易的重要性和必要性。国际价值论的基本内容。

第二节 中国对外贸易的基本方针

一、坚持平等互利的原则

要相互尊重对方的主权和愿望,注意符合双方的需要和照顾到双方的可能,促进双方经济的发展。

二、贯彻自力更生为主的建设方针

要在独立自主、自力更生的前提下,发展对外贸易、开拓两个市场,正确吸取利用国外一切有益的东西为我所用,发展我国经济。

三、外贸与外交相互配合

外贸与外交两者相辅相成,相互影响、相互作用、相互配合、相互促进。

复习思考题

1. 我国发展对外贸易的理论依据是什么?
2. 我国对外贸易的基本方针有哪些?

第四章 中国出口贸易

教学目的要求

要求学生:(1)了解出口的意义。(2)着重掌握现阶段出口贸易的发展战略。

第一节 中国出口贸易的意义及其变化

一、出口贸易的意义

出口创汇能力大小,在很大程度上决定着我国对外开放的程度和范围,影响着国内建设的规模和进程。

二、出口贸易的发展变化

(一)出口贸易额的发展与变化

(二)出口市场的发展与变化

(三)出口商品结构的变化

出口商品结构在向优化方向发展,逐步由以出口农副、矿产品为主转向以出口工业制成品为主。

(四)贸易方式日趋灵活多样

第二节 出口产品“以质取胜”战略

一、出口产品以质取胜的意义

产品品质优良、价格合理、交货及时、服务周到已成为出口竞争的四大要素,质量优良又是居于首位的要素。扩大出口最主要的是把提高出口产品质量放在第一位,以质取胜,抓住这个主题,就抓住了出口贸易战略的关键。质量问题不仅有现实意义,而且有长远的战略意义,所以应把工作重点放在改善出口商品结构和提高商品质量上。

二、提高出口产品质量的主要措施

第三节 出口商品战略

一、我国出口商品结构亟待改善和优化

在实现了以出口原料型初级产品为主向出口制成品为主的转变的基础上,逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品出口为主的转变。

二、大力发展机电产品和高科技产品的出口

三、合理安排资源性产品的出口

四、开发劳动力资源实现劳力资源与现代科技的结合

第四节 出口商品生产战略

大力发展生产,提高产品质量,改善出口商品生产布局。大力加强出口商品生产体系的建设,充分发挥沿海地区、边境地区和其他有条件的地区的优势,建立各种不同类型的工贸、农贸结合的出口商品生产基地。在发挥国营大型企业出口潜力的同时,进一步发挥中小型企业特别是乡镇企业的出口贸易的重要作用。积极发展创汇农业。

扶植生产,扩大货源。坚持“统筹兼顾、适当安排”的方针及处理内外销矛盾的基本原则,正确处理内外销的关系。

第五节 出口市场战略

在巩固发展已有市场的同时,进一步面向世界各国和地区,积极发展同周边国家的外贸关系,做到出口市场多元化。

复习思考题

1. 我国发展出口贸易有何重大战略意义?
2. 什么是出口产品以质取胜战略?
3. 什么是出口商品战略?
4. 什么是我国出口商品生产战略?
5. 什么是我国出口市场战略?

第五章 中国进口贸易

教学目的要求

要求学生:(1)了解我国进口贸易的意义和引进技术、利用外资的意义。(2)着重掌握现阶段进口贸易的发展战略和引进技术利用外资的方针原则。

第一节 中国进口贸易的意义及其发展变化

一、中国进口贸易的发展变化

(一)中国进口贸易额的发展与变化

(二)中国进口市场的发展变化

进口市场的拓展、多元化、地区分布的变化发展。

(三)中国进口商品结构的变化

生产资料进口的逐步上升,初级产品进口的逐年减少。

二、发展进口贸易的重要意义

进口和出口是中国对外贸易的两大主要领域,进口是对外贸易不可分割的重要组成部分,两者决定并反映整个对外贸易的发展规模与水平,关系国民经济发展的全局。一般说来出口是基础,但进口又可以培养带动出口。我们既要抓好出口创汇、又要抓好进口用汇。

第二节 现阶段进口贸易发展战略

一、进口工作的指导思想

进口贸易要从国民经济的实际情况和需要出发,服从国民经济总体发展战略要求,同时有机地结合出口贸易战略规划;坚持独立自主、自力更生和经济效益合理性的原则,充分利用国际市场,积极有效地利用国外资金、技术的资源,合理地、科学地组织进口,使进口贸易适应国民经济发展的需要,为加速社会主义现代化建设服务。

二、进口商品战略

要保持适当的进口规模,合理安排进口和调整进口商品结构。按照有利于技术进步,有利于增强出口创汇能力和有利于节约使用外汇的原则,合理安排进口;把有限的外汇集中于引进先进技术,关键设备、国家重点建设所必需物资和农用物资及“以进养出”的物资。凡国内能够生产供应的原材料和机电设备,要积极组织生产,争取少进口或不进口,严格控制奢侈品、高档消费品和烟、酒、水果等的进口。

第三节 引进技术

一、我国引进技术的基本情况

二、引进技术的作用

引进技术,可以提高我国科学技术水平,增强自力更生的能力,加速经济的发展;可以为国家节约建设资金,提高经济效益;有利于培养提高科技人才和现代管理人才,迅速提高我国的科学技术和管理水平;有利于提高我国出口商品的竞争能力,促进对外贸易的发展。

三、引进技术的基本方针原则

进一步扩大技术引进和智力引进。要逐步增加技术引进的投入,并提高进口软件在技术引进中的比重,逐步实现以进口成套设备为主转变为引进软件和关键设备为主。技术引进的重点,主要放在现有企业的改造上,优先引进有助于扩大出口能力与发展替代进口产品的技术和设备。要在产品开发、技术进步、改善经营管理、重点工程施工和培养人才等方面,继续与外国专家开展多种形式的合作。要有计划、有组织地选拔有关人员到国外进修,并提高培训的效果,积极发展替代进口产品的生产,加强国产化进程,保护和促进我国工业的振兴与发展,必须十分重视引进技术的吸收、消化和创新,由企业单独引进为主,转变为科研生产联合引进为主;由生产使用为主,转变为消化吸收创新为主。制定全国引进技术及其消化的规划和政策,防止盲目引进和不必要的重复引进。

第四节 利用外资

一、我国利用外资的基本情况

二、利用外资的作用

利用外资作弥补我国建设资金的不足,有利于加强国家重点项目和薄弱环节的建设;有利于引进先进技术,促进企业