



室内外设计指导丛书



室内配饰设计

INTERIOR ACCESSORIES DESIGN



廉毅 季晓莉 编著



NL1C2970876473

配饰设计是一门艺术，它用精心的构思来演绎精彩生活，用巧妙的设计来雕琢时尚空间。有风传雅韵，现代生活空间从配饰设计开始。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

设计
无处不在



室内外设计指导丛书

室内配饰设计



廉毅 季晓莉 编著



NLIC2970876473



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

伴随室内装修行业的发展,室内配饰设计已经越来越受到人们的关注与重视,并且已经发展成为一门独立的专业学科。在国际室内设计领域,已经出现“室内配饰设计师”的称谓。改革开放以来,中国建筑业和室内装饰行业得到了迅猛的发展,配饰作为室内环境的一个重要组成部分正在承担着室内装修所不能企及的作用。本书以教材形式编写,沿装饰艺术轨迹,从历史沿革、风格变化到提纯要素、确定配饰设计法则,进而提出室内配饰设计的氛围营造方法,为室内配饰的创意设计梳理出了具体的指导思路。

本书主要供室内设计专业的学生使用,也可为专业设计人员和房屋业主提供借鉴和参考。

图书在版编目(CIP)数据

室内配饰设计/廉毅,季晓莉编著. —北京:机械工业出版社,2012.12
(室内外设计指导丛书)
ISBN 978-7-111-40920-5

I. ①室… II. ①廉…②季… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第302899号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋晓磊 责任编辑:宋晓磊 林 静

责任校对:张 力 姜 婷 封面设计:鞠 杨

责任印制:乔宇

北京画中画印刷有限公司印刷

2013年3月第1版第1次印刷

184mm×260mm·12印张·314千字

标准书号:ISBN 978-7-111-40920-5

定价:69.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

前言

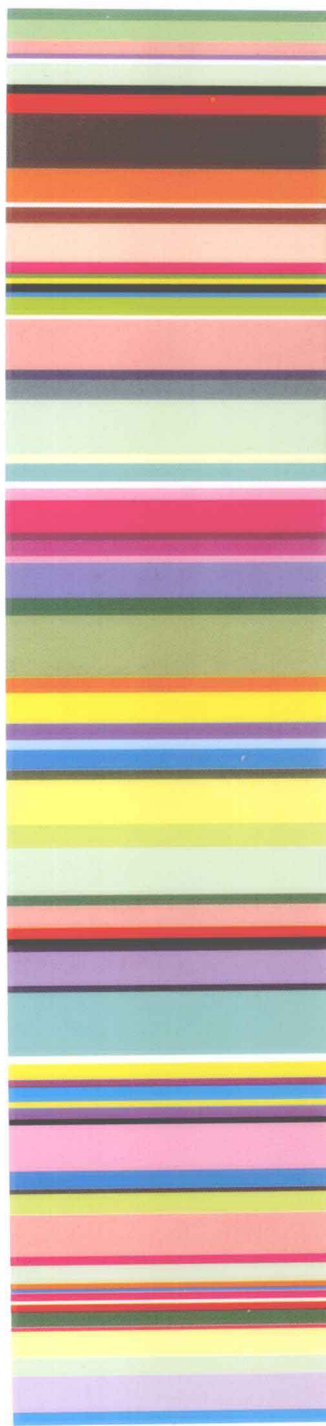
改革开放30多年来，中国的城市化进程不断加快，建筑业得到了迅猛发展，城市中的建筑纷纷拔地而起，仅2011年1~12月全国房屋竣工面积就已经达到8.9亿平方米，城市建筑已经成为中国经济发展的标志之一。

室内配饰设计是伴随建筑业的发展而出现的新型设计专业，是对室内装修设计的一种延伸，与室内装修设计呈姊妹关系，两者相互结合，共同构成了室内环境艺术设计。就分工而言，室内配饰设计注重于依托饰品要素对室内环境氛围的营造，而室内装修设计则是利用装饰材料对室内空间功能进行合理的界定。前者一般被称之为“软装”，后者则称之为“硬装”，软装是在硬装基础上建立起来的。

在国际室内环境设计领域，已经出现了设计师、配饰师、灯光师、园艺师等多种细分行业，其工作目标主要是选择风格、色调、装饰、照明式样等美学方面的服务。在我国，目前只有环境艺术设计师一种职业，配饰设计工作多是由环境艺术设计师担当。在规模较大的设计公司里，目前已经出现了专职配饰设计的独立部门，并且是由专门的设计人员负责，从趋势上看，配饰设计也有独立于装修设计的可能。据资料统计，目前我国室内设计行业的从业人员已经处于饱和状态，设计人员总量已近100万。面对市场的需求情况，专业细分将有助于我国室内装饰设计市场的良性发展。与此同时，国内配饰品市场空前繁荣，家具、灯具、器皿、木雕、陶艺、古玩、字画，以及布艺、花艺等工艺品不断推陈出新，品种繁多。

鉴于此，编撰此书一是从专业角度为学生提供参考和学习，二是尝试为行业的发展进行理论方面的研究，只为专业尽一份力。书中有不妥之处，还望业界学者指正。

编者



目录 table of contents

前言



第1章 01

室内配饰设计导论 / 1

- 1.1 室内配饰设计的概念 / 2
- 1.2 室内配饰设计的形成与发展 / 3
- 1.3 室内配饰设计的目的 / 6
 - 1.3.1 室内配饰设计的功能性目的 / 6
 - 1.3.2 室内配饰设计的装饰性目的 / 7

第2章 09

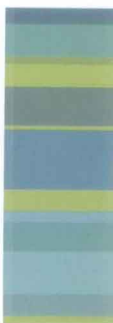
风格、流派对室内配饰的影响 / 9

- 2.1 风格、流派 / 9
- 2.2 风格与流派的形成 / 11
- 2.3 风格与流派对室内配饰的影响 / 13
 - 2.3.1 古代建筑风格对室内配饰的影响 / 13
 - 2.3.2 现代各种风格、流派对室内配饰的影响 / 35

第3章 40

配饰设计要素及作用 / 40

- 3.1 功能性要素 / 41
 - 3.1.1 家具 / 41
 - 3.1.2 织物 / 53
 - 3.1.3 灯具 / 57
 - 3.1.4 器皿 / 61
- 3.2 装饰性要素 / 62
 - 3.2.1 植物 / 62
 - 3.2.2 景石 / 65
 - 3.2.3 工艺品 / 66
- 3.3 文化性要素 / 74
 - 3.3.1 绘画作品 / 74
 - 3.3.2 雕塑作品 / 76
 - 3.3.3 摄影作品 / 76
 - 3.3.4 书法作品 / 77



第4章 78

配饰设计的原则 / 78

- 4.1 统一性原则 / 79
 - 4.1.1 色彩统一 / 79
 - 4.1.2 风格统一 / 83
 - 4.1.3 形态统一 / 87
 - 4.1.4 秩序统一 / 91
- 4.2 对比性原则 / 93
 - 4.2.1 色彩对比 / 93
 - 4.2.2 材质对比 / 97
 - 4.2.3 尺度对比 / 99
 - 4.2.4 虚实对比 / 101
- 4.3 混搭性原则 / 103
 - 4.3.1 风格混搭 / 103
 - 4.3.2 材质混搭 / 105
 - 4.3.3 多元混搭 / 107

第5章 109

配饰设计与氛围营造 / 109

- 5.1 庄重典雅的氛围营造 / 109
- 5.2 优雅浪漫的氛围营造 / 116
- 5.3 高贵奢华的氛围营造 / 122
- 5.4 简约时尚的氛围营造 / 129
- 5.5 异域风情的氛围营造 / 132
- 5.6 宁静恬淡的氛围营造 / 135

第6章 141

配饰设计的应用与赏析 / 141

- 6.1 酒店空间 / 142
- 6.2 餐饮空间 / 155
 - 6.2.1 餐厅 / 155
 - 6.2.2 茶社 / 160
- 6.3 办公空间 / 165
- 6.4 住宅空间 / 170
 - 6.4.1 别墅 / 170
 - 6.4.2 住宅 / 175
- 6.5 娱乐空间 / 179

参考文献 184

第1章 室内配饰设计导论

装饰作为人类生活的产物由来已久，它是人类脱离动物以来就开始的一种带有审美意识的创造性活动。无论是史前岩洞内的原始岩画，还是原始陶器上出现的各种纹饰，以及用兽骨、贝壳制作的装饰品都是对人类这种早期审美活动的一种反映。由此可见，装饰艺术来源于人类早期的物质和精神活动，所以说装饰是人类文化历史的重要组成部分，也是人类在不同的历史时期思想情感及内在信仰的自然反映。纵观历史，从古埃及神庙中神秘的象形文字石刻（图1-1）到阿兹特克“历法石”上带有丰富象征意义的绮丽雕刻（图1-2）；从哥特式建筑高耸的尖塔、尖形的拱门、修长的束柱以及绘有圣经故事的花窗一起营造出的浓浓宗教气氛（图1-3）到汉代画像砖上生产劳动、商业、交通运输等场面的生动再现（图1-4），大量的历史遗迹印证了装饰艺术来源于人类的生产、生活、信仰、礼仪、宗教、经济等诸多方面，与人类的生活息息相关。



图 1-1 埃及象形文字



图 1-2 阿兹特克“历法石”



图 1-3 哥特建筑



图 1-4 汉代画像砖

在过去的岁月中,装饰在伴随人类文明发展的同时也成长成为一种特殊的文化符号,它承载了人类的历史、蕴涵了不同民族的璀璨文化,它把物质的形态与人的情感有机地结合在一起,作为人类文化和精神的载体一直延续至今。这也是为什么直到今天人类仍对装饰抱有极大热忱的内在原因。

正是人类这种与生俱来的对装饰的热爱,才使得装饰艺术得以蓬勃发展,这也促进了当代室内装饰行业的快速发展。今天室内配饰设计不仅融合了现代文化艺术与科技,而且与建筑设计、装饰艺术、人体工程学、心理学、美学等诸多学科都有着紧密联系,已经成为一门包含了多种学科的综合艺术。

室内配饰设计是室内设计的重要组成部分。近年来,随着室内装饰设计行业的细分化,室内配饰设计也逐渐成为独立于室内设计的一门新兴学科。它与室内装修相联系,各自承担着不同的设计任务。与室内装修设计相比较,室内配饰设计更注重对空间环境氛围的营造,它依托于建筑实体,通过对家具、灯具、织物、器皿、艺术品、室内植物等要素的选择与设计,从而创造出理想的室内空间环境。

1.1 室内配饰设计的概念

室内配饰设计主要通过摆放在室内的物品,如家具、器物、艺术品等要素,利用它们各异的造型、缤纷的色彩、不同的质地,依托环境空间的风格特点和使用者的心理诉求,通过艺术的表现形式实现其独到的创意,并最终实现对室内氛围的营造。

实质上,室内配饰设计是指在空间环境装修完成之后,根据其风格,利用可移动的装饰要素,如窗帘、家具、灯具、工艺品等,通过空间的搭配,对空间环境进行深度装饰,进而展现空间的丰富表情、精彩个性,使空间的精神品质得到彰显。与传统装修行业相比,它更具有多样性,装饰手法也更加灵活(图1-5)。



图 1-5 配饰设计

1.2 室内配饰设计的形成与发展

室内配饰设计是伴随着建筑的发展逐渐演变发展而来的，它的形成和发展与建筑的发展密不可分。人类自从建立了奴隶制社会之后，便开始了大规模的建筑活动，在此期间，室内配饰设计也随之逐渐发展起来。

在中国，自商周到唐初，这时期的室内配饰主要集中在食器、酒具、灯具、屏风等实用性很强的器物上，配饰的概念还十分模糊，并没有形成实际意义上的配饰设计。但是这个时期的器物已经极具装饰性，与其同时代的风格遥相呼应，在不经意中已经具有了配饰的效果（图1-6）。



图 1-6 唐代配饰

到了宋元两代，由于高足家具的普及使得室内配饰器物的种类日益丰富，造型日益精美。随着室内空间的隔通变化日趋灵活，空间延伸感大大增强，家具也逐渐变得错落有致。这样也为各式小型配饰（如古玩、盆景等）提供了容身之所。再加上宋代浓厚的文化气息使得种类繁多的各种文玩、钟鼎书画、名贵瓷器等受到士大夫阶层的追捧，这就促使了室内配饰种类的日益丰富。

这个时期的配饰设计已逐渐成熟，人们有意识地对室内空间进行装饰的活动已经普及开来（图1-7）。



图 1-7 宋元配饰

而明清之后，室内配饰已高度成熟，各种木件装饰（如博古架、落地罩等）已在居室中被广泛使用，并且选料考究、做工精细，装饰的艺术手法也越来越丰富（图1-8）。



图 1-8 明清配饰

生活在西亚和欧洲的人们对于自身环境的改善也同样极具热情，他们用与东方完全迥异的艺术风格狂热地对自身的生存环境进行改善和装饰。

公元前3000年，古埃及成为统一的奴隶制国家，这个位于尼罗河流域的古老王国是世界上最古老的国家之一。这里的建筑深受尼罗河的影响。沿河两岸生长的芦苇和纸草不但是河流提供给古埃及人的建筑材料，也是古埃及建筑的重要装饰题材。在这里也诞生了人类第一批巨大的纪念性建筑——金字塔，而古埃及的建筑风格也如金字塔一般恢弘、壮丽。劳动者就地取材，使用坚硬的花岗岩作为建筑原料，并用精美、华丽的柱子和内容丰富、生动的浮雕作为建筑的装饰。在这期间，作为室内配饰的家具也和其建筑一样，在造型上以对称为原则，用黄金比例来表现庄严、华贵的风格特征。其装饰手法也如建筑一般丰富，雕刻的内容从几何图形到风景人物应有尽有（图1-9）。



图 1-9 古埃及配饰

到公元前8~4世纪，由爱琴海诸岛屿组成的古希腊文明成为了欧洲文化的摇篮。它秉承了秩序美的原则，无论是柱子还是建筑的比例都严格遵循着一定的比例关系，这种严谨的数字关系体现了古希腊建筑一丝不苟的理性精神。而这一时期的家具也受到其建筑风格的深刻影响，因此比例优美、装饰丰富、注重形式美、线条流畅、形体简洁大方，成为了古希腊家具的特点（图1-10）。

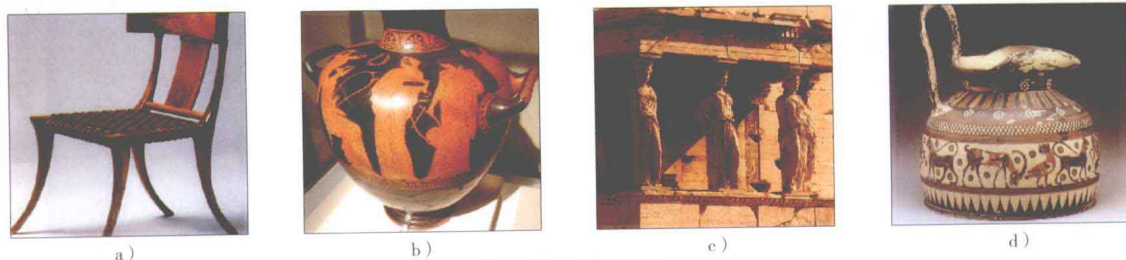


图 1-10 古希腊配饰

到了公元前3世纪古希腊晚期，随着古罗马帝国的扩张，古罗马建筑也迅速发展起来。凭借着先进的拱券技术使其达到了奴隶时代建筑的顶峰，并创造出无与伦比、宏伟壮丽的建筑，对整个欧洲的建筑有着深远的影响。而古罗马家具无论是造型还是装饰都受到了古希腊的影响，但却比古希腊家具造型更加坚实、厚重，加上装饰题材的豪华，构成了一种男性化的艺术风格。

中世纪是欧洲历史上的一个重要时期，始于公元395年，至公元1500年文艺复兴

兴起之前。这时期的欧洲没有一个强有力的政权统治，导致宗教成为世俗社会的统治者，教堂则成为了这一时期的主要代表建筑，其风格特征主要以宣扬宗教的神圣为主。如中世纪末出现的哥特式装饰风格就是其宗教建筑的典型代表（图1-11）。

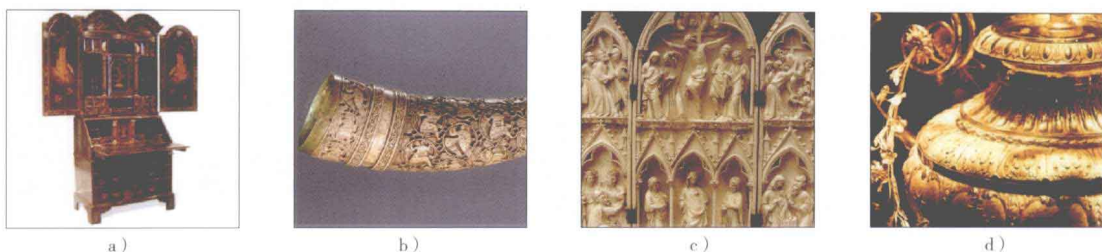


图 1-11 中世纪欧洲配饰

而文艺复兴时期是一个无论文学、艺术、哲学、科学都在进行革命的时期。人们对室内空间环境的改善活动也在进行革命。这时期的家居设计充分利用了绘画、嵌木、雕刻和彩涂金的石膏浮雕等手法，创造了一种豪华精美的风格（图1-12）。

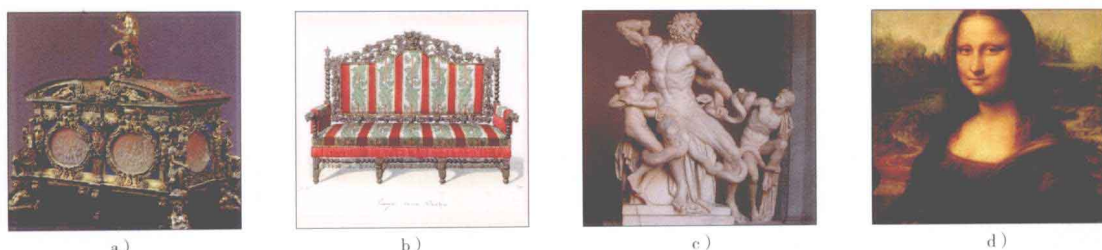


图 1-12 文艺复兴时期配饰

到了17世纪，人们将文艺复兴时期的豪华精美发展到了极致，从而形成了巴洛克、洛可可风格。在这一时期内，极其奢华的室内装饰风格将人们改善自身生存环境的热情推向顶峰（图1-13）。



图 1-13 巴洛克、洛可可时期配饰

经过漫长时间的洗礼，到了近代人们的思想观念、审美意识都悄然发生改变。人们改善自身生存环境的热情也逐渐走向理性，简洁、明快的装饰风格也占有了一席之地。随着科技的迅猛发展，室内配饰变得日益成熟，各种装饰纷纷出现在人们眼前，

呈现出“百花齐放”的态势。而日益彰显的个性又促使配饰设计朝着多元化的方向发展（图1-14）。



图 1-14 近现代配饰

1.3 室内配饰设计的目的

无论历史如何发展，潮流如何变化，设计的目的始终是为人类服务。室内设计秉承这一原则，为改善人类的生存、生活环境做着不懈的努力。配饰设计作为室内设计的重要组成部分则集中体现了人类对精神世界的诉求及渴望。

随着经济的高速发展，科技与艺术的日趋融合，具有高品质欣赏价值和极具审美情趣的室内设计成为现代人的宠儿。而室内配饰设计则是创造这种注重居住文化及精神享受的重要手段。

1.3.1 室内配饰设计的功能性目的

首先，室内配饰设计需要达到改善空间环境的目的，具体表现为：

1. 改善空间形态

建筑出现的线条往往是刻板、冷漠的，而建筑本身的材质更多的是给我们带来冰冷、单调感，这就需要我们利用配饰来改善空间形态。比如植物可以为空间带来生机，增加活泼感，打破冷漠。而一些艺术品则可以给空间增添亮丽、丰富的颜色和多样化的形态，进而打破空间的单调感（图1-15）。



图 1-15 改善空间形态

2. 调节空间环境的色调

当室内墙面、地板的色调随着基础装修的完成而确立后，再要对空间色调进行调整和修饰就需要利用家具、窗帘等室内配饰来完成。在很多空间里家具占的面积大多都超过了40%，再加上窗帘、床罩等，它们对整个室内空间色调的形成起到主导作用（图1-16）。



a)



b)

图 1-16 调节空间色调

3. 柔和空间感觉

在现代建筑中，钢架、玻璃、金属、石材等冰冷生硬的材料充斥着整个室内空间，使室内的空间僵硬，缺乏生气。这时就需要利用配饰，如一些柔软的地毯、浪漫的窗帘和色彩艳丽、造型多变的布艺摆件等来修饰空间环境（图1-17）。



a)



b)

图 1-17 柔和空间感觉

1.3.2 室内配饰设计的装饰性目的

其次，室内配饰设计要达到装饰空间环境，营造空间氛围的目的。

1. 强化空间风格

一个空间的风格需要合理地运用配饰来对其进行延展、雕琢。如一套古典的中式家具能更加强烈地彰显空间的中式传统风格，而一组田园风格的家具则能更好地表现空间的优雅、闲适。如果再有同样风格的织物或是艺术品作为点缀，则能更好地烘托环境气氛（图1-18）。



a)

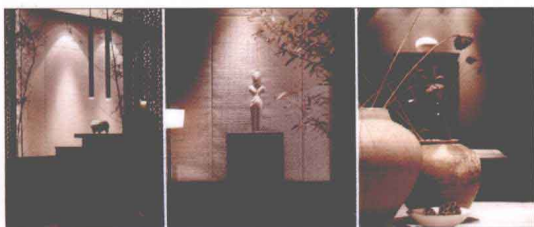


b)

图 1-18 强化空间风格

2. 烘托空间气氛

一个优秀的室内装饰设计作品应体现独特的空间气氛。配饰丰富的形态、亮丽的色彩都能给人带来强烈的视觉感知，并对空间环境气氛的创造也能起到不可替代的重要作用（图1-19）。



a)



b)

图 1-19 烘托空间气氛

3. 个人喜好的表述

在个性活跃的现代社会里，空间也是表达个人性格的一种媒介，所以在设计个人空间环境时要充分表达使用者的审美观念，然而单纯地依靠建筑空间是很难表现出使用者的个性特征的，这时配饰设计的作用就显得分外重要了（图1-20）。



a)



b)

图 1-20 表达个人喜好

第2章 风格、流派对室内配饰的影响

室内配饰的形成与建筑艺术、绘画艺术和装饰艺术是密不可分的。从远古时期的建筑到近现代风起云涌的艺术形式，无一不对室内配饰产生着重要的影响（图2-1）。



图2-1 配饰的风格

2.1 风格、流派

风格：字面解释是①风度、品格；②风采、风韵；③指作家、艺术家在自己的创作实践中所表现出来的艺术特色；④也泛指事物的特色。

风格 style 指风格、风度、种类、样式。

根据其字面解释风格应该是在整体上表现出来的一种具有代表性的特征，并通过艺术作品特有的语言，如文字、造型、色彩等向人们展现的一种风貌和品格。风格应该与一般的艺术特色相区别，它所表现出来的风貌、品格更加稳定、深刻，更能反映出时代、民族、地域的文化、精神以及创作者个人的思想、理念等。正如哥特式风格是中世纪宗教政治统治一切的外在反映，而洛可可风格反映的则是法国宫廷贵族精神和文化。

风格并不是形式内容的单一表现，正相反，风格的形式内容具有多样性特征，这是由现实社会的多样性、艺术家创作的个性以及欣赏者审美需求的多样性所决定。所以即使同一风格也有不同的表现语言，如哥特式风格建筑在法国体现为装饰和赞美城市的纪念碑式的建筑，色彩艳丽，外部更多的体现出对现实生活的热爱（图2-2）；在

德国则表现得比较森严冷峻（图2-3）；英国的哥特式教堂则比较舒缓安详（图2-4）；到了西班牙，由于曾被穆斯林占领过，其哥特建筑带有大量的伊斯兰风格（图2-5）。



图2-2 法国哥特式建筑



图2-3 德国哥特式建筑



图2-4 英国哥特式教堂



图2-5 西班牙哥特式建筑

另一方面，由于风格受到时代、政治、文化、科技水平以及宗教等条件的制约，使得风格具有同一性特征。这种同一性是指一类事物整体上呈现出来的，占据主导地位的风格特征。比如我们常说的浪漫主义风格、古典主义风格等，其实都是因为这些事物本身所呈现的浪漫主义特征或是古典主义特征非常明显，它可以是文学作品，可以是艺术作品，可以是工业产品，也可以是我们的室内空间。这些形式特征是我们辨认各个时代不同风格的主要标志。历史风格是一段历史时期内艺术及其他创作表现的主要形式，这其中并不排除有其他多种风格形式的并存，因此在同时期内就产生了不同的流派。

“流派”是指同时代多种创作形式的不同特点。从字面上看，流派就是指派别、派系，是指因为有了相同或相近的观点或主张而结成的派别。这些观点或主张引起了人们的共鸣和追随，进而形成潮流。而艺术流派则是指在中外艺术发展的一定历史时期里，由一批在思想倾向、美学主张、创作方法和表现风格方面相似或相近的艺术家所形成的艺术派别。比如美术中的印象画派、野兽画派，音乐中的威尼斯乐派、意大利乐派，电影中的先锋派等。流派也是多层面的，可以是文学、音乐、艺术，也可以是服装、插花、园艺、餐饮等。而流派也是无国界的，一旦某流派受到人们的喜爱便

会迅速地在世界范围内传播开来。

由此可以看出,流派来源于风格,而风格又影响流派,它们相互交织在一起为我们今天的艺术创作带来源源不断的灵感。

2.2 风格与流派的形成

无论是经久不衰的经典风格,还是缤纷多彩、转瞬即逝的众多潮流派别,无论它们存在的时间与表现的形式多么不同,他们的形成与发展都受到当时社会发展的影响,并且受社会文化所制约。因此风格与流派的形成大致受以下几个方面情况所影响。

1. 社会的发展

纵观历史,每一次新风格的出现都是受社会发展变革的推动。19世纪的工艺美术运动是被工业革命后机器化大生产所带来的艺术领域中的冲突所推动。社会的发展变革是其直接动因。随着近代社会的发展而产生的工业化大生产,服务对象的改变则直接催生了现代主义风格。而20世纪后期,当世界进入到后工业时代时,生态危机、生存危机、能源危机等一系列人与自然日益尖锐的矛盾使绿色设计、简约风格、生态设计等多种风格应运而生。

由此不难看出,所有的风格和流派都直接或间接受到社会发展的影响。

2. 科技与文化的影响

20世纪60年代,随着美国宇航员在月球的登陆,计算机大规模的使用,以信息技术为标志的新技术革命开始。“高科技”风格就是对这个时代的积极响应(图2-6)。而“波普”风格则是对大众的、短暂的、消费的、年轻的、诙谐的这种思想与文化的反映(图2-7)。

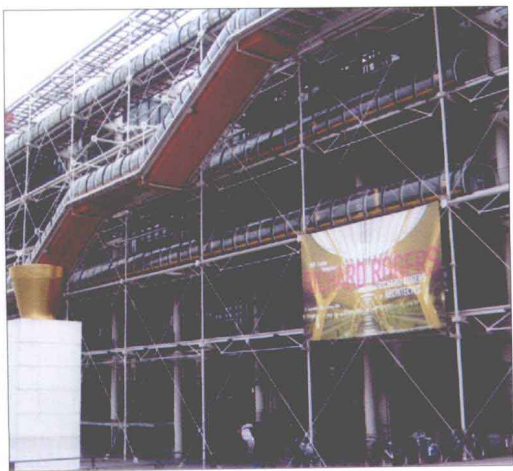


图2-6 “高科技”风格



图2-7 “波普”风格