



全国教育科学“十五”国家规划课题研究成果
高等学校国际经济与贸易专业系列教材

国际贸易 理论与实务

(第三版)

主 编 蔡玉彬 龙游宇
副主编 苏 文 程 杨 付 永



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



全国教育科学“十五”国家规划课题研究成果
高等学校国际经济与贸易专业系列教材

国际贸易 理论与实务 (第三版)

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

主 编 蔡玉彬 龙游宇
副主编 苏 文 程 杨 付 永



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。本书分上、下两篇。其中,上篇国际贸易理论部分包括国际贸易基本理论、WTO与国际贸易、关税壁垒、非关税壁垒、世界市场分析、“不公平”国际贸易、国际资本移动与跨国公司、国际服务贸易、当代世界主要国家和地区的对外贸易;下篇国际贸易实务部分包括国际贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、进出口商品的价格、国际贸易结算、商品的检验与争议的解决、国际贸易磋商、进出口合同的履行、国际贸易方式等内容。

本书融贸易理论与实务于一体,坚持理论为实践服务的原则。理论部分体现精练、务实的特色;实务操作部分注重培养学生的实践能力,体现实用型人才的培养目标。本书含 WTO 的有关内容及当代国际贸易理论最新研究成果,体现时代性、创新性和科学性。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科教材,也可作为高职高专经济管理类专业教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务 / 蔡玉彬, 龙游宇主编. — 3

版. — 北京: 高等教育出版社, 2012. 2

高等学校国际经济与贸易专业系列教材

ISBN 978-7-04-034723-4

I. ①国… II. ①蔡… ②龙… III. ①国际贸易理论

— 高等学校—教材②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材

IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 010413 号

策划编辑 刘悦珍 责任编辑 刘悦珍 封面设计 吴 昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海师范大学印刷厂		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×960mm 1/16	网上订购	http://www.landracom.com
印 张	24.5		http://www.landracom.com.cn
字 数	469 千字	版 次	2004 年 8 月第 1 版 2012 年 2 月第 3 版
购书热线	021-56717287	印 次	2012 年 2 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	38.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 34723-00

总 序

为了更好地适应当前我国高等教育跨越式发展的需要,满足我国高校从精英教育向大众化教育转移阶段中社会对高校应用型人才培养的各类要求,探索和建立我国高等学校应用型人才培养体系,全国高等学校教学研究中心(以下简称“教研中心”)在承担全国教育科学“十五”国家规划课题——“21世纪中国高等教育人才培养体系的创新与实践”研究工作的基础上,组织全国100余所以培养应用型人才为主的高等院校,进行其子项目课题——“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”的研究与探索,在高等院校应用型人才培养的教学内容、课程体系研究等方面取得了标志性成果,并在高等教育出版社的支持和配合下,推出了一批适应应用型人才培养需要的立体化教材,冠以“教育科学‘十五’国家规划课题研究成果”。

2002年11月,教研中心在南京工程学院组织召开了“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题立项研讨会。会议确定由教研中心组织国家级课题立项,为参加立项研究的高等院校搭建高起点的研究平台,整体设计立项研究计划,明确目标。课题立项采用整体规划、分步实施、滚动立项的方式,分期分批启动立项研究计划。为了确保课题立项目标的实现,组建了“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题领导小组(亦为高校应用型人才立体化教材建设领导小组)。会后,教研中心组织了首批课题立项申报,有63所高校申报了近450项课题。2003年1月,在黑龙江工程学院进行了项目评审,经过课题领导小组严格的把关,确定了首批9项子课题的牵头学校、主持学校和参加学校。2003年3月至4月,各子课题相继召开了工作会议,交流了各校教学改革的情况和面临的具体问题,确定了项目分工,并全面开始研究工作。计划先集中力量,用两年时间形成一批有关人才培养模式、培养目标、教学内容和课程体系等理论研究成果报告和在研究报告基础上同步组织建设反映应用型人才培养特色的立体化系列教材。

与过去立项研究不同的是,“21 世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题研究在审视、选择、消化与吸收多年来已有应用型人才培养探索与实践成果的基础上,紧密结合经济全球化时代高校应用型人才培养工作的实际需要,努力实践,大胆创新,采取边研究、边探索、边实践的方式,推进高校应用型人才培养工作,突出重点目标,并不断取得标志性的阶段成果。

教材建设作为保证和提高教学质量的重要支柱和基础,作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在当前培养应用型人才中的作用是显而易见的。探索、建设适应新世纪我国高校应用型人才培养体系需要的教材体系已成为当前我国高校教学改革和教材建设工作面临的十分重要的任务。因此,在课题研究过程中,各课题组充分吸收已有的优秀教学改革成果,并和教学实际结合起来,认真讨论和研究教学内容和课题体系的改革,组织一批学术水平较高、教学经验较丰富、实践能力较强的教师,编写出一批以公共基础课和专业课、技术基础课为主的有特色、适用性强的教材及相应的教学辅导书、电子教案,以满足高等学校应用型人才培养的需要。

为了适应我国最新经济发展的需要,反映课程改革的最新成果,促进课程内容的更新,2011 年我们再次组织、编写了与“教育科学‘十五’国家规划课题研究成果”配套的立体化教材。本套教材是根据应用型本科院校经济和管理专业的教学特点,对其内容和体例作了进一步的补充修改、再版而成。

我们相信,随着我国高等教育的发展和高校教学改革的不断深入,特别是随着教育部“高等学校教学质量和教学改革工程”的启动和实施,具有示范性和适应应用型人才培养的精品课程教材必将进一步促进我国高校教学质量的提高。

全国高等学校教学研究中心

2012 年 1 月

第三版前言

《国际贸易理论与实务》是教育科学“十五”国家规划课题研究成果之一。本书2004年发行第一版,2008年发行第二版,现在与第二版发行时间又间隔了三年多。三年多以来,人类文明的进步和科学技术的发展,使得国际贸易领域也产生了许多新的变化。尤其是《2010年国际贸易术语解释通则》的修订与实施,对促进国际贸易的发展必将产生重大影响。形势在变,规则在变,要求我们的教材必须与时俱进,为此我们再次进行了修订。

此次修订除了重点对第十一章“国际贸易术语”进行修改,补充了《2010年国际贸易术语解释通则》外,还对个别章节及有关案例进行了修改和替换,目的是突出实操和实训,使本书更具“创新性、科学性、时代性”特色。在修订过程中,我们注意吸收和采纳了许多读者、教师及有关方面对本书提出的意见和建议,在此表示感谢!

参加本书第三版修改的作者有蔡玉彬、龙游宇、苏文、程杨、付永。全书由蔡玉彬审定。由于工作需要,增补龙游宇为本书第三版主编,苏文、程杨、付永为副主编。吴汉嵩因故未能参加本书修改。

由于水平的限制,书中不足之处在所难免,恳请读者及教师在使用本书的过程中,提出宝贵意见。

作 者

2012年1月

第二版前言

《国际贸易理论与实务》是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。本书出版5年以来,得到了广大高校师生的普遍肯定和欢迎,其发行量不断增加。为了进一步提高教材的质量,我们在高等教育出版社的大力支持下,认真吸取各方面的意见和建议,对本书进行了全面认真的修订,对多个提法作了恰如其分的更改。诸如:“加入WTO对中国的影响分析”改为“中国加入WTO以来的变化”;“环境与国际贸易”改为“世界市场分析”;“非关税壁垒的经济效应”改为“国际贸易环境壁垒”。

修改后的第二版仍坚持理论以“够用”为限的原则,突出实务、实操和案例教学的内容,注重培养学生的实践能力,使本书的“创新性、科学性和时代性”特色更加突出。

参加本书第二版修订的作者有蔡玉彬、吴汉嵩、苏文、程杨。全书最后由蔡玉彬修改、定稿。

尽管我们在《国际贸易理论与实务》(第二版)教材建设中做了很大努力,但是由于水平的限制,难免有不足之处,恳请读者在使用本书的过程中予以指正,并提出宝贵意见。

作者

2008年4月

第一版前言

本书是教育科学“十五”国家规划课题研究成果系列教材之一。它是在对我国目前高等院校经济管理类人才培养模式深入研究的基础上,广泛吸收众多院校的意见和建议,根据教学的实际需要,尤其是普通本科院校培养应用型经济管理类人才的需要,编写而成的。

本书融国际贸易理论与实务于一体,坚持理论为实践服务的原则,理论以“够用”为限,体现精练、务实的特色;突出实务操作,注重培养学生的实践能力,体现培养实用型人才的培养目标;设计典型案例、课堂讨论,体现特色性、趣味性;写入了WTO的有关内容及当代国际贸易理论最新研究成果,并使观点尽量符合我国2004年7月1日实行的《中华人民共和国对外贸易法》的规定,体现时代性、创新性和科学性。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科教材,也可作为高职高专经济管理类专业教材。

参加本书编写的有蔡玉彬(第一、二、三章)、吴汉嵩(第五、六、七、十、十五、十八、十九章)、苏文(第八、十二、十三、十四、十六章)、程杨(第四、九、十一、十七、二十章)。初稿完成后,由主编蔡玉彬逐章修改、定稿。吴汉嵩协助主编做了大量工作。

在本书编写过程中,我们参考和吸收了有关专家、学者的最新研究成果,在此,一并表示诚挚的谢意。

由于编者水平有限,书中不当之处在所难免,真诚地希望各位同仁提出宝贵意见。

编 者

2004年5月

目 录

上篇 国际贸易理论

第一章 导 论	3
第一节 国际贸易的产生与发展.....	3
第二节 国际贸易的基本概念.....	7
第三节 当代国际贸易的发展及其特点.....	11
典型案例 自由贸易区和经济开发区对一国经济发展的作用.....	17
本章小结.....	18
关键概念.....	18
课堂讨论题.....	18
复习思考题.....	19
实际训练题.....	19
自我测验题.....	19
第二章 国际贸易基本理论	20
第一节 重商主义及古典国际贸易理论	20
第二节 现代国际贸易理论	27
第三节 当代国际贸易新理论	34
典型案例 中国农产品出口有优势吗?	37
本章小结.....	37
关键概念.....	38
课堂讨论题.....	38
复习思考题.....	38
实际训练题.....	38
自我测验题.....	39
第三章 WTO 与国际贸易	40
第一节 GATT 概述	41
第二节 GATT 的多边贸易谈判和“最后文件”	46
第三节 WTO 概述	51
第四节 WTO 与中国.....	55

典型案例 我国出口产品遭反倾销.....	63
本章小结.....	64
关键概念.....	64
课堂讨论题.....	64
复习思考题.....	64
实际训练题.....	65
自我测验题.....	65
第四章 关税壁垒	66
第一节 关税概述.....	66
第二节 关税的经济效应.....	71
第三节 有效保护率.....	73
典型案例 中美轮胎特保案.....	75
本章小结.....	76
关键概念.....	76
课堂讨论题.....	76
复习思考题.....	76
实际训练题.....	76
自我测验题.....	76
第五章 非关税壁垒	77
第一节 非关税壁垒概述.....	77
第二节 非关税壁垒的种类.....	78
第三节 国际贸易环境壁垒.....	85
第四节 WTO 禁止一般数量限制原则	90
典型案例 1 输欧化学品又添一道绿色壁垒	93
典型案例 2 中国家电业积极应对绿色贸易壁垒	95
本章小结.....	96
关键概念.....	96
课堂讨论题.....	97
复习思考题.....	97
实际训练题.....	97
自我测验题.....	97
第六章 世界市场分析	98
第一节 世界市场概述.....	98
第二节 国际市场价格.....	101
第三节 国际贸易条件.....	105

典型案例 1 从“世界工厂”到“世界市场”	109
典型案例 2 耐克进入国际市场的策略——“贴牌”经营	110
本章小结	110
关键概念	111
课堂讨论题	111
复习思考题	111
实际训练题	111
自我测验题	111
第七章 “不公平”国际贸易	112
第一节 补贴与反补贴	112
第二节 我国应对 WTO 反补贴规则的策略	116
第三节 倾销与反倾销	119
第四节 我国应对反倾销的策略	123
典型案例 1 16 年成全球遭遇反倾销调查最多的国家	125
典型案例 2 澳海关将对对我碳钢焊管发起反倾销反补贴调查	125
典型案例 3 商务部对进口不锈钢无缝管进行反倾销调查	126
典型案例 4 中国诉欧盟紧固件反倾销案：解决单独税率	126
本章小结	128
关键概念	128
课堂讨论题	129
复习思考题	129
实际训练题	129
自我测验题	129
第八章 国际资本移动与跨国公司	130
第一节 国际资本移动	130
第二节 跨国公司与国际贸易	133
第三节 跨国公司理论	138
典型案例 国际综合性产品的典型——“空中客车”	141
本章小结	141
关键概念	142
课堂讨论题	142
复习思考题	142
实际训练题	142
自我测验题	142

第九章 国际服务贸易	143
第一节 国际服务贸易概述.....	143
第二节 国际服务贸易协议.....	150
第三节 我国服务贸易发展的现状及对策.....	153
典型案例 印度发展软件外包成功的启示.....	157
本章小结.....	159
关键概念.....	159
课堂讨论题.....	159
复习思考题.....	159
实际训练题.....	159
自我测验题.....	159
第十章 当代世界主要国家和地区的对外贸易	160
第一节 美国的对外贸易	160
第二节 欧盟的对外贸易	164
第三节 日本的对外贸易.....	166
第四节 东亚一些国家和地区的对外贸易.....	170
第五节 中国的对外贸易	172
典型案例 1 中国-东盟自由贸易区建成	180
典型案例 2 应对经济疲态,欧盟或强化贸易保护	181
本章小结.....	182
关键概念.....	182
课堂讨论题.....	182
复习思考题.....	182
实际训练题.....	183
自我测验题.....	183

下篇 国际贸易实务

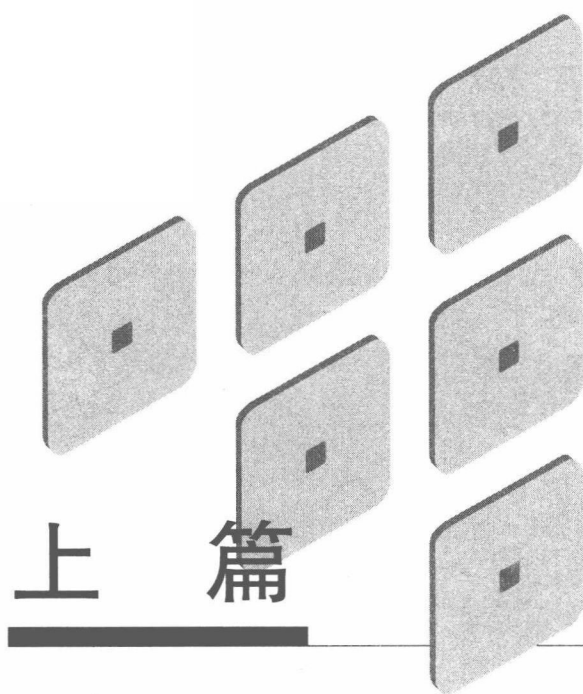
第十一章 国际贸易术语	187
第一节 国际贸易术语的产生、性质与作用	187
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例.....	189
第三节 《2010 年国际贸易术语解释通则》	191
典型案例 CIF 合同	205
本章小结.....	206

关键概念	206
课堂讨论题	206
复习思考题	207
实际训练题	207
自我测验题	207
第十二章 品名、品质、数量和包装条款	209
第一节 商品的品名与品质	209
第二节 商品的数量	212
第三节 商品的包装	215
典型案例 商品的包装	220
本章小结	220
关键概念	221
课堂讨论题	221
复习思考题	221
实际训练题	221
自我测验题	221
第十三章 国际货物运输	223
第一节 常用的国际货物运输方式	223
第二节 合同中的装运条款	228
第三节 国际贸易中常用的运输单据	231
典型案例 1 买方的要求合理吗?	233
典型案例 2 因对装运期的误解而遭拒付	234
本章小结	234
关键概念	235
课堂讨论题	235
复习思考题	235
实际训练题	235
自我测验题	235
第十四章 国际货物运输保险	236
第一节 海上货物运输保险的风险与损失	236
第二节 海洋货物运输保险条款	239
第三节 进出口业务中的保险工作	243
典型案例 1 保险公司是否应该赔偿(I)	249
典型案例 2 保险公司是否应该赔偿(II)	249
本章小结	250

关键概念.....	250
课堂讨论题.....	251
复习思考题.....	251
实际训练题.....	251
自我测验题.....	251
第十五章 进出口商品的价格.....	252
第一节 进出口商品作价的基本方法.....	252
第二节 合同中的价格条款.....	260
典型案例 合同中计价货币选择不当而受损.....	261
本章小结.....	261
关键概念.....	262
课堂讨论题.....	262
复习思考题.....	262
实际训练题.....	263
自我测验题.....	263
第十六章 国际贸易结算.....	265
第一节 国际贸易中常用的结算工具.....	265
第二节 国际贸易中常用的结算方式.....	272
第三节 合同中的结算条款.....	284
典型案例 1 提单一字母打错,受益人遭开证行拒付	286
典型案例 2 支票付款中的风险	287
典型案例 3 信用证软条款陷阱	287
本章小结.....	289
关键概念.....	289
课堂讨论题.....	289
复习思考题.....	289
实际训练题.....	289
自我测验题.....	290
第十七章 商品的检验与争议的解决.....	291
第一节 商品的检验.....	291
第二节 索赔.....	299
第三节 不可抗力.....	301
第四节 仲裁与贸易争端解决机制.....	304
典型案例 确定出口商品品质指标的技巧.....	308
本章小结.....	309

关键概念	309
课堂讨论题	309
复习思考题	310
实际训练题	310
自我测验题	310
第十八章 国际贸易磋商	311
第一节 国际贸易磋商前的准备	311
第二节 国际贸易磋商的基本过程	315
第三节 国际贸易合同的签订	320
典型案例 进出口贸易合同中的审核要点	323
本章小结	323
关键概念	324
课堂讨论题	324
复习思考题	324
实际训练题	324
自我测验题	325
第十九章 进出口合同的履行	327
第一节 出口合同的履行	327
第二节 进口合同的履行	336
第三节 进出口合同履行过程中的违约及补救	343
第四节 主要进出口单据	345
典型案例 卖方因审证不慎而遭受拒付	348
本章小结	349
关键概念	350
课堂讨论题	350
复习思考题	350
实际训练题	350
自我测验题	351
第二十章 国际贸易方式	352
第一节 国际贸易方式概述	352
第二节 国际电子商务	365
典型案例 资信调查不可少	368
本章小结	369
关键概念	369
课堂讨论题	369

复习思考题.....	369
实际训练题.....	370
自我测验题.....	370
参考文献.....	371
教学资源索取单	



国际贸易理论