



园林景观实用图例

园林标识 · 园灯图例



骆会欣 编

中国林业出版社

园林标识·园灯图例



骆会欣 编

中国林业出版社

作者简介

骆会欣,《中国花卉报》首席记者,北京林业大学1999届硕士研究生。曾在国家政府机关、园林工程公司任职,2003年入职《中国花卉报》社。多年来一直活跃在园林绿化一线,采写了大量颇具影响力的报道,并多次获得产经新闻奖。

图书在版编目(CIP)数据

园林标识·园灯图例 / 骆会欣编. - 北京: 中国林业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5038-6590-9

I. ①园… II. ①骆… III. ①园林设计—中国—图集
IV. ①TU986.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第091000号

策 划 李 惟 印 芳
责任编辑 李 惟 印 芳 贾培义

出版发行	中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)
	电话: (010)83227584
	http://lycb.forestry.gov.cn
经 销	新华书店
制 版	北京美光设计制版有限公司
印 刷	北京华联印刷有限公司
版 次	2012年6月第1版
印 次	2012年6月第1次
开 本	889mm×1194mm 1/32
印 张	4印张
字 数	102千字
定 价	48.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

前言

在《中国花卉报》从事园林绿化报道十来年，跑遍了各地的绿化工程，转遍了世博会、世园会、园博会、绿博会、花博会等各类会展期间各有千秋的园林作品，最欣喜的时刻莫过于看到让人心动的园林美景，此时我的相机会咄咄咄为我记录下所有让人耳目一新的整体和细部。本套丛书与大家分享的就是这些曾经引起作者注意的园林作品，有全局的，有细部的，有以设计出新的，有以施工见长的，有材料别致新颖的，有功能丰富多样的，更有注重绿色环保的。

总结这么多年来积累的园林素材，凡是精品园林工程不仅需要设计师创新又科学缜密的设计方案，更需要施工单位精雕细琢的细节把握。无论对设计师还是施工单位而言，创新是永恒的主题，创新靠什么，无外乎在设计理念、设计手法、施工工艺以及施工材料等方面的探索。作为一名新闻工作者，十多年来以独特的新闻视角拍摄了大量园林素材，并从中选取能代表或体现绿色、低碳、环保、生态等时代潮流理念的图片编辑成册。本套丛书共收录了各种彩色园林素材图片5000余张，并按照园林的构成要素分成6册，即《园林水景·园桥·护栏图例》、《门牌楼·景墙·亭廊图例》、《假山·置石·园墙·台阶·花架图例》、《园林地形·铺装·树池图例》、《园林标识·园灯图例》以及《园林新家具·园凳·清洁箱图例》，每册图书除对各大类进行了总体评述外，还对其中有代表性的图片进行了解释和点评。该套丛书从总体布局、细部处理、式样构思、材料选择及色彩应用，都力求为广大园林工作者提供有益的借鉴，相信对设计师和施工单位开拓思路均会有所启迪。

本书不仅可供从事园林设计、施工单位的园林工作人员使用，还适用于从事园林设施、园林材料生产单位参考，同时也便于园林科研、教学单位的广大师生开拓眼界，作为教学参考使用。

鉴于作者经验和学识有限，书中难免有疏漏之处，还望读者批评指正。

书中部分图片由石春鸿、张建国、李婷婷、印芳、闫慧、范敏、雷淑香、李亮等提供，在此一并表示衷心感谢。



目 录

标识 006

景观标识是公共环境的重要部分，直接为游客服务，通过引导、指示、说明、提醒、警告或介绍，让游客很快适应并熟悉环境。标识系统在某种程度上可以说是一个地区的窗口工程，标牌、图形、色彩的规范使用，不仅能方便人们了解这个地方，而且是展示该地形象、提升城市品位的重要手段。

园灯 068

园灯的造型有模拟自然形象的，也有由几何形体组合的。模拟自然形象的园灯使人感到活泼亲切；纯几何形状的园灯给人的感觉是庄重、严谨。一个造型好的园灯能引起人们的联想，能表达一定的思想感情。目前常见的园灯有单灯、双灯、三灯和多灯。其形状有圆球形、腰鼓形、贝壳形、玉兰花形、橄榄形等。

标识

BIÀOZHÌ



景观标识是公共环境的重要部分，直接为游客服务，通过引导、指示、说明、提醒、警告或介绍，让游客很快适应并熟悉环境。标识系统在某种程度上可以说是一个地区的窗口工程，标牌、图形、色彩的规范使用，不仅能方便人们了解这个地方，而且是展示该地形象、提升城市品味的重要手段。

景观标识按功能通常分为指示导向类标识、解说类标识及管理类标识。

指示导向类标识主要是对园林景观中的景点和各种场所的方位进行标示的标识。此类标识功能性强，是景观标识的主体。进行设计时应从游客的角度出发来标示方位。由于游客的流动性比较大，因此此类标识具有多变性，一般需要与其他标识结合，组成一个综合的方向标来达到其指示的目的。指示导向类标识通常涉及两部分内容，即导游全景图和道路导向指示牌。导游全景图包含景区全景地图、景区文字介绍，游客须知、景点相关信息及服务管理部门电话等。道路导向指示牌包括道路标志牌、公厕指示牌、停车场指示牌等引导游客游览的指示牌。指示导向标识的位置安排实际上是园林人流交通疏导系统的一个工作，它一般出现于两个或多个空间相互转换或交叉的地方，为游人指路。从宏观角度来说，如果观景路线是线，那指示导向标识是线上面的一个个点。从空间设计的角度来说，指示导向标识无疑是营造和管理动态空间的一个手段，能促进人和空间之间的互动。

解说类标识主要是对园林中的景点、名胜古迹、人文典故、动植物科普等进行阐述的标识，承载着公园环境与游人之间的沟通功能。此类标识与文化展示标识设计有共性，涉及面广，主要可以分为景点标识（相关背景）、遗址标识（有关的历史、文化和人物）、动植物科普标注、景观设计说明和观赏方法介绍等，在设计中应着重以图文并茂为主，在内容上要详细与简单并举，力求把复杂的环境变得简单。此类标识是公园景区等进行科普宣传的重要平台，对引起游客兴趣有着重要的影响。

管理类标识是指管理部门为维护园林环境、保护景观设施、解决游览秩序、服务游

客而设置的,此类标识主要包括各种禁示和文明宣传告示标识,一个好的管理标识是公园文化品位的有力提升。管理标识的设计应以人性化为原则,针对不同的环境和人群使用相应的标识。人们已经有过很多类似的经验:有时一句温和幽默的提示更能起到规劝和阻止的功能,与此同时又最大可能地保持了游人的愉悦心境。

多功能标牌是当前标牌设计制作的一个重要趋势,如标牌与音箱、园灯、灭蚊虫设备、垃圾箱等合而为一,不仅可节约制作成本,也能减轻绿地上越来越多设施导致的占地压力。

标识作为一种特定的视觉符号,是公园景区形象、特征、文化的综合和浓缩,因此在设计上应着重处理好功能设计和审美设计的关系。进行设计时要从整个园林环境出发,找出基本的设计元素,与辅助设计一起组成一个完整的景观标识系统,为公众提供所需的物质和精神享受。在设计过程中,参与设计的成员须统一思路、统一宏观与细节,除了设计概念的一致性外,还需要制作统一的标识体系,其中包括:用色、字体、设计形式、尺寸、材料、规划方案等,以确保施工过程的准确无误和设计的完整性。

制作标识的材料多种多样,在选材时应遵循环保、节能、科技含量高、成本低、视觉美、易维护、易更新等原则。每一种材料在运用时都有自己的语义符号,木材、竹材、石材等天然材料自然、质朴,易与园林环境协调,就地取材用作园林标识经济又美观。不锈钢、塑料、水泥、玻璃等人工材料用于标牌制作也很多,其中不锈钢坚固耐用且颇具时代感,塑料色彩丰富、造型多样,在标牌制作中应用很普遍。还有一些新型的、可循环利用的环保材料,如塑木、再造石等也是标识材料的生力军。有些需要昼夜使用的标牌,除了在标牌内部安装夜光管、投光仪或在标牌的外部安装照明灯外,标牌上的字体采用自发光材料的方法,简便又环保,是当前绿色环保标牌设计的潮流。

为与国际接轨,方便国际游人,很多地方的标识使用了外文文字,但如果翻译不够准确,不仅起不到导览的功能,而且有误导之嫌,因此外文标识必须由具备资质的外文翻译机构统一审核后,方可交付使用。

标识的灵魂在于创意,创意的内涵在于文化。一套优秀的景观标识系统应是园林景观空间深化设计和人性设计的更高层次体现。设计者应在深刻理解公园主题的前提下,以美观、完善、方便、科学、合理为准则,设计出符合艺术性、实用性、赏心悦目的景观标识。



标
识

精美的标牌本身可成为公园的一景。台湾阿里山的标牌上设有通信器，方便景区管理（右下）。



与音箱、园灯、垃圾箱、时钟及灭蚊虫设备等相结合的多功能标牌，不仅可节约制作成本，还可减轻绿地上设施越来越多导致的占地压力。

标识



标 识

标牌设计的样式多种多样，可以模仿自然界的动植物，采用花鸟鱼虫的形体设计。



蝴蝶、小鸟、海豚等可爱的小动物，植物的枝、叶、花等常常是设计师灵感的源泉。此外，几何体的创意组合也是标牌设计的常用手法。

标识





文字是标牌的灵魂和核心，是体现标牌内涵和人文水平的主要载体，温馨幽默的文字不仅能达到规劝和警示的目的，还最大程度地保持了游人的愉悦心情。

标识



标
识

注重标识文字的对仗，读起来朗朗上口，让游客感受韵律美的同时留下深刻印象，不自觉间约束自己的行为。