

全国高职高专



会展策划与管理  
专业系列教材

教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 推荐教材

# 庆典活动实务

总主编 马 勇      主编 张 佶 杨 煌

Qingdian Huodong Shiwu



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

全国高职高专



会展策划与管理  
专业系列教材

教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 推荐教材

# 庆典活动实务

主 编 张 佶 杨 煌  
副主编 梁 颖 雷 燕 郭金萍 朱慧军  
主 审 谭红翔

重庆大学出版社

## 内容提要

本书以工作过程为导向,以庆典活动的全过程作为主线,从庆典策划到庆典活动后的工作,逐步递进地阐述每一个环节的相关知识和技能;通过学习和训练,学生可以了解庆典活动的整个过程和运行中每个步骤的相关知识,从而基本具备组织、参与庆典活动的能力和素质。本书内容详略得当,重在操作技能、实训,具有较强的针对性和实用性,在编写形式上大量使用案例、图表、图片,简明扼要、图文并茂;既适用于高职高专会展策划与管理专业及文秘、饭店管理等专业的教学使用,同时对相关领域和企事业单位从事庆典活动的工作人员也是一本实用性非常强的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

庆典活动实务/张佶,杨煌主编. —重庆:重庆大学出版社,2013.1

全国高职高专会展策划与管理专业系列教材

ISBN 978-7-5624-7031-1

I. ①庆… II. ①张…②杨… III. ①文娱活动—组织管理—  
高等职业教育—教材 IV. ①G241.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 237648 号

全国高职高专会展策划与管理专业系列教材

### 庆典活动实务

主 编 张 佶 杨 煌

策划编辑:沈 静

责任编辑:蒋昌奉 版式设计:沈 静

责任校对:刘 真 责任印制:赵 晟

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人 邓晓益

社址 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编 401331

电话:(023) 88617183 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址 <http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆市国丰印务有限责任公司

\*

开本:787×960 1/16 印张:22.75 字数:397千

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7031-1 定价:39.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究

## 编委会

总 主 编：马 勇

副总主编：田 里 高 峻 罗兹柏  
谢 苏 饶帮华

委 员：(以姓氏笔画为序)

马克斌	王礼铤	王 芬
王培英	王 斌	韦晓军
石 强	许传宏	许康平
刘 青	刘晓明	吴亚生
吴 虹	苏大中	陆英美
汪琳姝	张金祥	张树坤
张显春	张跃西	张 策
邱艳庭	杨 智	杨朝晖
林大飞	郑国火	郑建瑜
周国忠	赵军红	胡 强
钱为群	夏桂年	梁 赫
符 蕾	谢晋洋	虞彩玲
谭红翔	颜 逊	

# 总序

进入 21 世纪以来,随着中国社会经济的飞速发展,综合国力的不断增强,国际贸易发展的风驰电掣,会展经济随之迅速成为中国经济的新亮点,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色,正逐渐步入产业升级的关键历史时期。这一历史时期,会展业能够快速发展的关键是需要大量的优秀专业人才做支撑。据上海世博局预测,到 2010 年,上海世博会对会展人才的需求将达 10 万人。为了适应国内对会展人才需求的日益增长,我国各类高校纷纷开办了会展专业。据不完全统计,截至 2007 年 4 月,在全国范围内(包含港澳台)开设会展专业和专业方向的学校(包括本科、高职高专院校)有 80 多所,开设会展方面课程的学校已经达到 100 余所,这在一定程度上缓解了我国会展人才紧缺的现状。但是由于我国会展教育起步时间较晚,在课程体系设计、教材建设和师资队伍建设等方面缺乏经验,培养出来的学生在知识结构、职业素养和综合能力等方面往往落后于市场的需求。尤其是目前国内会展教材零散、低层次重复并且缺乏系统性的现状非常明显,很大程度上制约了我国会展教育和会展业的发展。因此,推出一套权威科学、系统完善、切合实用的全国会展专业系列教材势在必行。

中国的会展教育开办还不到 10 年时间,但我国的会展教育经过分化发展,已经形成了学科体系的基本雏形。如今,会展专业已经形成中等职业教育、高职高专、普通本科和研究生教育这样完整的教育层次体系,这展示了会展教育发展的历程和成果,



同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点,就是如何在不同教育层次和不同的教育类型上对会展教育目标和教育模式进行准确定位。为此,重庆大学出版社策划组织了国内众多知名高等旅游院校的著名会展专家、教授、学科带头人和一线骨干教师参与编写了这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材,以适应中国会展业人才培养的需要。本套教材的编写出版旨在进一步完善全国会展专业的高等教育体系,总结中国会展产业发展的理论成果和实践经验,推进中国会展专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代会展从业人员的专业素养和理论功底。

本套教材定位于会展产业发展人才需求数量最多最广的高职高专教育层次,是在对会展职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面的把握和对会展职业教育与普通本科教育的区别理解以及对发达国家会展职业教育的借鉴基础上编写而成的。另外,重庆大学出版社推出的这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材,其意义将不仅仅局限在高职高专教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对高职高专会展策划与管理专业的健康发展产生积极的推动作用。

在编写这套教材的过程中,我们力求系统、完整、准确地介绍会展策划与管理专业的基本理论和知识,围绕培养目标,通过理论与实际相结合,构建会展应用型高职高专系列教材特色。本套教材的内容,有知识新、结构新、重应用等特点。教材内容的要求可以概括为:“精、新、广、用”。“精”是指在融会贯通教学内容的基础上,挑选出最基本的内容、方法及典型应用;“新”指尽可能地将当前国内外会展产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来以适应会展业的发展需要;“广”是指在保持基本内容的基础上,处理好与相邻及交叉学科的关系;“用”是指注重理论与实际融会贯通,突出职业教育实用型人才的培养定位。

本套教材的编写出版是在教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游会展专业组的大力支持和具体指导下,由中国会展教育的开创者和著名学者、国内会展旅游教育界为数仅有的国家级教学成果奖获得者和国家级精品课程负责人,教育部高等学校工商管理类学科专业教指委旅游会展专业组负责人、中国会展经济研究会副会长和教育部高等学校高职高专旅游管理类专业教指委委员、湖北大学马勇教授担任总主编。参与这套教材编写的作者主要来自于湖北大学、上海师范大学、上海工程技术大学、厦门国际会展职业学院、浙江旅游职业技术学院、深圳职业技术学院、重庆师范大学、武汉职业技术学院、湖北经济学院、湖北职业技术学院、上海第二工业大学、上海新侨职业技术学院、上海工艺美术学院、福建商业高等专科学校、桂林旅游高等专科学校、南

宁职业技术学院、广西国际商务职业技术学院、金华职业技术学院、江西旅游商贸职业学院、北京城市学院、昆明冶金高等专科学校、昆明学院、山东淄博职业技术学院、沈阳职业技术学院等全国 40 多所知名高校。在教材的编写过程中，重庆大学出版社还邀请了全国会展教育界、政府管理界、企业界的知名教授、专家学者和企业高管进行了严格的审定，借此机会再次对支持和参与本套教材编、审工作的专家、学者和业界朋友表示衷心的感谢。

本套教材第一批将于 2007 年 7 月后陆续出版发行 21 本，其中包括《会展概论》《会展实务》《会展场馆经营与管理》《会展心理》《会展项目组织与策划》《会展旅游》《大型活动策划与管理》《展览服务与管理》《会展典型案例精析》等。这套书中，部分被列选为国资委职业技能鉴定和推广中心全国“会展管理师”培训与认证的唯一指定教材。本套教材的作者队伍学历层次高，绝大部分具有博士或硕士学位以及教授、副教授职称，涉及的领域多，包括了经济学、管理学、工程学等多方面的专家，参与编写的业界人士，不仅长期工作在会展领域的最前线，而且是业界精英。另外，作为国内高校第一套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材，教材内容和教材体系是动态开放的，随着会展业的发展，以确保教材的先进性和科学性，在 2~3 年后将对第一批部分教材进行修订再版，同时正计划开发第二批系列教材，也欢迎您的积极参与！

尽管作者和编委会本着认真负责的态度，尽到了最大努力来编写出版本套教材，但是由于会展业涉及面广，加之编写时间紧等多方面原因，本套系列教材的不足和错漏之处在所难免。因此，恳请广大读者和专家批评指正，以便我们不断完善。最后，我们期待这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材能够得到广大师生的欢迎和使用，能够在会展教育方面，特别是在高职高专教育层次的人才培养上起到积极的促进作用，共同为我国会展业的发展做出贡献。

**全国高职高专会展策划与管理专业系列教材**

**编委会**

2007 年 5 月

# 前言

庆典活动是组织围绕自身或社会环境中的有关重大事件、纪念日、节日等所举办的各种仪式、庆祝会和纪念活动的总称,包括节庆活动、纪念活动、典礼仪式和其他活动。通过庆典活动,可以渲染气氛,强化组织的影响力;也可以广交朋友,广结良缘。随着我国经济的发展和社会的进步,以及国际交流的日益密切,庆典活动在我国已成为十分普遍的社会活动,每年举行的庆典数以万计。

目前,市场上系统阐述庆典活动方面的书籍较少,本书的出版既能适用于高职高专会展策划与管理专业及文秘、饭店管理等专业的教学,同时对相关领域和企事业单位从事庆典活动的工作人员也是一本实用性很强的参考书。

本书系“全国高职高专会展策划与管理专业系列教材”之一,由一批长期从事会展专业教学和筹办过庆典活动的教师来编写,按照培养既有必要基础理论知识,又有较强实践动手能力的高技能应用型人才的目标,根据会展策划与管理专业学生应掌握的相关知识和技能,以工作过程为导向,以庆典活动的全过程作为主线,从庆典策划到庆典活动后的工作,逐步阐述每一环节的相关知识和技能。通过学习和训练,学生可以了解庆典活动的整个过程和运行中每个步骤的相关知识,掌握相应的技能,从而基本具备组织、参与庆典活动的能力和素质。

本书突出论述庆典活动的步骤、流程及实用方法;在编写形式上大量使用实际案例、图表和图片,简明扼要、图文并茂;以使学员掌握相关知识,培养应用能力为基本思路,基础知识适量;以有助于培养能力为准,够用为度,技能培养和训练相对加强,用许多技能点来反映问题,直观通俗,对学员具有较强的启发性和可操作性,因此学员容易理解并掌握相关知识和技能。





本书由张佶、杨煌担任主编,梁颖、雷燕、郭金萍、朱慧军担任副主编,丁青、季永青、冯嘉洁、向桂美、张莉参与编写。张佶编写了第1章和第2章;杨煌编写了第5章和第9章;梁颖编写了第6章和第13章;雷燕编写了第4章和第11章;朱慧军编写了第7章和第10章;郭金萍编写了第3章和第8章;丁青编写了第12章;季永青、冯嘉洁、向桂美、张莉参加了案例选用、文字编排录入、校对等工作;全书由昆明冶金高等专科学校谭红翔教授担任主审。

在教材的编写过程中,得到了重庆大学出版社的大力支持,参考了相关文献成果,在此表示衷心的感谢。同时,恳请广大读者对本书提出宝贵意见与建议,以便修订时完善。

**编者**

2012年7月

# 目录 CONTENTS

## 第1编 庆典活动策划

第1章 庆典概述	3
1.1 庆典的由来和目的	5
1.2 庆典的基本概念和构成要素	8
1.3 庆典的类型和作用	25
复习思考题	28
第2章 庆典的策划	29
2.1 庆典策划基本概念与作用	32
2.2 庆典策划的操作	35
2.3 庆典策划的技巧	49
2.4 庆典策划书	62
复习思考题	67
第3章 庆典财务管理	68
3.1 庆典财务管理的基本概念	70
3.2 编制庆典预算	72
3.3 庆典资金管理	78
3.4 庆典的成本控制	80
3.5 庆典赞助	82
复习思考题	89

## 第2编 庆典活动准备

<b>第4章 庆典文案准备</b> .....	93
4.1 庆典通知准备 .....	94
4.2 庆典请柬 .....	101
4.3 庆典邀请函 .....	106
4.4 庆典文件准备 .....	109
4.5 请柬的回执与庆典报名申请表 .....	111
4.6 庆典相关证件的准备 .....	113
复习思考题 .....	115
<b>第5章 庆典场地与会场布置准备</b> .....	116
5.1 庆典场地的选择 .....	118
5.2 庆典设施与庆典用品 .....	123
5.3 庆典会场的布置 .....	127
复习思考题 .....	142
<b>第6章 庆典宣传准备</b> .....	143
6.1 大众媒体 .....	146
6.2 庆典宣传用品 .....	147
6.3 庆典演艺 .....	154
复习思考题 .....	158
<b>第7章 庆典食宿准备及安排</b> .....	159
7.1 庆典住宿准备及安排 .....	160
7.2 庆典餐饮安排、服务 .....	165
复习思考题 .....	179
<b>第8章 庆典后勤准备</b> .....	180
8.1 庆典会场的清洁整理 .....	183
8.2 庆典车辆准备 .....	186
8.3 医疗、电力保障 .....	191
复习思考题 .....	195

第9章 庆典安保准备 .....	196
9.1 庆典安全保卫 .....	199
9.2 突发事件的处理 .....	209
复习思考题 .....	216

### 第3编 庆典活动实施

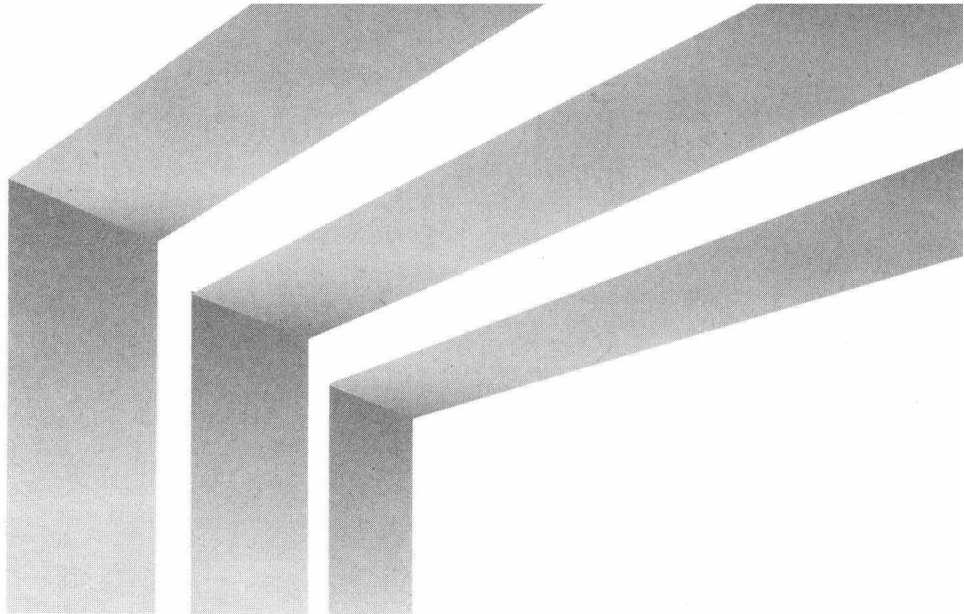
第10章 庆典接待管理 .....	219
10.1 庆典接待工作的概述 .....	221
10.2 庆典接待工作的基本内容 .....	224
10.3 庆典接待礼仪的要求 .....	247
复习思考题 .....	262
第11章 庆典现场管理 .....	263
11.1 庆典主持人 .....	264
11.2 庆典主持工作 .....	269
11.3 庆典服务相关工作 .....	278
11.4 庆典出席、发言 .....	286
11.5 庆典的仪式安排 .....	290
11.6 庆典的社会活动安排 .....	293
11.7 庆典的专业活动安排 .....	297
复习思考题 .....	305

### 第4编 庆典活动评估与庆典后工作

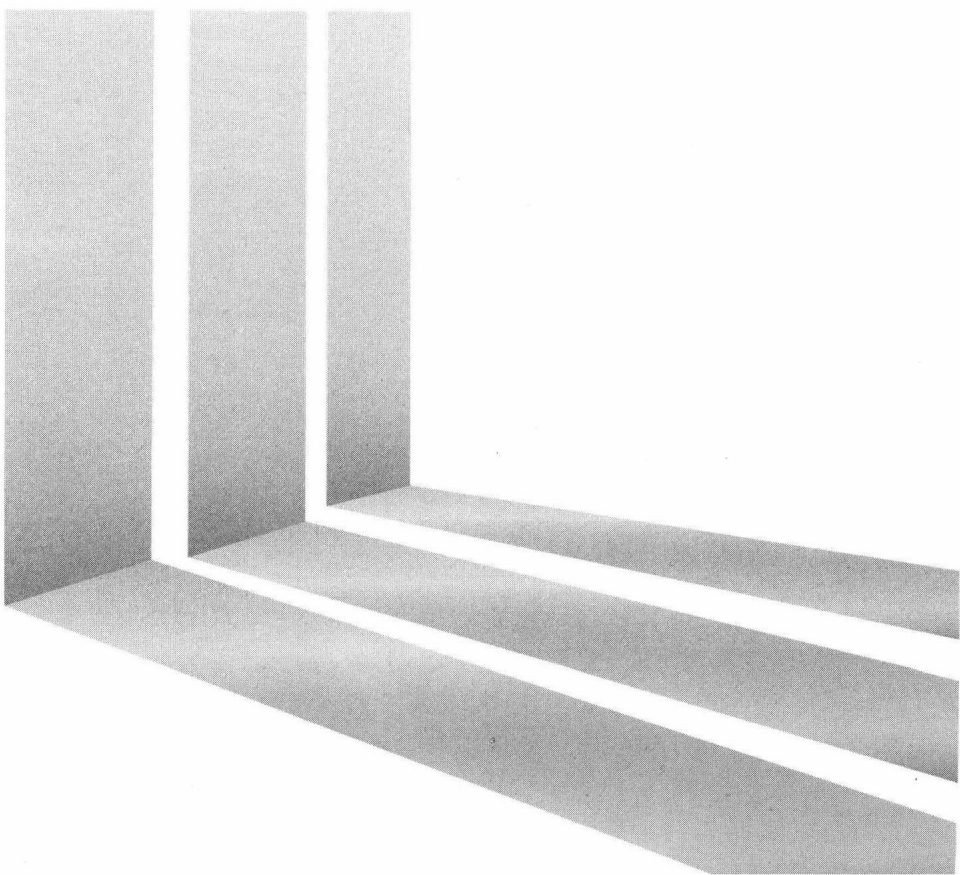
第12章 庆典评估 .....	309
12.1 庆典整体工作的评估概述 .....	311
12.2 庆典财务决算 .....	323
12.3 庆典工作总结 .....	328
复习思考题 .....	333



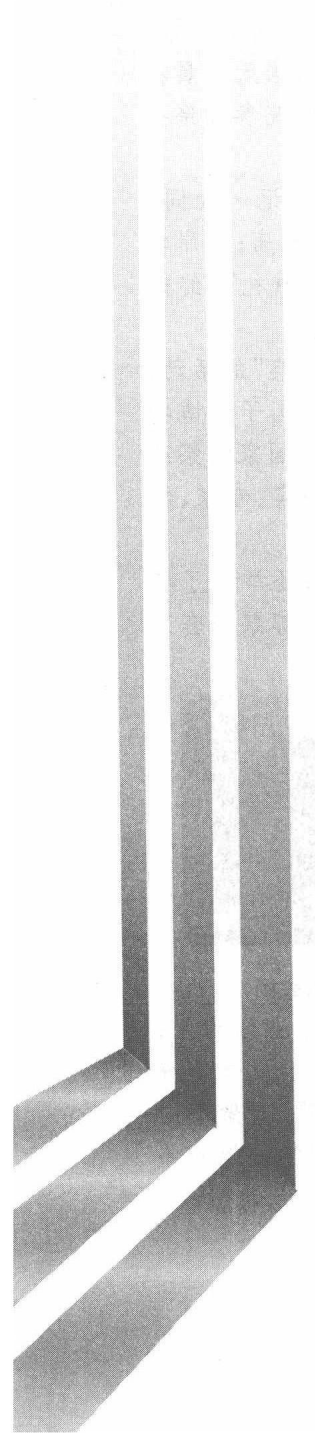
第13章 庆典后工作 .....	334
13.1 工作收尾及总结 .....	337
13.2 答谢与奖励 .....	342
复习思考题 .....	345
参考文献 .....	346



# 第1编 庆典活动策划







# 第1章

## 庆典概述

---

### 【本章导读】

本章作为庆典活动的开篇,主要介绍庆典的由来和基本概念,明确庆典的基本构成要素,以及庆典的类型和作用,使学习者对庆典的认识从感性上升到理论,加强对庆典相关知识的理解。

### 【关键词汇】

庆典由来 庆典概念 构成要素 类型  
作用



## 【引例】

### “祭孔大典”

中新社北京2010年9月28日电。28日是孔子2561年诞辰,当天早晨在北京孔庙,两岸中学生、老师500多人在温煦秋阳下踏进古老的庭院参加祭孔仪式,表达对孔圣人的敬重。

9时许,古老的大成殿前广场上,鼓乐齐鸣,师生同声咏颂《礼记·大同》篇,祭孔仪式开始;两岸嘉宾在持敬门整衣冠、肃立,由国子监进入孔庙;两岸学生在大成殿前跳六佾舞,嘉宾在肃穆的气氛中进殿行“初献礼”“亚献礼”“终献礼”,仪式随师生进殿拜谒孔圣人而结束。

这是一项名为“第三届中华文化快车——两岸师生联合祭孔大典”的活动,整个活动历时三天,由北京市台办、北京市文物局联合北京孔庙和国子监博物馆联合举办。地点设在北京孔庙和国子监博物馆(元明清三代举行国家级祭孔典礼的场所)。台湾师生代表团、北京百所学校师生代表、与会嘉宾、专家、学者、媒体、表演及服务人员等参加了此次祭祀活动。

当日,山东、天津、浙江、长春、台北等地举办祭孔大典的同时,还举办了各种民俗活动;同日,台湾孔子学院成立;中国邮政《孔庙、孔府、孔林》邮票一套三枚在北京发行。



图 1-1 祭孔大典会场



图 1-2 祭孔大典会场

**分析:**大典的行礼过程与雅乐佾舞结合,祭孔乐舞,以颂扬孔子业绩为主,古朴典雅,场面宏大,让人追忆往古,怀想先圣。本次活动对于全社会弘扬传统文化,提倡尊师重道思想,培育青少年树立社会主义荣辱观和道德观,凝聚海内外华人民族向心力,振奋民族精神,构建社会主义和谐社会,实现中华民族的伟大复兴,必将产生积极的巨大的历史推动作用。