



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁广道

中国现代服务经济理论与 发展战略研究

RESEARCH ON ECONOMIC THEORY AND DEVELOPMENT STRATEGY OF
CHINA'S MODERN SERVICE ECONOMY

陈 宪

等著



经济科学出版社
Economic Science Press

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 

中国现代服务经济理论与 发展战略研究

RESEARCH ON ECONOMIC THEORY AND DEVELOPMENT STRATEGY OF
CHINA'S MODERN SERVICE ECONOMY

陈 宪
等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代服务经济理论与发展战略研究/陈宪等著. —北京:
经济科学出版社, 2011. 11

(教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0826 - 2

I. ①中… II. ①陈… III. ①服务经济 - 理论研究 -
中国②服务经济 - 经济发展战略 - 研究 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 129073 号

责任编辑: 刘 莎

责任校对: 杨晓莹

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

中国现代服务经济理论与发展战略研究

陈 宪 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 41.75 印张 800000 字

2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0826 - 2 定价: 102.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

经世济世

继往开来

贺教育部

重大攻关项目

成果丰硕

李延村  有八

课题组主要成员

(按姓氏笔画为序)

首席专家：陈 宪

主要成员：李怀勇 张恒龙 陈秋玲 殷 凤
 黄建锋 康艺凡 程大中 韩太祥

编审委员会成员

主 任	孔和平	罗志荣			
委 员	郭兆旭	吕 萍	唐俊南	安 远	
	文远怀	张 虹	谢 锐	解 丹	

总 序

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。哲学社会科学的研究能力和成果，是综合国力的重要组成部分，哲学社会科学的发展水平，体现着一个国家和民族的思维能力、精神状态和文明素质。一个民族要屹立于世界民族之林，不能没有哲学社会科学的熏陶和滋养；一个国家要在国际综合国力竞争中赢得优势，不能没有包括哲学社会科学在内的“软实力”的强大和支撑。

近年来，党和国家高度重视哲学社会科学的繁荣发展。江泽民同志多次强调哲学社会科学在建设中国特色社会主义事业中的重要作用，提出哲学社会科学与自然科学“四个同样重要”、“五个高度重视”、“两个不可替代”等重要思想论断。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央始终坚持把哲学社会科学放在十分重要的战略位置，就繁荣发展哲学社会科学做出了一系列重大部署，采取了一系列重大举措。2004年，中共中央下发《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，明确了新世纪繁荣发展哲学社会科学的指导方针、总体目标和主要任务。党的十七大报告明确指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这是党中央在新的历史时期、新的历史阶段为全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设，实现中华民族伟大复兴提出的重大战略目标和任务，为进一步繁荣发展哲学社会科学指明了方向，提供了根本保证和强大动力。

高校是我国哲学社会科学事业的主力军。改革开放以来，在党中央的坚强领导下，高校哲学社会科学抓住前所未有的发展机遇，紧紧围绕党和国家工作大局，坚持正确的政治方向，贯彻“双百”方针，以发展为主题，以改革为动力，以理论创新为主导，以方法创新为突破口，发扬理论联系实际学风，弘扬求真务实精神，立足创新、提高质量，高校哲学社会科学事业实现了跨越式发展，呈现空前繁荣的发展局面。广大高校哲学社会科学工作者以饱满的热情积极参与马克思主义理论研究和建设工程，大力推进具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学学科体系和教材体系建设，为推进马克思主义中国化，推动理论创新，服务党和国家的政策决策，为弘扬优秀传统文化，培育民族精神，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人，做出了不可磨灭的重要贡献。

自2003年始，教育部正式启动了哲学社会科学研究重大课题攻关项目计划。这是教育部促进高校哲学社会科学繁荣发展的一项重大举措，也是教育部实施“高校哲学社会科学繁荣计划”的一项重要内容。重大攻关项目采取招投标的组织方式，按照“公平竞争，择优立项，严格管理，铸造精品”的要求进行，每年评审立项约40个项目，每个项目资助30万~80万元。项目研究实行首席专家负责制，鼓励跨学科、跨学校、跨地区的联合研究，鼓励吸收国内外专家共同参加课题组研究工作。几年来，重大攻关项目以解决国家经济建设和社会发展过程中具有前瞻性、战略性、全局性的重大理论和实际问题为主攻方向，以提升为党和政府咨询决策服务能力和推动哲学社会科学发展为战略目标，集合高校优秀研究团队和顶尖人才，团结协作，联合攻关，产出了一批标志性研究成果，壮大了科研人才队伍，有效提升了高校哲学社会科学整体实力。国务委员刘延东同志为此做出重要批示，指出重大攻关项目有效调动各方面的积极性，产生了一批重要成果，影响广泛，成效显著；要总结经验，再接再厉，紧密服务国家需求，更好地优化资源，突出重点，多出精品，多出人才，为经济社会发展做出新的贡献。这个重要批示，既充分肯定了重大攻关项目取得的优异成绩，又对重大攻关项目提出了明确的指导意见和殷切希望。

服务学术创新的理念，坚持科学管理、民主管理、依法管理，切实增强服务意识，不断创新管理模式，健全管理制度，加强对重大攻关项目的选题遴选、评审立项、组织开题、中期检查到最终成果鉴定的全过程管理，逐渐探索并形成一套成熟的、符合学术研究规律的管理办法，努力将重大攻关项目打造成学术精品工程。我们将项目最终成果汇编成“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果文库”统一组织出版。经济科学出版社倾全社之力，精心组织编辑力量，努力铸造出版精品。国学大师季羨林先生欣然题词：“经时济世 继往开来——贺教育部重大攻关项目成果出版”；欧阳中石先生题写了“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”的书名，充分体现了他们对繁荣发展高校哲学社会科学的深切勉励和由衷期望。

创新是哲学社会科学研究的灵魂，是推动高校哲学社会科学研究不断深化的不竭动力。我们正处在一个伟大的时代，建设有中国特色的哲学社会科学是历史的呼唤，时代的强音，是推进中国特色社会主义事业的迫切要求。我们要不断增强使命感和责任感，立足新实践，适应新要求，始终坚持以马克思主义为指导，深入贯彻落实科学发展观，以构建具有中国特色社会主义哲学社会科学为己任，振奋精神，开拓进取，以改革创新精神，大力推进高校哲学社会科学繁荣发展，为全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会，促进社会主义文化大发展大繁荣贡献更大的力量。

教育部社会科学司

前言

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《中国现代服务经济理论与发展战略研究》(06JZD0018)的调研、研讨、咨询和撰稿等工作历时三年多,终于完成了。其最终成果,即将以项目名称为题正式出版。

1993年,我从组织撰写《国际服务贸易》(立信会计出版社,1995)教科书开始,进入与服务有关的研究领域。以后的一段时间,我基本上是和研究生一起,边学习,边做一些初步的工作。这期间所做的主要工作,是修订《国际服务贸易》。2001年,《国际服务贸易——原理·政策·产业》出版。此后,该书列入普通高等学校“十一五”国家级教材规划。2007年,重新以《国际服务贸易》为书名出版。

2000年以后,我和我的同事、学生形成了一个研究团队,我们的研究工作从服务贸易延伸到服务产业、服务经济。自此,我们开始发表该领域的论文,并获得了多项国家级、省部级研究项目。2004年,我们着手撰著《中国服务经济报告》。《中国服务经济报告2005》(经济管理出版社)在2006年年初出版了。迄今为止,每年都如期出版《中国服务经济报告》。这是我们团队的标志性成果之一。

2005年,在教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目选题招标时,我们团队设计了《中国现代服务经济理论与发展战略研究》项目。该项目列入了当年教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目选题指南。我们随即参加了项目的投标。通过初评,并参加项目答辩评审,我们的申请获得立项。这是对我们团队长期从事服务贸易、服务

产业和服务经济研究工作的肯定。

该项目的阶段性成果包括四个方面：

(1) 论文。课题组共发表注有“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目资助”字样的论文 17 篇。其中，代表性的论文是：陈宪、殷凤：《服务贸易：国际特征与中国竞争力》（载于《财贸经济》，2008 年第 1 期）；殷凤、陈宪：《从经济普查看中国服务业》（载于《统计研究》，2007 年第 10 期）；程大中：《中国生产性服务业的水平、结构及影响——基于投入—产出法的国际比较研究》（载于《经济研究》，2008 年第 1 期）；程大中等：《中国经济正在趋向服务化吗？》（载于《中国和世界经济》，2009 年第 6 期第 17 卷）；殷凤、陈宪：《国际服务贸易影响因素与中国服务贸易国际竞争力研究》（载于《国际贸易问题》，2009 年第 2 期）；程大中：《中美服务部门的产业内贸易及其影响因素分析》（载于《管理世界》，2008 年第 9 期）；程大中：《中国经济正在趋向服务化吗？——基于服务业产出、就业、消费和贸易的统计分析》（载于《统计研究》，2008 年第 9 期）；程大中：《中国服务业存在“成本病”问题吗？》（载于《财贸经济》，2008 年第 12 期）；陈宪、韩太祥：《文化要素与经济增长》（载于《经济理论与经济管理》，2008 年第 9 期）；程大中：《收入效应、价格效应与中国的服务性消费》（载于《世界经济》，2009 年第 3 期）。

(2) 丛书。在形成最终成果之前，课题组出版《中国服务经济研究丛书》（经济管理出版社，2010）。这套丛书由《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》四本专著组成。

(3) 年度报告。《中国服务经济报告 2006》（经济管理出版社，2007），《中国服务经济报告 2007》（经济管理出版社，2008），《中国服务经济报告 2008》（经济管理出版社，2009），《中国服务经济报告 2009》（上海大学出版社，2010），均作为该项目资助的阶段性成果出版。

(4) 指数。在开始这个项目的工作后，我们陆续编制和发布《中国城市服务经济指数》、《长三角 16 城市服务经济指数》（现为 22 个城市）、《中国城市公共服务指数》。《中国城市服务经济指数》已连续编制和发布三年，《长三角 16 城市服务经济指数》已编制和发布两

年,《中国城市公共服务指数》,在2009年首次编制和发布。

需要指出的是,《中国服务经济报告》,以及各项指数的编制和发布工作,已经受到社会各有关方面的关注,并被广泛引用。我们将继续出版《中国服务经济报告》,编制和发布上述三个指数。

《中国现代服务经济理论与发展战略研究》项目的工作,始终受到教育部社会科学司的高度关注和重视。项目开题时,教育部社会科学司张东刚副司长亲自莅会,并邀请了上海市政府发展研究中心周振华教授、浙江大学史晋川教授、南京大学刘志彪教授、复旦大学范秀成教授等专家参加开题报告会。在这次会议上,多位专家对课题的研究工作提出了重要的意见。2008年,我们又参加了社会科学司组织的项目中期检查,再次得到来自多位专家的指导性意见。

2010年4月,教育部社会科学司组织了对该项目的评审。评审专家在鉴定意见中指出,从总体框架、研究内容、成果质量上看,课题组高质量地完成了《投标评审书》约定的研究任务。研究成果对服务经济理论进行了比较深入、系统的研究,总结了服务经济的发展规律,有比较扎实的理论基础。对服务创新、生产者服务业、消费者服务业、公共服务、服务贸易进行了翔实分析,研究视角新颖,有创新观点。从不同层面、不同角度对中国服务业的改革与发展提出了一系列战略构想和对策建议,有实际参考价值。研究符合学术规范,尊重他人研究成果,科学态度严谨。评审专家还提出了具体的修改建议。根据他们的意见,以及社会科学司对项目成果出版的要求,我们又做了补充和修改。

根据最终成果书稿出版的体例要求,正文前所列课题组主要成员不多于10人,故在此列出参与课题申报和讨论的成员,他们是:周振华(上海市政府发展研究中心)、沈瑶(上海大学)、李骏阳(上海大学)、董有德(上海大学)、乔宝云(中央财经大学)、李慧中(复旦大学)。

最后,感谢教育部社会科学司、商务部服务贸易司、上海市发展和改革委员会、上海市商务委员会、上海市政府发展研究中心、上海市统计局、上海交通大学和上海大学等单位,以及社会各有关方面的专家学者,长期以来对我们研究团队的支持和帮助。



摘要

本书是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《中国现代服务经济理论与发展战略研究》的最终成果。

本书根据经济发展的历史，归纳了服务经济发展的经验规律，讨论了服务需求和服务供给的经济学含义，基于对服务本身性质的把握，对服务的价值和价格进行了基础性探讨；从历史和截面两个维度，详细论述了服务经济兴起的基本过程和趋势，同时结合中国的国情，论证了中国发展服务经济的战略选择与举措；还从生产者服务业、消费者服务业和公共服务业，以及收入分配、服务贸易与服务贸易 FDI 等层面，系统分析了服务经济发展的若干理论和政策问题。

该研究成果得出的主要结论有：

随着分工的深化、经济发展水平的提高，服务业与制造业的结构关联将发生重要的变化，服务业的发展对制造业的依存度明显降低，逐步形成了自我发展和强化机制，相反制造业对服务业的依存度则不断提高。目前，中国制造业与服务业之间的良性互动机制尚未形成。中国生产者服务业低于其应有的发展水平，在很大程度上源于社会诚信、体制机制和政策规制的约束。

由于供给、需求或规制层面的制约，我国消费者服务业无论从产业规模、产业结构、产业品质远没有达到应有的状态，而是处在低度的均衡点上，成为影响消费者服务业提升能级的一个障碍。城乡居民人均可支配收入、服务价格和质量及安全性，是消费者服务业低度均衡问题的强敏感性因素；强敏感性的影响因素既存在城乡差异，同时各细分商品和服务之间也存在差异；消费者服务业的区域非均衡分布

差异明显；具体行业的区域集聚差异极大；消费者服务业的区位优势总体落后于生产者服务业。

与全社会公共服务需求的强劲增长相比，公共服务的供给远不能满足公共服务的需求。公共服务地区不均、城乡失衡，长期以来形成城市多、农村少，发达地区多、落后地区少的“两多”“两少”现象。公共服务需求的全面快速增长与公共服务供给不到位，已经成为日益突出的社会矛盾。应建立惠及 13 亿人口的较为完善的公共服务业体系，逐步实现基本公共服务的均等化。

中国服务贸易整体竞争力薄弱，贸易结构相对低级，服务贸易专业化模式不稳定；服务业利用外资规模偏小、比重偏低，与全球资本流动趋向不符，行业分布差距较大，投资结构不合理，体现出较强的优区位导向；中国服务业 FDI 的溢出效应为负。人力资本、研发水平和服务市场开放度，是影响服务业 FDI 溢出效应的重要因素，它们的欠缺抑制了中国服务业外商直接投资正向溢出效应的发挥。目前，服务业 FDI 对中国服务业发展与经济增长的带动作用明显不足，其规模与质量均有待进一步提高。

中国的经济形态相对落后，导致在消费和民生、经济活动的专业化程度、经济增长的可持续性、贸易和利用外资等方面，出现一些亟待解决的棘手问题。这些问题在本质上是结构性的、内生性的。要解决好这些问题，就必须在整体上跟上世界经济结构调整和升级的步伐，最终形成服务经济形态。因此，综观当前及未来国内外产业结构调整、升级的背景与趋势，中国经济正面临着工业化和服务化的双重任务，即在促进工业化转型、走新型工业化道路的同时，完成整体经济的服务化转型。

Abstract

This book is the final research result of Key Project of Philosophy and Social Sciences Research, Ministry of Education "Research on Economic Theory and Development Strategy of China's Modern Service Economy" .

This book summarizes the evolution law of service economy, discusses the economic meanings of service demand and supply according to the economic development history, and explains the value and price of services on the basis of characteristics of services. The development process and trend of service economy are analyzed from historical and sector perspectives. Strategic choice and measures are put forward according to China's condition. It describes and analyzes some key theoretical and policy issues concerning about producer services, consumer services and public services, income distribution, trade and foreign direct investment in services.

The major findings are as follows:

The structural interlink between manufacturing and services will change significantly along with the economic development and deepening of division of labor. The dependence of services on manufacturing decreases evidently and forms a self-development and enforcing mechanism. On the contrary, the dependence of manufacturing on services increases continuously. A good interaction mechanism between manufacturing and service industry has not come into being. The under-developed producer services in China has stemmed from the constraints of social credit, institutions, regimes, policies and rules.

Due to the constrains of supply, demand and regimes, consumer services in China are on low-balance point, not only the scale and structure, but also the quality are lagging far behind, which is a big barrier to the upgrading of industrial structure. The most sensitive factors are per capita disposable income of residents, the price, quality and

safety of services. There exist big differences on sensitive factors between urban and rural China, specific commodities and services. The regional distribution of consumer services is highly uneven. The regional clusters vary from sector to sector. The specific location advantage of consumer services is lagging behind that of the producer services in China.

The supply of public services can not meet the demand, comparing with the strong increase in demand of social public services. There exists great uneven regional distribution and urban-rural gap. The rising demand and inadequate public services triggers some social contradictions. A perfect public services system to benefit 1.3 billion people should be built so as to realize the equalization of public services.

China's international competitiveness of services trade is rather weak and the trade structure is of low-grade comparing with other main economic entities. Specialization pattern of services trade is not stable. The stock of FDI in China's service industry is rather small, the industrial distribution is undesirable, and FDI in service industry shows strong locational preference. The empirical results show that there are not significant FDI spillover effects on China's service industry. Human capital, R&D and openness of service market are important determinants, which constrain the positive spillover effects of FDI. The positive relationship between FDI and the development of China's services industry is not evident, the scale and quality of FDI in services should be further increased.

China's economy is relatively backward in form, which causes many tough problems in consumption and livings, specification, sustainable growth, trade and foreign investment. In essence, these problems are structural and endogenous. In order to solve these problems, China should strive to form the service economy together with the world structural adjustment and upgrading. Thus, China is facing the dual task of industrialization and servicesation, that is to say, to fulfill the service-oriented transformation by following a new industrialization approach.

目 录

Contents

第一章►导论 1

第一节 经济发展阶段的理论考察 1

第二节 产业发展历程与服务经济 2

第三节 本课题的研究内容 6

第四节 本课题的研究方法 7

第二章►服务经济的研究现状与发展趋势 9

第一节 服务经济的研究现状 9

第二节 服务经济的发展趋势 14

第三章►服务经济的理论体系：基于微观与宏观的分析视角 35

第一节 服务经济的形成与发展规律 35

第二节 服务需求 62

第三节 服务供给 82

第四节 服务均衡价格 115

第五节 服务业与经济增长的内生关系：理论及来自中国的证据 136

第六节 服务业与制造业的互动发展：基于世界制造中心历史演变的考察 160

第四章►服务经济发展的国际比较及中国的战略选择 189

第一节 服务经济发展的国际比较 189

第二节 中国经济的服务化趋势 236

第三节 中国发展服务经济的战略选择 282