

广播情怀

经典收音机
收藏与鉴赏

陈汉燕 徐蜀 著



图书在版编目(CIP)数据

广播情怀：经典收音机收藏与鉴赏 / 陈汉燕，徐蜀
著. — 北京：人民邮电出版社，2013.1
ISBN 978-7-115-29181-3

I. ①广… II. ①陈… ②徐… III. ①收音机—收藏
—中国—近现代②收音机—鉴赏—中国—近现代 IV.
①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第272532号

广播情怀——经典收音机收藏与鉴赏

- ◆ 著 陈汉燕 徐 蜀
责任编辑 房 桦
特约编辑 邓 晨
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：889×1194 1/16
印张：20.5 2013年1月第1版
字数：485千字 2013年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-29181-3

定价：180.00 元

读者服务热线：(010)67132837 印装质量热线：(010)67129223
反盗版热线：(010)67171154

前言

《无线电》是一本非常独特的杂志，它既有专业技术性很强的栏目，又有普及无线电知识的板块，可谓雅俗共赏，因此吸引了职业形形色色、年龄大大小小的众多读者，数十年长盛不衰。我12岁那年（1964年）开始接触并痴迷上无线电，最早阅读到的相关读物就是《无线电》杂志，那是一位表叔送给我的1957—1963年《无线电》合订本。当时虽然只能看懂其中一小部分内容，却获益匪浅，极大地满足了我求知的欲望。后因种种原因，我没有能够从事喜爱的无线电职业，但无线电作为业余爱好则始终没有改变。

2009年北京地区的一次广播爱好者活动中，我和夫人认识了《无线电》编辑部的邓晨老师，从此我们成为好朋友。邓老师参观了我们的收音机藏品，听我们讲述了收藏经历和整理收音机历史资料的想法后，热情地鼓励我们写一点东西在《无线电》上发表。在邓晨老师的帮助和具体指导下，我们开始整理资料撰写成文，陆续在《无线电》的“广播爱好者”专栏中刊载，至今已有20多篇。在此期间，《无线电》杂志社的领导和我都产生了将那些文章补充一些内容，结集成一本专辑的想法。那么，这样一本专辑的主旨是什么呢？我认为主要有两个方面。

其一，想对国产收音机的发展脉络做一个粗略的梳理。相比欧美发达国家的收音机制造业，国产收音机的整体发展水平虽然差距不小，但国产收音机是在基础十分薄弱、时间非常短暂的情况下发展起来的，并取得了世人瞩目的辉煌成就。而且，中国的收音机制造厂家之多、收音机品牌和品种之丰富，也是其他各国望尘莫及的。然而，国产收音机的产品标识不规范、收音机档案的缺失现象相当严重。很多收音机，包括大厂名牌收音机的品牌、型号、生产厂家、生产时间等，都不清楚。我们曾多次与大型收音机制造厂的老职工接触，向他们请教有关问题，但他们能够说的出来的，仅限于自己亲自设计或参与制作过的产品而已。一些收音机生产厂家虽然建有厂史陈列室，但收藏的本厂产品数量非常少，且文字介绍错误很多。前贤曰：“礼失求诸野”，我们多年来尽力收集国产收音机，就是试图利用丰富的实物资料进行研究考证，从而将国产收音机的发展脉络理出一个大概的头绪，借此能够弥补档案、资料的不足。

其二，想对所谓的“收音机文化”做一初步的探讨。收音机文化是什么？比较浅显和笼统的解释是，凡与收音机相关的社会现象，都可概括进去，纳入收音机文化的范畴。近百年来的大部分时间、大多数国家，收音机都是宣传、教育、娱乐人民的重要工具，中国也不例外。由于中国国土面积大，经济发展曾经长期落后且不均衡，收音机上述历史使命的时间还要更长一些。1949年之后，党和政府对收音机工业和广播事业极为重视，制定了一系列的方针政策，力促发展。百姓的日常生活与收音机更是息息相关：收音机曾经是百姓家庭财产中的“一



陈汉燕、徐蜀拜访老一辈无线电教育家冯报本先生
2009年5月13日摄于广东顺德冯报本先生家中

大件”；拥有一台收音机，是许多家庭最迫切的愿望，哪怕是一台最简单的矿石机，这一状况造就了国产收音机类型、档次的多样性，也造就了数量众多的无线电爱好者。生活在20世纪50、60、70年代的很多人，对收音机都有着深厚的感情。我们甚至可以做这样一个比喻，收音机曾经是社会的晴雨表，政治、经济、文化等诸多方面的变化，都能在收音机上表现出来。所有这些，难道不值得我们深入探讨吗？因此本专辑的叙述内容，试图从社会的发展变化和寻常百姓的生活中，去挖掘与收音机相关的素材，寻找收音机在社会发展中所扮演的角色。

关于专辑的编撰想做一点说明。我收藏收音机起步于1969年，1979年认识夫人（我的大学同班同学）之后开始有了较大的进展。她兄长小时也是无线电爱好者，耳濡目染，夫人对老收音机熟悉与热爱的程度比我毫不逊色。大学期间她不仅与我一道逛旧货商店和破烂市场，还经常独自一人跑单帮，买了不少老收音机。她工作单位曾在老城区的胡同里，90年代初改造搬迁，她差不多每天都要捎回一两台老收音机。夫人最大的贡献是2008年发现了“广播论坛”——国内最大的广播与收音机论坛。通过“广播论坛”我们结交了各地上百位同好，购买到大量本地买不到的老收音机，也增长了许多收音机收藏方面的知识。由于身体等方面的原因，夫人不到50岁就退休了，而这正是我工作最忙碌的一段时间，家中堆积如山的收音机的清理、登记分类，查找相关资料等烦琐、费时的的工作，全部由她担当起来。资料搜集多了，不由自主地整理出来，发到论坛上去。这通常是她撰写初稿，我来最后润色“把关”，给《无线电》的稿件也同样如此。为了便于叙事，我们喜欢用第一人称（我或我们），因此从文稿中看，有时的主人公是我，有时是她，有的时候是我们俩，但所有文稿都是我和夫人共同的劳动成果。

一直以来，《无线电》杂志在我心目中具有十分神圣的地位，儿时的我就曾经有一个美好的梦想：向《无线电》杂志投稿，发表文章。如今梦想得以实现，感激之余也有些许的欣慰——我能够为我所衷爱的《无线电》杂志尽一分绵薄之力。

徐蜀

2012年5月6日

目录

第一章 历史

- 民国时期收音机状况之一瞥 02
- 新中国收音机发展简史 21
- 生产合作社时期的北京收音机 67

第二章 机评

- 一台大连出品的“日本二战矿石收音机”（附美国BC-14A军用矿石机） 86
- 红星501身份考 92
- 一台华东人民广播器材厂（上海广播器材厂前身）出品的收音机 96
- 新中国成立初期比较经典的几款国产收音机 100
- 20世纪50年代的大众收音机——“小北京” 106
- “牡丹”矿石收音机 111
- “大跃进”时期的产物——天津158-7A型电子管收音机 113
- 谈谈早期的熊猫牌收音机 115
- 熊猫301A三灯收音机史话 125
- 平民机——“小红叶” 130
- 50年代的前苏联经典组合——“莫斯科人”收音机与电唱机 134
- 国产十大台式电子管名机——飞乐272型收音机 137
- 国产十大台式电子管名机——上海131型收音机 141
- 国产十大台式电子管名机——上海132（132-1）型收音机 148
- 国产十大台式电子管名机——上海133型收音机 154
- 国产十大台式电子管名机——熊猫1503型收唱两用机 158
- 国产十大台式电子管名机——牡丹911型收音机 165
- 国产十大台式电子管名机——东方红82-Y型收音机 171
- 国产十大台式电子管名机——飞乐271型收音机 175

国产十大台式电子管名机 —— 春雷101型收音机	180
生不逢时的上海143型电子管收音机	186
上海广播器材厂的收官力作 —— 上海144型电子管收音机	190
一台华北无线电器材联合厂试制的收音机	196
介绍几款早期的国产普及型半导体收音机	201
国产第一台普及型成品半导体收音机 —— 636型单管机	225
20世纪60年代国产晶体管收音机的佼佼者 —— 熊猫B801型收音机	228
早期国产袖珍机的巅峰之作 —— 凯歌4B3和白鹤S-641型半导体收音机	232
20世纪70年代的国产精品 —— 春雷3T3型晶体管收音机	237
国产晶体管收音机的绝唱 —— 牡丹2241型收音机	241
韵味十足的“浮雕机”	244

第三章 杂谈

50年前爱机人的杰作	250
晶体管试管机	252
回忆“丁字街”	254
收藏“DIY”	257
红星502、502-甲型收音机购买记	268

附录

《无线电》封面和封底上的收音机	274
《无线电》老收音机资料目录	315

第一章

历史

民国时期收音机状况之一瞥

新中国收音机发展简史

生产合作社时期的北京收音机

民国时期收音机状况之一瞥

民国时期市面上流行的收音机主要有三大类：一是舶来品；二是组装机；三是国产机（其实未全部国产，至少电子管要进口）。其中舶来品数量最多，要占到60%以上；组装机系用国外元件或主要部件为洋货加工而成，数量居次；国产机最少，恐怕在1%~2%。如果将民国时期的收音机状况作一简单分期，大致可以划分为三个时期：1923—1934年为一期，洋货一统天下；1935—1945年为二期，以亚美公司1651型五灯收音机问世为标志，国产收音机开始参与国内收音机市场的竞争，1946—1949年为三期，进口的美国收音机以及引进美国生产线组装的美国收音机，成为收音机市场的主流。以下分别作一介绍。

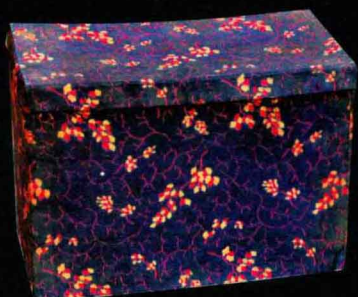
1923年1月，美国人奥斯邦利用旅日华侨的资金，在上海建立了中国第一家广播电台，并借机开始推销收音机。根据文献记载，当时上海地区约有500台收音

机，全部是洋机。此后又有永安、新孚、开洛数家电台开张，其目的均不离销售收音机。如1924年5月14日《申报》发布开洛电台《申报》馆分台即将播音的消息时，便大做收音机的广告。

“本馆自明日起，用无线电话报告新闻，每日两次，上午9时45分至10时15分，晚间7时至8时30分。所报告者，上午为汇兑市价、钱庄兑现价格、小菜上市等；晚间为重要新闻及百代公司留声机新片。凡本外埠各处装有无线电收音机者，均可听得本馆之报告。”“本馆此项无线电话机，系由江西路62号开洛公司装置，异常灵捷便利，发音亦复清晰。该公司制有最新式大号收音机，形如电动留声机，所用检波器及两级增压器之全副机器，可以接收远近所发大小无线电之波浪。又有J字502号之收音机，亦有检波及两级增压器之全副机件。据美国报告，以上两种收音机可接到3000英里（约

4827km）以外之电波。另有一种最小最廉之晶石收音机，可接收20~40英里（即32.18~64.36km）所发之电波，价格不过三四十元。”

20世纪20年代中期，中国主要的广播电台及收音机均在上海。当时有美、英、法、德、日诸国收音机进口，美国货占据份额最多。一些洋行贪图中国劳力便宜，进口散件进行组装，后来甚至委托中国的无线电作坊生产不重要的配件。一些不法商人则采用低廉的元件组装，然后冠以洋行的字号卖高价。收音机的形式，洋人基本用电子管收音机，但电路以再生式



①

① 30年代国内组装的矿石机外观



②

② 30年代国内组装的矿石机耳机



③

③ 30年代国内组装的矿石机面板



④

④ 30年代亚美老线圈管

为主，超外差机极少；国人因财力有限，多数喜欢用矿石机。

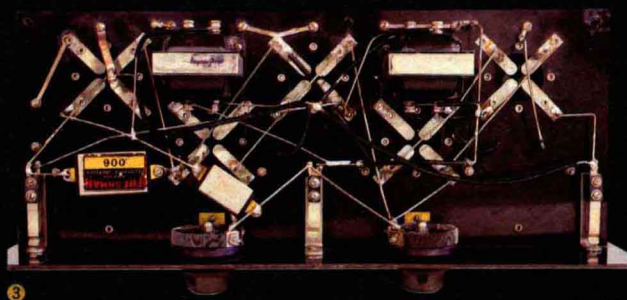
20世纪20年代后期，东北、天津、北京（当时的北平），以及江浙一带纷纷建立电台，收音机的数量也有了较大增长。但此时日本收音机及元件借助低廉的价格，进口数量迅速蹿升，大有取美国而代之的势头。据文献记载，30年代初，日本的三灯再生收音机要10多元钱，比欧美收音机便宜很多。

20世纪20年代中期，上海地区有20余家无线电小作坊，生产销售一些简单的收音机元件，如亚美、天和、电亚、天声、业余无线电研究社。1930年左右，

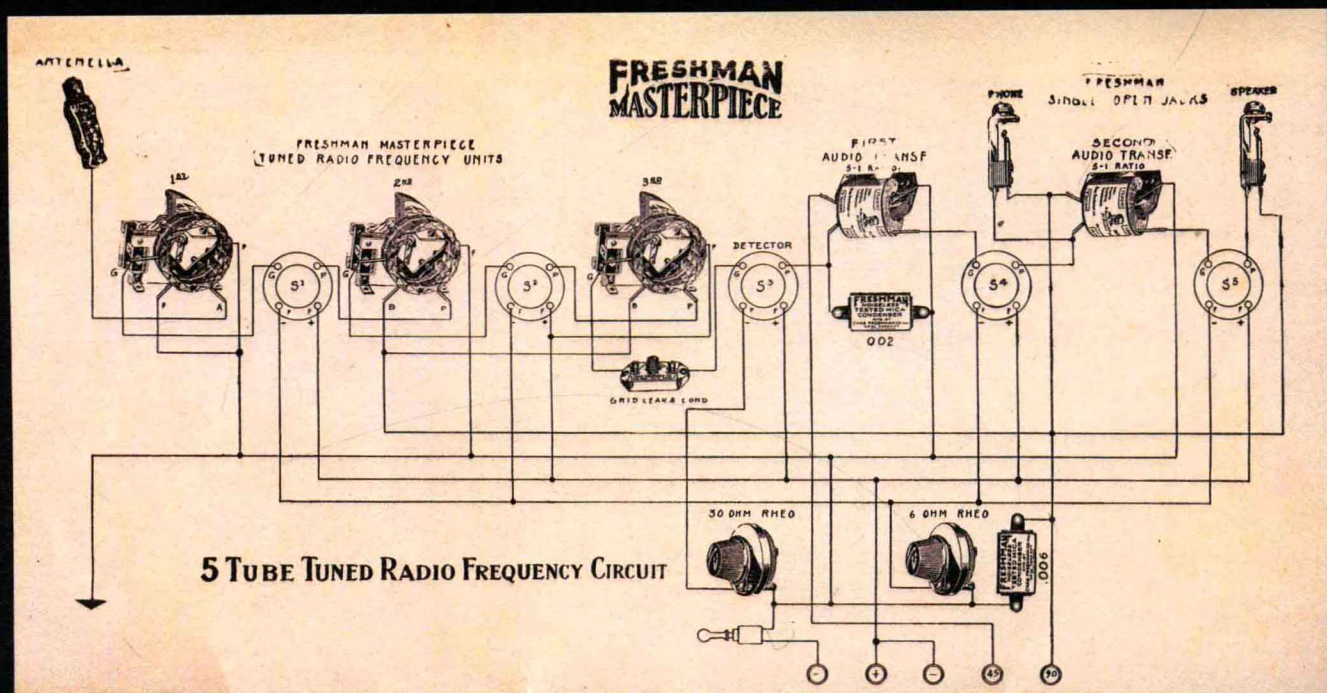
又有麟记、亚洲、大华、中雍、精美、建华开始经营。但真正成气候的首推亚美公司。亚美公司成立于1924年，起初只是生产线圈、接线板等简单配件，1928年开始制造输出变压器和可变电容器。1929年，开洛公司歇业，广播电台也停播，对收音机及相关行业产生了不小影响。亚美知难而进，开办了“上海广播电台”，并于次年扩建工厂，增设木工、漆工等部。显然，亚美已经在为成品收音机的生产做准备。扩建后的短短两三年，亚美的设计制作能力和水平有了长足的进步。1933年，亚美1001号矿石收音机面市；1934年，开始销售以进口元器件组

装的五灯“电曲儿”牌收音机。此时，距离真正意义上的国产五灯收音机的成功上市，已经不远了。

20世纪20年代，多数收音机是三极管的天下，无论单管机、两管机还是三管机、四管机，甚至五管机、六管机，统统是01A、201A、301A或WD-11等担纲，电路多为再生式。这里展示一台美国20世纪20年代中期的典型收音机——Freshman Masterpiece Tube Radio 五灯机机芯结构和电路图，即可见其一斑。20世纪20年代的许多收音机扬声器是独立在机箱之外的，到了1930年左右才逐渐进入机箱。



- ① Freshman Masterpiece Tube Radio 收音机后视图
- ② Freshman Masterpiece Tube Radio 收音机俯视图
- ③ Freshman Masterpiece Tube Radio 收音机底板下



①

20世纪30年代初，电子管的性能突飞猛进，“调整高周率”式（即T.R.F.）电路成为多管机的主流，如我收藏的一台落地式GE收音机（1930年左右的产品，洋行“大明公司”经销），装饰极为豪华，度盘、扬声器窗等处饰件系陶瓷烧制镶嵌，机箱不仅木材上乘，做工也是精雕细琢，管子用了八九只，但电路仍为T.R.F.式。外差式收音机由于价格较高，20世纪30年代前期国内进口的很少。

20世纪30年代初，国内的无线电爱好者已经尝试自制外差机，一些厂家和无线电行也提供外差机的散件甚至组装机成

品，并借机大力宣传国货，因为高价进口的收音机管子虽多，电路却很落后，性能不如国产的外差机。情况虽然如此，但因当时国内民众普遍缺乏无线电知识，一味崇尚洋货，致使不少外观漂亮、质次价高的欧美收音机，大量涌入国内；加之极端廉价的日本收音机的大力倾销，民族收音机工业的发展十分缓慢，举步维艰。

1935年10月，亚美1651型五灯电子管收音机正式发售。从亚美公司的刊物《中国无线电》3卷23期（1935年12月5日出版）开始，陆续刊发1651收音机的宣传广告。1651除电子管外，主要元件

均为亚美自制，这是中国第一台国产五灯外差式收音机。1651的接收性能和制作工艺水平，要比当时多数日本收音机好很多，应该具有较强的市场竞争力。但形势却并不乐观，据《中国无线电》1936年第8期记载，1936年全国共有广播电台89座，仅上海一地收音机便有10万台以上，然而“市面上通行之收音机，十有九属舶来品，每台价格少则数十元，多至数百元，真空管愈多，价格愈贵。普通自四管至七管，其装有十一二管者，则非数百元不可。利权外溢，漏卮甚巨。最近三年来，我国无线电话机及零件之进口，始终

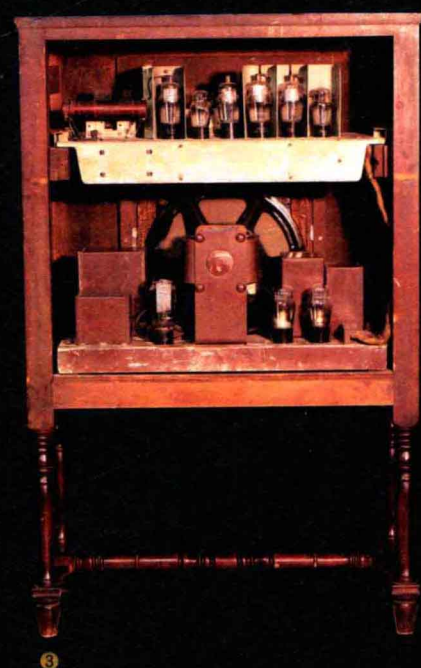
① Freshman Masterpiece Tube Radio 收音机电路图



① 美国GE落地收音机



②



③

② 美国GE落地收音机大明公司铭牌

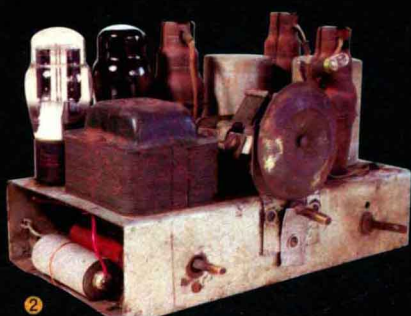
③ 美国GE落地收音机内部



①



③



②



④



⑤

- ① 第一代亚美老牌1651收音机机芯1
- ② 第一代亚美老牌1651收音机机芯2
- ③ 第一代亚美老牌1651收音机正面
- ④ 第一代亚美老牌1651收音机内部结构
- ⑤ 第一代亚美老牌1651收音机标牌



①



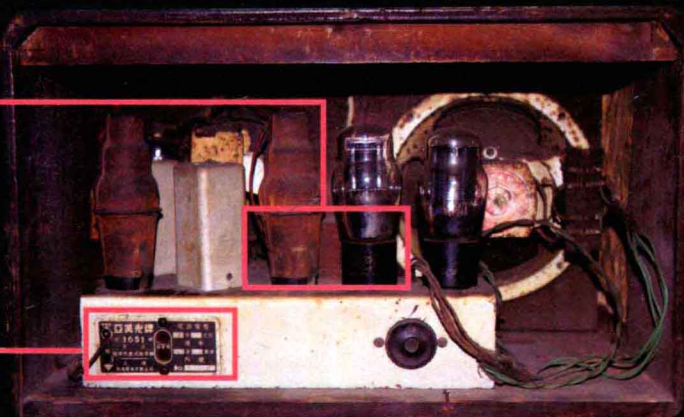
②



③



④



⑤

① 第二代亚美老牌1651收音机正面

② 第二代亚美老牌1651收音机背面

③ 第二代亚美老牌1651收音机旁特写

④ 第二代亚美老牌1651收音机内部

⑤ 机芯标牌特写

⑥ 1651广告1(老资料)

⑦ 1651广告2(老资料)

亞美老牌
第1651號
交流五管超等外差式收音機

本機採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。其特點如下：
(1) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(2) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(3) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(4) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(5) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(6) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(7) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(8) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(9) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。
(10) 採用最新之設計，經設計師精心研製，其構造之精確，零件之優良，均為目前所罕見。

每座六十七元半
(內附稅及運費)

上海江西路三三三號亞美股份有限公司啓

⑥

中國無線電
ChinaRadio

第三卷 第二十三期

本報為中國無線電愛好者之唯一刊物，內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。其特點如下：
(1) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(2) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(3) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(4) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(5) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(6) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(7) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(8) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(9) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。
(10) 內容豐富，資料詳實，為無線電愛好者之必讀之書。

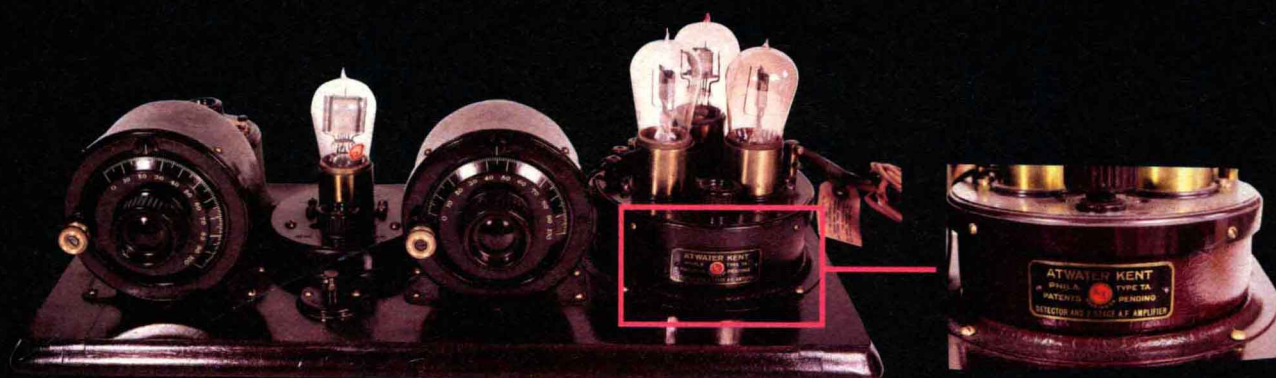
⑦



①



②



③

- ① 1920年的美国收音机Colin B. Kennedy正面
- ② 1923年的美国单管机
- ③ 1923年的美国收音机ATWATER KENT RADIO MODEL 9C

盘旋在200万金单位左右。内中美国货增减互见；英国出品，逐年迭减；德国货则年有增加；唯日本货，增加最速。至于国产无线电收音机，尚在萌芽时代，兼以成本昂贵，销路迟钝，出货尚不多。”

就在亚美、中雍等民族收音机厂家奋力拼搏之时，上海地区欧美收音机的进口业务，也在如火如荼地进行着。这一点仅从业余无线电研究社的《业余无线电》半月刊中即可看出端倪。半月刊每期都登载大量欧美成品收音机、元件和代为装置收音机的广告，经销数量最多的是大中华电器行和业余研究社自身。品牌主要是美国的飞歌、奇

异、史德华、西屋、胜利、百乐老，荷兰的飞利浦。其实亚美公司也利用美国元件组装了“电曲儿”五灯收音机。

当然，对民族收音机工业威胁最大的，还是日本收音机。30年代中期的《中国无线电》杂志，几乎每期都有呼吁抵制“仇货”（即日货）的文章。但不可否认的是，日本收音机虽然电路陈旧，性能不如外差机，成本却非常低廉，不仅能吸引大量使用者，还有不少商家为之效力。为掩人耳目，一些店铺甚至将日货伪装成国货、欧美货出售。1937年“七七事变”之后，日本收音机更借助军事上的侵略，强势倾销。东

北、华北地区还分别建厂组装标准4号、3号、11号、13号等再生机。

1942年9月22日，汪伪政权“行政院”曾下达汪精卫亲自具名的训令，批准伪“中国广播事业建设协会”推销日机的报告。报告云：“为普及广播宣传起见，特向日本定制优良收音机，以最低廉价格出售。现该项收音机已先后运抵各地，计标准型十一号机（三灯）3000架；标准型十三号机（四灯）2000架。前者定价日金47元，后者定价日金75元。现以发售行将开始，为便利本京各军政机关购买计，决将对于各机关之贩卖事物提前办理，并将价格尽量减低，仅收成本。凡各机关在九月底以前购买此项收音机者，十一号三灯机每架定价日金43元，十三号四灯机每架日金70元，以示优待。除由本会分函劝请购买外，拟请钧部飭令各宣传机关及钧部直属各行政机关、各新闻报社暨中央电讯社尽先购置，并恳转呈行政院通令各军政机关及各级党部酌量购置，俾广播宣传早收成效。”仅这一次，汪伪政权各级机关便购置了5000台日本标准牌收音机，多么的惊人。

另据《山东省无线广播》第二辑《日本侵占区的无线广播》记载，日伪当局为了扩大战争宣传，进行奴化教育，1939年春在（济南）经四路纬四路中山公园



① 20年代的扬声器1
② 20年代的扬声器2