

农村公共文化服务 有效供给研究

孙 浩◎著

中国社会科学出版社

农村公共文化服务 有效供给研究

孙 浩◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村公共文化服务有效供给研究 / 孙浩著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1762 - 0

I. ①农… II. ①孙… III. ①农村—文化事业—建设—研究—中国
IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 279053 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 陈 彪
责任编辑 高健龙
责任校对 韩海超
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京金瀑印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 12
插 页 2
字 数 205 千字
定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

前 言

改革开放 30 多年以来，我国经济保持高速增长的势头，社会的主要矛盾在一定程度上表现为现有的公共物品与服务供给体系难以满足人民日益快速增长的需求。与此同时，长期实行的城乡分治政策进一步加剧和拉大了城乡公共物品与服务供给的差距，固化了城乡二元失衡的结构。这种结构的实质是通过牺牲和转移原本属于农村公共服务资源的方法，逐步将农村公共服务缩减和空心化。农村税费改革虽然新增了农村教育、卫生、文化支出项目，但受现实操作层面的制约以及财政转移支付规模偏小、转移支付办法不规范的影响，基层政府供给公共物品的能力进一步弱化，农村公共服务依旧匮乏，城乡之间依然存在着事实上的非均等性供给歧视。

农村家庭联产承包责任制的实施和市场经济体制的发展，把农民的创新活力从传统的桎梏中解放出来，农民卷入到理性利益的浪潮中，农村社会也在经历着所谓现代化的转型。在这场转型运动中，本应不断积累与他人接触社会经验的农民个体，却在经济上的合作与联系越来越少，农民逐渐把自己的活动空间缩小到自己狭小的私人空间之中，农村社区的公共文化活动在减少，公共舆论在弱化，公共规则日渐模糊，公共文化认同感逐渐衰弱。一旦国家权力从农村社会收缩后，农村社区就出现了公共道德与伦理价值的真空。于是乎，农村一些地方邻里互帮互助的传统美德遭到破坏；金钱至上、损人利己的观念有了市场；评价是非的标准越发模糊和宽容，部分村民的社会正义感、责任感日益淡漠，乡村社会陷入空前的公共文化危机之中。

与此同时，以 GDP 或经济增长为导向的地方政府和官员绩效考核体制进一步固化了政治集权下的经济分权式改革思路，它使农村公共文化服务的供给不是从农民的文化需要出发，而是从地方经济增长和官员晋升的政绩出发，农民无权也无法参与公共文化服务供给决策、生产、分配以及评价的全过程，始终处在一种被动接受的地位。由于公共文化物品具有正外部性，潜在的隐性收益往往需要很长时间才能体现出来，因此，在有限

的政治任命周期内，各级政府供给的农村公共文化服务是以可观测结果的“送文化”为主，忽视了对农民和社会主体的培育，农村公共文化物品的供求长期处于紧张的失衡状态之中。

幸运的是，党和政府对农村公共文化服务问题日益关注。2010年7月，胡锦涛在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调：加快构建公共文化服务体系，要按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，坚持政府主导，加强公共文化基础设施建设，促进基本公共文化服务均等化。2011年10月，党的十七届六中全会明确提出，要增加农村文化服务总量，缩小城乡文化发展差距，要以农村和中西部地区为重点，加快城乡文化一体化发展。由此可见，农村公共文化服务供给体系的构建与优化对于践行科学发展观，推进社会主义新农村建设、形成城乡经济社会发展一体化新格局具有重大意义。

本书在已有的研究基础上，将公共文化服务供给视为政府重要的公共服务职能，通过借鉴和吸收公共物品理论、公共选择理论、公共消费理论的相关观点，将供给效率和质量作为分析的切入点，系统分析了当前我国农村公共文化服务供给取得的成绩、存在的问题；并从理念认识、体制、机制和政策维度较为系统的梳理了农村公共文化供给低效的原因，尤其是对管制型的文化体制、不彻底的财政分权体制以及垄断单一的供给体制进行了深度剖析；并在合理确定农村公共文化服务供给原则的基础上，从管理体制、财政投入、供给机制、评价体系等维度提出了实现农村公共文化服务有效供给的路径选择和政策取向。

由于作者水平有限，难免有疏漏或不当之处，敬请专家学者和同仁提出宝贵意见。

目 录

前 言	(I)
第一章 导 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 研究思路与研究方法	(9)
第三节 文献综述	(10)
第二章 农村公共文化服务供给：理论基础	(25)
第一节 基本概念	(25)
第二节 公共物品理论	(32)
第三节 公共选择理论	(38)
第四节 公共消费理论	(42)
第三章 农村公共文化服务供给：实然分析	(48)
第一节 农村公共文化服务供给投入与建设现状	(48)
第二节 农村公共文化服务供给存在的主要问题	(57)
第四章 农村公共文化服务供给低效：原因分析	(69)
第一节 理念认识方面的偏差	(69)
第二节 体制方面的障碍	(71)
第三节 机制运行方面的冲突	(82)
第四节 政策效力保障方面的缺失	(91)
第五章 农村公共文化服务有效供给的原则	(97)
第六章 农村公共文化服务有效供给：对策分析	(107)
第一节 构建服务型公共文化体制	(107)

第二节	加大农村公共文化服务供给财政投入力度	(111)
第三节	增强农民公共文化服务的需求表达	(119)
第四节	完善农村公共文化财政投入体制	(129)
第五节	优化农村公共文化服务供给模式	(137)
第六节	构筑农村公共文化服务的绩效评估体系	(147)
结束语		(171)
参考文献		(173)
后 记		(184)

图表目录

表 1—1	影响农村居民生活满意度的主要指标和影响力	(2)
表 2—1	农村公共物品分类	(28)
图 2—1	统筹城乡中的公共产品供给	(37)
表 3—1	“十一五”以来文化事业费分农村和城市投入情况	(49)
表 3—2	“十一五”以来文化事业费分区域投入情况	(49)
表 3—3	农村公共文化服务供给整体评价统计	(60)
表 3—4	浙江省 2001—2008 年文化事业费发展情况	(60)
表 3—5	西部地区文化投入比重	(61)
表 3—6	农村部分公共物品供给优先次序调查结果	(63)
表 3—7	政府供给与农民需要的公共文化服务优先次序对比	(64)
表 3—8	农村居民主要的文化娱乐方式	(66)
表 6—1	2008 年部分地区各类数据表	(112)
表 6—2	“十二五”期间 (2011—2015 年) 城镇居民可支配 收入估算	(113)
表 6—3	“十二五”时期 (2010—2015 年) 文化投入比例 估算值	(113)
表 6—4	“十二五”时期 (2011—2015 年) 度财政支出与 文化投入估算值	(114)
表 6—5	“十二五”期间农村居民纯收入年度估算值	(115)
表 6—6	农民人均纯收入与文化事业费年度数据	(116)
表 6—7	“十二五”期间农村文化事业费投入估算	(117)
表 6—8	各地文化转移支付比例	(118)
表 6—9	征税投票偏好显示机制的收益	(128)
表 6—10	中央与地方政府财政支出范围划分简表	(130)
表 6—11	中央和地方税收收入划分的基本框架	(132)
表 6—12	评估主体的比较	(152)

表 6—13	政府公共文化服务体系绩效评价指标	(155)
表 6—14	农村公共文化服务绩效评估指标	(156)
表 6—15	浙江省农村公共文化服务评估指标 (2010 年度)	(157)
表 6—16	2007 年英国全面绩效评估指标——文化指标	(160)
表 6—17	复合型农村公共文化绩效评估指标	(162)
图 6—1	美国公共部门顾客满意度指标模型	(165)
图 6—2	公共文化服务用户满意度指标模型	(166)
表 6—18	农村公共文化服务用户满意度指标体系	(169)

第一章 导 论

第一节 问题的提出

2005年10月11日，中国共产党十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中首次出现了“公共文化服务体系”一词，提出了要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，扎实稳步推进社会主义新农村建设。同年11月，中共中央办公厅和国务院办公厅联合下发了《关于进一步加强农村文化建设的意见》（中办发〔2005〕27号），具体分析了农村文化建设的重要性和迫切性，并阐明了农村文化建设的指导思想和目标任务、农民精神文化生活、农村文化建设的体制机制等问题，对农村文化建设做出了全面的部署。2006年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出要加大文化资源向农村倾斜，着力推进农村文化建设重点工程，建立农村文化建设的长效机制，切实加强农村文化建设。2007年6月召开的中共中央政治局会议指出，要加强公共文化服务体系建设，实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益。

2010年7月，胡锦涛在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调：文化建设必须以发展为主题，以体制机制创新为重点，以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，着力构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于文化科学发展的体制机制。加快构建公共文化服务体系，要按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求，坚持政府主导，加大投入力度，推进重点文化惠民工程，加强公共文化基础设施建设，促进基本公共文化服务均等化。2011年10月，党的十七届六中全会表决通过的《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确指出，要增加农村文化服务总量，缩小城乡文化发展差距，要以农村和中西部地区为重点，加强县级文化馆和图书馆、乡镇综合文化

站、村文化室建设,深入实施文化惠民工程,加快城乡文化一体化发展。

由此可见,农村公共文化服务的供给和服务体系的构建不仅是全面建设小康社会的内在要求,是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容,更是建设社会主义新农村,满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径,对于促进农村经济发展和社会进步具有重大意义。

一 研究背景

(一) 农村现有的公共文化服务供给无法满足农民快速增长的文化需求

根据零点调查公司 2007 年 3 月发布的“中国居民生活质量调查报告”与我国“农村居民生活满意度的主要指标和影响力”的调查,农村居民的“业余娱乐生活”于 2006 年首次成为影响他们生活满意度的首要因素,其影响力超过了“个人经济状况”指标(见表 1—1)。这表明随着经济社会的发展,农村居民对文化生活的需要变得越来越迫切,农民在解决了温饱问题后,有了更高层次的精神需要。

表 1—1 影响农村居民生活满意度的主要指标和影响力

2006 年		2005 年	
影响生活满意度的指标	影响力	影响生活满意度的指标	影响力
业余娱乐生活	0.35	个人经济状况	0.39
个人经济状况	0.32	社会保障	0.33
工作或职业状况	0.31	养老费用忧虑感	0.288
个人健康状况	0.27	老年照料忧虑感	0.281
国家经济状况	0.26	职业状况满意度	0.261
婚姻家庭生活	0.26	物价波动承受力	0.195
人际关系	0.23	身体健康状况	0.181
家人健康状况	0.22	业余娱乐生活满意度	0.178
居住环境	0.21	社会治安	0.157
个人社会保障状况	0.20	交通便利性	0.133

资料来源:汝信、陆学艺、李林培:《2006—2007 年:中国社会形势分析与预测》,社会科学文献出版社 2007 年版,第 51 页;汝信、陆学艺、李林培:《2005—2006 年:中国社会形势分析与预测》,社会科学文献出版社 2006 年版,第 58 页。

农村居民文化生活需求快速增长的原因主要有三方面。首先,伴随着经济的快速增长,农民的物质生活水平逐步提高。一般来说,消费结构的演变主要有三个阶段:第一阶段是以生存资料扩张为主;第二阶段是消费

需求趋于稳定,追求新兴耐用品消费,吃穿类消费支出下降;第三阶段则注重消费质量,生活必需品消费比重明显下降,文化等服务性消费支出比重全面上升,消费重心开始向教育、科技、旅游和精神产品消费领域转移。^①

2004—2007年,中国农村居民人均纯收入增量首次实现了连续4年超过300元,扣除价格因素,增幅连续4年超过6%,而2009年,中国农村居民人均纯收入为5153元人民币,比2008年实际增长8.5%。农村居民消费的恩格尔系数从1978年的67.7%下降到2008年的43.67%,达到了“小康”标准。1978—2008年,我国农村居民消费结构中食品消费降幅最快,达到24.03%,居住消费和文教娱乐服务消费支出排在前两位,分别增加了8.27%和4.7%。虽然数据显示,文教娱乐支出比重从2003的12.13%逐年下降到2008年的8.59%,这主要是因为政府减免了九年义务教育学杂费,农民用于教育的支出减少,但它却在客观上反映出农民完全用于文化娱乐的消费支出比重是逐年上升的。与此同时,高收入地区农村居民消费结构变动较为稳定,文教娱乐消费支出的贡献率较高;而较快的食品消费变动对中低收入地区的农村居民消费结构的贡献率较高,这也从侧面反映出中低收入地区的农民已经由生存性消费转向以交通通信、医疗保健和文化娱乐为主的发展性消费。^②

其次,农民用于生产的平均时间在减少,闲暇时间逐渐增加。“农民闲暇时间量的变动趋势”的专项调查显示:20.9%的人认为与5年前相比,现在休闲时间增加了许多;14.8%的人估计5年后休闲时间比现在增加还要多;整体而言,认为现在休闲时间比过去增加的人和估计未来休闲时间会增加的人都超过了43%。^③ 休闲时间的增加使农民追求更丰富的文化生活精神生活。

最后,农民群众的文化水平和接受能力也在逐年提高,读书看报上网成为农民主要的文化消费形式,农民对现代文化的渴求与日俱增。

与此同时,农村面临着公共文化服务供给难以满足快速增长的需求这一突出矛盾,特别是公共文化服务和服务投入不足、城乡差距显著、各种

① 孟晓骝:《文化经济学思维》,人民文学出版社2005年版,第114页。

② 郭新华、夏瑞洁:《改革开放以来农村居民消费结构的时序变化和地区差距》,《经济问题探索》2010年第6期。

③ 田翠翠、齐心:《农民闲暇》,社会科学文献出版社2005年版,第68页。

不公平现象比较突出,加剧了农村公共文化服务供求的失衡。以2007年为例,当年全国文化事业单位总收入317.15亿元,比上年2006年增加100.65亿元,增长46.5%,其中,全国文化事业财政拨款为198.96亿元,比上年增加40.93亿元,增长了25.9%;其他收入(事业、经营等收入)118.19亿元,比上年增加59.72亿元,增长了102.1%。从文化投入的构成看,2007年政府投入的总额和增长幅度略低于文化单位事业服务收入总额和增长幅度,国家财政对公共文化服务体系建设投入比重也略有下降,财政投入占总投入的比重由2006年的72.8%,减少到2007年的62.7%,减少了10.1个百分点。2007年全国直接为7.28亿乡村农民提供文化服务的乡镇文化站,其经费只有14.99亿元,平均每个农民一年只能享受国家财政2.06元的文化投入。因此,加大对农村文化投入,促进农村文化建设发展,提高广大农民素质,是政府义不容辞的职责和迫切需要完成的任务。

(二) 农民的文化权利诉求强烈,但实现程度还比较低

随着中国全面建设小康社会和城市化、现代化进程的加速,公民对文化服务的需求内容和层次提出了更高的要求。与之相应,文化权利的实现问题也变得更加迫切。根据《世界人权宣言》和《经济、社会和文化权利国际公约》的相关条例,公民的文化权利包括四个基本层面的内涵:^①一是享受文化成果的权利,即文化权利的普遍性。二是参与文化活动的权利,即文化权利的主体性。三是开展文化创造的权利,即文化权利的创造性。四是对个人进行文化艺术创造所产生的精神上 and 物质上的利益享有受保护权,即文化权利的受保护性。

虽然每年全国文化事业的经费投入和增加值在提高,但能够调动来保障公民文化权利的人均资源,如政府投资、基础设施、个人财富等,远远少于发达国家的人均水平。2007年居民在教育与文化娱乐服务方面的支出占全部消费支出的12.36%,而在英国、澳大利亚和日本2005年的居民消费支出构成中,仅休闲与文化支出就占消费总支出的12.62%、12.17%和20.95%;在韩国、美国、捷克、法国2006年居民最终消费支出构成中,休闲文化支出的比重就分别占7.16%、9.05%、11.12%、

^① 艺衡:《文化权利:回溯与解读》,社会科学文献出版社2005年版,序言。

9.23%。^①美国纽约拥有图书馆204座,博物馆150座;东京有图书馆194座,博物馆160座^②。北京2005年仅有公共图书馆25座,博物馆34座;上海的公共图书馆28座,博物馆25座^③。到2009年,我国县级公共图书馆、文化馆、乡镇(街道)文化站覆盖率才达到90%以上,基本实现了“乡乡有综合文化站”的目标;全国向社会免费开放的公共博物馆、纪念馆才达到1450家。特别是从城市及其中心城区到周边乡镇和农村,各类社会群体对文化成果的享受程度,还很不均衡,现有的文化设施和活动无法保证公民平等、便捷享有文化资源。比如广东2007年山区和东西两翼地区文化站机构数占全省的74.2%,山区7市文化站的平均财政拨款3.5万元;东西两翼7市文化站平均财政拨款2.4万元;山区7市共有59个站无财政拨款,有68个站财政拨款不足1万元;东西两翼地区有113个文化站无财政拨款,有84个站财政拨款不足1万元。山区7市有87个文化站没有藏书,有178个文化站没有举办训练班,有19个文化站没有举办任何活动,有33个文化站无公用房屋,公用房屋建筑面积在500平方米以下的有74个。因此,加大对农村公共文化投入和建设的力度,让农村居民更为便捷地接触文化资源,是确保农民行使文化权利的重要保障。

(三) 城乡公共文化服务的非均等化供给拉大了城乡差距,加剧了文化权利的失衡

文化权利作为一种基本权利,客观上要求人人都拥有平等享受文化资源的机会和权利。这种公平性主要包括:第一,平等享有公共文化服务的权利;第二,平等享有科学文化进步的权利;第三,平等享有参与文化生活与文化创造的权利;第四,平等参与文化政策的制定、执行和评估的权利。

然而,现实数据表明:2007年全国农村居民人均纯收入是4140元,城镇居民的人均可支配收入是13786元,两者相差9646元,相对差距是1:1.32。城乡差距不仅体现在经济和社会的发展阶段与程度方面,更反映在城乡居民享受基本公共服务方面,如果把义务教育、基本

① 陈彪:《浙江省基本公共文化服务均等化研究》,硕士学位论文,浙江大学,2009年,第12页。

② 厉有为:《城市现代化指标体系探讨》,红旗出版社2001年版,第142页。

③ 国家统计局:《中国统计年鉴2006》,中国统计出版社2006年版,第862页。

医疗和社会保障等因素考虑进去,城乡实际收入之比为5.6:1。公共服务在城乡实际收入差距中的影响高达30%—40%。农村和农民已处于社会公共服务的边缘地带。

2007年,中央政府对农村文化共投入56.13亿元,比2006年增长25.9%,占当年全国财政对文化总投入的28.2%;而同年财政对城市文化投入的比重仍然高达71.8%,超过对农村文化投入43.6个百分点。从地区构成上看,2007年对西部地区文化共投入42.7亿元,比上年增长24.5%,占全国文化财政投入比重为21.5%,而东、中部地区的这一比重高达78.5%,比2006年增加了0.4个百分点,远远超过对西部地区文化投入比重57个百分点。因此,无论是从经费的基数,还是增长速度来看,农村和西部地区的文化投入都低于城市和东中部地区。

即使是在经济发达的东部省份也存在着地区和城乡的差距。以浙江省为例,2008年该省各级财政对农村文化投入总额达5.98亿元,比上年增加0.66亿元,增长12.4%,占全部文化投入的22.9%,但这一比例较2007年下降了1.4个百分点。与此同时,该年全省各级财政对城市文化的投入总额为20.12亿元,比上年增加3.54亿元,增长21.35%,占全部文化投入的77.1%;城市和农村的文化投入比为3.36:1,而2007年为3.1:1,2006年为3.4:1。数据表明:占人口总数70%以上的农业人口仅享受了1/3不到的城市文化投入,城乡投入不均衡有所放大。同样,文化投入的地区分布上,财政投入最多的杭州市与投入最少的衢州市,两者间的绝对量相差6.03亿元,最大值是最小值的12倍,而上一年的这一比值为10倍。这一现象表明财政对文化投入的地区间差异有不断扩大的趋势。

(四) 农村居民现有的整体文化素质较低,公共文化生活日渐衰落

文化作为一种渗透性因素,可以培养人的文化素质,熏陶人的情操,影响人的价值观、思维方式和行为方式。加强农村公共文化建设和强化良好的风尚和传统美德,形成与建设社会主义新农村和构建社会主义和谐社会相适应的,具有浓厚现代气息和现代理念的育人环境和氛围,可以充分发挥公共文化在育人中的基础作用。^①

然而,现代化、工业化和城镇化浪潮给农村经济和社会结构带来深刻的变化。大量农村人口流入城市,村庄逐渐走出血缘的联结纽带;家庭联

^① 苏红、龚培兴:《人的全面发展视域中的农村公共文化建设》,《理论导刊》2009年第6期。

产承包责任制增强了农民的个体经济意识和理性分析,农民之间经济上的合作与联系越来越少,农村社会原子化、疏离化的状态日益显现;传统的风俗和价值观由于物质和精神的背离而正在遭到质疑;农民思想文化的多元、多变、多样的特点表现得日益明显,农民逐渐把自己的活动空间缩小到自己家庭私人空间之中,乡村社会的公共文化生活会日渐衰落,陷入空前的公共文化危机之中。

收入水平的提高使电视机、影碟机、有线电视、网络等文化服务和设备逐步进入寻常农户家庭,丰富的电视节目和网络资讯满足了农村居民日常的文化生活需求。但超出农户个人或家庭范围之外的文化活动、文化资源和文化组织却日渐衰微。很多文化活动的开展仅限于重大节假日或是为了招商引资的需要。日益强烈的世俗化和利益化倾向将维系村民关系的文化传统、文化认同和村落的共同体意识逐步消解,很多邻里互帮互助的传统美德遭到破坏,有相当一部分农民已经没有任何信仰,精神迷茫。农村公共舆论对村民的约束力日渐弱化,村民对村庄集体集体的文化认同逐渐淡漠,村民之间的人情淡了,人心散了。农村居民在一起讨论集体经济发展、沟通评论集体公共事务的时间和机会越来越少,村集体的功能和作用日渐衰落。

二 研究意义

从理论上来看,农村公共文化服务有效供给研究的价值在于:

1. 有利于明确农村公共文化服务和服务体系的内涵与特征。目前,理论界对于农村公共文化服务和服务体系问题的研究处于起步阶段,很少有学者从当前中国农村经济社会发展的现实出发,从农民的文化需求出发,去分析农村公共文化服务和体系的内涵、构成与特征。构筑公共文化服务体系是全面建设小康社会历史进程中新的文化自觉,体现了政府从传统管制型向现代服务型转变。

2. 有利于理解当前我国农村公共文化服务和服务的现状,辨明制约其有效供给的因素。整体而言,学界对农村公共物品供给现状的概述性研究比较多,重点研究了农村义务教育、医疗卫生和社会保障三个方面的基本公共服务,对于公共文化服务、科技推广服务等方面的研究相对较少。本研究从文化服务供给公平性、需求结构及其相互关系出发,找出制约公共文化服务有效供给的原因,能为优化农村公共文化服务和服务供给结构

提供政策依据。

3. 有利于为实现城乡公共文化服务和服务供给均等化, 增强农村公共文化服务和服务供给能力提供政策建议。现有的研究成果在如何实现公共文化服务均等化上缺乏系统而明晰的政策思路, 侧重于外界对农村加大投入和“反哺”政策的实施, 忽视了农村文化多样性且具有活力和张力的特性, 人为割裂了农村文化和城市文化的连接纽带, 将农村文化建设和供给片面理解为“送文化”, 很少关注“种文化”和农村自身文化供给能力的建设。这些都为优化农村公共文化服务供给结构, 提高农村公共文化资源配置效率, 满足农村公共文化需求奠定了基础。

从实践上来看, 农村公共文化服务有效供给研究的价值在于:

1. 有助于维护农民公共文化权利, 满足农民文化需求。高效的农村公共文化服务供给体系能满足农村居民文化需要、方便农村居民文化生活; 创新公共文化服务供给方式, 能提高农村公共文化服务供给能力, 真正实现好、维护好、发展好农村居民的文化权益。

2. 有助于推动和谐新农村建设。文化的黏合功能和感召力可以增强村民对本村落和社区的认同感, 凝聚人心, 构筑和谐的人际关系和健康向上的社会风气, 形成合力。

3. 有助于推动城乡统筹科学发展。科学发展的核心在于“以人为本”, “以人为本”就是要在经济发展的基础上, 不断提高人民群众物质文化生活水平和健康水平; 尊重和保障人权, 不断提高人们的思想道德素质、科学文化素质和健康素质。统筹城乡公共文化服务供给既是统筹城乡发展的重要内容, 又是缩小城乡文化资源分配差距, 实现公平有效文化资源配置和城乡文化协调均衡发展的重要途径。

4. 研究有助于提升人力资本价值, 实现农村可持续发展。由于公共文化投入与人力资本投入有一定的相似性, 根据美国经济学家西奥多·舒尔茨(Theodore. Schultz)和加里·贝克尔(Gary s. Becker)的观点, 制约国家经济增长的关键因素是包括人力资本在内的非传统要素投入的匮乏, 因此, 在经济发展到一定阶段, 公共文化投入优先增长是客观规律, 对公共文化投入的经济效益和价值远远高于传统的物质投入。农村公共文化服务的有效供给有利于提高农民的素质, 保持愉快的精神状态, 形成科学理性的思维习惯和行为方式, 提高经济活动的效率和质量, 促进社会生产力的提高。