



21世纪高职高专规划教材
计算机基础教育系列

Dreamweaver CS5

网页设计与制作

DIV+CSS版

吴 丰 丁 欣 主编



清华大学出版社



21世纪高职高专规划教材
计算机基础教育系列

Dreamweaver CS5

网页设计与制作

—— DIV+CSS版

吴 丰 丁 欣 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书在遵循 Web 标准、体现“结构与表现相分离”重要思想的基础上,按照职业化的要求,采用案例教学、理论与实践相融合的教学方法,将 XHTML 基本语法、Dreamweaver CS5 操作技能、CSS 基本知识,以及网页布局的工作流程有机地联系起来,配合多种商业案例精粹的训练,有效地促进了读者网页设计与制作技能的提升。全书共分为 11 章,每章内容按照“Dreamweaver 使用方法→CSS 知识讲解→案例精粹→举一反三→回味思考”5 个学习过程进行组织安排,将流行的 CSS 贯穿其中,与 Dreamweaver 软件的讲解无缝链接,避免学生初次接触 CSS 时的枯燥感,实现了“每章有理论,堂堂有案例,课后有实训”的教、学、练、做一体化教学效果。

本书可作为各类院校计算机相关专业的教材,也可供想从事网页设计的读者自学使用,还可作为 IT 类培训机构的网页设计培训教程。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS5 网页设计与制作——DIV+CSS 版/吴丰,丁欣主编. —北京:清华大学出版社, 2012.7

(21 世纪高职高专规划教材. 计算机基础教育系列)

ISBN 978-7-302-28617-2

I. ①D… II. ①吴… ②丁… III. ①网页制作工具, Dreamweaver CS5—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 072759 号

责任编辑:孟毅新

封面设计:常雪影

责任校对:袁芳

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18 字 数:410 千字

版 次:2012 年 7 月第 1 版 印 次:2012 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.00 元

产品编号:045098-01

前言

Dreamweaver CS5 网页设计与制作——DIV+CSS 版

随着技术的革新,目前网页制作的整个过程已经有了很大改变,摒弃了以表格为主导的传统实现方法,取而代之的是“结构与表现相分离”的重要思想,主要体现在 DIV+CSS 模式的应用方面。本书遵循 Web 标准,汇聚多位一线教师的教学经验,按照职业化的要求,将 XHTML 语法、Dreamweaver CS5 操作、CSS 知识和商业案例融于教材本身,能够有效地帮助读者提升知识水平,体验工作过程。此外,书中还融合了 HTML 5.0 和 CSS 3.0 的相关知识,充分体现了前瞻性与技术性。

本书的主要内容包括:网页制作基础知识,HTML 基础,使用 Dreamweaver 制作简单网页,网页的文本元素,网页的图像元素,表格与框架元素,多媒体元素、列表与模板,行为、表单和 Spry 构件,CSS 知识巩固与提高,站点的测试、上传与维护,综合案例与实训。

第 1 章主要介绍与网页制作相关的基础知识,以及当前网页制作的思想和趋势,目的是让读者对网页制作有正确的认识。

第 2 章主要介绍 XHTML 基本语法,目的是让读者具备扎实的基本功。

第 3~8 章主要介绍与 Dreamweaver CS5 操作相关的基本技能,并在其中贯穿 CSS 的内容,目的是让读者在掌握网页制作工具的同时,掌握 CSS 控制页面元素的方法。

第 9 章结合当前网页制作所涉及的常用技术,巩固、提高和拓展 CSS 的实际应用能力。

第 10 章主要介绍站点测试、上传与维护的相关操作与理论知识。

第 11 章综合运用所有知识,按照工作过程的方法完成指定网站的建设,并给出切实可行的实训安排,供学生分组综合实训。

本书具有以下特色。

(1) 实用至上:本书所涉及的内容均是精心编排挑选的,可以使读者对所学知识进一步深化理解,触类旁通。

(2) 案例精粹:在“案例精粹”环节中,通过具有实际意义的商业化案例,使读者在学习过程中能够直观、清晰地看到操作过程和效果,便于理解和掌握。

(3) 举一反三:在“举一反三”环节中,留出时间让读者参照案例精粹进行实训练习,不但方便教师教学,而且提高了学生独立完成任务的应变能力。

(4) 回味思考:每章均安排“回味思考”环节,便于读者在完成大量操作任务后,温故而知新。

(5) 配套资源: 为了方便教师教学, 本书配备了练习素材和电子课件, 可以从清华大学出版社网站(<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>)下载。

本书可作为各类院校计算机相关专业的教材, 也可供想从事网页设计的读者自学使用, 还可作为 IT 类培训机构的网页设计培训教程。

本书的参考学时为 60 学时, 为了方便教师教学, 这里提供各章节任务的学时分配, 详见下表。

序 号	章 节 内 容	学 时 分 配		
		理论	实践	小计
第 1 章	网页制作基础知识	1	1	2
第 2 章	HTML 基础	2	4	6
第 3 章	使用 Dreamweaver 制作简单网页	1	3	4
第 4 章	网页的文本元素	1	3	4
第 5 章	网页的图像元素	1	3	4
第 6 章	表格与框架元素	2	4	6
第 7 章	多媒体元素、列表与模板	2	6	8
第 8 章	行为、表单和 Spry 构件	2	6	8
第 9 章	CSS 知识巩固与提高	2	4	6
第 10 章	站点的测试、上传与维护	2	2	4
第 11 章	综合案例与实训	0	8	8
合 计				60

本教材由吴丰、丁欣主编, 参加编写的作者有吴丰(第 7、8、11 章), 陈嘉(第 1 章), 彭玮(第 2 章), 司丽娜、庞子龙(第 3 章), 董淑娟、吕振雷(第 4 章), 郭晓燕、关天柱、陈克坚(第 5 章), 曹萌萌、李静(第 6 章), 马海洲、张兵义(第 9 章), 张洁(第 10 章)。全书由吴丰老师统稿。此外, 吴福田、朱汉萍、吴宇泽、郭锐、孟亭含、郭孟子老师参加了本书的素材整理和测试工作, 在此一并表示感谢。由于水平有限, 书中难免有不妥之处, 敬请广大读者批评指正。

作者联系方式: vip_wufeng@126.com。

编 者

2012 年 5 月

目 录

Dreamweaver CS5 网页设计与制作——DIV+CSS 版

第 1 章 网页制作基础知识	1
1.1 认识网页与网站	1
1.1.1 网页和网站.....	1
1.1.2 网页构成元素.....	2
1.1.3 网页制作的工作环境.....	3
1.2 如何设计网页	4
1.2.1 网页设计基本原则.....	4
1.2.2 设计风格与颜色搭配.....	4
1.2.3 页面布局与优秀网页欣赏.....	6
1.3 网站建设的基本流程	8
1.3.1 前期调研与策划.....	9
1.3.2 中期实施与细化	10
1.3.3 后期维护与更新	10
1.4 认识 Web 标准	11
1.4.1 什么是 Web 标准.....	11
1.4.2 为什么选择 Web 标准.....	12
1.4.3 浏览器兼容性问题	12
1.5 网页设计的重要理念.....	13
1.5.1 重要思想——结构与表现相分离	13
1.5.2 表格布局与 CSS 布局	15
1.5.3 正确理解 Web 标准.....	18
1.6 回味无穷.....	19
第 2 章 HTML 基础	20
2.1 HTML 和 XHTML	20
2.1.1 什么是 HTML 和 XHTML	20
2.1.2 HTML 文件的编写与显示.....	21
2.1.3 标签、元素和属性.....	22

2.2 常见的 HTML 元素	24
2.2.1 基本结构元素	24
2.2.2 常见的块级元素	25
2.2.3 常见的列表元素	27
2.2.4 常见的表格元素	29
2.2.5 常见的内联元素	30
2.2.6 常见的表单元素	32
2.3 HTML 5.0 新增标签	34
2.3.1 HTML 5.0 视频标签	35
2.3.2 HTML 5.0 音频标签	36
2.4 案例精粹——HTML 综合运用	37
2.5 举一反三——使用记事本创建网页	38
2.6 回味思考	39
第 3 章 使用 Dreamweaver 制作简单网页	40
3.1 认识 Dreamweaver CS5	40
3.1.1 Dreamweaver CS5 的工作环境	40
3.1.2 多样的工具栏	42
3.1.3 “属性”面板	43
3.1.4 “插入”面板	44
3.1.5 “CSS 样式”面板	45
3.1.6 自定义工作环境	46
3.2 创建站点	48
3.2.1 站点的基本概念	48
3.2.2 站点的创建方法	48
3.2.3 在“文件”面板中处理文件	49
3.2.4 站点的管理	51
3.3 初识 CSS	52
3.3.1 CSS 及其作用	52
3.3.2 CSS 的基本语法	53
3.3.3 盒模型	54
3.3.4 如何将 CSS 文档应用到网页中	56
3.4 CSS 选择符	57
3.4.1 通配符选择符与类型选择符	57
3.4.2 ID 选择符与类选择符	57
3.4.3 包含选择符与群组选择符	58
3.5 案例精粹——电子竞技活动页面	60
3.5.1 布局规划	60

3.5.2 详细步骤	61
3.6 举一反三——315 活动宣传页面	67
3.7 回味思考	68
第 4 章 网页的文本元素	69
4.1 插入并编辑文本	69
4.1.1 插入文本	69
4.1.2 插入特殊字符、水平线和时间日期	70
4.1.3 设置文本格式	72
4.1.4 批量替换与浏览器兼容性检查	74
4.2 创建超链接	76
4.2.1 文本链接	76
4.2.2 邮件链接	78
4.2.3 锚链接	78
4.3 使用 CSS 控制页面文本	80
4.3.1 CSS 的字体和文本属性	80
4.3.2 字体的类别、尺寸、样式、粗细和颜色	81
4.3.3 首行缩进与设置行高	84
4.3.4 文字的截断与首字下沉	85
4.3.5 CSS 3.0 中文字的新增属性	87
4.4 案例精粹——环保公司主页	89
4.4.1 布局规划	89
4.4.2 详细步骤	89
4.5 举一反三——微型博客	98
4.6 回味思考	99
第 5 章 网页的图像元素	100
5.1 插入并编辑图像	100
5.1.1 了解图像格式	100
5.1.2 插入图像	100
5.1.3 图像的属性设置	102
5.1.4 图像占位符	103
5.1.5 鼠标经过图像	104
5.2 使用 CSS 控制页面图像	105
5.2.1 CSS 的图像属性	105
5.2.2 背景属性	106
5.2.3 图像的边框与缩放	107
5.2.4 图文混排	110

5.3	案例精粹——美食博客网	112
5.3.1	布局规划	113
5.3.2	详细步骤	113
5.4	举一反三——My diary 博客	127
5.5	回味思考	128
第 6 章	表格与框架元素	130
6.1	插入并编辑表格	130
6.1.1	插入表格与选择表格	130
6.1.2	设置单元格属性	133
6.1.3	合并、拆分单元格	133
6.1.4	删除与增加行或列	134
6.2	使用 CSS 控制表格外观	135
6.2.1	细线表格	135
6.2.2	隔行换色表格	137
6.3	框架	139
6.3.1	什么是框架与框架集	139
6.3.2	创建框架与框架集	139
6.3.3	与框架相关的基本操作	140
6.3.4	使用框架制作简单网页	141
6.4	案例精粹——网站后台管理平台	145
6.4.1	布局规划	145
6.4.2	详细步骤	145
6.5	举一反三——吉他教程	151
6.6	回味思考	152
第 7 章	多媒体元素、列表与模板	153
7.1	多媒体元素	153
7.1.1	插入 Flash 动画	153
7.1.2	使用透明背景的 Flash 动画制作 Banner	155
7.1.3	插入 FLV 视频	156
7.1.4	插入其他多媒体元素	158
7.2	列表元素	160
7.2.1	列表的种类	160
7.2.2	用于列表的 CSS 样式	162
7.2.3	向列表添加图像修饰符	163
7.2.4	列表模式的纵向导航	164
7.2.5	列表模式的横向导航	166

7.2.6	图文信息列表	167
7.3	模板	170
7.3.1	认识模板	171
7.3.2	使用模板创建网页	172
7.3.3	修改模板与更新页面	174
7.4	案例精粹——品牌形象设计公司网站	176
7.4.1	布局规划	176
7.4.2	详细步骤	177
7.5	举一反三——Infinite 公司主页的制作	186
7.6	回味思考	187
第 8 章	行为、表单和 Spry 构件	188
8.1	行为	188
8.1.1	事件与动作	188
8.1.2	“行为”面板	189
8.1.3	“弹出信息”行为	189
8.1.4	“打开浏览器窗口”行为	190
8.1.5	“改变属性”行为	191
8.2	表单	194
8.2.1	什么是表单	194
8.2.2	添加表单域	194
8.2.3	添加常见的表单对象	195
8.3	使用 CSS 控制表单外观	200
8.3.1	文本域的美化	201
8.3.2	按钮的美化	202
8.3.3	搜索框的美化	203
8.4	Spry 构件	204
8.4.1	Spry 菜单栏	204
8.4.2	Spry 选项卡式面板	205
8.4.3	Spry 折叠式构件	206
8.5	案例精粹——宇泽软件公司网站制作	207
8.5.1	布局规划	207
8.5.2	首页的制作	208
8.5.3	二级页面的制作	215
8.6	举一反三——公司二级页面的制作	217
8.7	回味思考	219

第 9 章 CSS 知识巩固与提高	220
9.1 CSS 定位	220
9.1.1 静态定位与固定定位	220
9.1.2 相对定位与绝对定位	221
9.2 CSS Sprite 技术	224
9.2.1 CSS Sprite 技术介绍	224
9.2.2 CSS Sprite 技术分解	226
9.2.3 使用 CSS Sprite 技术制作导航	228
9.3 CSS 滑动门技术	231
9.3.1 CSS 滑动门技术介绍	231
9.3.2 使用 CSS 滑动门技术制作导航	232
9.4 CSS 代码的简写	236
9.4.1 规范化的 CSS 命名	236
9.4.2 CSS 代码的简写	236
9.5 案例精粹——店庆专题活动页面的制作	239
9.5.1 布局规划	239
9.5.2 详细步骤	240
9.6 举一反三——车险专题活动页面的制作	244
9.7 回味思考	245
第 10 章 站点的测试、上传与维护	246
10.1 站点测试	246
10.1.1 浏览器兼容性测试	246
10.1.2 链接的测试	247
10.2 站点上传	249
10.2.1 注册域名	249
10.2.2 申请网站空间	251
10.2.3 站点上传	252
10.3 维护与推广	256
10.3.1 站点维护	256
10.3.2 网站推广	257
10.4 回味思考	258
第 11 章 综合案例与实训	259
11.1 精品课程网站的设计与制作	259
11.1.1 布局规划	259
11.1.2 精品课程网站主页的制作	259

11.1.3	精品课程网站子页的制作·····	268
11.2	综合实训·····	271
11.2.1	实训的意义和目的·····	271
11.2.2	实训要求与步骤·····	272
11.2.3	考核标准·····	272
11.3	回味思考·····	273

网页制作基础知识

内容简介

随着技术的不断进步,目前网页制作已经摒弃了表格布局的方法,取而代之的是“结构与表现相分离”的重要思想。本章除了介绍最基本的知识以外,主要从设计思想上引导读者理解网页制作的理念。

学习目标

- 了解有关网页制作的基本知识,认知网站建设的基本流程;
- 了解 Web 标准的重要性;
- 理解“结构与表现相分离”的网页设计理念。

1.1 认识网页与网站

随着互联网的发展和渗透,越来越多的人喜欢在网络中汲取所需资源,那么在网络中存在的网页和网站是什么?它们又有什么区别呢?

1.1.1 网页和网站

1. 网页

网页(Webpage)是一个文件,它存放在某一台与互联网相连的计算机中,如图 1-1 所示。

当用户在浏览器地址栏中输入网址并按 Enter 键后,经过一段时间的等待,网页文件会被传送到用户的计算机中,最后通过浏览器的解析,其内容被展示出来。

2. 网站

网站(Website)是用于展示特定内容的相关网页的集合。网站中各个网页通常是由超链接联系起来的。目前,许多公司都拥有自己的网站,它们利用网站来行宣传、发布产品信息等。

3. 首页

首页是进入某个网站的入口网页,即打开网站后看到的第一个页面,大多数作为首页的文件名是 index 和 default 加上扩展名。



图 1-1 某公司网站的主页面

1.1.2 网页构成元素

虽然网页的外在表现形式多种多样,但构成网页的基本元素却大体相同,一般包括文本、图像、超链接、表单、动画、音频和视频等,如图 1-2 所示。



图 1-2 网页构成元素

1. 文本和图像

文本和图像是网页中最基本的构成元素。在“结构与表现相分离”的设计理念下,文本和图像属于网页中的内容,而那些美化类的图像则不属于内容范畴。网页中可以使用多种图像格式,使用最多的是 JPEG、PNG 和 GIF 格式。

2. 超链接

超链接是指超文本内由一文件至另一文件的链接。当用户单击超链接时,其指向的目标内容将显示在浏览器中。

默认情况下,浏览器会用一些特殊的方式来显示超链接,如鼠标悬停时的颜色、触发超链接时的颜色等,而要想改变这些显示属性需要在 CSS 中进行修改。

3. 表单

表单通常用来收集信息或实现一定的交互效果,其主要功能是收集浏览器中输入的信息,然后将这些信息发送到目的端。

4. 动画

为了吸引浏览者的眼球,通常网页中都包含一定的动画效果,常见的有 GIF 图像动画和 Flash 动画。除此之外,某些技术含量较高的页面使用 CSS 和 HTML 5.0 实现动画效果。

5. 音频和视频

根据实际需要,网页中还会添加音频和视频来丰富页面效果,常见的音频格式为 MP3,视频格式为 FLV。

1.1.3 网页制作的工作环境

要想完成一个漂亮的网站的设计与制作,多种软件的联合使用是必不可少的,对于网页设计师来讲,经常使用的软件有 Adobe Dreamweaver、Adobe Photoshop 和 Adobe Flash。

1. Adobe Dreamweaver

Dreamweaver 是一个全面的专业工具集,可用于设计并部署极具吸引力的网站和 Web 应用程序。它可以使设计人员和开发人员充满自信地构建基于标准的网站。

2. Adobe Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最为著名的图像处理软件之一,在网页制作方面主要用它完成前期页面效果设计,包括绘制各种按钮、图标等。除此之外,还可以使用切片工具将页面效果的部分内容输出为图像,供制作网页时使用。

3. Adobe Flash

Flash 是世界上第一个商用的二维矢量动画软件,网页设计人员使用 Flash 可以创作出既漂亮又可改变尺寸的导航界面以及其他奇特效果,常见的有 Flash 导航菜单和 Banner 等。这里 Banner 的主要作用是显示网站的各种广告,包括网站自身产品的广告和与其他企业合作放置的广告。

1.2 如何设计网页

在优秀的网页设计作品中,最为重要的方面不是应用了何种先进的网页技术,而是在正确理解设计任务的基础上,对页面主题、风格、整体布局 and 制作水平的准确把握。

1.2.1 网页设计基本原则

网站设计制作的优劣直接关系到门户网站的外在形象和访问者的使用效率,以下是一些在网站设计中应注意的基本原则。

1. 明确网站目标和用户需求

建网站的目的无非是展现目标形象、产品或服务,并给浏览者提供所需的信息,因此必须针对不同的客户群体明确网站的目标和用户的需求,针对访问者的需求、市场环境以及自身情况等因素进行综合分析。网页设计的中心始终是访问者,因而不能完全以视觉效果为中心。

2. 主题鲜明

在明确目标的基础上,通过具体的功能去实现网站的主题。设计功能时要根据不同的服务对象采用不同的形式,可以调动多种创造手法充分表现网站特点,做到主题鲜明突出,要点明确。网站可以顾及多个层次的对象,但必须有一个主体对象,要用简单明确的语言和画面体现站点的主题。

3. 注重布局设计

网页设计以科学技术和视觉艺术为基础,追求的是网页编排、功能和布局的协调美观。网页的布局设计通过文字和图像等元素的空间组合,表达出网页和谐的美,也使浏览者有一个流畅的视觉体验。

4. 避免滥用技术

网页技术多种多样,有些网页设计人员喜欢使用多种网页技术丰富自己的设计,殊不知运用恰当的技术能使网页栩栩如生,如果技术使用不当,则会适得其反。因此,使用网页技术时最好不要太过复杂。

5. 及时更新维护

访问者总是希望看到新鲜的信息内容,所以网站建立后要不断地更新内容,保证信息的时效性,这是一项非常重要的工作内容。

1.2.2 设计风格与颜色搭配

1. 风格定位

风格即网站的特点,指的是浏览者对网站内容和形式的直观感受,所透露出来的是设计者的文化品位,图 1-3 所示的是卡通风格的网站。

有价值的内容是网站风格的基础,而创意则是风格的灵魂。从访问者接收信息的顺序来看,起初网站的外观是吸引访问者的关键,随着浏览者不断深入了解,会逐渐增加对

