



黑板报
包装

墙报
标志

橱窗
门面

报刊
会场

广告
展览

版面编辑设计美术手册

许峰 陈鹏先 主编



广西师范大学出版社



设计色彩 版式设计 文字设计 图形设计 广告设计
招贴设计 书籍设计 包装设计 环境设计 展示设计

版面编辑设计美术手册

（第二版）



黑板报 墙报 橱窗 报刊 广告
包装 标志 门面 会场 展览

版面编辑设计美术手册

主 编 许 峰 陈鹏先
副主编 唐明阶 王国军 陈金全
卜贤斌 张凤国

编 委 (按姓氏笔划为序)

卜贤斌	万景华	王国军	王智力
许 峰	刘忠杰	李卫东	陈鹏先
陈金全	张凤国	唐明阶	

广西师范大学出版社



黑板报 墙报 橱窗 报刊 广告
包装 标志 门面 会场 展览
版面编辑设计美术手册

主编 许 峰 陈鹏先

责任编辑：肖星明

封面设计：陈鹏先

广西师范大学出版社出版发行

邮政编码：541001

(广西桂林市中华路 36 号)

桂林地区税务票证印刷厂印刷

*

开本：850×1168 1/32 印张：7.625 字数：19.1 千字

1994 年 5 月第一版

1996 年 11 月第二次印刷

印数：10201—20400 册

ISBN7—5633—1805—4/G. 1441

定价：9.70 元

前 言

黑板报、墙报、橱窗、报刊、广告、包装、标志的设计，门面、会场、展览的布置，作为一门实用艺术，犹如一面面窗户，人们通过它不仅可以看到大千世界，了解古往今来中外风云；还可以认识和观察到所在单位或部门的文化素质、艺术修养、精神面貌和时代生机。它们不仅在团结人民、教育人民，打击敌人，进行高度的物质文明和精神文明建设中起着积极作用，且在美化环境、渲染氛围、陶冶情操、净化心灵上产生着潜移默化的艺术效果。为了跟上时代的步伐，适应当代军人、学生和社会青少年任职（职业）之需要，培养和提高人们对各类版面编辑、设计、美化、布置等方面的艺术修养水平，促进单位、部门乃至社会文化娱乐活动、宣传教育活动、市场经济活动的蓬勃开展，我们军地部分美术、编辑、教育专职工作者，在总结多年来教学、创作、研究、实践的经验，吸取前人或他人艺术之精华等基础上，经过长时间的准备，编撰了《版面编辑设计美术手册》一书。

该书集知识性、思想性、技法性、艺术性和可操作性于一体，力求图文并茂、理例相融，栏目齐备、简约新颖，通俗易懂、授智传能；把普及美术基础知识与提高应用技能结合起来，把培训艺术素养与自修演练实践结合起来；既不离传统法度，又能自具风格；取众人艺术之神，而又不拘于众人之形。初阅可使你知识升华，深研可让你神悟生巧。它既是大专院校、中小学校和少年宫开设美术课的理想参考教材，又是部队基层、厂矿企业、学校、乡镇、街道以及专职、业余美术、编辑、装饰爱好者，开展群众性文化娱乐活动，进行板报宣传教育和竞赛的良师益友，且是茫

茫“商海”中勾通供求情谊的桥梁，招财觅宝的向导。

《版面编辑设计美术手册》一书，共10章，文图约20万字。该书由许峰、陈鹏先主编；唐明阶、王国军、陈金全、卜贤斌、张凤国副主编；编委成员有（按姓氏笔划为序）：卜贤斌、万景华、王国军、王智力、许峰、刘忠杰、李卫东、陈鹏先、陈金全、张凤国、唐明阶等。许峰、陈鹏先、唐明阶、万景华、张凤国还分别对书中的美术图案、字画进行了加工和美化。全书由许峰、陈鹏先统稿、定稿、排版、校稿。

本书在编撰过程中，参照和吸取了军地有关美术著作、教材、资料的研究成果，得到了桂林空军高炮学院、桂林市电影公司、桂林陆军学院、桂林电子工业学院、空军87222部队、大连陆军学院、桂林工学院等单位 and 部门领导的关怀指导，还得到了广西师范大学出版社、桂林地区税务票证印刷厂、桂林日报印刷厂、桂林市新华书店等单位的支持和帮助，在此谨致谢意。

由于水平和时间所限，书中不足之处，在所难免，恳请读者赐教，以便再版时修订。

编 著 者

1994年2月

目 录

第一章 图案设计与美化	(1)
第一节 图案的组织	(1)
第二节 图案的变化	(10)
第二章 色彩与运用	(21)
第一节 色彩基本知识	(21)
第二节 色彩在版面美化中的运用	(25)
第三章 汉字形体结构种类及写法	(31)
第一节 汉字结构及书写规律	(31)
第二节 汉字的形体种类及基本笔划	(35)
第四章 美术字及书写技法	(76)
第一节 美术字分类与笔划特征	(76)
第二节 美术字的书写要领和步骤	(84)
第三节 写美术字要注意的几个问题	(92)
第五章 板报刊编辑设计共性常识	(96)
第一节 稿件的组织与选择	(96)
第二节 报头、封面、标题的设计	(97)
第三节 文章的行文和图片的编排	(107)
第四节 插图、线条、角花的运用和整体版面编排 要领	(118)
第六章 黑板报、板报、墙报、橱窗个性知识 ..	(121)
第一节 黑板报编排设计知识	(121)
第二节 板报、墙报编排设计知识	(125)
第三节 宣传橱窗的种类和布置	(127)

第四节	怎样组织或参加黑板报、墙报竞赛	(129)
第五节	黑板报整体版面设计图例	(131)
第七章	报纸、期刊编排个性知识	(148)
第一节	报刊编辑特点和要求	(149)
第二节	报纸的排版	(168)
第三节	期刊的编排	(173)
第八章	节日门面、会场、展览的布置	(175)
第一节	节日门面布置	(175)
第二节	会场布置	(178)
第三节	展览布置	(179)
第九章	广告、包装、标志设计知识	(185)
第一节	广告设计知识	(185)
第二节	商品包装设计知识	(189)
第三节	商标与徽标设计知识	(191)
第十章	板报、报刊常用宣传资料精选	(199)
第一节	重要节日、纪念日、诞辰日	(199)
第二节	楹联语汇精选	(210)
第三节	格言、名言、警句精选	(214)
第四节	修养秘诀精选	(219)
第五节	刊头、题花、花边精选	(223)

第一章 图案设计与美化

图案设计是美化板报、墙报、商标、广告、书籍装帧、生活环境等常用知识之一。图案设计的题材多样，既可取材于人类社会，又可取材于自然界；既可表现人民的生活和祖国的建设，也可以表现优美的景色和花草鸟兽。

图案的构成，通常是以几何图形或自然形态为基础，结合内容要求，运用图案法则，加以创造性的安排和组织，设计出形象、色彩、构图多变而统一的艺术效果，并符合适用、经济、美观的要求。在图案上反映出来的形象应该比自然形态更美、更集中、更典型，意境更高，能给人以丰富的美的感受。

第一节 图案的组织

一、图案的构图

构图是图案的组织形式。一幅图案如果缺乏构图上严格的有机组成，就会显得杂乱无章，不协调。因此，在图案构图时，必须运用图案的法则，对图案的形象、色彩、组织进行反复、认真地推敲和琢磨，妥善地予以安排处理。

图案构图主要是解决整体与局部的关系。如：构图上的主从、疏密、虚实、高低、开合、聚散、繁简、呼应等，形象上的大小、方圆、长短、曲直、起伏、动静、反正、屈伸、向背等，色彩上的浓淡、强弱、明暗、冷暖、刚柔、轻重等变化，在被装饰物上

组织统一起来，以体现作者的构思，使图案获得丰富多彩的艺术效果。

图案构图的显著特点是有规律、有秩序地安排处理各种形象，具有一定的程式，有较强的韵律感。

（一）图案的构图要点

1. **构思**：构思是图案构图的基础。构图之前必须考虑内容与形式的统一，做到布局严谨，结构完整，层次清楚，宾主分明，虚实相间。所谓“作画贵在立意”，“意在笔先”，都是强调构思的重要。

在构思过程中，可以充分发挥想象力，尽情表达内心的思想情感与意境，逐步把整体布局、结构等肯定下来，再深入细致地去刻画每一个艺术形象，作进一步的艺术加工。

2. **主题**：图案构图要从整体出发，不论题材内容如何，结构繁简各异，都要首先分清主次，务使主题突出。突出主题可采用下列方法：

①把主要的形象放在重要和显著的位置。

②把主题形象画得大一些，刻画得细致一些，或色彩对比鲜明强烈一些。

③以人物为题材的构图，要将人物放在最显著的地位并加以刻画。

3. **布局**：图案构图的布局要严谨。在构图过程中，首先要解决大的布局，主要形象的定势定位，使整个画幅形成气势，其余形象都从属于这个大的布局和总的气势，才能达到气韵生动，具有较强的艺术感染力。

4. **骨架**：骨架也称骨格，是图案组织的最重要的格式。它如同人体的骨架，花木的主干，建筑的柱梁，决定着图案的基本布局。

5. **层次**：图案构图体现层次的方法是用形体的大小，线条的粗细、疏密，色彩的明暗、浓淡，或以有限色阶的色块，来体现远

近层次的关系。

6. **虚实**：每幅图案都是由形象与空白所组成。“空白”也是图案构图的有机组成部分。中国画的构图讲究“计白当黑”，也就是把虚当作实，并使虚实相间。对于图案构图来说，取得巧妙的虚实处理，是构图的关键。

7. **完整**：图案构图比一般绘画更注意构图的完整性。这一方面是由于装饰的需要，另一方面是由于人民欣赏习惯和几千年的艺术传统所决定的。

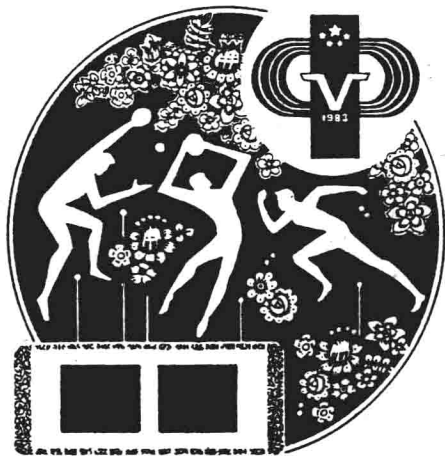
图案构图在表现内容上要求完整，避免残缺不全；在构图上要求完整，结构要严谨而有规律，不容松散、零乱；对装饰形象的外形也要求完整，从头到尾不要使韵律中断。

（二）图案构图的体裁

1. **平视体**：平视体是指视线与画面作九十度相交。这种构图的优点，是不受画幅大小的限制，也不受画面表现空间的局限，适宜表现复杂的情景，可以把人物、风景、花鸟等布置在一个画面上，不受拘束，所以又称为自由体。

平视体表现物象，主要采用正面或侧面，而不用聚点透视。它具有剪影式的效果，富有装饰性。平视体没有一

定程式，但要求形象严谨，一丝不苟，以鲜明的物象轮廓来表现构思。（见图例 1—1）



（图 1—1）



(图 1—2)

2. 立视体：是指采用立体透视的一种方法。图案的立视体有两种：一种是用聚焦点透视，各种物象的透视都集中在画面的一个视点上。一种是用散点透视，画面的景物分散布局，前景不挡后景，它既

可向高度无限延伸，也可向宽度无限扩展。这种立视体的画法是各物象的立体透视不在一个视点上。把真山真水都当作盆景来看，万里河山，可以包罗在尺幅之中，因此作者与景物的关系，不管景物多大，总是人大于景，人高于景。立视体的特点是空间感和立体感都较强。画面有纵深感。(见图例 1—2)

二、图案的组织形式

图案纹样的组织形式，是由图案的内容和用途决定的。不同的内容和用途，采用不同的图案形式。图案纹样的组织形式，可分为单独纹样、适合纹样、连续纹样和综合纹样。

(一) 单独纹样

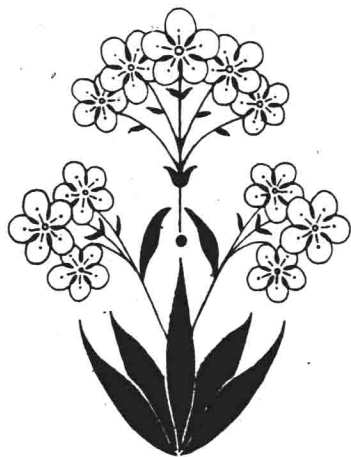
单独纹样是一个独立的个体，也是图案的基本单位。单独纹样的组织要注意纹样形象的完整，具有单象美。一枝花或一个动物，都可以组成一个单独纹样。形象的变化或动势，不受任何外形的约束，但使人感到形态自然、结构完整。单独纹样一般采取加强主要部分，减少次要部分的手法。例如：一枝花，以花头为主体，刻画要细致，变化要丰富，叶子作为陪衬，处理可单纯些，使主题突出。

单独纹样的结构形式，变化万千，丰富多彩，它可分为规则和不规则两类，前者可称为对称式，后者可称为均衡式或自由式。规则类和不规则类又可再细分为多类。

1. **对称式**：对称式又称均齐式，表现形式又分绝对对称和相对对称。绝对对称是以一条直线为对称中心，在中轴线两侧配置等形等量纹样的组织方法；或以一点为中心，上下和左右纹样完全相同。

· 相对对称是中轴线两侧或上下左右花纹的主要部分相同，局部纹样稍有差异，但大效果仍是对称的。

对称式纹样结构整齐，庄重大方，有静态感。但要注意纹样的布局 and 色彩变化，避免平淡呆板。对称式单独纹样可分为上下、左右、相对、相背、转换、交叉、多面、综合等组织形式。（见图例 1—3）



（图 1—3）

2. **均衡式**：均衡式单独纹样，是依中轴线或中心点采取等量而不等形的纹样的组织方法，上下左右的纹样组织不受任何制约，只要求空间与实体在分量上达到稳定平衡。均衡式单独纹样使人感到生动、新颖、变化丰富。（见图例 1—4）



（图 1—4）

单独纹样的应用范围很广，日常生活中到处可以见到。如：商标、徽章、板报、橱窗、日用品装饰等。

（二）适合纹样

适合纹样是具有一定外形限制的图案纹样。它是将图案素材经过加工变化，组织在一定的轮廓线内，既适应、又严谨，即使去掉外形，仍有外形轮廓的特点。花纹组织必须具有适合性，所以称为适合纹样。适合纹样要求纹样的变化既有物象的特征，又要穿插自然，构成独立的装饰美。适合纹样可分为形体适合、角隅适合、边缘适合等几种。

1. 形体适合：形体适合是适合纹样最基本的一种，它的外轮廓具有一定的形体，这种形体是根据被装饰的形体而定的。形体适合纹样的组织，可分为直立式、辐射式、旋转式、重叠式、均衡式、综合式等多种形式。

从纹样的外形特征看，可分为两大类，即几何形体和自然形体。几何形体有方形、圆形、三角形、多边形、综合形等。自然形体则有多种，花形如：葵花形、海棠花形；果形如：桃形、葫芦形；文字形如：喜字形、寿字形；器物形如：钟形、扇形等。

2. 角隅适合：角隅纹样是装饰形体转角部位的纹样，所以又叫角

花。角隅纹样一般根据客观对象的不同而有区别。大于九十度，或小于九十度的，如梯形和菱形等角隅纹样，可以单独使用，也可以与边缘纹样配合使用。形体的每个角饰可以用相同的纹样，也可以用不同大小的纹样；可以有的

（图 1—5）



角装饰,有些角不装饰。根据具体需要而定,也要从统一的艺术效果进行考虑。角隅纹样的基本骨架有对称式和均衡式两种。(见上页图例 1—5)

3. **边缘适合**:边缘纹样是适合于形体周边的一种纹样。它一般是用来衬托中心纹样或配合角隅纹样,但也可以成为一种独立的装饰纹样。边缘纹样的基本骨架有:对称式、散点式、连续式、均衡式、角隅式等多种。(见图例 1—6)



(图 1—6)

(三) 连续纹样

连续纹样 (图例 1—7)

是用一个或几个基本单位纹样向上下或左右连接,或向四方扩展的一种图案纹样。连续纹样的特点在于它的延展性,是单独纹样的连续组合,具有一种规律的节奏美。连续纹样的应用很广,它既可作为边饰,也可作为大面积的装饰花纹,并可作为地纹。印染、织花、壁纸、图书封面等一般都采用连续纹样。连续纹样可以分为二方连续和四方连续两大类。

1. **二方连续**:二方连续是指成为带状的一种纹样,因此又称为带



(图 1—7)



(图 1—8A)

左图：1—8A 为

基本单位

右图：1—8B 为

纵式连续

下图：1—8C 为

横式连续



(图 1—8B)

纹，或称为花边。用一个或数个单独纹样向左或向右连续的，称为横式二方连续；向上下连续的，称为纵式二方连续；斜向连续的，称为斜式二方连续。

二方连续的特点是具有节奏性。这种纹样的基本单位，既要求纹样的完整，又要求连续之间的相互穿插呼应，使其具有整体感。

二方连续是深受人们喜爱的一种图案组织形式，在我们日常生活中，衣、食、住、行、用等各方面，到处可以见到这种二方连续纹样。如建筑装饰、包装、日用品装饰以及报刊杂志的封面题栏等等，常采用



(图 1—8C)

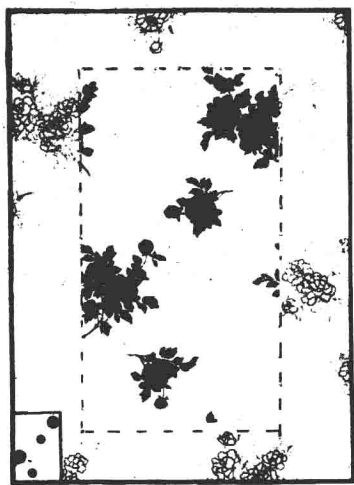
二方连续作为主要装饰。

二方连续的构成骨架有散点式、垂直式、水平式等多种形式。
(见上页图例 1—8A、B、C)

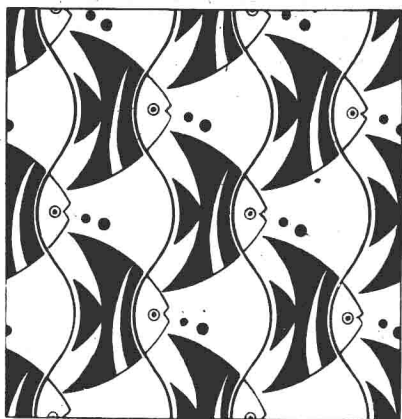
2. 四方连续：四方连续是用一个单位纹样向四方上下左右四面延展的一种纹样，它循环反复，连绵不断，又称为网纹。

四方连续要求单位面积之间彼此联系和呼应。它既要有生动多姿的单独花纹，又要有匀称协调的布局；既要有反复连续的单独排列，又要有花纹的宾主层次；既要使纹样穿插连续，又要活泼自然，不显得生硬呆板，不露出空档间道。所以它有疏有密，有虚有实，是有变化而不凌乱，有统一而不呆板。总之，既要注意一个单位内的协调，又要注意连成大面积的整体的艺术效果。

四方连续的构成形式有散点式、条纹式、连缀式、重叠式等等。(见图例 1—9A、B)



(图 1—9A)



(图 1—9B)

右上图：1—9B 为波形连缀图案

左下图：1—9A 为四个散点式排列图案