



The General Theory Of
Internet Culture

网络文化通论

李文明 吕福玉 著



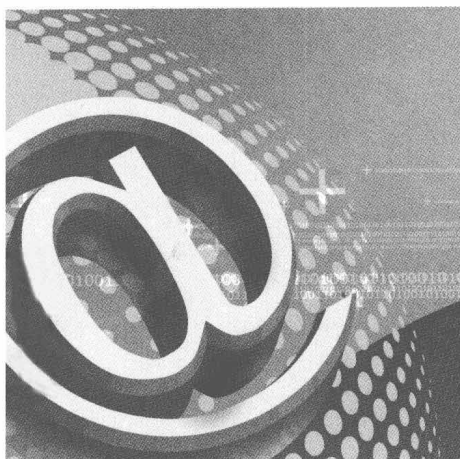
学习出版社



The General Theory Of
Internet Culture

网络文化通论

李文明 吕福玉 著



学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络文化通论/李文明, 吕福玉著.

- 北京: 学习出版社, 2012. 8

国家社会科学基金后期资助项目

ISBN 978 - 7 - 5147 - 0219 - 4

I. ①网… II. ①李…②吕… III. ①计算机网络 - 文化 - 研究
IV. ①TP393 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 080543 号

网络文化通论

WANGLUO WENHUA TONGLUN

李文明 吕福玉 著

责任编辑: 于子晶

技术编辑: 周媛卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 25

字 数: 435 千字

版次印次: 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5147 - 0219 - 4

定 价: 55.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

目 录

绪 论

- 网络文化建设：中国特色社会主义文化建设的一部分 (1)
- 一、抓好网络文化建设与管理：执政党新时期的一大要务 (1)
 - (一) 抓好网络文化建设和管理的重要性 (2)
 - (二) 提升和完善网络文化建设和管理对策建议 (2)
- 二、网络生活：网民的“第二人生” (4)
 - (一) 网络造就的“第二人生” (4)
 - (二) 网络“虚拟世界”中的需求假象 (5)
 - (三) 虚拟照进现实 (6)
- 三、网络文化的“三位一体” (7)
 - (一) 人的主体性及主体间性在网络文化中的显现 (7)
 - (二) 网络信息对人的影响和对文化的作用 (7)
 - (三) 网络文化促使人的“向文而化” (8)
- 四、网络：当代公民的“第四成长环境” (9)
 - (一) 网络环境的现状 (9)
 - (二) 网络环境与家庭、学校、社会的相互关系 (9)
 - (三) “第四成长环境”的影响 (10)
- 五、上网：当代人的“第五习惯” (11)
 - (一) “第五习惯”的原因 (11)
 - (二) “第五习惯”的表现 (12)
 - (三) “第五习惯”的利与弊 (13)
- 六、网络文化建设与“六大建设”紧密关联 (13)
 - (一) 网络文化建设与“六大建设” (14)
 - (二) 全面协调，共同发展 (15)

第一章 网络文化界定 (16)

第一节 从文化的定义观照网络文化的概念 (16)

2 网络文化通论

一、什么是文化	(16)
(一) 文化的一般定义	(16)
(二) 文化的基本形态	(18)
(三) 文化的构成要素	(18)
二、什么是网络文化	(19)
(一) 对网络文化的不同界定	(19)
(二) 网络文化的科学内涵	(21)
第二节 网络文化的基本结构	(24)
一、网络文化的五大要素	(25)
二、网络文化的“理想类型”	(26)
(一) 网络文化模式：一种新的文化形态	(27)
(二) 网络文化内容：诸多网络文化现象的 综合体	(28)
(三) 网络文化本质：人类新的网络化生存 方式和社会发展图式	(28)
三、网络文化的不同层面	(29)
第三节 网络文化的本质特征	(30)
一、网络文化的技术特征	(30)
二、网络文化的精神特征	(33)
三、网络文化的主体特征	(36)
第四节 网络文化的主要功能	(38)
一、网络文化功能简析	(38)
二、网络文化现状概览	(44)
 第二章 网络文化资源	(46)
第一节 网络文化资源的概念、特征与发展	(46)
一、网络文化资源的概念	(46)
二、网络文化资源的特征	(47)
三、中国网络文化资源的发展	(49)
第二节 网络文化的技术资源	(50)
一、计算机技术资源	(51)
二、网络技术资源	(52)

三、通信技术资源	(55)
第三节 网络文化的内容资源	(57)
一、网络文化内容资源的特点与类别	(57)
(一) 网络文化内容资源的主要特点	(57)
(二) 网络文化内容资源的基本类别	(58)
二、网站文化资源	(59)
(一) 网络文化内容资源建设要以网站为抓手	(59)
(二) 网络文化内容资源建设的重要环节	(60)
三、网民文化资源	(63)
(一) 网民概念辨析	(63)
(二) 网民的文化诉求	(64)
(三) 网络文化的平民视阈	(65)
四、网络文化资源的问题分析	(68)
五、网络文化资源的本土化	(72)
第三章 网络文化行为	(74)
第一节 网络时空的无限扩展性	(75)
一、网络时间的无限扩展	(75)
二、网络空间的无限扩展	(76)
三、“网络疆域”与“电子邻近”	(77)
第二节 网络行为的多样性	(79)
一、从热词流行分析网络言语行为的补救功能	(79)
二、从网络诸“客”看网民全新的生存方式	(83)
(一) 网络“客”现象的形成与发展	(83)
(二) 网络“客”群体的类别归属与 网络“客”文化的传播特征	(83)
(三) 网络“客”文化的双重透视	(84)
三、“人肉搜索”——网络行为带来的立法争议	(87)
第三节 网络行为的约束性	(91)
一、网络行为的善与恶	(91)
(一) 网络行为的类型	(91)
(二) 网络行为的善恶	(92)

(三) 网络越轨行为的社会控制	(93)
二、网络行为的伦理规范	(93)
第四章 网络文化心态	(97)
第一节 网络流行文化所反映的大众心态	(97)
第二节 网络文化心态结构解析	(105)
一、网络文化的社会意识	(105)
二、网络文化的社会心理	(106)
第三节 网络文化心态功能分析	(108)
一、网络文化的政治、法律思想	(108)
(一) 网络文化的政治思想	(109)
(二) 网络文化的法律思想	(112)
二、网络文化的哲学、文学艺术意识	(113)
三、网络文化所反映的人们日常精神状态	(116)
四、网络文化的发展趋势	(118)
第五章 网络文化制度	(123)
第一节 网络文化所带来的得与失	(124)
一、我们因网络而得到的	(124)
二、我们因网络而失去的	(125)
第二节 兴利除弊：网络文化的制度追求	(126)
一、网络文化是柄双刃剑	(127)
二、大兴网络文化之利	(130)
三、力除网络文化之弊	(131)
(一) 网络文化传播造成的生态危害	(132)
(二) 网络文化对人的存在方式的消极效应	(133)
(三) 不良网络文化对青少年的影响	(135)
第三节 规范发展：网络文化的制度设计	(137)
一、全党全民，共建共享	(138)
(一) 加强网络信息和舆论监控机制	(139)
(二) 强化正面网络评论力度，营造积极向上的 网络舆论氛围	(139)

(三) 结合广大人民群众关心的问题, 进行 网络舆论引导	(139)
(四) 结合网络重要时政, 进行网络舆论引导	(139)
二、在他律中规范	(140)
(一) 制度现状: 网络相关法律缺失	(141)
(二) 法律尺度: 确保平等共享与预防网络犯罪	(142)
(三) 法律规制: 保障网络文化建设和管理的 主导性路径	(142)
三、在自律中发展	(145)
(一) 网络文化的道德建设	(145)
(二) 重视行业自律和公众监督	(147)
(三) 强化网民自律意识	(149)
(四) 引进“部分权利保留”的 灵活版权行使模式	(151)
(五) 网络自律要处理好三种关系	(152)
第六章 网络文化传播 (上)	(154)
第一节 网络文化传播的互动性规律	(154)
一、互动的概念阐释	(154)
二、互动传播的意蕴与模式	(157)
三、网络互动的基本类型与具体形式	(161)
四、网络文化传播的线上与线下互动	(163)
五、网络媒体与传统媒体之间的融合互动	(166)
第二节 网络文化传播的权威性规律	(168)
一、权威与权威性	(169)
二、网络文化传播中权威性的解构	(170)
三、网络文化传播权威性的重构	(174)
四、发挥“网络意见领袖”的正面作用	(178)
(一) 网络意见领袖产生的原因	(178)
(二) 网络意见领袖的构成	(180)
(三) 网络意见领袖的特性	(181)
(四) 网络意见领袖的正负作用	(182)

第三节 网络文化传播的非线性规律	(183)
一、线性传播与非线性传播	(184)
二、非线性传播在网络文化传播中的具体应用	(189)
(一) 技术上的非线性	(189)
(二) 信息检索的非线性	(191)
(三) 传播方式的非线性	(192)
(四) 网民思维的非线性	(193)
三、非线性传播在网络文化传播中的正负效应	(193)
(一) 主要的正面效应	(194)
(二) 突出的负面影响	(196)
四、非线性传播规律对网络文化传播的若干启示	(198)
 第七章 网络文化传播(下)	(202)
第一节 网络文化传播的超时空规律	(202)
一、时空观与超时空理念	(202)
二、网络文化的超时空传播	(206)
三、网络文化超时空传播的正负效应	(208)
四、遵循超时空规律,发展健康网络文化	(212)
(一) 遵循超时空传播规律	(212)
(二) 发展健康向上的网络文化	(213)
第二节 网络文化传播的对立效应规律	(216)
一、对立、对立效应及其规律性	(217)
二、现实社会矛盾冲突的折射	(221)
三、对立效应的破解与转化	(224)
四、媒体的社会弥合功能	(227)
第三节 网络文化传播的突变规律	(230)
一、突变论的基本特性与社会化应用	(230)
二、文化突变的一般法则与网络文化突变律	(233)
三、网络舆情的突变及其应对	(237)
(一) 网络舆情突变的具体表征	(237)
(二) 网络舆情突变的应对举措	(238)

第八章 网络文化批判	(241)
第一节 网络文化的现象学批判	(242)
一、网络文化的后现代意蕴	(243)
二、从“艳照门”事件看私人领域公共化	(246)
三、从博客看公共领域私人化	(248)
四、从李希光事件看网络实名制	(251)
五、“网络综合征”的文化反思	(252)
第二节 网络文化的媒介文化学批判	(254)
一、虚拟世界与真实世界	(255)
二、网络文化与非网络文化	(259)
三、主流文化与非主流文化	(261)
四、精英文化与草根文化	(263)
五、网络文化传播的效果与公信力	(267)
第九章 网络文化建设	(270)
第一节 网络文化重在建设	(271)
第二节 网络文化的技术建设	(272)
一、互联网新技术建设	(273)
二、以手机为代表的移动多媒体建设	(275)
第三节 网络文化的内容建设	(277)
一、网络文学异军突起	(278)
二、网络恶搞亟待疏导	(281)
第四节 网络文化建设的调查与思考	(286)
一、网络文化建设调查结果分析	(286)
二、增强网络文化建设的文化自觉	(290)
第五节 网络文化视阈中的微博景观	(291)
一、“微博文化”高速渗入社会生活	(292)
二、裂变式传播碎片化信息	(298)
三、自媒体时代的“微文化”	(301)
四、政治民主化进程中的公民文化	(303)
五、“微博文化”与企业文化及消费文化	(306)
六、存量文化的数字化推广	(308)

第十章 网络文化管理	(310)
第一节 网络文化善在管理	(310)
一、网络文化的“脱序状态”	(311)
二、网络文化管理的强制性与非强制性	(315)
三、网络文化管理的内化与外化	(315)
四、变“守”和“堵”为“攻”与“疏”	(316)
第二节 网络文化的技术管理	(320)
一、隐性的中心辐射状模式	(320)
二、“对等系统”的无中心状态	(321)
(一) Web 2.0与去中心化趋势	(321)
(二) 传统过滤技术的弊端	(322)
三、利用网络技术进行监管	(323)
四、利用网络资源进行监管	(326)
第三节 网络文化的内容管理	(326)
一、操作性语言对于思想的阉割和控制	(327)
二、有限管制：尽量减少直接干预	(327)
三、内容分级：值得探索的途径	(328)
四、志愿者：值得借鉴的做法	(330)
五、网络文化的公共治理	(331)
 第十一章 网络文化：新的文化经济增长点	(333)
第一节 “山寨文化”：文化发展的“双刃剑”	(333)
一、山寨文化的正面效应	(333)
二、山寨文化的负面影响	(334)
三、山寨文化的去路	(336)
第二节 传统文化与网络文化：文化存量与文化增量	(336)
一、网络文化从传统文化中获得给养	(337)
二、传统文化在网络文化中扬弃与创新	(338)
三、弘扬传统文化，提升网络文明	(342)
(一) 网络文化对传统文化的冲击	(342)
(二) 网络文化与传统文化的互补融合	(347)

第三节 文化网络化：文化发展的加速器	(352)
一、网络文化对中国传统文化不足的弥补	(353)
二、网络文化对中国传统文化的继承和弘扬	(355)
第四节 网络文化产业：信息化社会的主导产业	(356)
一、什么是网络文化产业	(356)
二、网络文化产业发展的基本概况	(357)
三、网络文化产业——新的经济增长点	(358)
参考文献	(361)
后 记	(373)

Contents

Introduction	(1)
1. An important task of CPC in the new era: constructing and managing internet culture	(1)
1.1 The significance of constructing and managing internet culture	(2)
1.2 Suggestions on enhancing and improving the construction and management of internet culture	(2)
2. Cyber life: "the Second Life" of netizens	(4)
2.1 The "Second Life" formed by internet	(4)
2.2 Illusive needs in the Cyber Virtual World	(5)
2.3 Illusion in reality	(6)
3. The Trinity of internet culture	(7)
3.1 Performance of Human subjectivity and inter – subjectivity in internet culture	(7)
3.2 Impact of internet information on human and culture	(7)
3.3 Impact of internet culture on the transition of human culture patterns	(8)
4. Internet: "the fourth growth environment" of modern citizens	(9)
4.1 The present situations of internet environment	(9)
4.2 The correlations among internet, family, school, and society	(9)
4.3 Impact of the fourth growth situation	(10)
5. Get online: the "fifth habit" of modern people	(11)
5.1 Reasons for the fifth habit	(11)
5.2 Patterns of the "fifth habit"	(12)

5.3 Advantages and disadvantages of the "fifth habit"	(13)
6. The close relationship between internet culture construction and the "six constructions"	(13)
6.1 Internet culture construction and the "six construction"	(14)
6.2 Overall coordination and common development	(15)
Chapter One Definition of Internet Culture	(16)
1. Definition of internet culture explained fom the angle of culture definition	(16)
1.1 What is culture	(16)
1.1.1 <i>A general definition of culture</i>	(16)
1.1.2 <i>Basic patterns of culture</i>	(18)
1.1.3 <i>Elements of culture</i>	(18)
1.2 What is internet culture	(19)
1.2.1 <i>Different definitions</i>	(19)
1.2.2 <i>Scientific Nature of internet culture</i>	(21)
2. Basic structures of internet culture	(24)
2.1 Five elements of internet culture	(25)
2.2 The "ideal patterns" of internet culture	(26)
2.2.1 <i>Mode of internet culture: a new culture pattern</i>	(27)
2.2.2 <i>Content of internet culture: a complex of various internet culture phenomena</i>	(28)
2.2.3 <i>Nature of internet culture: a new life pattern and social development schema of human beings</i>	(28)
2.3 Different layers of internet culture	(29)
3. Substantive characteristics of internet culture	(30)
3.1 Technical characteristics of internet culture	(30)
3.2 Mental characteristics of internet culture	(33)
3.3 Subjective characteristics of internet culture	(36)

4. Main functions of internet culture	(38)
4.1 Functions of internet culture	(38)
4.2 Current situation of internet culture	(44)
Chapter Two Resources of Internet Culture	(46)
1. Definitions, characteristics and development of resources of internet culture	(46)
1.1 Definitions of resources of internet culture	(46)
1.2 Characteristics of resources of internet culture	(47)
1.3 Development of China's resources of internet culture	(49)
2. Technical resources of internet culture	(50)
2.1 The resources of computer techniques	(51)
2.2 The resources of internet techniques	(52)
2.3 The resources of tele – communication technology	(55)
3. Content resources of internet culture	(57)
3.1 Characteristics and categories of the content resources of internet culture	(57)
3.1.1 <i>Main characteristics of content resources of internet culture</i>	(57)
3.1.2 <i>Basic categories of content resources of internet culture</i>	(58)
3.2 Cultural resources of websites	(59)
3.2.1 <i>Construction of content resources of internet culture based on websites</i>	(59)
3.2.2 <i>The important steps of construction of content resources of internet culture</i>	(60)
3.3 Culture resources of netizens	(63)
3.3.1 <i>Definitions of netizens</i>	(63)
3.3.2 <i>Cultural appeals of netizens</i>	(64)
3.3.3 <i>A civilian perspective of internet culture</i>	(65)
3.4 Problems of internet culture resources	(68)

3.5 Localization of internet culture resources	(72)
--	--------

Chapter Three Internet – cultural Behavior (74)

1. Infinite expansibility of internet space – time	(75)
1.1 Infinite expansibility of internet time	(75)
1.2 Infinite expansibility of internet space	(76)
1.3 "Internet territory" and "electronic neighborhood"	(77)
2. Variety of internet behaviors	(79)
2.1 Analysis on remedial function of internet – linguistic behavior from popularity of hot words	(79)
2.2 Observation on wholly new lifestyle of netizens from all kinds of "bloggers"	(83)
2.2.1 <i>Formation and development of internet "blogger – and – similar" phenomena</i>	(83)
2.2.2 <i>Categories and communicative characteristics of internet "blogger – and – similar" groups</i>	(83)
2.2.3 <i>Double fluoroscopy of internet "blogger – and – similar" culture</i>	(84)
2.3 "human – powered search" : legislative controversy caused by internet behaviors	(87)
3. Binding force of internet behaviors	(90)
3.1 Virtues and vices of internet behaviors	(91)
3.1.1 <i>Types of internet behaviors</i>	(91)
3.1.2 <i>Virtues and vices of internet behaviors</i>	(92)
3.1.3 <i>Social control of internet transgression</i>	(93)
3.2 Ethic norms of internet behaviors	(93)

Chapter Four Mentality of Internet Culture (97)

1. Mass mentality reflected by popular internet culture	(97)
2. Structural analysis of internet culture mentality	(105)
2.1 Social consciousness of internet culture	(105)