



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
公共文化服务通论系列

WENHUA GONGXIANG
GONGCHENG JIANSHE YU FUWU

文化共享工程建设与服务

张彦博 刘惠平 刘 刚 等◎编 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
公共文化服务通论系列

WENHUA GONGXIANG
GONGCHENG JIANSHE YU FUWU

文化共享工程建设与服务

张彦博 刘惠平 刘 刚 等◎编 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化共享工程建设与服务/张彦博,刘惠平,刘刚等编
著. —北京:北京师范大学出版社, 2013.3
(全国基层文化队伍培训教材)
ISBN 978-7-303-15600-9

I. ①文… II. ①张… ②刘… ③刘… III. ①文化事业—资源共享—中国—业务培训—教材 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 261218 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 22.5
字 数: 273 千字
版 次: 2013 年 3 月第 1 版
印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷
定 价: 42.00 元

策划编辑: 马洪立 责任编辑: 李洪波
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 菡 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

作者简介

张彦博，文化部公共文化服务体系制度设计专家委员会委员，研究馆员。历任北京图书馆出版社社长，国家图书馆党委副书记、副馆长，文化部全国文化信息资源建设管理中心主任。在公共文化服务体系建设和文化共享工程建设方面具有较高的理论水平和丰富的实践经验。主持、组织、参与承担了文化部等单位的10余项重大科研项目，涉及科技与文化融合、公共文化服务体系技术支撑和资源供给机制等领域。在专业核心期刊上发表了《文化共享工程的创新实践》等10余篇具有学术影响力的论文；策划编著了《公共文化服务的创新与跨越》等专业论文集以及《县级支中心基础培训教材》等多种内部培训教材；指导创作了《中国园林》等12个网络多媒体资源库；策划、监制拍摄了《闽南文化》等7部共计150多集文化专题片。

刘惠平，文化部全国公共文化发展中心任副主任，副研究馆员。中共中央党校政治学专业研究生。从1975年起，先后从事教师工作10年；在国家图书馆党委办公室、馆办公室工作16年；担任国家京剧院副院长、党委副书记近9年，2010年调入发展中心至今，具有较丰富的基层文化工作经验。在国内重要报纸和核心刊物上发表文章多篇，合著或主编的论著有《从邓小平到江泽民领导的中国》《公共文化服务的创新与跨越》《文化共享十年路：共创·共建·共享》套书。

刘刚，文化部全国公共文化发展中心培训指导处处长。1981—2004 年在国家图书馆的古籍管理、自动化建设等部门工作，1993—1994 年到美国 OCLC 工作。2004 年至今在文化部全国公共文化发展中心工作。先后发表了《建设数字方志 传承华夏文明》等 30 多篇论文；承担文化部、国家社科基金等多项科研项目；现任中国图书馆学会第八届学术研究委员会资源建设与共享专业委员会委员、中国成人教育协会所属社会教育与终身学习资源建设委员会委员。

序 言

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。2007年中央“两办”发布的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》中，就对加强公共文化服务人才队伍建设作出了部署，明确提出了提高公共文化服务人才队伍思想素质和工作能力的要求。2010年《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》发布之后，文化部专题部署了开展全国基层文化人才队伍培训的工作。党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量的论断，要求制定实施基层文化人才队伍建设规划，完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》对加强基层文化队伍建设、完善文化人才培训机制作出了具体部署。建设一支德才兼备、锐意创新、规模宏大、结构合理的基层文化人才队伍，成为新时期公共文化服务体系建设的重点任务。

2010年9月，为落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，文化部发布了《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，主要任务是用五年时间，对全国现有约25万县乡专职文化队伍和360多万业余文化队伍进行系统培训，促使基层公共文化队伍素质显著提高，服务能力明显增强。为此要求建立健全基层文化队伍培训工作体制和机制，建立分级负责、分类实施的培训组织体系，其中文化部负责指导各地培训、组织编写教材、建设远程培训平台，制作考试题库、培养省级师资、举办示范性

培训等工作。按照文化部的统一安排，组织编写教材这一任务，由国家公共文化服务体系建设专家委员会负责实施。

专家委员会在广泛征求意见、充分讨论研究的基础上，形成了培训教材编写的整体方案：教材的内容规划为“公共文化服务通论系列”、“公共图书馆系列”、“文化馆(站)系列”三大系列；教材的形式设计为培训大纲性质的教学指导纲要和系统化的教材并举，为应培训之急需，先行编写出版公共图书馆系列和文化馆(站)系列的教学指导纲要；教材的编者在全国范围内遴选一流的专家学者和富有经验的实际工作者。2012年初，先行组织编写的《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》由北京师范大学出版社出版，文化部免费配送至全国县以上文、图两馆及相关部门。现在呈现在读者面前的，就是在指导纲要基础上编写的系统化教材。按照计划，三大系列共编写出版17部教材。

“公共文化服务通论系列”设计了三种教材，分别是《公共文化服务体系概论》、《公共文化政策法规解读》和《文化共享工程建设与服务》。基层文化队伍培训之所以设计了有关公共文化服务通论的内容，是因为今天的图书馆、文化馆(站)等具体方面的工作，是在构建公共文化服务体系的大背景下进行的，都是公共文化服务体系的重要组成部分，因此需要从业人员对我国公共文化服务体系建设的理念、思想、法规、政策、成就、问题，以及近年来大力实施的重大文化惠民工程有基本的了解，从而把握自身所从事的工作在公共文化服务体系中的地位作用。不过，相对于公共图书馆和文化馆(站)系列的教材，公共文化服务通论系列教材的编写难度尤大。因为公共文化服务的理念、思想、实践在我国兴起的时间不长，大学里没有专门的学科，研究队伍尚在初步形成，有影响的专业期刊为数甚少，研究积淀薄弱，教学尚未形成体系。比如，面向基层文化从业人员的公共文化通论在广度上应该涉及哪些方面？在深度上应该达到什么程度？这类问题目前还在探索之中。这套教材从整体设计到结构体系到基本内容，就是我们结

合近年来我国公共文化服务体系建设实践需求所作出的初步探索。

推出这样一套教材，仅有编写人员的努力还不够，应该记住以下各方为教材编写和出版做出的贡献，并向他们深表谢意：

文化部公共文化司对指导纲要和教材的编写提出了指导性意见；中国文化传媒集团公共文化发展中心为编写工作提供了有力的条件保障；北京师范大学副校长杨耕教授，北京师范大学出版社叶子总编辑和李艳辉副总编辑，高教分社原副社长江燕老师，以及各位责任编辑，他（她）们为教材的出版把了最后一道关口，付出了心血和努力。

由于在国家公共文化服务体系建设专家委员会的工作关系，我本人承担了这套教材编写的组织工作，在教材出版之际，把这套教材的编写缘起和过程记录如上，算是对这项工作的一个小结，也算为这套教材的诞生留下一点历史记录。

李国新

2013年3月10日

目 录

第一章 文化共享工程建设与公共数字文化服务体系 /1

- 第一节 文化共享工程的性质与特点 2
- 第二节 公共数字文化服务体系中的文化共享工程 17
- 第三节 文化共享工程的国际借鉴与未来发展 28

第二章 文化共享工程的组织支撑体系与保障制度 /43

- 第一节 文化共享工程组织体系架构 44
- 第二节 文化共享工程合作共建模式 62
- 第三节 文化共享工程人才与资金保障制度 74
- 第四节 文化共享工程绩效评估制度 93

第三章 文化共享工程的技术应用 /115

第一节	文化共享工程的主要技术内容及其特点	115
第二节	文化共享工程各级中心(基层服务点)的 软硬件配置	137
第三节	文化共享工程网站建设	169
第四节	文化共享工程公共电子阅览室建设	184

第四章 文化共享工程的数字资源建设 /200

第一节	数字资源建设的意义与原则	200
第二节	数字资源建设的内容与建设重点	203
第三节	数字资源建设的方式与流程	210
第四节	文化共享工程资源建设标准	224
第五节	文化共享工程资源建设规划(县以上)	237
第六节	文化共享工程资源建设中的著作权问题	247

第五章 文化共享工程的资源利用和服务活动 /280

第一节	主要服务方式与活动内容	281
第二节	基层服务活动案例与分析	293
第三节	文化共享工程服务活动的策划与过程管理	324

参考文献 /342

后 记 /347

第一章 文化共享工程建设与公共 数字文化服务体系

【目标与任务】

本章主要目的是帮助学习者全面掌握国家实施文化共享工程的重大战略意图，以及未来的发展方向与努力目标。学习者在全面了解文化共享工程的基本现状、发展历程和性质特点的基础上，能够深刻领会文化共享工程在公共数字文化服务体系中所占据的重要地位，能够深入理解文化共享工程在公共数字文化服务体系建设中、在公共数字文化传播网络中、在城乡公共数字文化一体化中所起到的独特作用。与此同时，通过文化共享工程的国际比较、通过国家党政重大方针政策的深入学习，学习者能够放眼国际、着手未来，从而对文化共享工程的未来发展充满信心。为此，本章涵盖的主要内容包括：文化共享工程的性质与特点、文化共享工程在公共数字文化服务体系中的地位和作用、文化共享工程的国际经验借鉴与未来发展等。

文化是一个民族的精神和灵魂，是国家发展和民族振兴的强大力量。文化建设是我国现代化建设总体布局的重要组成部分，加快公共文化服务体系建设是我国经济社会发展的重要任务。近年来，党中央、国务院做出一系列关于公共文化服务体系建设的重大战略部署，我国公共文化服务体系建设呈现出蓬勃发展的良好态势，文化事业投入大幅增长，公共文化基础设施发展迅速，以全国文化信息资源共享工程(以下简称文化共享工程)为代表的

一批重点文化惠民工程建设取得了丰硕成果，覆盖城乡的公共文化服务体系正在形成。

文化共享工程自 2002 年启动以来，走过了 10 年不平凡的历程。它由最初定义为数字图书馆的早期服务模式，发展成为今天的重大文化惠民工程。截至 2011 年年底，文化共享工程通过广泛整合图书馆、文化馆(群艺馆)、博物馆、美术馆、专业艺术院团及广电、教育、科技、农业等部门的优秀数字资源，数字资源建设总量累计达到 136.4TB，包括艺术欣赏、农业科技、文化教育、知识讲座、少儿动漫等视频类资源 34 809 部(场)、21 964 小时，少数民族语言资源 1956 小时；建成 207 个地方特色专题资源库，成为文化共享工程资源建设的品牌和亮点；建成了 1 个国家中心，33 个省级分中心(覆盖率达 100%)，2840 个县级支中心(覆盖率达 99%)，28 595 个乡镇基层服务点(覆盖率达 83%)，60.2 万个行政村基层服务点(覆盖率达 99%)，部分省(区、市)村级覆盖范围已经延伸到自然村；构建了以互联网、卫星、有线电视/数字电视、移动存储、镜像、光盘为依托的服务框架；初步建立了层次分明、互联互通、多种方式并用的数字文化服务网络；据不完全统计，全国累计有 11.2 亿多人享受到文化共享工程的服务。作为保障文化民生的重要工程，文化共享工程越来越被广大人民群众，特别是农村基层群众所接受、所认可、所喜爱，已成为公共文化服务的基础工程，是政府提供公共数字文化服务的重要手段，是实现广大人民群众基本文化权益的主要途径，是改善城乡基层群众文化服务的创新工程和构建覆盖城乡的公共文化服务体系惠民工程。

第一节 文化共享工程的性质与特点

文化共享工程是一项繁荣社会主义先进文化的创新工程，是

政府应用现代科技手段为群众提供公共文化产品和服务的重要举措，是公共数字文化服务的重大工程。它采用现代信息技术，对中华优秀的文化信息资源进行数字化加工和整合，通过互联网、卫星、有线电视/数字电视、移动存储、镜像、光盘等方式实现文化信息资源在全国范围的共建共享，最大限度地成为社会公众享用的文化工程。通过工程的实施，让广大人民群众更充分享受公共数字文化服务，使公共文化服务体系建设的成果惠及更广泛的基层群众。

一、文化共享工程的概念与性质

（一）文化共享工程的概念

文化共享工程是文化部和财政部按照中央统一部署组织实施的国家重大文化惠民工程；是公共文化服务体系建设中的重要示范工程；是数字化、信息化、网络化环境下文化建设的新平台、新阵地；是利用信息技术拓展公共文化服务能力和传播范围的重要途径，对于消除数字鸿沟，满足人民群众不断增长的精神文化需求，特别是在改变广大农村地区、中西部地区、边疆少数民族地区的信息匮乏和文化落后状况发挥了重要作用。工程始终得到党中央、国务院的高度重视，先后列入《国民经济与社会发展第十一个五年规划纲要》和《国民经济与社会发展第十二个五年规划纲要》。

（二）文化共享工程的性质

文化共享工程的出发点和落脚点，就是努力保障好、实现好人民群众的基本文化权益，最大限度地满足不同地区、不同层次、不同年龄群体的多方面、多样化的基本文化需求。最大限度地体现公共文化服务体系建设中所要求的公益性、基本性、均等性和便利性。

1. 重点文化惠民工程

文化共享工程是针对我国东西部地区之间、中心城市和偏远农村之间、经济发达和欠发达地区之间文化发展不平衡的实际，通过多种服务方式，将整合起来丰富的优秀数字文化资源传递到基层，通过互联网等技术手段和各种公共文化服务基础设施(如公共图书馆、文化馆、文化站及社区、村文化室暨公共电子阅览室等)与公益性网站，免费向所有公民提供丰富的数字文化服务，让人民群众及时、方便、快捷地享受到更多的文化成果，直接惠及广大群众，特别是基层群众。

2. 重要文化基础工程

文化共享工程是在全球信息化和经济一体化背景下，国家应对信息化挑战，缩小数字鸿沟，依托信息化基础设施，构建的面向基层的信息化文化基础工程。文化共享工程也是公共文化服务体系的数字化基础工程，它通过将公共文化服务的内容数字化，形成数字内容体系，丰富和发展了公共文化服务的内容，更好地满足网络条件下人民群众的基本文化需求。文化共享工程还承担了公共文化服务技术平台建设任务和责任，是保障基本文化权益的基础工程。

3. 重大文化创新工程

文化共享工程将中华优秀传统文化信息资源进行数字化加工整合，通过互联网、卫星、有线电视/数字电视、手机等新型载体传播，创新了公共文化服务的传播渠道。文化共享工程依托各级公共图书馆、文化馆和乡镇文化站(城市社区活动中心)、村文化室等公共文化基础设施开展信息化服务，创新了公共文化服务方式。文化共享工程与国家实施的重大信息化基础工程相结合，实现优秀数字文化资源在全国范围内的共建共享，创新了文化服务参与国

家信息化进程的途径。文化共享工程以现代化的方式，推动公共文化服务变革，创新了公共文化服务观念和模式。

4. 文化科技融合典范

文化共享工程采用现代数字化科技手段，建设丰富的数字文化资源，实现文化服务数字化，形成文化信息化基础设施体系、流动服务体系与数字服务体系，构成数字文化服务体系，是文化融入科技的示范工程。同时，文化共享工程开辟了现代信息技术广泛应用于公共文化服务的先河，使现代科技成果与优秀文化内容相结合，推动公共文化网络内容建设，成为公共文化服务新的增长点，为科技成果转化成为文化生产力提供了典型示范。

5. 战略性、全局性工程

文化共享工程是党和政府按照结构合理、发展均衡、网络健全、运行高效、惠及全民的原则建设公共文化服务体系的信息化基础设施，惠及全民、涉及全局。文化共享工程建设是各级政府采用现代科技手段，履行公共服务职责，提供公共文化产品和服务的长期性任务，是现代化、信息化条件下，公共文化服务不可或缺的可可持续发展工程，对于保障人民群众基本文化权益具有战略性意义。

二、文化共享工程的发展历程

进入 21 世纪，互联网在全球快速广泛应用，信息覆盖的范围、传播的速度、渗透的深度都达到前所未有的程度。在世界各国争相运用现代信息技术强化文化传播手段，抢占舆论制高点时，网上信息能力问题成为各国关注的焦点。如何消除数字鸿沟，缩小国家之间、城乡之间信息综合能力的差距，成为世界各国共同面临的一个十分急迫而又重大的现实课题。

由文化部和财政部共同启动的文化共享工程建设，蕴含着深

刻的时代背景，体现着长远的战略部署和国家的文化意志。文化共享工程采用现代高新技术，建设互联网上的中华文化信息基地，扭转网上中文信息匮乏的状况，形成整体优势，充分展示中华文化在新世纪的发展和创新，缩小数字鸿沟。同时，进一步改变我国文化建设的现状，把群众喜闻乐见的优秀文化作品通过互联网方便快捷地传送到广大人民群众身边，填补基层文化需求的空白，以先进的文化占领基层思想文化阵地，丰富活跃基层群众的文化生活，提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质。截至 2011 年年底，文化共享工程建设经历了三个不同的发展阶段。

（一）筹备试点阶段

2001 年，文化部在全国开展基层文化调研工作中提出，可否采用现代信息技术，将文化系统拥有的海量图书、影视、戏曲、民间艺术等优秀资源进行数字化加工整理，传送到基层文化单位，为广大基层群众提供服务。在得到财政部的支持后，文化部开展了资源调查，研发了试验系统，提出了最初的《实施方案》。

2002 年 1 月，文化部、财政部联合成立文化共享工程领导小组，标志着筹备任务完成。2002 年 4 月文化部、财政部联合下发的《关于实施全国文化信息资源共享工程的通知》及《全国文化信息资源共享工程实施方案》（文社图发[2002]14 号）和文化部制定下发的《全国文化信息资源共享工程管理暂行办法》（文社图发[2002]26 号），标志着文化共享工程的正式启动。

该阶段的主要特点是，提出了总体规划、分步实施、逐步推广的试点工作方针，确立了 2002 年、2003—2004 年和 2005 年三个时段内的试点工作内容，明确了建立由国家中心、省级分中心、基层中心组成的网络和数字资源建设的任务，通过成立文化共享工程领导小组、专家咨询委员会等组织机构，落实专项资金等措施，为文化共享工程实施提供了重要保障。

2004年2月,中编办批准成立“文化部全国文化信息资源建设管理中心”(以下简称国家中心),专门负责组织实施文化共享工程。国家中心的成立,为文化共享工程在更大范围内进行资源整合、开展合作共建开辟了更加广阔的空间。

2005年2月,中办、国办转发《文化部、财政部关于进一步加强全国文化信息资源共享工程建设的意见》(厅字[2005]5号),表明文化共享工程上升到更高决策层次,得到了更大的支持,也承担了更为重要的使命。

文化共享工程建设启动阶段进展顺利,取得明显成效,初步形成了技术传输和基本服务模式。代表技术是“互联网”中的“网站应用”与“卫星传输”,其中“卫星传输”是该阶段的重要技术手段,在网络不发达的地区通过卫星进行资源传输或发放光盘也是一种辅助手段。开展数字资源建设并提供网络文化信息服务,探索了建设全国性数字文化网络工程的发展道路。

(二)快速发展阶段

2007年1月,中央宣传思想工作领导小组听取了文化部开展文化共享工程建设的专题汇报,确定了下一步的发展目标和工作思路。

2007年4月10日,《文化部、财政部关于进一步推进全国文化信息资源共享工程的实施意见》(文社图发[2007]14号),标志着文化共享工程进入成熟期和快速发展阶段。

1. 目标任务更加明确

明确提出了以科学发展观为指导,大胆创新,以数字资源建设为核心,以基层服务网点建设为重点,以多种传播方式的手段,以共建共享为基本途径,全面实施文化共享工程,到2010年,基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,努力实现“村村通”的总体目标。