



全国基层文化队伍培训教材  
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI  
文化馆（站）系列

QUNZHONG WENHUA  
JICHU ZHISHI

# 群众文化基础知识

冯守仁 鲍和平 等◎编 著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社



全国基层文化队伍培训教材  
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI  
文化馆（站）系列

QUNZHONG WENHUA  
JICHU ZHISHI

# 群众文化基础知识

冯守仁 鲍和平 等◎编 著



北京师范大学出版集团  
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP  
北京师范大学出版社

---

### 图书在版编目(CIP)数据

群众文化基础知识 / 冯守仁, 鲍和平等编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.3

(全国基层文化队伍培训教材)

ISBN 978-7-303-15749-5

I. ①群… II. ①冯… ②鲍… III. ①群众文化—中国—业务培训—教材 IV. ①G249.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第282993号

---

营销中心电话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>

电子信箱 beishida168@126.com

---

出版发行: 北京师范大学出版社 [www.bnup.com.cn](http://www.bnup.com.cn)

北京新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印刷: 北京中印联印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 16.5

字数: 330千字

版次: 2013年3月第1版

印次: 2013年3月第1次印刷

定价: 35.00元

---

策划编辑: 马洪立

责任编辑: 马洪立 李念

美术编辑: 毛佳

装帧设计: 毛佳

责任校对: 李菡

责任印制: 孙文凯

### 版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

## 作者简介

冯守仁，原北京市文化局副局长(正局级)，主管北京市文化政策研究、法制、群众文化和图书馆工作，主持起草《北京市图书馆条例》、《关于进一步加强本市基层文化建设的意见》等法规、文件。

退休后任北京市图书馆协会理事长，主持“北京市农村文化建设研究”、“社区乡镇图书馆研究”、“北京市公共图书馆‘一卡通’服务研究”、“北京市图书馆条例实施情况研究”。

现为文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会委员，参与文化部有关共和国文化服务侦测的论证、起草，参加了国家“《公共图书馆法》立法支撑研究”等研究项目；参加国家发改委、建设部、文化部《公共图书馆建设标准》、《文化馆建设标准》、《乡镇综合文化站建设标准》、《乡镇综合文化站服务标准》、《文化馆评估标准》、《文化馆服务标准》、《乡镇综合文化站服务标准》编制工作，为主要执笔人。

先后发表 50 余篇理论文章、调查报告。编著《文化市场行政管理概论》、《公共图书馆建设与规划》等。

鲍和平，1952 年生于天津。天津群众艺术馆研究馆员。中国音乐学院首届音乐文学专业毕业。曾在内蒙古五原县插队，1977 年至 1988 年在天津和平文化宫工作，1988 年至今在天津群众艺术馆工作。曾出版《文等于学》等专著，发表过《新房子，旧房子》、《让每个社区都享有文化》等有关群众文化理论的文章。作为著名词作家、文艺晚会策划撰稿人，其作品获得多项全国大奖和文化部“群星奖”。

# 序 言

文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会组织编写的全国基层文化队伍培训教材陆续出版了。这是加强公共文化服务人才队伍建设的一项基础工作，很有意义。

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。2007年中央“两办”发布的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》中，就对加强公共文化服务人才队伍建设作出了部署，明确提出了提高公共文化服务人才队伍思想素质和工作能力的要求。2010年《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》发布之后，文化部专题部署了开展全国基层文化人才队伍建设的工作。党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量的重要论断，要求制订实施基层文化人才队伍建设规划，完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》对加强基层文化队伍建设、完善文化人才培养机制作出了具体部署。建设一支德才兼备、锐意创新、规模宏大、结构合理的基层文化人才队伍，成为新时期公共文化服务体系建设的重要任务。

2010年9月，为落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，文化部发布了《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，主要任务是用五年时间，对全国现有约24万县乡专职文化队伍和360多万业余文化队伍进行系统培训，促使基层公共文化队伍素质显著提高，服务能力明显增强。为此要求建立、健全基层文化队伍培训工作体制和机制，建立分级负责、分类实施的培训组织体系，其中文化部负责指导各地培训、组织编写教学纲要、建设远程培训平台、培养省级师资、举办示范性培训等工作。按照文化部的统一安排，组织编写教学纲要和教材这一任务，由国家公共文化服务体系建设专家委员会负责实施。

专家委员会在广泛征求意见、充分讨论研究的基础上，形成了培训教材编写的整体方案：教材的内容规划为“公共文化服务通论系列”、“公共图书馆系列”、“文化馆(站)系列”三大系列；教材的形式设计为培训大纲性质的教学指导纲要和系统化的教材并举，为应培训之亟须，先行编写出版公共图书馆系列和文化馆(站)系列的教学指导纲要；纲要和教材的编者在全国范围内遴选一流的专家学者和富有经验的实际工作者。2012年年初，先行组织编写的《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》由北京师范大学出版社出版，文化部免费配送至全国县以上文、图两馆及相关部门。现在呈现在读者面前的，就是在指导纲要基础上编写的系统化教材。按照计划，三大系列共17部系统化教材在2012年年内全部出齐。

就文化馆(站)系列的教材而言，更有其特殊的意义。群众文化学是我国一门新兴的学科。从文化建设层面讲，群众文化是具有鲜明中国特色的社会文化现象。新中国成立后，正式提出“群众文化”的概念。随着群众文化事业的发展，群众文化的理论研究不断深入，1959年出版了第一本群众文化理论著作——《群众文化工作概论》，标志着群众文化学基础理论的初露端倪。20世纪80年代末90年代初，陆续出版了《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等一批群众文化理论专著，标志着群众文化学基本形成。当前，在推动社会主义文化大发展大繁荣的大背景下，群众文化活动空前地蓬勃开展，人们对群众文化地位和作用的认识不断提高，理论探索持续深入，实践创新快速推进，政策法规逐步完善，群众文化的总体运行环境和基本形态发生了深刻变化，迫切需要总结提炼群众文化实践和研究成果，丰富和发展群众文化理论，形成新的系统化的理论著作和教材。此次文化馆(站)系列教材的出版，填补了空白，解决了基层群众文化队伍培训工作的燃眉之急。文化馆(站)系列教材第一次比较全面、系统地阐述了国家公共文化服务体系建设中的群众文化理论和群众文化工作，比较集中地体现了近年来群众文化理论创新和实践探索所取得的成果，是群众文化理论建设发展到一个崭新阶段的重要标志。

在文化馆(站)系列教材的编写过程中我们遇到的第一个困难就是,可供参考的理论专著和教材数量太少。由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以专业教材数量一直很少,专门面向基层文化馆(站)从业人员在职学习、岗位培训的适用教材更是缺乏,而且大都是20年前的教材。经过反复研究讨论,我们确定编写工作要遵循以下原则:第一,继承性原则。即以群众文化的基本理论为基础,以《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等著作为参照,继承和发展群众文化理论研究的成果,保持群众文化理论发展的连续性和稳定性。第二,与时俱进原则。广泛收集近年来群众文化实践的新经验和研究的新成果,总结、提炼群众文化工作的新观点、新理论、新探索,并将其上升为系统的理论成果,对原有的群众文化理论、知识技能进行发展、完善和创新。第三,与国家公共文化服务发展的方针政策相一致的原则。教材内容要力争全面、准确地阐述党和政府发展公共文化事业、构建公共文化服务体系的理念、思想、方针和政策,体现国家公共文化服务发展战略对群众文化理论、群众文化工作、文化馆(站)的建设与发展提出的新要求。第四,适用性原则。教材内容要以提升文化馆(站)业务人员管理和服务能力的现实需求为牵引,以提升从业人员的职业素养和业务能力的目标,以政策法规、专业知识、文化素养和能力养成为重点,以“学得会、用得上、有实效”为标准,不过分追求体系的完整性。教材的编写注重总结、提炼、升华实践中成功的做法、经验和案例,适应启发式、案例式、研讨式教学的需要。

教材编写的成功与否关键在人——编写人员,这也是我们遇到的第二个困难。同样是由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以也缺乏专门从事群众文化专业教育、理论研究和教材编写的专家,又没有国家文化馆可以依托,很难像公共图书馆系列教材的编写那样组织一批学者、教授参与其中。因此,文化馆(站)系列培训指导纲要和教材编写人员的组成,是以长期从事群众文化工作和群众文化理论研究,有着丰富群众文化工作经验和理论功底的群众文化工作者为主体,还包括群众文化工作的领导干部,以及从事公共文化服务体系研究的专家。他们大都拥有为

业务骨干讲授的实际历练，有的已经形成了讲义并在全中国作专题讲座，如社区公共文化服务、群众文化活动的策划与组织、群众文艺创作等，这些都为此次编写指导纲要和教材奠定了坚实的基础。他们的长处是有着丰富的实践经验和较深的理论功底，他们的短处是缺少一定的教材编写经验。但是，他们有着一个共同的特点，那就是热爱群众文化事业，有着为群众文化理论建设和群众文化事业发展贡献自己聪明才智的一颗火热的心。

教材不是个人专著，因此编委会通过研讨、交流乃至碰撞、争鸣而形成共识就显得尤为重要。在本套教材的编写过程中，编委会的每个成员都表现出了令人敬佩的高度重视、严肃认真、团队合作、学术包容的态度和精神。每本教材的主持人都组织编写人员进行了多次多种形式的研讨交流，从内容划分到框架体系，从章节要点到附属材料，都经过了编写团队的反复研讨打磨。三大系列所有编写人员参加的研讨会先后召开了4次。2011年年底，公共图书馆和文化馆(站)业务培训指导纲要预印本印出后，分别在南京图书馆和宁波文化馆召开了由省、地、县各级公共文化服务机构代表参加的征求意见会。可以说，目前形成的教材，不仅凝聚着全体编写人员的心血，同时也包含着众多业界同仁的智慧。尽管如此，我知道问题和不足肯定还存在。欢迎使用本套教材的各级文化部门和基层文化工作者提出修改意见和建议，我们将在今后适当的时候作必要的修订。

参加文化馆(站)系列教材编写工作的还有上海市群众艺术馆、江苏省和江苏省相关地市文化馆、北京群众艺术馆和相关区县文化馆、天津市群众艺术馆等的专家和群众文化工作者。在编写过程中还得到了全国许多文化馆和群众文化工作者的热情帮助。教材的编写仅有编写人员的努力还不够，还应该感谢中国文化传媒集团公共文化发展中心为编写工作提供的有力保障，感谢北京师范大学副校长杨耕教授，北京师范大学出版集团叶子总编辑和李艳辉副总编辑，高教分社原副社长江燕老师，以及各位责任编辑，他(她)们为教材的出版把了最后一道关口，付出了心血和努力。

冯守仁



# 前 言

群众文化学，是研究群众文化本质及其运动规律的一门科学，是指导群众文化工作的理论和方法。我国现在还没有群众文化专业，从事群众文化工作的人员主要是艺术类的专业人员，也包括其他各个门类的专业人员，他们有专业技能、有从事群众文化的热情，这是难能可贵的。但是，群众文化不同于专业文化和文化产业，有其特殊的规律性。从事群众文化工作的人员应当掌握群众文化的基本理论和基本方法。本书就是为此而编写的。

群众文化的基础理论是开展群众文化工作的基础。群众文化工作实务、群众文化活动的策划与组织、文化馆(站)的服务与管理、群众文艺创作等理论和方法都是在群众文化基础理论的基础上建立和发展的。把握群众文化的基础理论知识是做好群众文化工作的基础。

我国的群众文化基础理论是在 20 世纪 50 年代末初步建立，并在 20 世纪 90 年代完善相承的。进入 21 世纪，群众文化的实践有了很大的发展，特别是公共文化服务体系建设的方针政策和实践，极大地充实和丰富了群众文化的理论宝库。本教材就是承先人之积，取后贤之华，以《群众文化学》为基础，通过对群众文化实践的总结，对群众文化理论探索的归纳，并提升到理性认识的基础上编写的。

群众文化学还是一门新兴的学科，群众文化的基础理论还将随着群众文化工作实践和群众文化理论探索的进一步深化而不断完善和拓展。这本教材只是对群众文化基础理论的一种探索，有

待于在实践中逐步完善。鉴于我们的水平，本教材一定有许多不足和缺点，欢迎学习者批评指正。

天津市群众艺术馆的同仁参与了本书的编写。本书的大纲由冯守仁编写，本书各章的编写人是：第一章和第三章(冯守仁、鲍和平)，第二章(冯守仁、殷光达)，第四章(冯守仁、邢晓阳)，第五章(冯守仁、李莹)，第六章(冯守仁、张沛)，第七章(冯守仁、任资淳)。

# 目 录

<b>第一章 群众文化与群众文化需求 /1</b>	
第一节 群众文化及其产生和发展的 社会条件 .....	1
第二节 群众文化需求与群众文化 .....	12
第三节 群众基本文化需求与群众 文化的本质特征 .....	24
第四节 群众基本文化需求与群众 文化的社会功能 .....	39
<b>第二章 群众文化与公共文化服务体系建设 /53</b>	
第一节 公共文化服务体系下的群 众文化.....	53
第二节 公共文化服务体系下群众 文化发展的新机遇 .....	62
第三节 公共文化服务体系下群众 文化的创新 .....	72
<b>第三章 群众文化生存发展的环境 /89</b>	
第一节 群众文化的自然环境 .....	89
第二节 群众文化的社会经济发展 环境 .....	93

第三节	群众文化的文化环境·····	103
第四节	群众文化的科学技术环境·····	120
<b>第四章</b>	<b>群众文化的形态划分 /128</b>	
第一节	城市群众文化与社区群众文化·····	128
第二节	农村群众文化、集镇群众文化与村落群众文化 ·····	140
第三节	企业群众文化、校园群众文化和家庭群众文化 ·····	153
<b>第五章</b>	<b>群众文化事业 /165</b>	
第一节	群众文化事业·····	165
第二节	群众文化工作·····	173
第三节	群众文化服务机构·····	179
第四节	群众文化队伍·····	190
<b>第六章</b>	<b>群众文化活动 /209</b>	
第一节	群众文化活动在群众文化体系中的核心地位 ·····	209
第二节	群众文化活动的构成与特征·····	212
第三节	群众文化活动的原则与规律·····	216
<b>第七章</b>	<b>中国群众文化事业的政策法规与理论建设 /225</b>	
第一节	中国关于发展群众文化事业的政策法规·····	225
第二节	中国群众文化的政策法规建设·····	237
第三节	中国群众文化理论体系的形成与发展·····	244

# 第一章 群众文化与群众文化需求

## 【目标与任务】

通过对本章的学习，了解群众文化的基本概念、基本规律以及群众文化需求与群众文化的关系；理解群众文化的本质特征和社会功能；能够运用上述概念，从事群众文化工作。

## 第一节 群众文化及其产生和发展的社会条件

### 一、群众文化的概念

群众文化的概念包括了两个方面的含义。

从文化现象层面讲，群众文化是人民群众以自身为活动主体，以文学艺术为主要内容，以满足自身精神文化生活需求为目的的社会历史现象，是人民群众在闲暇时间，按美的规律，自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。

群众文化与其他文化现象的根本区别，从内部特质来讲就是人民群众以自身为活动主体，自我参与、自我娱乐、自我开发。人民群众以自我为主体，自觉、自愿地参与，形成一定的群众文化群体，从而使群众文化成为参与人数最多和最重要的文化现象。人民群众通过自我参与、自我娱乐来满足自身对于文化娱乐的需求，进行自我调节和自我完善，并在潜移默化中开发自己的智能，使群众文化呈现出涌动不息的活力。

群众文化内容广泛，涉及人类社会的各个领域，是丰富人们

文化生活的“大世界”。但是，群众文化又是以文学艺术为主要内容的。文学艺术是人民群众最简便、最普遍、最喜闻乐见的用艺术表达情感、休闲娱乐的方式，文学艺术又是社会科学中最重要、最活跃、最有创新意识且最具鼓舞、引导、陶冶情操作用的一部分，文学艺术还是在群众中最易于承传的艺术形式。

群众文化是以满足自身精神文化生活需求为目的的文化活动。专业文化以满足社会需要为目的，文化产业以满足市场需求为目的，群众文化则是以满足自身需要为目的，这是它区别于其他文化现象的又一重要特征。

以文学艺术为主要内容的群众文化具有生活审美的功能。群众文化活动本身就是一种审美活动，“按美的规律”是群众文化的又一特征。由于人民群众既是群众文化的参与者和创造者，又是群众文化的受众，群众文化中“美的规律”既包括了创造美学，也包括了接受美学，其自身具有特殊性。

群众文化是普遍存在的一种文化现象。作为一种历史过程，群众文化几乎贯穿着整个人类的文明史；作为一种文化结构，群众文化几乎涉及社会生活的全部领域；作为一种生活内容，群众文化几乎涉及人们所有的生活方式；作为一种艺术活动，群众文化又几乎涉及所有的文学艺术活动形式。群众文化这一普遍存在的文化现象几乎贯穿了整个人类文化的发展史，渗透于各个时代、各个民族的生活、生产活动之中。

从文化建设层面讲，群众文化是我国一种独特的社会文化现象，是中国特色社会主义文化的重要组成部分，是群众的文化生活形态、群众文化活动、群众文化工作以及与之相适应的制度、组织、机构、设施等各种要素的集合体。

按照马克思主义历史观，人民群众是推动历史前进的根本动力。大力发展群众文化是由中国共产党全心全意为人民服务的根

本宗旨决定的。在我国，群众文化已经成为社会主义文化一个重要组成部分，并在制度上、组织上、机构上、设施上越来越完善，形成一个相对独立的群众文化体系。

在我国，群众文化写进了《中华人民共和国宪法》。《宪法》第二十二条规定，“国家发展为人民服务、为社会主义服务的文学艺术事业、新闻广播电视事业、出版发行事业、图书馆、博物馆、文化馆和其他文化事业，开展群众性的文化活动”。我国各级政府设有群众文化工作机构，制定了群众文化事业发展的方针、政策、规划、制度，建设起覆盖城乡、遍布全国的群众文化服务设施网络，有一支专门从事群众文化工作的队伍。群众文化事业蓬勃发展，在很大程度上丰富和充实了群众的精神文化生活，改善了群众精神文化生活的质量，深受人民群众欢迎，已经成为人民群众生活不可缺少的组成部分。

## 二、群众文化发展的历史形态和中国社会主义群众文化发展的不同阶段

群众文化这一形态古已有之。群众文化形态的发育、发展也呈现出明显的历史阶段性。群众文化的发展大致分为三种历史形态：原始社会的群众文化、阶级社会的群众文化和社会主义的群众文化。

中国的社会主义群众文化有一个形成、发展、积淀、丰富、创新的文化演进过程。这个过程，既有群众文化发展的普遍规律，与中国历史群众文化的发展进程密切联系，又有中国群众文化发展的特殊规律，与中国共产党领导的中国革命和中国社会主义建设密切相关。

### （一）原始社会和阶级社会的群众文化

中华民族历史悠久，文化灿烂，地域辽阔，群众文化从古至

今，传承从未间断，贯穿中华民族发展的历史进程，构成中国独特的群众文化现象。

原始社会的群众文化是群众文化的胚胎形态。在远古的时候，人类通过劳动和斗争，不仅创造了物质财富，同时也创造了光辉灿烂的文化。中华民族在历史上经历了数十万年以上的原始社会时期。那时，我们的先人在“断竹，续竹，飞土，逐肉”之后，在“茹毛饮血”之后，为了释放体内的动物脂肪，他们成群地来到空场上，一起唱歌跳舞，这就是最早期的“群众文化”。

在原始社会时期，人类创造了象形文字，产生了原始图腾崇拜。人类又把自己的劳动过程以某种文化形式加以体现。在以后的漫长岁月里，文化一直伴随着我们的先人。原始文化艺术是原始人群或部族成员所创造、所共有的一种文化类型，它的传承方式是实物、行为和语言。原始文化艺术与原始群众文化的共通性表明了群众文化的古老悠远和它作为一切文化艺术母体的丰厚底蕴。我国大量的出土文物和岩画证实，我们的先人在原始生活区域中，在刀耕火种的生存状态中，在满足生存需要而狩猎、祭祀、生产、交换的过程中，都在创造着一种生存文化。

阶级社会的群众文化是群众文化的自在形态。在阶级社会中，占统治地位的思想文化是在政治和经济上占统治地位阶级的意识形态，具有鲜明的阶级属性。虽然阶级社会中，统治者宣扬他们尊崇的文化，但在人民群众中，也有反映自己生活的文化，曾经存在奴隶社会的庶人文化、封建社会的平民文化、资本主义社会的市民文化和中国半殖民地半封建社会的民众文化等。我国最早的诗歌总集《诗经》，分为风、雅、颂三个部分，其中的“风”，就是来自民间的文化。

我们国家幅员辽阔，气象万千，每个地区、每个民族都有自己的风俗，也孕育了自己的文化，各个民族文化异彩纷呈，仅举



舞蹈一例，在北方就有秧歌、腰鼓、花会，南方有花灯，维吾尔族有“麦来西甫”，藏族有“堆谐”、“锅庄”，侗族有“三月三”等。

群众文化在我国近代历史中，最具影响的是“五四”运动这一时期，以陈独秀、李大钊、鲁迅为代表的，倡导新文化理论和新文化学说，这些新理论学说，对新文化起到了积极的主导作用。其代表作《新青年》、《校风》等，直接影响着新文化风尚、新文化思潮、新文化观念。这一新型的文化观念，渗透到社会各阶层、各民族地区和领域之中，对于文化启蒙和群众文化的发展影响深远，使人们对新旧文化有了进一步的了解和认识。群众文化虽然古已有之，但作为一个科学内涵的概念，却是在“五四”新文化运动前后提出的。作为一种平民大众参加的学习、文化、娱乐活动，以及从事这类活动的工作或事业，都统称为通俗教育、社会教育或平民教育。在民国时期，曾经设立过通俗教育馆、民众教育馆之类的机构。

## （二）中国社会主义群众文化发展的不同阶段

社会主义的群众文化是群众文化走向成熟的自觉形态。中国社会主义群众文化的发展有其特殊的社会历史环境和特殊的历史轨迹。

革命战争时期，是中国特色社会主义群众文化的形成和初期发展阶段。

这一阶段的主要特点包括以下两方面。

第一，群众文化成为中国共产党政治工作和群众工作的重要内容。中国共产党从建党之初就高度重视“群众工作”，群众文化也成为党开展群众工作的一部分。中国共产党初期开展工人运动、农民运动，都把开展革命文化活动作为工作的内容。在革命战争和根据地建设中，始终把开展群众文化活动作为政治工作和群众工作的一个重要内容，在群众文化工作的实践基础上，中国共产