

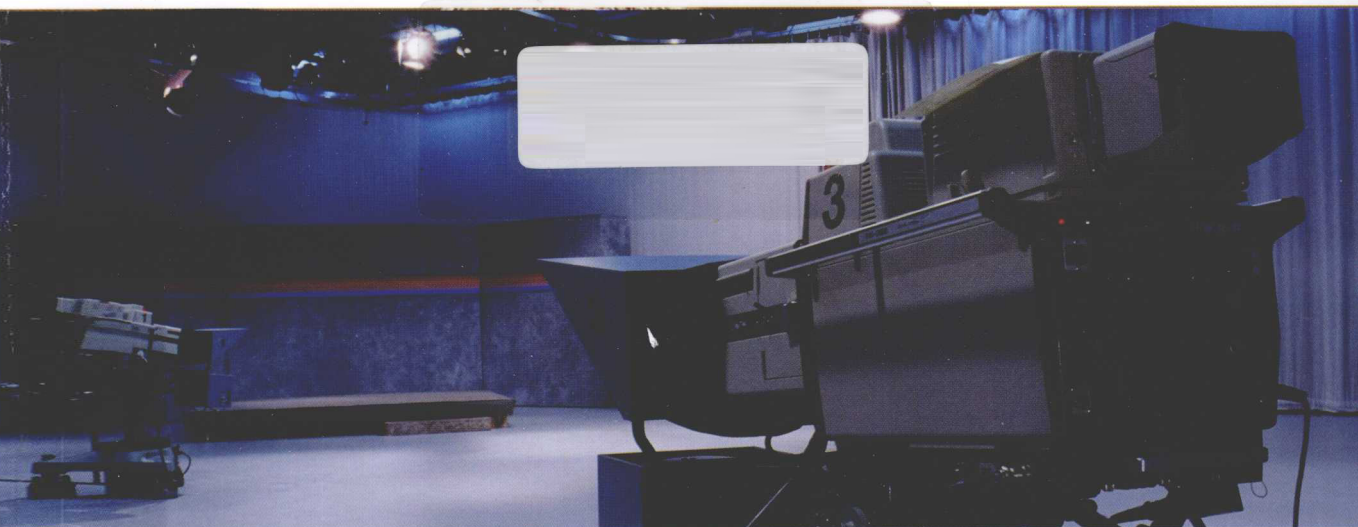
全国广播电视艺术学高考指南丛书

高考编导经典题例实训

GAOKAO BIANDAO JINGDIAN
TILI SHIXUN

段汴霞 主编

艺考
宝典



河南大学出版社

全国广播电视艺术学高考指南丛书

高考编导经典题例实训

GAOKAO BIANDAO JINGDIAN TILI SHIXUN

主 编 段汴霞

副主编 张相涛 任丙超 李雅林

编 委 郭 纓 赵志洋 游令昆

屈高翔 李 超

河南大学出版社

• 郑州 •

图书在版编目(CIP)数据

高考编导经典题例实训/段汴霞主编. —郑州:河南大学出版社, 2012. 5

(全国广播电视艺术学高考指南丛书)

ISBN 978-7-5649-0762-4

I. ①高… II. ①段… III. ①导演学—高等学校—入学考试—自学参考资料
IV. ①J811

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 102578 号

责任编辑 徐 栩 樊建伟 陈 思

责任校对 赵深桐

封面设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

邮编:450046

电话:0371—86059712(高等教育出版分社)

0371—86059713(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 郑州市今日文教印制有限公司

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 20.25

字 数 480 千字

印 数 1~3000 册

定 价 36.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

前言

广播电视编导制作是近年在高校开设的一个新兴专业,从它开设之初就吸引了众多考生报考。为了给广大考生节省大量的专业学习时间,保证考生有充足的时间学习文化课,使他们能够在短时间内掌握编导制作类考试的基本知识和要点,我们专门为准备报考影视编导专业的考生提供了这本知识点准确详尽、讲解针对性强的教材——《高考编导经典题例实训》。本教材具有以下几个主要特点。

1. 针对性强

本教材全部知识点都是根据编导制作考试的大纲编写的。全书分为六大部分,共十六章。其中第一部分“编导理论”中的“电视节目编导”一章主要讲解编导的职责和素质,意在向广大读者阐述编导的具体分工和要求,同时也便于广大选考编导制作类的考生对编导的具体情况有一个比较清晰的了解,坚定考生的选考意志和决心。第二部分“影视理论”为编导理论知识的讲解,意在借助通俗的语言和朴实的句子向考生讲解编导的基本知识,冀望考生通过画面造型元素,把握和加深影视剧的主题。这一部分是本书的重点所在,也是考生需要重点学习和关注的部分。第三、四部分“考试形式”和“面试要求”专为编导制作类考生编写。其中,“文学常识”尽量准确、完整、详细;“编写故事”给出了较实用的三种故事编写方法,同时结合例子讲解了方法的具体应用,所选例子具有较高的参考价值;“口头表达”分析了面试环节常见的问题和具体的解决措施,给出了热点话题的具体表达,并在最后列出了重点话题供考生练习使用。第五部分“单招技能”专为参加省外院校单招的考生编写,分别列出了“新闻评论”、“栏目分析”和“解说词分析”等内容,考生可结合实际合理选读。第六部分“模拟试卷”为学生提供了十套具有高仿真度的模拟试题,以帮助学生熟悉考试内容和形式。本书部分内容为考生选学知识点,目的在于扩大考生的知识面,同时可作为自考生学习使用。

2. 要点清晰、突出

为使考生完全掌握主要考试内容,本教材在章或节的前面列出了知识点,在后面进行了总结和提示。

3. 试题仿真度高

本教材专门设计仿真模拟试题帮助考生自测,本书每隔两章都配有一套模拟试卷,以供考生检测、查漏补缺之用。在章或节的后面以自我检测或者实战演练的形式对需要掌握的内容和知识点进行了有针对性的测试。

4. 重点突出

本书所附真题、压轴题和模拟题相辅相成、自成一体,它们之间互相补充,几乎涵盖了

大纲所要求掌握的全部文学常识,而编写故事和影片分析则在原有试题类型的基础上又作出了新的探索和尝试,力求让考生掌握和适应不同类型试题的作答方法。

本书参编人员为河南省四所高等院校的专业老师和富有实践经验的研究生,在这里,我们所有参加编写《高考编导经典题例实训》的人员,真心希望艺考学生能够通过本教材有所收获,顺利走进大学校门。

段汴霞

2012年3月29日

目 录

第一部分 编导理论

第一章 电视节目编导 /2

- 第一节 电视节目编导的含义 /2
- 第二节 电视节目编导的职能 /5
- 第三节 电视节目编导的素质修养和能力 /9
- 第四节 电视节目编辑和电视节目编导的区别 /13

第二部分 影视理论

第二章 影视画面 /16

- 第一节 影视画面的内涵 /16
- 第二节 影视画面与技术 /18
- 第三节 影视画面的特性 /21
- 第四节 影视画面的主题表达 /26

第三章 画面景别 /35

- 第一节 景别的概念和分类 /35
- 第二节 景别的作用 /40

第四章 画面拍摄角度 /49

- 第一节 拍摄角度 /49
- 第二节 摄像高度 /50
- 第三节 拍摄方向 /56

第五章 镜头与运动 /68

- 第一节 镜头分类 /68
- 第二节 镜头运动 /71

第六章 画面构图 /86

- 第一节 构图概述 /86
- 第二节 构图原则 /87
- 第三节 构图要素 /95

	第四节	画面因素	/103
	第五节	画面基调	/112
第七章	蒙太奇		/122
	第一节	蒙太奇基本概念	/122
	第二节	叙述蒙太奇	/128
	第三节	表现蒙太奇	/138
第八章	影视声音		/147
	第一节	概述	/147
	第二节	声音要素	/149
	第三节	声音与画面的关系	/159
第九章	纪录片		/165
	第一节	纪实语言与画面	/165
	第二节	纪实与美	/169
第十章	广告片		/172
	第一节	广告片概述	/172
	第二节	广告片的语言和画面	/173

第三部分 考试形式

第十一章	文学常识		/179
	第一节	先秦、秦汉	/179
	第二节	魏晋南北朝	/183
	第三节	唐宋元明清	/184
	第四节	中国近现代文学	/189
	第五节	外国文学	/193
第十二章	编写故事		/201
	第一节	什么是给定素材写作	/201
	第二节	如何才能编好故事	/203
	第三节	编写故事技巧	/210
第十三章	影视剧评论		/218
	第一节	影评类型	/218
	第二节	影评技巧	/219
	第三节	影评与观后感的区别	/225

第四部分 面试要求

第十四章	口头表达		/231
-------------	-------------	--	-------------

- 第一节 面试考什么 /231
- 第二节 如何应对面试 /234
- 第三节 话题精选与摘选 /239

第五部分 单招技能

第十五章 单 招 /249

- 第一节 单招概述与要求 /249
- 第二节 新闻评论 /251
- 第三节 栏目评论 /253
- 第四节 解说词分析 /258

第六部分 模拟试卷

第十六章 普通高等学校招生编导制作类专业省统考模拟试卷 /263

- 模拟试卷(一) /263
- 模拟试卷(二) /266
- 模拟试卷(三) /270
- 模拟试卷(四) /274
- 模拟试卷(五) /277
- 模拟试卷(六) /280
- 模拟试卷(七) /283
- 模拟试卷(八) /285
- 模拟试卷(九) /288
- 模拟试卷(十) /290

附 录 /293

参考资料 /311

后 记 /313

第一部分 编导理论

编导是什么

编导专业的开设是社会进步和发展的必然结果,也是频道专业化、细分化的必然结果。编导的含义与编辑有着诸多共性,无论是在职责、素养还是在操守、技能方面都具有高度的一致性。至于编导到底是什么,概括起来讲就是一档栏目的“总设计师”,他在整体设计、形态功能和细节渲染等方面决定了一档栏目以何种形式、何种风格出现在电视观众面前,所以编导也就被人称之为“编辑”和“导演”的统称。毋庸置疑,有市场才会有相关专业开设的必要,因此广播电视编导专业的就业前景相对其他传统专业而言也相对广阔、广泛,毕业生既可以从事与之相关的媒体(如电视台、广播站、杂志社、报社)栏目设置工作,也可以从事企事业单位的文案策划工作,还可以选择自己独立创业。当然,这一切的前提是学生熟练掌握市场对编导的各项要求,完整、系统的理论知识,娴熟的软件操作技术以及较强的独创思维等,只有这样学生才能在大学毕业后学有所成,才能胜任岗位的要求,才能抵御就业市场的冲击。

第一章 电视节目编导

第一节 电视节目编导的含义

●本节知识点:

1. 编导产生的原因。
2. 编导的定义。
3. 编导的角色定位。
4. 编导与“设计师”的关系。

一、编导概述

近年来,电视频道由大众化向专业化发展的趋势越来越明显,许多电视播出机构为了提高收视率,争取更多的受众,纷纷一改频道传统大众化结构,转而从频道专业化发展,导致依据特定的受众为主要对象的频道犹如雨后春笋般纷纷出现。这不仅是电视播出机构为了迎合受众的收视需要,同时最主要的原因是竞争日益激烈的电视产业只有细分受众才能继续生存下去。在受众“一根手指定乾坤”的大背景下,面对众多纷繁的电视节目,如何吸引观众的注意力并将其继续发展成为忠实观众已经成为当今电视播出机构所要考虑的主要问题之一。

在电视频道专业化、电视观众细分化的今天,中央电视台总是走在地方电视台的前列。例如,中央电视台目前有综合频道、财经频道、综艺频道、中文国际频道、体育频道、电影频道、戏曲频道、新闻频道、少儿频道等多个电视频道,每一个频道都针对特定的电视受众群体:关心国家大政方针、喜欢政治的观众可以选择新闻频道和综合频道,对体育情有独钟的球迷朋友可以选择体育频道,而对戏曲痴迷的戏迷朋友则可以选择戏曲频道。

由于频道专业化、受众细分化,这就要求电视节目编导必须在相关领域具有一定的专业知识,深知和熟悉目前行业发展情况、市场情况以及受众接受、观赏心理等。只有具备这些能力才可以基本满足频道专业化、受众细分化下对电视栏目编导的基本要求。然而

由于我国电视起步较晚,再加上电视栏目形态雷同率偏高,众多电视节目内容相互抄袭严重,这在一定程度上制约了我国电视栏目编导队伍的建设和发展。

目前,我国电视栏目编导面临诸多问题,例如编导从业人员整体素质低;人员年龄分布不均衡,老人一边倒比较严重;人员学历构成出现失衡,大学本科以上比例过低,绝大部分都是本科以下学历等。为了解决此类问题,我们国家必须从现在就做好编导从业人员的培养工作,只有这样才能为我国的电视栏目形态创新化、多样化、情趣化提供保证。

二、编导的概念

什么是编导?顾名思义,“编”即编辑,“导”指导演,编导就是编辑和导演的统称。由于我国电视起步相对较晚,早期电视台栏目相对匮乏,早期电视从业人员相对较少,再加上我国电视发展经历了一个较为特殊的阶段,因此在早期的电视播出机构,以及现在的经济欠发达地区的电视台和一些地方电视台里,编导依旧是电视媒体里面最重要的一个工种,他不仅扮演着编辑和导演的双重角色,还担负着编辑和导演的双重职责。

我国早期施行“四级办台”,“四级”是指中央、省、市以及县,在中央媒体以及省级媒体,电视栏目编辑与电视编导是两个相互独立又联系密切的工种,他们不仅分工不同而且职责和要求都不尽相同,而在县级媒体里面,由于从业人员比较短缺,栏目比较匮乏,这个时候编导就承担起了编辑和导演的双重职责。需要特别指出的是,尽管电视编辑与电视编导是两个分工明确、职责清晰的独立工种,但是他们在一些要求和特征上面还依然有着共同的特性,例如编辑和编导都要求具有专业的知识和技能,都要求具有独立策划、统筹协调能力,都要求具有把握全局、文稿修改能力,同时还要求具备一定的法律素养。

编导是电视栏目内容形态的建模和架构者,通过组织分工、统筹协调、素材摄录等环节,最后实现栏目内容具体化、节目形态化、意义完整化的过程。建模和架构是指前期选题的策划和制定;组织分工、统筹协调、素材摄录是指在中期进行人员的分工,对节目所需素材的拍摄和搜集;而内容具体化、节目形态化、意义完整化是指在后期制作过程中逐步完成对节目的最后编辑和加工,最终将前期选题和策划变为具体的节目。由此看来,编导就需要在三个环节中同时居于指挥位置,全面参与节目的整个制作流程。

从宏观意义上来讲,电视节目编辑是整个高楼大厦的总负责人,起着统领全局的角色;而从微观意义上来讲,电视节目编导就要展开具体行动,贯彻和执行编辑的方案。我们可以借鉴《中国新闻实用大词典》里面对编辑的解释来加深对编导的理解,“编辑是新闻工作的内勤部分,是新闻生产的中枢,又是新闻生产流程的重要环节。从总编辑到一般编辑人员的工作,虽职责分工不同,均属编辑工作的范畴。编辑既要宏观上掌握报道方向,规划报道全局,又要从微观上处理每篇稿件,斟酌每个词句;既是新闻报道的组织者,也是新闻生产流程和新闻成果的把关者”。

三、编导的定位——桥梁和指挥家

在电视节目制作和生产过程中,编导始终起着举足轻重的作用。电视节目的制作和

生产要求各工种紧密配合、相互联系,强调团队配合。摄像人员要在充分理解节目内容和思想的基础上进行拍摄,拍摄过程中不仅要注意拍摄角度的选取,还要讲究拍摄方向和景别的变换,因为不同的拍摄角度和拍摄方向可以产生不同的造型效果和视觉体验,还可以使画面表现出明显的情感色彩,因此就需要拍摄人员掌握编导的文本,还要明确编导的思想和心理。而在后期制作过程中,节目制作人员要清楚栏目情节内容的起因、发展、结局等,要知道应该在哪些地方和时间点上选择什么样的声音,播放什么样的画面,添加何种类型的节目背景音乐以及配以什么样的画外音、解说、旁白等。只有发挥团体力量才能确保各工种配合默契、联系紧密,才能使节目保质保量按时完成。要达到这样的预期目标,编导就需要充当一个桥梁或指挥家,如一座坚固的桥梁般紧紧地各工种连接起来,形成一条节目选题、拍摄、制作合成流水线;又如一个统率千军万马的指挥家,指挥数个工种同时展开工作,各工种不仅分工清晰、目标明确,而且效率高、质量高。

因此,电视编导就起着—个承上启下的作用,时刻准备将栏目组的选题和策划转换成成品节目,播放给受众。电视节目编导在扮演桥梁角色的时候,往往会遇到一些与选题或策划相背离的情况,意即选题和策划脱离现实的情况,这个时候电视编导还要勇于扮演桥梁改装和建造者的角色,时刻修正既定选题和策划,不仅要保证节目按照预期计划进行,还要保证节目内容符合社会规律,符合观众的理解和接受心理。而在扮演指挥家的时候,电视节目编导就需要根据现场人物的具体表现,结合现场的客观情况,时刻准备扛起摄像机亲自参与节目的拍摄过程,保证节目达到栏目组的预期社会效果,保证自己的思想可以在栏目内容里面得到最大化的体现。

四、“设计师”

很多人都把电视编导比作设计师,应该如何理解呢?所谓设计就是指建模和架构,是从无到有,从宏观到微观,从图案到具体形态的思维创造过程。由于电视编导在电视节目制作过程中同时起着桥梁和指挥家的作用,在两个角色的共同作用下,电视编导不仅要在前期负责选题,中期负责拍摄,后期负责制作,还要考虑电视节目应该以何种形式播出,栏目类型如何定位,人物对话如何设置,解说配音基调如何控制等。

在这样的思维创作过程中,电视编导不仅参与了节目的具体生产和制作过程,还行使了节目形态规范化、人物形象鲜明化、解说配音协调化、播出类型常态化的权利,正是编导在行使这些权利的同时相对设计了节目的播出形式和播出类型。例如,河南电视台的金牌栏目《梨园春》的播出形式是直播,主持人为一男一女,有一组打擂者同台竞技、现场演唱,评委、特邀嘉宾针对演唱者的表现现场点评和打分,同时参考现场观众对选手的评价综合选出该期擂主。可以看到,《梨园春》栏目的编导为了增强栏目的观赏性、激烈性和娱乐性,采用评委现场打分、参考现场观众评价、场外观众参与的打分形式,充分调动起了演员、评委和场内外观众的积极性,而这种评选形式就是经过节目编导特意设计的。

编导在电视节目制作过程中发挥着核心作用,不仅要设计节目播出的形式和节目内容,还要设计节目的整体气氛。例如,在娱乐类节目里面,虽然主持人可以第一时间感受现场的气氛,也可以影响电视机前观众的情绪,但是在编导负责制的今天,主持人也是在

编导的设计和指挥下来调节场上气氛的。所以,电视编导之所以被称为设计师本质上是指标目的播出形式和节目类型的裁定是由电视编导来决定的,同时他还要设计整档节目的气氛,以保证节目内容与节目类型相符合,从而有利于实现对受众的争夺和节目的持续发展。同时,作为一名优秀的编导就要对自己的节目进行个性化、风格化的独特编排,没有必要千篇一律,否则就如同饮纯净水般索然无味,也注定得不到受众的认可和欣赏。

第二节 电视节目编导的职能

● 本节知识点:

1. 编导的主要职能。
2. 宏观把握。
3. 形态统筹。
4. 整体设计。
5. 细节渲染。

目前,由于地方经济发展存在差异和距离,地方电视事业发展水平良莠不齐,因此在这种情况下,不同电视台编导的职责也不尽相同。但是无论这些电视机构是如何规定编导职责的,他们在有些方面总会表现出一致性,换句话说,编导职责的共同性不会因为受到地域经济发展水平的限制而发生太大的变化。电视节目编导的职能一般都包含在这样的范畴之内:在部门主管领导下工作;处理记者、通讯员和其他新闻单位发来的消息;熟悉分管报道方面的政策和情况,提出一定时期的报道意见和选题计划;指导和帮助通讯员提高新闻业务水平;组织、撰写有关的小言论。

编导对自己采编的节目负主要责任,具体有以下4项:

(1) 定期上报可行性选题。选题应紧密联系社会现实,关注社会舆论热点,所产生的效果不仅要有较强的社会效益还应该有一定的经济效益。

(2) 带队采访已批准的节目选题。编导要统筹协调工作人员,合理分工,保证节目前期素材拍摄有价值、有意义。

(3) 保质保量编辑制作完成选题节目。在后期编辑制作过程中,编导要负责节目的整个情况,不仅要确定节目的叙事结构,还要确定节目的基调。

(4) 完成栏目领导交办的有关事宜。根据领导的要求按时完成特殊栏目的制作和编排。

结合以上内容,我们总结出电视编导一般要承担宏观把握、形态统筹、整体设计、细节渲染等4个方面的职责。

一、宏观把握

编导是节目制作过程中除制片人外的第二号核心人物,宏观上负责节目从文案到成品的整个过程。这个过程一方面包括编导对选题双重效益的辩证思考,另一方面还包括编导对节目本身基调的定位问题。

由于选题往往来源于现实生活,所以编导就需要一双火眼金睛,具备在大众生活中发现与众不同的新闻线索的能力。他不仅要在整体上把握节目内容的安排,还要与其他工种统筹协调,合理安排采访和拍摄工作。在分配工作、安排采访的同时,编导还要着手准备解说词的编写任务,思考节目所需的背景音乐以及文字说明等。在现场的拍摄过程中会发生许多意想不到的情况,作为一名电视编导,他应该具备随机应变、机敏灵活的个人能力,能够从正在发生的事件中找出问题症结所在,并在整体上把握节目的结构和基调。

对于大家所熟悉的情感类节目,我们发现编导往往在节目中隐植了个人的感情倾向,并使节目努力按照自己的思想编播出去。当然需要指出的是,宏观把握职能相对于节目中的人物形象分析、特殊音响的使用以及字幕的特效转化等是一个整体概念。

整体把握强调编导的统率作用,不仅要综合考虑选题本身可能带来的经济效益与社会效益的比例关系,全面考虑节目形态和播出形式的关系,还要对参与节目采访、拍摄、制作、合成等的人员有个整体的把握,更要对自己的节目从拍摄到制作,再到后期合成,最后产生成品所需的时间有个大致的了解。有的编导由于经验不足,往往表现出拍摄周期时间长、人物形象刻画差、节目基调定得乱、社会效果不明显等现象;还有的编导甚至在拍摄过程中不知道节目本身讲述的是什么内容,只能拍到什么算什么,以至于影响到后期的制作合成。归根结底,以上原因都在于节目编导没有从整体上把握整个节目的全貌。

中央电视台《新闻调查》栏目制片人、资深编导张洁先后创作和拍摄了几十部深具影响力的作品,《第二次生命》便是其中的一部典型代表作。该作品讲述的是发生在北京南城一个普通工人家庭的情感故事,记录了父母为使患有尿毒症的女儿活下去而竭尽努力的故事。编导张洁在制作这部作品时,从整体上选择通过叙事的角度,从时间和空间两个方面展开强烈的命运感和悬念感。为了使节目具有较强的感染力,编导在第一段就着力营造一个面临困境的家庭,从整体上对作品的结构和每一段所叙述的重点进行鲜明和有针对性地刻画,达到一种强烈的播出视觉效果。这就要求我们编导不仅要从整体上把握作品的制作过程,还要从整体上把握作品的结构和重点,做到心中有数、胸有成竹。

编导是整个栏目的核心,其个人思想的点滴变化均会带来节目的变化。在节目的成型过程中,在各工种紧锣密鼓的拍摄采访制作过程中,编导只有具有高屋建瓴的大局意识才能运筹帷幄,才能在节目的制作过程中少走弯路乃至不走弯路。事实证明,大局意识、全局思维是编导应该具备的最起码的素养,也是编导理应承担的职责之一。

二、形态统筹

节目的播出形式将直接影响节目的播出效果,也会影响受众对节目的理解,还会影响

节目所产生的社会效果,恰当、合适的节目播出形式不仅可以更好地表达和传递节目本身所蕴含的内容讯息,也会进一步增强节目本身固有的价值量,还会提高受众对节目的认同力、感知力、观赏力。

形态统筹意指节目类型,也就是节目呈现在观众面前的形式。例如,专题片节目围绕一个点展开全方位、纵深度、细节化的表现,不仅可以全面交代故事的起因、发展、高潮、结果,还可以揭示节目所涉及人物之间的联系等,最重要的一点就是可以围绕一件事情进行深度报道和解析,在短时间内给观众以大量的事件信息,满足受众对节目信息的需求,给观众留下比较深刻的印象。而连续报道则会为受众带来最新发生的情况,但是对于首次观看节目的受众可能会在一定程度上产生理解上的偏差和疑惑。因此,采用何种节目类型要结合节目本身内容具体决定。

作为一名电视节目编导,在宏观把握节目内容的基础上要选择合适的节目播出形式,这一点至关重要,也是编导的重要职责之一。虽然节目的拍摄采访在节目制作过程中位于第二阶段,但是编导要在前期(第一阶段)的选题策划过程中明确节目的播出类型,换句话说,节目类型其实早在第一阶段就已经形成了。现在有一种情况是许多电视节目编导往往在第三阶段即制作合成阶段才决定节目的播出形式,这一点本无不妥,然而事实情况是这样做不仅会影响节目的预期效果,还会带来巨大的拍摄浪费,因为前期拍摄的素材可能有许多根本无法用到。

之所以把形态统筹规为编导的一项重要职责,本质上就是肯定了编导在节目制作过程中的核心地位,也强调了编导要掌握和熟悉不同类型的节目形式会带来怎样的双重效果,从而有利于节约时间,节约人力、物力和财力。

让我们简单了解一下中央电视台几位编导的节目制作风格:《新闻调查》栏目制片人张洁善于采用叙事的创作手法并配以插叙,从细节入手着重渲染和表现故事里面的人、物、事;而集《新闻调查》编导、记者于一身的王利芬则喜欢深入现场,用现场凸现事件的起因和关联;不过赛纳却开创了一对一的专访节目样式,从精心的结构设计中把握和分析人物的心理,丰富了节目的播出形式;众所周知的胡劲草则更倾向于采用传统主体性调查报道的形式从叙事的角度引出事件的整体关系等。这一切都说明编导在设计节目播出形式的情况下起着他人无可替代的作用,所以形态统筹职责对编导来说同样显得尤为重要。

三、整体设计

整体设计是电视编导需要掌握的第三项职责,也是在节目的第三阶段需要完成的任务之一。所谓整体设计是指编导在节目形态的既定情况下来安排时间点上和时间段内的内容,所以这一职责主要是从时间方面来说的。

具体来讲整体设计就是指电视节目编导根据选题对上一阶段采访拍摄环节摄录的素材进行合理、有序的组接和加工。节目以何种方式开始,又以何种方式结尾,中间应该穿插什么内容都是节目编导需要考虑的问题。如果把宏观把握和形态统筹比作一座高楼大厦,那么整体设计则是指高楼的内部结构和内部装饰。没有结构和装饰的楼宇称不上大厦,充其量也只能算作烂尾楼,这就告诉我们节目编导要承担起施工队和装修公司的责任

开展楼房的建造和装饰工作。

《今日说法》栏目播出过一期节目《考场里的怪事》，从这个节目我们可以了解到，编导在一定的时间点上播放节目宣传片头，又在特定的时间段内播放现场采访的具体情况，以及对与节目内容有关联的当事人和官员的看法和评论，这就可以成为设计。不过有一点需要注意，该期节目采用了叙事结构，逐步展开对高考作弊的调查，而在第10'36"~13'50"播放另一考点发生的学生家长殴打监考老师的视频，虽然采用了时空交错式的编排方式，但实质上是遵循事件的发展线索展开对整个事件的调查，而为何将学生家长殴打监考老师的视频安排在节目的中间位置则是需要编导根据自己的想法以及节目的整体播出设计来决定的。

在节目《透视运城渗灌工程》中，编导王利芬、徐涛在节目设计环节作出了众多创新和改进。例如，为了给电视机前的观众交代清楚事件的原因、带来的恶劣影响以及反映出的深层次的社会问题，节目一开始，先由演播室主持人对事件内容进行背景介绍，简单回顾运城渗灌工程的前期情况，之后就大量采取同期声与解说相结合的方式逐步展开对事件的分析。其间，根据情节的需要又添加了采访村民的画面，并且由主持人和嘉宾对事件进行点评。

从以上分析可以总结出编导在第三阶段的主要职责是根据节目的整体设计思路，采用一定的表现手法，遵循一定的节目架构方式，合理、有序地安排节目内容，并确保节目的播出达到最佳预期效果。在架构过程中，编导还需要对节目的逻辑结构、声画对位、同期解说、字幕说明等进行合理安排。因此，如果说宏观把握、形态统筹是高楼大厦，那整体设计就是大厦里面的灯、桌、椅，具体怎样摆放，则需要结合大厦的用途具体分析了。

四、细节渲染

编导的第四个重要职责就是要对节目进行细节渲染。经过前期的选题策划和中期的制作采访两个环节，就要进行一期节目的第三个阶段——节目制作合成环节。在完成节目的前期选题策划后，编导往往要预测节目播出后可能带来的社会效果和经济效益，就很有必要对节目的每一个细节做出完美的装饰，以期做到完美无瑕，不留任何遗憾。因此，细节渲染就成为电视节目编导的第四个重要职责。需要特别指出的是，这里所说的细节始终包含在节目的三个阶段中。

细节是一个节目成败的关键，没有细节的电视节目如同一篇直言叙事的文章，结构单一，情节直白，使人读起来索然无味。文章若缺乏鲜明的人物形象，缺乏细腻的心理描写，缺乏跌宕的情节变化只会增加读者的厌烦心理，久而久之便会丢了自己的读者群体，给人以无尽的失望。电视节目如同一篇文章，电视编导除了要从整个结构来安排故事的顺序，还要考虑以什么样的方式讲故事，按照什么样的方式开始故事，采用什么样的方式编排故事，是顺序、倒叙还是插叙等。只有结构合理，情节富于变换，人物形象鲜明，主题突出，主体明确，环境准确到位的故事才会更加吸引人，才会吸引更多的读者陶醉其中，给人留下无尽的回味和深远的思考，所以制作电视节目就好比写一篇文章，编一则故事，要注重细节的运用。

《新闻调查》制片人、资深编导张洁就很注重通过细节的使用在电视节目中刻画人物形象,使节目内容感人、耐看。下面我们来看一下由文化艺术出版社出版的央视精品栏目丛书《调查——新闻调查》是如何借助细节来描述展开故事的。

在张洁的作品中,较多地通过细节的展示来完成插叙短语的功能。比如,节目(指《第二次生命》,1999年4月9日在中央电视台一套播出,同年11月在澳大利亚悉尼获得第36届“亚广联”大奖——多元文化贡献奖,并被评为中国纪录片20年50部精选作品——编者注)中,在女儿最痛苦的时候,父亲把头伸过去,让女儿习惯性地摸着父亲的耳朵安静下来,父女共渡难关;比如母亲刚推出手术室短短的“我兴奋啊”。这种细节对叙事并不具有直接的推动,但是点化了作品的意境,感化了观众的心灵。

在插叙短语的利用和细节的经营上,《第二次生命》可谓煞费苦心。比如,介绍病人家境时,用一个全景的摇镜头,不仅保持了信息的不中断,更增加了可信度;而母女同时手术时透过电梯开门拍到的父亲的神情,渲染了父亲心中的焦灼担忧,有力地推动了观众对这个家庭的命运的牵挂程度。许多细节看似随手拈来自然铺成,实际上是作者有意设置的“文眼”,在节目的最后有一个镜头:病房里刚刚做完手术的母亲,凝视着同样刚刚做完手术的女儿,直到女儿鼾声轻起。片子里的那个镜头只用了不到8秒,而在拍的时候用了20多分钟,并且是在半蹲着的状态下完成的。

从上面的介绍我们可以看出,要想制作一期优秀的节目,编导在制作节目的整个过程中要充分考虑节目的每一个细节,每一个镜头的运用,每一个人物神态的准确把握等。

第三节 电视节目编导的素质修养和能力

● 本节知识点:

1. 编导素质修养和能力的分类。
2. 党性。
3. 理论。
4. 技术。
5. 眼光。
6. 逻辑。

选题策划制定后,电视编导就要开始负责选题方案的最终落实和实施,而编导素质、能力和水平的高低,在一定程度上决定了策划方案的预期效果和目标是否会实现,或者实现到哪一种程度和哪一个层面。因此,编导的学识修养、技能水平,和编导对方案的认知程度,也就是编导的综合素质便被放在了一个较高的位置上来要求和衡量。编导的综合