

B

女性生活蓝皮书[®]

LUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

中国女性生活状况报告 *No.7* (2013)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF LIFE

No.7 (2013)

中国妇女杂志社

华坤女性生活调查中心

华坤女性消费指导中心

主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



中国女性生活状况报告

No. 7 (2013)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF LIFE
No.7 (2013)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国女性生活状况报告: 2013. 7/韩湘景主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 3

(女性生活蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4291-4

I. ①中… II. ①韩… III. ①女性-生活状况-研究报告-中国-2013 IV. ①D669.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 029685 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No. 7(2013)

主 编 / 韩湘景

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 曹义恒

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 赵敬敏

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19.5

版 次 / 2013 年 3 月第 1 版

字 数 / 242 千字

印 次 / 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4291-4

定 价 / 78.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

女性生活蓝皮书编委会

总 顾 问 顾秀莲

编委会顾问 黄晴宜

编委会主任 洪天慧

编委会副主任 崔 郁 王卫国 韩湘景 王孟兰 时正新

编 委 韩湘景 王孟兰 时正新 谭 琳 张李玺
崔卫燕 吕 晋 尚绍华 兰珍珍 曹伟明
刘中陆

主 编 韩湘景

英文审定 黄 庆

主要编撰者简介

韩湘景 女，编审，1953年出生于湖南湘潭。现任中国妇女杂志社社长、华坤女性生活调查中心理事长、华坤女性消费指导中心副理事长、中国期刊协会副会长、中国妇女报刊协会副会长、中国家庭文化研究会副会长、中国妇女研究会理事。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、首批“新闻出版行业领军人才”等称号和首届“中国政府出版奖”。

从1974年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作。1983年以后，进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。担任过《现代妇女》杂志总编辑、中国妇女报社副社长、中国妇女杂志社总编辑等职务。

时正新 男，研究员、教授，1944年出生于江西。1967年毕业于兰州大学经济系。现任华坤女性生活调查中心副理事长、专家组组长，华坤女性消费指导中心副理事长，中华社会救助基金会秘书长，致力于消费经济研究。

1985年在甘肃省工作期间破格晋升为经济学研究员。此间致力于生态经济学研究，先后独立出版或与他人合著专著11本，其中有《生态农业原理及其应用》《简明农业生态经济学》《农业经济生态学》《生态经济原理》《企业环境治理与管理》等。

1990年调入民政部工作，先后任民政部办公厅副主任、民政部社会福利与社会进步研究所所长、民政部政策研究中心主任等

职。结合业务工作，从事社会保障理论与政策研究，编著出版《城市最低生活保障制度》《中国社会福利与社会进步报告》《中国社会救助体系探索》《中国农村社会保障制度建设》等。

王孟兰 女，副编审，1943年出生于河北。1967年毕业于北京大学哲学系心理学专业。现任华坤女性消费指导中心理事长、中国家庭文化研究会常务副会长兼秘书长，致力于家庭文化与女性消费研究。

1978年调入全国妇联，历任宣传部部长、中国妇女杂志社总编辑兼社长、国务院妇女儿童工作委员会办公室专职副主任等职。其间结合工作，从事妇女儿童宣传和发展问题研究。其著作《细妹生活道路的变化》曾获联合国教科文组织东亚文化奖；策划编辑的图书《蔡畅传》获第五届中国图书二等奖。2000年主持编写《中华人民共和国1995年第四次世界妇女大会〈北京宣言〉〈行动纲领〉执行成果报告》，并提交当年在纽约召开的妇女问题特别联大。2001年主持起草《中国妇女发展纲要（2001~2010）》和《中国儿童发展纲要（2001~2010）》。2005年参加起草《中国性别平等和妇女发展状况》白皮书。

吕晋 女，副编审，1958年出生于天津。1983年毕业于天津师范大学政治教育系哲学专业。现任中国妇女杂志社总编辑、华坤女性生活调查中心副理事长、华坤女性消费指导中心副理事长、中国记者协会理事。

自1983年开始从事妇女工作理论的研究与实践，历任天津市妇联调研室研究人员，全国妇联机关刊物《中国妇运》杂志主编、中国妇女杂志社副社长，多次参与并主持有关妇联工作及妇女发展状况的调查研究及采访报道工作，部分作品获得社会科学类及采编类优秀作品奖。

摘 要

2012年是城市女性生活更具活力的一年。城市女性的生活质量总体评价偏好，综合得分为68.9分。10个城市的排序为：上海、长沙、青岛和成都（并列）、广州、北京、大连、宁波、哈尔滨、兰州。21.9%的女性对个人收入满意，68.9%的女性感到幸福。对城市居住环境的感知评价为61.5分，对城市管理的评价为65.4分。68.2%的女性在过去5年中生活水平有所提高。对政府最大的期望是“改革收入分配制度，提高工资收入”。

2012年，城市女性家庭收入用于消费、储蓄、投资的比例为62:26:12，与2011年相比，消费增加1个百分点，投资减少1个百分点；个人最大一笔开支平均为21590.4元；97.9%的女性有绿色消费行为；84.6%的女性曾在网上购物；48.6%的家庭有旅游消费，平均消费首次突破1万元；55.7%的女性有投资。在拉动内需政策影响下，69.0%的女性受惠。近六成女性2013年有旅游和投资计划。希望政府在消费领域“有效控制食品等生活必需品价格上涨”“有效控制房价上涨”。

妇女小额担保贷款财政贴息政策已实施3年，截至2012年9月底，累计发放贷款超过1090亿元，协调中央及地方财政落实贴息资金44.7亿元，扶持234.4万名妇女创业就业。对万名农村受贷妇女的调查显示，这一政策帮助农村妇女运用金融手段解决了创业就业和生产经营中资金短缺的难题，使71.5%的受贷妇女家庭年收入增加，提高了受贷妇女的家庭、社会地位，对培育受贷妇女



的偿还意识、诚信道德起到了积极作用。

《全国家庭道德建设万户问卷调查报告》显示，公众普遍肯定当前的家庭道德水平，认同家庭对个人思想道德教育的重要作用，对妇联开展家庭道德建设工作给予积极评价。但是，家庭道德建设也存在一些问题：男女平等进程有待进一步推进，炫富奢侈、好逸恶劳等现象时有发生，婚姻和谐稳定程度下降，养老观和儿童教养观显露多重矛盾。建议积极倡导体现时代特色的家庭道德观念，发挥妇联、媒体的作用，推动家庭道德建设。

预测 2013 年，女性消费特别是环保绿色消费将有较大增长；女性生活质量可望明显改善；妇女小额担保贷款财政贴息政策会在调整中稳步推进；家庭道德教育成效显现，并将得到社会广泛支持。

Abstract

City women's life in 2012 is full of vigor and vitality. Their life quality scores 68.9, and generally speaking it is quite good. Ten cities surveyed are ranked in the following order: Shanghai, Changsha, Qingdao, Chengdu, Guangzhou, Beijing, Dalian, Ningbo, Harbin and Lanzhou. 21.9 percent women are satisfied with their personal income and 68.9 percent women are happy. They score city environment and city management 61.5 and 65.4 respectively. In the past five years, 68.2 percent women claim their life quality has been improved. Their biggest expectation of the government is to reform income distribution system and raise salaries.

In 2012, average family income expenditure ratio between consumption, saving and investment is 62:26:12. Compared with the year before, consumption increases by 1 percentage point while investment decreases by 1 percentage point. The biggest personal consumption averages 21590.4 yuan. 97.9 percent women have green consumption behavior. 84.6 percent women have shopped online. 48.6 percent families have traveled, spending more than 10000 yuan for the first time. 55.7 percent women have investment. The policy drive to promote domestic demand has benefited 69 percent women. In 2013, about 60 percent women have travel and investment plans. They expect the government to control effectively the rising prices of housing, food, and other daily necessities.

Government subsidized small credit loan policy has been implement for three years. By the end of September 2012, the total loan granted to



women reached 109 billion yuan and the central and local governments subsidized 4.47 billion yuan. This amount of money has helped 2.344 million women launch their own business or get jobs. A survey on 10000 women helped by the loan policy shows the policy has helped rural women solve the capital shortage problem when they wanted to start business or increase production. It helps 71.5 percent families increase their household income in 2012. As a result, these families' social status has been improved. It also helps train women to have an awareness to repay the loan and play an active role in building an honest personal credit system.

The survey on national family moral education shows that the general public recognize the current standard of family moral education, and agree that the family plays an important role in cultivating personal ethics. They give positive appraisal to family morality building project launched by All-China Women's Federation while recognizing problems in this work. Equality between men and women needs to be further promoted; Some social phenomena such as pretentious and extravagant living style, loving ease and hating work should be addressed; Marital stability is dropping; Views on senior living, teaching and raising children have met with many contradictions. The survey suggests to actively promote modern family and moral values, let women federations and media play their role to push forward family morality building.

It is predicted that in 2013 women's consumption, especially environmental and green consumption, will increase by a big margin; Women's life quality will improve significantly; The policy of government subsidized small credit loan for women will continue through adjustment; Family moral education will bear fruit and be widely supported by the society.

目 录



BI 总报告

BI.1 让生活更幸福更美好

——2012年女性生活状况总报告

…………… 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001

BI II 女性生活状况和消费状况调查

女性生活状况调查

BI.2 第8次中国城市女性生活质量调查报告(2012年度)

…………… 《中国妇女》杂志 华坤女性生活调查中心 / 022

BI.3 万名妇女小额担保贷款财政贴息政策实施状况调查

分析报告…………… 全国妇联妇女发展部 / 092

BI.4 全国家庭道德建设万户问卷调查报告

…………… 全国妇联宣传部 / 169



女性消费状况调查

B.5 2012 年中国城市女性消费状况调查报告

..... 华坤女性消费指导中心 / 223

B.6 后记 / 295

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS



Ⅱ I General Report

Ⅱ.1 Let life be better and happier

—*General report on Chinese women's state of life in 2012*

Huakun Women's Life Survey Center,

Huakun Women Consumption Guidance Center / 001

Ⅱ II Survey of Women's Life State and Consumption

Women's life state surveys

Ⅱ.2 The eighth Chinese city women life quality survey report (2012)

Women of China Magazine, Huakun Women's Life Survey Center / 022

Ⅱ.3 Survey and analysis report of 10000 women: the implementation of small credit loan for women and government subsidy policy

Women's Development Department of All-China Women's Federation / 092

Ⅱ.4 Survey report on family morality building of 10000 families in China

Publicity Department of All-China Women's Federation / 169

Women's consumption survey

Ⅱ.5 2012 Chinese city women's consumption survey report

Huakun Women Consumption Guidance Center / 223

Ⅱ.6 Afterwords

/ 295

总 报 告

General Report



B.1

让生活更幸福更美好

——2012年女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心*

摘 要:

2012年是女性生活更具活力的一年。在这一年里,女性在消费领域继续充当主力军,在提高生活质量方面有不俗的表现;在构建和谐家庭、夯实和谐社会基础方面,女性肩负着家庭道德建设的重任;农村妇女受惠于妇女小额担保信贷,实现了就业创业,增产增收,开始了农村妇女以金融手段促发展的新阶段。预测2013年,女性消费特别是环保绿色消费将有较

* 执笔:时正新,经济学学士,华坤女性消费指导中心副理事长、华坤女性生活调查中心副理事长,研究员、教授,致力于生态经济学和消费经济研究。



大增长，女性生活质量可望明显改善，家庭道德教育成效会显现出来，妇女小额担保贷款财政贴息政策将在调整中稳步推进。

关键词：

女性消费 女性生活质量 妇女小额担保贷款 家庭道德建设

2012年是具有伟大历史意义的一年。党的十八大胜利召开，确立了全面建成小康社会的宏伟目标，开启了中华民族更加幸福美好的新征程。我国妇女将同全国人民一道，为实现这一宏伟目标贡献力量。

2012年是女性生活更具活力的一年。在这一年里，女性除了在消费领域继续充当主力军，还在提高生活质量方面有不俗的表现；在构建和谐家庭、夯实和谐社会基础方面，发挥着不可替代的作用；广大农村妇女受惠于妇女小额担保信贷，实现了就业创业，增产增收，开始了农村妇女以金融手段促发展的新阶段。广大女性用自己的勤劳、智慧，创造着更加幸福更加美好的生活，在建成小康社会的道路上迈出了坚实的步伐。

《中国女性生活状况报告 No. 7 (2013)》由4个调研报告集结而成：《2012年中国城市女性消费状况调查报告》《第8次中国城市女性生活质量调查报告（2012年度）》《万名妇女小额担保贷款财政贴息政策实施状况调查分析报告》和《全国家庭道德建设万户问卷调查报告》。它们从不同侧面反映了我国城乡女性的生活状况和特点。

一 女性生活状况评述

第7本《女性生活蓝皮书》所展现的女性生活状况由4个调



研报告组成。除连续 8 年不变的《中国城市女性消费状况调查报告》和《中国城市女性生活质量调查报告》之外，还新增了两篇从未涉及过的有关女性生活状况的调查报告，这就是《万名妇女小额担保贷款财政贴息政策实施状况调查分析报告》和《全国家庭道德建设万户问卷调查报告》。新增的两个调查不仅丰富了女性生活的内容，更深化了妇女发展的内涵及其实现路径。

（一）女性消费中的起伏现象

女性消费作为性别群体消费，其消费状况变化与宏观经济状况及消费政策有关，更与女性就业、收入状况及消费需求与偏好等个体消费决策、行为相关。2012 年度女性消费状况调查显示的女性消费纵向比较中出现的消费起伏现象，值得关注。

本次调查显示，在女性传统消费中，服装服饰消费一直位居女性消费品种首位，但在连续 3 年的比较中，个人用于服装服饰的最大一笔开支由 2010 年最高的 49900 元下降到 2012 年的 21590.4 元。调查显示，自 2008 年以来，被调查女性家庭可支配收入用于消费的比例，呈现持续走高的态势，由 2008 年的 53.0% 增加到 2012 年的 62.0%；而用于储蓄的比例下降，由 2008 年的 30.0% 降到 2012 年的 26.0%；用于投资理财的比例由最高的 18.0%（2010 年）下降到 12.0%。此外，值得关注的增长势头是，自 2008 年以来，被调查女性家庭的旅游支出增长，2010 年被调查女性家庭平均旅游支出为 5666.1 元，到 2012 年增加到 11156.7 元；有网络购物经历的被调查女性由 2008 年的 29.0% 增加到 2012 年的 84.6%。

以上女性消费的升降起伏大致反映了这个时段女性消费的基本面，勾画出了女性消费与宏观经济相关联的特点。



众所周知，我国经济经历连续高位增长之后，在 2012 年前 3 个季度呈现下滑态势，到第 4 季度才出现小幅回升。据国家统计局公布数据，2012 年我国 GDP 增长 7.8%，CPI 的涨幅略低于 3.0%。首先，这种疲软的经济形势会挫伤消费者的消费信心；加之物价、房价居高不下，在女性消费者中出现抑制消费特别是大笔消费的行为就不足为怪了。况且我国的医疗、教育改革仍在进行之中，仍是女性难以漠视、需要考虑的问题，这是导致最大一笔服装服饰消费绝对额下降的重要原因之一。其次，2012 年我国银行业也出现了告别高增长的势头，其利润增长的驱动力正在削弱，存款压力加大，于是银行理财产品竞相翻新，成为各银行开展竞争、争夺客户的重要手段。女性作为家庭理财的主要决策者与执行者，很自然地会把余钱投向银行理财产品，以求得比普通存款更高的收益。但是，当银行之间理财产品竞争激烈时，理财产品的平均利润率便会下降；加之，为防止银行间出现恶性竞争，扰乱金融秩序，监管部门必然要进行干预，从而导致风靡一时的理财产品风光不再。这就是 2012 年银行理财产品投资份额下降的主要原因。这样，从理财投资撤回的家庭资金就会投入家庭消费，从而增大家庭可支配收入中消费支出占投资、储蓄和消费的份额。同时，女性家庭消费总额的增大还有 4 个原因：一是被调查女性收入比上年增加；二是家庭刚性需求即基本生活必需品种类和数量增加；三是因物价指数上升，即使在刚性需求不变的情况下，也会提高消费总额在家庭支出中所占的比重；四是 2012 年股票市场不景气，上证指数曾跌破 2000 点，不敢入市的资金会用于消费。

女性旅游消费一路走高，是由居民收入增加、消费需求多元化等原因推动的。就 2012 年来讲，女性旅游消费火爆主要有以下 4 个原因：一是女性对旅游消费的层次提升，改变了停留在观光层面