



浙江省“十一五”
重点教材建设项目

地理与区域经济

主 编 何添锦

副主编 童国良



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

地理与区域经济

主 编 何添锦

副主编 童国良

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

地理与区域经济 / 何添锦主编. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-81140-505-7

I. ①地… II. ①何… III. ①区域经济地理—中国
IV. ①F129.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 052587 号

地理与区域经济

主 编 何添锦 副主编 童国良

责任编辑 张婷婷 陈维君

责任校对 周敏燕

封面设计 影·设计工作室

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路198号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.75

字 数 363 千

版 印 次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-505-7

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前言

“地理与区域经济”是财经类专业的专业基础课,课程的开设具有广泛性、基础性和应用性。与《地理与区域经济》相似的教材为《经济地理学》。但《地理与区域经济》与传统的《经济地理学》有不同之处,本教材在分析评价我国经济布局条件的基础上,运用经济学、地理学、规划学、生态学的基本理论,对我国一、二、三产业中的主要经济部门的地区分布和各经济部门在我国各地区的地域组合及其形成发展变化规律,进行深入浅出的分析和论述。对以往我国经济发展和布局中的一些失误,经济与人口、资源、环境协调发展问题,以及城市发展与城市化进程中的诸多问题,结合实例进行分析。

从目前来看,既适应当前经济形势发展,又适合高职高专财经专业的经济地理类教材甚少,全国和全省高职高专院校目前还没有此类统编教材,为此,我们编写了本教材。本教材为浙江省“十一五”重点教材,它的出版填补了高职高专院校此类教材的空缺。

《地理与区域经济》共分十章,内容包括:影响经济布局因素的分析评价、农业地理、工业地理、交通运输地理、商业地理、旅游地理、新兴产业的发展与布局、城市地理、区域经济、经济发展与可持续发展。

编写组结合新中国成立 60 多年来我国区域经济发展的轨迹,总结经验,透过现象,剖析问题,寻找经济发展规律,并将研究成果用于教学,不断完善教材内容。本教材是编写组成员 20 多年教学内容、教学经验和专业研究的结晶。

本教材主要特色:

1. 打破传统经济地理学著作模式,突破了传统的区域地理单纯描述地理现象的内容,将理论与地理知识有机结合,用理论指导内容,使知识依据于理论,加入大量新观点,突出应用性,更符合高职培养目标和教学特点要求。

2. 弥补了地理学轻视区域地理研究,经济学只重视区域经济研究的不足。通过多种案例分析,认识国情,为经济布局合理化提供实证分析;同时,使人们了解中国经济布局基本轮廓、中国地理环境和国土资源基本特征,提高按经济规律办事的认识能力和管理水平。

3. 在各章中增加了知识点、能力项目和引例。引导学生学会思考,激发学生主动学习的积极性,学会发现问题,掌握透过现象看本质的本领。注重学生综合素质的培养和思维方式的训练。

4. 每章后面的复习思考侧重运用地图的基本技能,突出专题性与实训展开,有利于提高教学效率,更有利于提高学生分析问题和解决实际问题的能力。

本教材创新之处:

1. 将城镇化、可持续发展等经济发展的热点单列成章,进行专门介绍,旨在培养学生关注当前我国经济发展中的关键问题;将新兴产业单列成章,强调新兴产业在国民经济发展中的战略地位;将区域经济发展单列成章,强调区域经济协调发展的重要性;将可持续发展单列成章,强调经济发展中应尊重自然规律和经济发展规律,达到人与自然、环境、社会的和谐发展,促进经济社会的可持续发展。

2. 多视角对我国经济发展与布局进行了分析。从宏观、中观、微观三个层次,从自然、技术、社会经济条件等方面,对经济布局的成因作了详细的分析。

3. 用全面、动态的观点分析各种经济布局现象,分析了经济布局现状的形成原因和发展趋势。

4. 本教材收集大量案例,借鉴不少专家学者的观点,采用许多国内外经济界和地理界的最新理论成果和统计资料,用多种数据及实例对我国经济布局及发展变化规律作了时空维度上的实证分析。

本教材由浙江商业职业技术学院何添锦教授担任主编,童国良老师任副主编,袁丽、陆佳老师参加编写。何添锦负责全书的总体策划、结构设计和最后统稿。本教材既可作为财经类高职各专业的教材,也可作为财经、商贸系统职工的培训教材和自学读物。

本书在编写过程中参考了大量的书籍、文献、论文等,编者已尽可能地在参考文献中详细列出,在此对这些专家、学者表示深深的谢意。可能有的引证参考资料由于疏忽和其他转载的原因未列明出处,在此深表歉意。在这里由衷地感谢浙江省教育厅、浙江工商大学出版社和浙江商业职业技术学院等相关单位无私的支持和帮助。

“地理与区域经济”是一个比较新的研究领域,学术界还有很多新的思维和观点,由于水平有限、时间仓促,编者的研究还不够深入,因此书中难免存在错误和不足,恳请读者提出宝贵意见和指正。

何添锦

2011年10月

目 录

绪 论

一、地理与区域经济课程的研究内容	1
二、地理与区域经济课程的性质	2
三、地理与区域经济课程的学习方法	3

第一章 影响经济布局因素的分析评价

知识点	4
能力项目	4
引例	4
第一节 经济布局与产业布局	5
第二节 影响经济布局的三要素	11
第三节 自然条件因素的分析评价	12
第四节 技术条件因素的分析评价	16
第五节 社会经济条件因素的分析评价	18
复习思考	24

第二章 农业地理

知识点	28
能力项目	28
引例	28
第一节 影响农业生产布局的因素分析	29
第二节 粮食作物生产与布局	33
第三节 经济作物生产与布局	37
第四节 林业生产与布局	41
第五节 畜牧业生产与布局	44
第六节 水产业生产与布局	47
第七节 土特产主产地	50
复习思考	53

第三章 工业地理

知识点 57

能力项目 57

引例 57

第一节 影响工业布局的因素分析 59

第二节 能源工业 62

第三节 冶金工业 73

第四节 机械电子工业 81

第五节 化学工业 86

第六节 纺织工业 90

第七节 食品工业 95

复习思考 102

第四章 交通运输地理

知识点..... 108

能力项目..... 108

引例..... 108

第一节 影响交通运输业布局的因素分析..... 110

第二节 水路运输布局..... 116

第三节 铁路运输布局..... 121

第四节 公路运输布局..... 129

第五节 航空运输和管道运输布局..... 131

复习思考..... 134

第五章 商业地理

知识点..... 137

能力项目..... 137

引例..... 137

第一节 影响商业布局的因素分析..... 138

第二节 国内贸易..... 141

第三节 对外贸易..... 148

复习思考..... 158

第六章 旅游地理

知识点..... 161

能力项目	161
引例	161
第一节 影响旅游业发展与布局的因素分析	162
第二节 旅游资源分析及评价	165
第三节 旅游区分布	175
第四节 国家级风景名胜区	182
复习思考	184

第七章 新兴产业的发展与布局

知识点	188
能力项目	188
引例	188
第一节 高新技术产业的发展与布局	191
第二节 环保产业的发展与布局	200
复习思考	207

第八章 城市地理

知识点	209
能力项目	209
引例	209
第一节 城市化进程及城市分布特点分析	210
第二节 主要城市	215
第三节 城市群	219
复习思考	225

第九章 区域经济

知识点	227
能力项目	227
引例	227
第一节 行政区与经济区	228
第二节 我国区域经济发展及政策演变	232
第三节 三大经济带与七大经济区	235
第四节 区域经济协调发展	239
第五节 浙江区域经济	243
复习思考	250

第十章 经济发展与可持续发展

知识点.....	253
能力项目.....	253
引例.....	253
第一节 经济发展中的人口问题.....	255
第二节 经济发展中的资源问题.....	258
第三节 经济发展中的环境问题.....	261
第四节 可持续发展.....	266
复习思考.....	273

绪 论

一、地理与区域经济课程的研究内容

“地理与区域经济”由“地理”和“区域经济”两个词构成,它以经济地理学为基础,主要研究人类经济活动产生和发展的地域表现。它运用综合和区域的观点,从自然、技术、经济、社会的相互联系以及市场需求及其变化,研究经济活动布局的客观规律,进而研究在一定地域范围内经济发展的部门结构和空间结构的形成、发展、转换、演变的规律。

经济布局问题的提出,有两个方面原因:一是各类经济部门和企业所需要的空间条件的差异,二是地域空间的各特定地区所具备的空间条件的差异。上述两方面的差异性,产生了一定的经济实体配置在何地才能获得最大经济效益的问题,也就是经济合理布局的问题。经济布局具有客观性、继承性、层次性和战略性等重要特征。

经济布局按其所涉及的地域范围,可分为宏观布局、中观布局和微观布局。宏观布局是关系到国家长远利益和全局利益的战略布局。中观布局和微观布局是宏观布局的实施和落实。三者既有联系又有区别,只有有机结合,才能使国家经济可持续发展。

我们需要研究的不仅仅是经济布局现象本身,更需要研究经济布局规律。规律是事物发展过程中的本质联系和必然趋势。经济布局规律就是各经济部门的地区分布和地域组合的本质联系和必然趋势。具体地说,就是根据影响经济布局的条件,探索经济布局特征,并分析其形成原因及发展变化趋势。经济布局在时间上不是永恒不变的,在空间上也不是千篇一律的,但这种时空变化不是杂乱无章的,而是有其内在的必然性。因此,经济布局规律包含了时间演变规律和空间分布规律两个方面。

在经济全球化快速发展的背景下,国际产业地域分工对我国经济发展与布局的影响日益增强。跨国、跨地区产业转移已成为世界经济发展中的新浪潮。我国正在以历史上最脆弱的地理和生态系统承受着最大环境压力的基础上,建设与布置着庞大的产业体系和基础设施系统。在建设过程中,经济布局合理化与国家经济安全如何协调,区域经济如何协调发展,经济发展与人口、资源、环境如何协调等问题都值得关注。

二、地理与区域经济课程的性质

经济布局受到多种复杂因素的制约和影响。这些因素主要有三种：自然因素、技术因素和社会经济因素。每个合理的经济布局都必须使这三种因素之间的矛盾得到辩证的统一。所以，这三个因素被称为经济地理学的三要素。在这三个要素中，一般地说，社会经济因素对经济布局起着主要的决定性的作用，它决定着经济布局的目的和原则，而自然因素是经济布局的基础，技术因素则是合理安排经济布局的必要手段。所以说，这是一门介于地理学、经济学、规划学之间的边缘科学，它的显著特征是具有鲜明的社会性、区域性和综合性。

（一）社会性

经济布局是受社会生产方式所制约的一种生产现象，它是生产力和生产关系统一的生产过程在地域上的表现。生产力决定着布局的手段，有怎样的生产力，就有与此相适应的经济布局。生产关系则决定着经济布局的目的。因此，一定社会生产方式下的经济布局，总是在生产力和生产关系的相互作用下形成的。不同社会生产方式下的经济布局，就会有不同的基本特征。经济布局是随着社会的发展而发展，随着历史的变迁而变迁的。

（二）区域性

一个国家和地区的经济布局，不仅要根据各社会发展阶段的基本经济规律和不同时期社会经济发展的需要，而且还要充分考虑到各个地区经济发展的条件。

由于地理环境的空间差异，各地区发展生产的条件总是存在着不同程度的差别，经济布局也不尽相同。从自然方面来说，由于各地区自然环境的差别，其为经济发展提供的自然条件、自然资源也就不一样。从技术方面来说，由于种种原因，各个地区人的素质和技术水平也存在较大差异。就社会方面来说，各地区为经济布局提供的自然条件能否变成现实的生产力，还要取决于这个地区的社会经济条件。我们必须从各地区的具体条件出发，研究各个地区的自然条件，为合理安排经济布局提供可能性，还要研究各个地区社会经济条件、技术条件等对经济布局的影响。只有这样，才能正确认识各个地区经济布局形成和发展的规律性。

（三）综合性

经济布局涉及的面很广，制约的因素很多，经济布局的复杂性，决定了它的综合性。

首先，经济布局本身从不同角度区分：有全国总体布局，也有地方区域布局；有生产部门的布局，也有区域内各部门的综合布局；有企业的单个布局，也有相关企业的组合布局。这就必然涉及企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济关系；而且，还涉及正确处理局部与全局、近期与远期、政治与经济等各种关系。这些复杂的关系，要求在安排经济布局时，不仅要考虑到一个企业、一个部门、一个地区的经济效益，而且还要从全国范围考虑它是否符合整个国民经济的利益。

其次,除自然、技术、社会经济三个主要因素外,影响经济布局的因素还有很多。只有综合各方面的因素,进行全面的分析、论证,才能防止顾此失彼,才能实现经济布局的科学化、合理化。

三、地理与区域经济课程的学习方法

经济布局是国家经济建设中的一个关键问题。通过学习,可以帮助我们比较全面地了解我国经济发展的各种条件、历史变化和现阶段各生产部门在地域上的分布情况,以及生产的特点;通过学习,可以掌握我国经济布局及其发展的条件和特点;通过学习,可以了解我国各地区的农业、工业、交通运输业、商业等的地理分布、发展条件以及它们彼此间的联系和发展方向。这样,就可以很好地总结我国经济建设经验教训,实现经济布局的科学化、合理化,从而提高人们在今后的工作岗位上按自然规律和经济规律办事的自觉性。

地理与区域经济教学内容多、牵涉面广。要学好这门课,在刻苦学习的同时,要讲究学习方法。

第一,运用马克思主义哲学的基本观点和方法。由于经济布局是一种极为复杂的社会经济现象,影响经济布局的条件是多方面的。因此,要用全面的观点、发展的观点分析问题,探求经济布局现状的成因和发展趋势,正确认识各产业部门发展和地区分布的特点和规律。

第二,坚持理论与实际相结合。在学习过程中,应当密切结合我国的国情和各地的实际情况,注意收集最新材料,并加以科学分析。同时要重视调查研究,实地考察,不断总结成功的经验,吸取失误的教训。例如要选择和评价一个工业点的布局是否合理,一定要进行多方面的实地考察以增强其可靠性,可收到事半功倍的效果。

第三,利用图表。图表是地理与区域经济课程最形象的语言。要充分运用地图、经济图表和各种示意图,还要多接触填充图。这样才能直观、生动地反映出所学内容,形成牢固的空间概念,取得良好的效果。

第四,利用网络信息资源。在信息时代,要利用网络信息资源优化学习内容,通过对网络信息资源的精心筛选、合理利用,调动学习的积极性和主动性。同时,要重视运用已掌握的知识对经济活动和布局进行分析,作出正确的判断。

第一章 影响经济布局因素的分析评价

■ 知识点

- 了解经济布局、产业布局的含义,以及两者的区别
- 了解产业分类与产业结构变化趋势
- 了解产业结构演进与经济的关系
- 了解我国产业结构特点及发展方向
- 掌握影响经济布局的三要素
- 掌握我国自然条件的特点

■ 能力项目

- 能对我国自然条件作出经济评价
- 联系浙江自然条件特点,能分析其对浙江经济发展的影响
- 运用自然条件、技术条件、社会经济条件三要素分析对我国经济布局的影响
- 学会发现问题,提出对策,提高综合分析能力

■ 引例

东风公司移师武汉

2003年9月28日,在武汉经济技术开发区,东风汽车公司举行了隆重的总部新址奠基仪式,以此为标志,东风总部正式由鄂西北十堰迁移到武汉。由此中国汽车制造的四大区域——长春、上海、广州和武汉正式形成。

东风,这个制造现代文明象征——汽车的大型企业,竟钻进连公路都不通的山沟里生产,在今天看来实在是匪夷所思。尽管后来渐渐通了铁路、航班、高速公路,但是它的交通状况仍然令外部人望而生畏。

东风汽车公司总经理苗圩在谈到东风公司“迁都”的原因时,主要归结为解决交通问题、信息资源闭塞和缺乏税收优惠。但利用长江产业链和珠三角遥相呼应,才是东风路线图的战略意图所在。按照苗圩的考虑,移师武汉,背靠长江,接近金融和信息中心上海,依托广州,接近消费市场和口岸,可以降低采购、营销成本,向东移势在必行。

南京“7·28”丙烯管道爆炸事故

2010年7月的最后一个星期三,闷热湿气笼罩下的古都,在轰鸣声中惊醒。被酷热考验的南京人还以为大雨将至,却原来是冲天的火光从位于大江南面陈旧的工业区蹿起。南京城顿时震惊。在江南沿岸迈皋桥、燕子矶地区,埋藏多年的危险化工品管道被城市开发者切断,易燃的化工原料丙烯液体迅速泄漏后引爆,酿成近年来国内最大的化工惨剧之一——南京“7·28”丙烯管道爆炸事故。事故发生于南京城区升级改造期间,这个城市正在紧锣密鼓地迎接2014年国际奥委会青年奥林匹克运动会。

一场爆炸,给这座急速改造的工业重镇敲响了警钟。

第一节 经济布局与产业布局

一、经济布局与产业布局

经济布局是经济发展和存在的空间形式。经济布局就是各经济部门的地区分布和地域组合。通俗地说,各经济部门的地区分布主要是指各部门生产分布的地域范围及集中生产区、优质品产区的空间位置;各经济部门的地域组合主要是指一定区域内的经济结构特征及地域差异。经济布局按其所涉及的地域范围,可分为宏观布局、中观布局和微观布局。宏观布局是指较大区域的综合性经济布局,是关系到国家长远利益和全局利益的战略布局。微观布局是指具体经济项目的空间分布,是宏观布局的实施和落实。中观布局即产业布局。

产业布局是产业在一国或一地区范围内空间组合的经济现象。它是企业与区域经济整体之间的一种中观经济层次。产业布局主要有三种模式,即结点(增长极)、轴线和网络(域面)。

(一) 增长极模式

增长极概念是20世纪50年代初首先由法国经济学家佩鲁所提出的。此后,许多学者把佩鲁的增长极概念转换到地理空间上,其中最具有代表性的是法国经济学家布德维尔。

布德维尔强调经济空间的区域特征。1966年布德维尔给增长极下了一个简要的定义:增长极是指在城市区配置不断扩大的工业综合体,并在其影响范围内引导经济活动的进一步发展。

增长极包括了两个明确的内涵:一是作为经济空间上的某种推动型工业;二是作为地理空间上产生集聚的城镇,即增长中心。增长极具有“推动”与“空间集聚”意义上的增长之义。

从20世纪60年代起,人们对增长极的研究就沿着部门增长极(推动型产业)和空间增长中心(集聚空间)两条主线展开。增长极开发模式较适合发展中和不发

达国家和地区。

(二) 点轴(线)开发模式

点是指区域中的各级中心城市,它们都有各自的吸引范围,是一定区域内人口和产业集中的地方,有较强的经济吸引力和凝聚力。

轴是联结点的线状基础设施束,包括交通干线、动力供应线、水源供应线、通信线路等。线状基础设施束经过的地带称为轴带,简称轴,轴带的实质是依托沿轴各级城镇形成产业开发带。

点轴开发模式较适合中等发达国家和地区。关键是选好重点开发轴。

选重点开发轴需考虑:一是由经济核心区域和发达的城市工业带组成;二是有水陆交通干线为依托;三是自然条件优越,建设用地条件好,农业发展水平较高;四是矿产资源和水资源丰富。

(三) 网络开发模式

点轴渐进扩散的结果:形成人口、经济和基础设施的复合集聚,在空间上形成经济网络。网络开发模式较适合经济发达地区。但新区开发一般应先采取点轴开发模式。

各国各地区产业布局是一个动态的过程,其演变规律一般表现为:从均质布局开始,向点状布局(增长极)、点轴布局演化,最终形成网络布局。

二、产业分类及产业结构

产业是一种社会分工现象,它随着社会分工的产生而产生,并随着社会分工的发展而发展。它是指同一属性的企业集合体。简单地说,产业是具有某类共同特性的企业集合。它既不是某一个企业的某些经济活动或所有活动,也不是指部分企业的某些或所有经济活动,而是具有同一属性的企业经济活动的总和。

(一) 产业的分类及评价

1. 关联方式分类法

这种分类法是将具有某种相同或相似关联方式的企业经济活动组成一个集合的方法,它又可以根据不同的关联方式分为多种分类法。

(1)技术关联分类法:按照一些比较密切的技术关联关系,划分企业的经济活动。这些企业的经济活动的集合要么具有技术、工艺方面的相似性,要么具有相类似的生产工具、生产流程和管理技术等,如制造业、建筑业、冶炼业等产业均具有各自密切技术关联关系。

(2)原料关联分类法:按照相同或类似的原材料为依据来划分企业经济活动,如造纸业、纺织业、服装业等都具有相同的原材料。

(3)用途关联分类法:这类产业具有相同或相似的用途,如造船业、汽车制造业、仪器工业等。

(4)战略关联分类法:按照在一国产业政策中不同战略地位划分产业的一种分

类方法。

①主导产业指能够依靠科技进步或创新获得新的生产函数,能够通过快于其他产品的“不合比例增长”的作用有效地带动其他相关产业快速发展的产业或产业群。这类产业既对其他产业起着引导作用,又对国民经济起着支撑作用。

②先导产业指在国民经济体系中具有重要战略地位,并在国民经济规划中先行发展以引导其他产业往某一战略目标方向发展的产业或产业群。这类产业对其他产业起引导作用,但未必对国民经济起支撑作用。

③支柱产业指在国民经济体系中占有重要的战略地位,其产业规模在国民经济中占有较大份额,并起支撑作用的产业或产业群。这类产业往往在国民经济中起支撑作用,但不一定能起到引导作用。

④重点产业指在国民经济体系中占有重要的战略地位并在国民经济规划中需要重点发展的产业。重点产业的概念较模糊,缺乏科学性,它可以包括主导产业、先导产业、支柱产业、先行产业、瓶颈产业、基础产业等。

⑤先行产业有狭义与广义之分。狭义先行产业是指根据产业结构发展的内在规律或自然规律必须先行发展以免阻碍其他产业发展的产业,这类产业包括瓶颈产业和基础产业。另一类先行产业指根据国民经济战略规划的需要人为确定必须先行发展以带动和引导其他产业发展的产业,即先导产业。广义先行产业包括狭义的先行产业和先导产业。

2. 三次产业分类法

这种分类法是根据社会生产活动历史发展的顺序对产业结构的划分。产品直接取自自然界的部门称为第一产业,对初级产品进行再加工的部门称为第二产业,为生产和消费提供各种服务的部门称为第三产业。这种分类方法是世界上较为通用的产业结构分类方法。

我国的三次产业划分是:第一产业——农业(包括种植业、林业、牧业和渔业);第二产业——工业(包括采掘业,制造业,电力、煤气、水的生产和供应业)和建筑业;第三产业——除第一、第二产业以外的其他各业。

根据我国的实际情况,第三产业可分为两大部分:一是流通部门,二是服务部门。具体可分为四个层次。

第一层次为流通部门,包括交通运输、仓储及邮电通信业,批发和零售贸易、餐饮业;第二层次是为生产和生活服务的部门,包括金融、保险业,地质勘查业,水利管理业,房地产业,社会服务业,农、林、牧、渔服务业,交通运输辅助业,综合技术服务业等;第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化艺术及广播电影电视业,卫生、体育和社会福利业,科学研究业等;第四层次是为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、政党机关和社会团体以及军队、警察等。

三次产业分类法存在一定的缺陷,有些产业的归类尚存在争议。如:第二产业的采掘业和矿业是直接从自然界获取产品,是直接依赖对自然资源的开发和利用

来进行的生产活动,理应划入第一产业;再如第三产业内容过于繁杂,从最简单的修鞋到最复杂的航天、科研都包括了。

3. 生产要素分类法

这种产业分类方法是按照各产业所投入的、占主要地位的资源的不同为标准来划分的。根据劳动力、资本和技术三种生产要素在各产业中的相对密集度,可以把产业划分为劳动密集型、资本密集型和技术密集型。

(1)劳动密集型产业指进行生产主要依靠大量使用劳动力,而对技术和设备依赖程度低的产业。其衡量的标准是在生产成本中工资与设备折旧和研究开发支出相比所占比重较大。一般来说,目前劳动密集型产业主要指农业、林业及纺织、服装、玩具、皮革、家具等制造业。随着技术进步和新工艺设备的应用,发达国家劳动密集型产业的技术、资本密集度也在提高,并逐步从劳动密集型产业中分化出去。例如食品业在发达国家就被划入资本密集型产业。

(2)资本密集型产业指在单位产品成本中,资本成本与劳动成本相比所占比重较大,每个劳动者所占用的固定资本和流动资本金额较高的产业。当前,资本密集型产业主要指钢铁业、一般电子与通信设备制造业、运输设备制造业、石油化工、重型机械工业、电力工业等。资本密集型工业主要分布在基础工业和重加工业,一般被看做是发展国民经济、实现工业化的重要基础。

(3)技术密集型产业指在生产过程中,对技术和智力要素依赖大大超过对其他生产要素依赖的产业。目前技术密集型产业包括微电子与信息产品制造业、航空航天工业、原子能工业、现代制药工业、新材料工业等。

当前以微电子、信息产品制造业为代表的技术密集型产业正迅猛发展,成为带动发达国家经济增长的主导产业。因此可以说,技术密集型产业的发展水平将决定一个国家的竞争力和经济增长的前景。

生产要素分析法能比较客观地反映一国的经济发展水平,如知识密集型产业比重越大,说明该国经济发展水平越高;劳动密集型产业比重大,说明该国经济发展水平低;同时,也能反映产业结构的高度化趋势,即由劳动密集型产业占主导地位的产业结构向资本密集型产业占主导地位的产业结构过渡,最后过渡到知识密集型产业占主导地位的产业结构。但这类分法有一定的局限性,如原来是知识密集型产业,随着知识的老化,也会变成劳动密集型产业。所以,资源的密集程度是相对的,也是动态变化的。

4. 国际标准产业分类

为使不同国家的统计数据具有可比性,联合国颁布了《全部经济活动的国际标准产业分类》(ISIC)。现在通行的是 1988 年第三次修订本。这套《国际标准产业分类》分为 A—Q 共 17 个部门,其中包括 99 个行业类别。这 17 个部门为:A. 农业、狩猎业和林业;B. 渔业;C. 采矿及采石;D. 制造业;E. 电、煤气和水的供应;F. 建筑业;G. 批发和零售、修理业;H. 旅馆和餐馆;I. 运输、仓储和通信;J. 金融