



英语专业考试直通车系列>>>>

北京环球时代学校英语专业考试丛书



环球时代
Greatness can be prepared

英语专业四级

听力

总主编：吴中东 宫玉波
主 编：柳 青

权威

汇聚名校名师 点亮高分明灯

时效

追踪热点时事 把握高频话题

高效

囊括各类题材 突破听力瓶颈

实用

考前自测热身 考场游刃有余

赠



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

MP3

英语

系列 >>>>

英语专业四级

听力

丛书编委:

吴中东 宫玉波 柳青 周新 湛朝虎
姚晓东 滕继萌 徐慧 王莉娅 汪文娟
幸君珺 温玉军 张立新 钟厚涛

总主编: 吴中东 宫玉波

主 编: 柳青

编 者: 韩菲

权威

汇聚名校名师 点亮高分明灯

时效

追踪热点时事 把握高频话题

高效

囊括各类题材 突破听力瓶颈

实用

考前自测热身 考场游刃有余



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

英语专业四级听力/柳青主编. —西安:西安交通大学出版社,
2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5605 - 4034 - 4

I. ①英... II. ①柳... III. ①大学英语水平考试-听说
教学-自学参考资料 IV. ①H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 177119 号

书 名 英语专业四级听力
主 编 柳 青
责任编辑 黄炜炜

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 陕西时代支点印务有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32 印张 9.25 字数 252 千字
版次印次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5605 - 4034 - 4/H · 1248
定 价 21.00 元(附赠 MP3 光盘一张)

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82664953

读者信箱:cf_english@126.com

版权所有 侵权必究

总序

Preface

专业英语四级考试是英语专业学习的第一道门槛,以“信度高”“效度高”“科学性”而备受重视和关注,也被称为专八考试的试金石。但是,对考试涉及的六部分内容(听写、听力、语法和词汇、完型、阅读和写作)有一个全面而系统的把握绝非易事,需要扎实刻苦的练习,更需要掌握方法和技巧。

环球时代学校的老师对历年专四英语考试有着准确而深刻的认识,二十年来,也为数万学子提供了专业英语帮助,我们深深懂得“授之以渔”的道理。因此,本套丛书旨在透视命题规律,把握考试走向,点拨学习方法。希望我们的专业知识和实践经验对广大考生有所帮助。

最近两个多月,接连收到环球时代各地考研学员和专八学员的喜报。时光荏苒,到今年,我从事英语一线教学已经三十余载,看到学生们能在英语学习上有所收获和进步,我心深感宽慰。最后,感谢北京环球时代学校的全体英语教师能够拨冗相助,感谢西安交通大学出版社的信任和努力,才有本套丛书的问世。

前言

Foreword

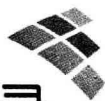
高等学校英语专业四级考试(TEM-4)属于标准参照性教学检查类考试,适用于英语专业二年级的同学,目前全国每年的参加总人数超过20万。在考试当中,听写和听力理解部分在分值上所占比重较大,能对考生的成绩起到决定性的作用。而听力的提高绝非朝夕之功,需要同学们掌握正确的学习方法,进行有针对性的训练。同时,专四考试的听力部分考查的内容科学、细致而全面,对攻克专八考试的听力部分也很有借鉴意义。

本书编者结合多年听力教学的实践和辅导备考的经验,分听写、对话、篇章和新闻四大板块讲解,每部分从命题特征、真题重现、解题技巧、实际操练等几方面详细透视真题内涵,直击命题重点,针对学生日常学习和应试的弱点进行有的放矢的点拨和总结,帮助考生查缺补漏,找到适合自己的学习方法和训练重点。另外配有七套与真题难度接近、内容相似的模拟题供考生综合练习。最后,附上2011年最新的专四听力考试真题,帮助广大考生检验学习成果,掌握最新出题动向。衷心希望本书能对英语专业学习者有所帮助和启发。

由于编者水平有限,本书中不足之处在所难免,恳请有关专家和读者批评指正。

编者

2011年6月



目录

Contents

► 第一章	专四听力部分概述	(1)
第一节	解析考试大纲	(1)
第二节	考前准备	(2)
► 第二章	听写部分	(5)
第一节	命题分析及评分标准	(5)
第二节	应试技能	(7)
第三节	专项练习	(14)
► 第三章	对话部分	(31)
第一节	命题分析及应试策略	(31)
第二节	专项练习	(39)
► 第四章	短文部分	(67)
第一节	命题分析及应试策略	(67)
第二节	专项练习	(79)
► 第五章	新闻部分	(106)
第一节	新闻报道的特征	(106)
第二节	命题分析及应试策略	(110)
第三节	如何提高新闻听力能力	(115)
第四节	专项练习	(122)

➤ 第六章 模拟试题	(139)
Model Test 1	(139)
Model Test 2	(157)
Model Test 3	(174)
Model Test 4	(192)
Model Test 5	(210)
Model Test 6	(229)
Model Test 7	(249)
➤ 附: Test For English Majors (2011)	(269)



第一章 专四听力部分概述

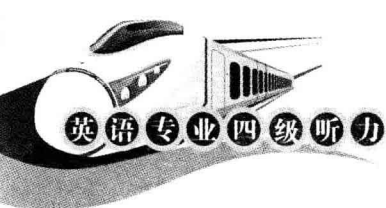


第一节 解析考试大纲

英语专业四级考试(TEM-4 Test for English Majors, Level 4)由教育部高等学校外语专业教学指导委员会英语组组织有关测试专家命题,外语专业教学指导委员会办公室负责考试的实施。本考试在英语专业第四学期举行,每年一次。考试对象为高校英语专业二年级学生。本考试属于标准参照性教学检查类考试。考试范围包括《高等学校英语专业英语教学大纲》(以下简称《大纲》)所规定的听、读、写技能以及语法、词汇知识。考试共分六个部分:听写、听力理解、完型填空、语法与词汇、阅读理解、写作。整个考试共需 130 分钟。

目前考试使用的是 2004 年修订的新版考试大纲。与过去相比,新大纲加大了听力的比重,从难度、题量和答题时间上都对考生提出了更高的要求。听力考试的成败从某种程度而言就更加能够左右学生的整体成绩。考试的第一、二部分是听力测试。具体时间、题量和比重如下:

序号	题号	各部分名称	题型	题数	计分	比重	考试时间 (分钟)
I		听写	主观题	1	15	15%	15
II	1-30	听力理解					
		A 对话	客观题	10	15	15%	20
		B 短文	客观题	10			
		C 新闻	客观题	10			



根据考试大纲对听力部分的要求可以看出,听力能力是英语专业一、二年级同学应该着重训练的技能之一。考试内容既包括逐字逐句的听写测试,又包含一定长度的篇章听力理解,还涉及较为专业的新闻英语听力。学生必须深刻领会《大纲》要求,查漏补缺,进行有的放矢的针对性练习,才能做到游刃有余,取得满意成绩,也为大学四年级的英语专业八级考试(TEM-8 Test for English Majors, Level 8)打好基础。



第二节 考前准备

中国的传统外语教学重点多集中在读写上,听说的环节没有得到足够的重视,尤其是听力技能的培养。另外,听力练习见效慢,不同于其他的基本功的学习。听力练习需要考生从平时做起,由简到难,由单句练习至篇章理解,坚持长时间的锻炼。那么如何在平时进行有的放矢的练习呢?我们无法取得理想成绩的原因究竟何在?针对这些问题我们给大家一些建议。



一、找准听不懂的原因

许多同学只是认为自己的听力差,既跟不上也听不懂。但究竟差距在哪里,自己也不清楚。众所周知,听力部分实际考查了语法、词汇、语音、文化、记忆等方方面面的综合能力。有的同学自身发音不准确,与标准读音差距不小;有的同学耳朵辨音能力比较差,遇到连读或弱读情况就容易出错;有的同学单词拼写很不过关,许多单词在脑海中都是模棱两可的印象;有的同学语法知识一知半解,遇到复合句或虚拟语气就不知所云;有的同学没有语篇概念,听到的句子无法形成连贯的意义;有的同学短时记忆能力有限,一次只能听记三四个单词。大部分听力较弱的同学都存在上述问题中的一个或几个,建议大家首先仔细找准自己身上的问题,再进行有针对性的练习。



二、培养扎实的基本功

根据《大纲》规定,参加专业四级考试的考生应该掌握5500到6000个认知词汇,并能够熟练运用其中的3000到4000个单词及其最基本的搭

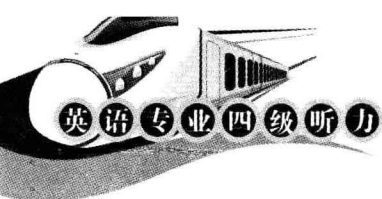
配,能掌握并正确运用一至四级的语法内容。不论是什么类型的英语考试,词汇和语法永远都是最基础的知识,考生如果忘记了这一点就会走进复习的一个误区:通过大量的习题来提高自己的成绩,而这样做的结果往往是事倍功半。另外,高效的阅读能力有助于考生在审题和作答时提高效率,对篇章的结构把握和内容预测的能力有助于考生在答题前进行合理分析。这些综合能力的培养都和大学一二年级开设的英语精读课教授的内容有直接的联系。所以同学们应该要上好精读课,认真学好每篇文章,夯实自己的语言基本功,这是听力取胜的根本所在。

三、处理好精听和泛听的关系

在考查听力的两部分考试内容中,听写(Part I Dictation)要求逐字逐句写出全篇短文,侧重考察同学们的精听能力;而听力理解部分(Part II Listening Comprehension)则主要检验同学们获得口头信息的能力,更强调泛听的效果。根据这样的要求,平时的练习中大家需要处理好精听和泛听的关系,处理好短时记忆和长期记忆的关系。每周一至两次的听写练习,可以帮助大家解决从听明白到付诸笔端的问题,锻炼短时记忆能力。在这里要提醒大家,一定要选择适合自己水平的听写材料,必须在保证听懂原文 80% 以上的前提下,才可以动手来做听写练习,否则就达不到练习的价值。而大量的泛听练习是必不可少的,每天应该抽出半小时至一小时的时间来听各种体裁、各种类型的材料,比如日常对话、科技小品文、新闻、专题报道等等。听的时候注意抓大放小,把重点放在主旨和结构上。

四、有计划地扩大知识面

专业四级考试的听写部分选材广泛,这给同学们备考增加了很大的难度。同时,在对话、短文和新闻的试题中,尽管选材有一定的规律性,但是我们也很难做到面面俱到。因此,大家一定要在平时就注意积累各种与英语国家日常生活和社会生活有关的知识,多看一些相关的报纸、杂志,比如《中国日报》(*China Daily*)、《21 世纪报》(*21st Century*)、《英语文摘》(*English Digest*)等等。其次,听英语广播是提高英语听力的极好途径,英语广播涉及政治、经济、文化等各方面内容,而且语言



规范、地道。大家可以先从中国国际广播电台(China Radio International)和 VOA 的特别英语节目(Special English)练起,逐步过渡到 VOA 和 BBC 的正常英语广播(Standard English)。另外,经典的电影与美剧也是很好的英语学习资源,比如大家非常熟悉的《六人行》(*Friends*)就是不可多得的好教材。

五、制定合理的复习计划

在复习中,有的同学会买大量的资料,想通过不断做题来提高自己的熟练度和准确率,但毫不理会做题的效果如何,结果错误只会反复出现。选择历年真题和高质量的模拟题操练是必不可少的,但一定要善于总结错误和弱点。有的同学把英语学习的各个部分割裂开来,第一周集中突击听写,第二周冲刺语法,第三周专门练完形填空,这样的方法不可取。因为英语的听、说、读、写、译五部分基本能力是密不可分、互为补充的,每天的复习中应该至少涵盖其中的三项。每位同学需要根据自己的实际情况调整复习节奏,温故而知新,先夯实以前所学的内容,然后弥补自己的不足。不能在复习中抱有押题的侥幸心理,必须踏踏实实、循序渐进地认真复习。



第二章 听写部分



第一节 命题分析及评分标准



一、命题分析

《大纲》对于听写部分做出如下详细要求：

1. 测试要求

- (1) 要求学生在全面理解内容的基础上逐字逐句写出全篇短文。
- (2) 拼写和标点符号正确无误, 错误率不超过 8%。
- (3) 考试时间约为 15 分钟。

2. 测试形式

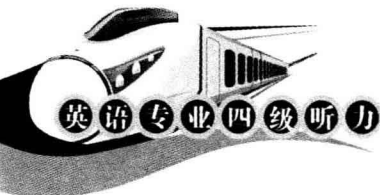
听写部分为主观试题。听写文章全篇约 150 个单词, 共念四遍。第一遍用正常速度朗读, 录音语速为每分钟 120 个单词, 让学生听懂材料大意。第二三遍用稍慢的速度朗读, 意群、分句或句子之间留出约 15 秒的空隙, 让学生书写。第四遍用正常速度朗读, 让学生检查。四遍结束后, 再给学生最后两分钟浏览全文、查缺补漏。

3. 测试目的

测试学生的理解和书写能力、拼写熟练程度以及正确运用标点符号的能力。

4. 选材原则

- (1) 题材广泛, 体裁多样。
- (2) 文章的语言难度以不超过《大纲》中的规定为准。



二、选材分析

听写的选材广泛但不生僻;体裁可以为叙述性、描写性和说明性;难度适中,不超出与听力理解部分的同等难度;词汇不超出大纲要求的范围,材料中不出现太生僻的人名、地名等专有名词或词汇;背景知识要求不会太复杂,不会超出大部分学生应该掌握的常识。

历年听写题目如下:

2011 British Holidaying Habits 英国人的度假习惯

2010 Freshmen's Week 大学新生入学周

2009 New Year's Eve 新年前夜

2008 Choosing a Career 职业选择

2007 Advertising 广告

2006 The Internet 因特网

2005 The Wrist Watch 腕表

2004 Money 货币的发展

2003 Salmon 鲑鱼

2002 Disappearing Forests 不断消失的森林

2001 Characteristics of a Good Reader 优秀的读者所具备的特征

2000 What We Know about Language 语言

三、评分标准

1. 听写共分 15 小节,每节 1 分。

2. 每节最多扣 1 分。

3. 段内重复错误,仅扣一次。

4. 错误共分两类:大错误(major mistakes)和小错误(minor mistakes)。

(1)小错误:

大小写及标点符号错误等;小错误在一节中每出现一次扣除 0.25 分,扣完为止。

(2)大错误:

漏写、加词、换词、造词、单复数、拼写和时态错误;大错误在一节中每个扣除 0.5 分,出现两个或以上,该节 1 分扣完。



第二节 应试技能

十几年来,听写一直是英语专业四级考试中的一个传统且重要的项目。在六部分测试内容中,属于获得高分比较困难的一部分,因为它不但考查了语音语调、语法词汇、段落篇章等语言知识,还考查了诸如记忆力和速记这样的非语言素养。从某种程度而言,听写能够大致反映出一个英语专业二年级学生的综合语言能力。

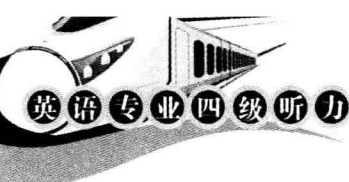
一、听写中考查的语言技能

1. 词汇知识

词汇是语言的基本建筑材料,没有足够而准确的词汇就无法清楚地表达思想,也无法理解别人的话语。要做好听写,一要能够准确拼写《大纲》要求的词汇;二要能熟练掌握其中高频词汇的使用和搭配;三要积累和掌握相关主题的词汇链。

(1) 词汇的准确拼写

总体来说,出现在听写材料当中的词汇难度不大,每年大约会有两三个较为生僻的单词。比如,2003年 Salmon 中出现的 salmon(鲑鱼)与 fleet(船队);2004年 Money 中出现的 tusk(长牙)与 string(细绳);2005年 The Wrist Watch 中出现的 sequence(顺序),jewelry(珠宝)与 self-conscious(扭捏的);2006年 The Internet 中出现的 potential(潜能)与 victim(受害者);2007年 Advertising 中出现的 manufacturer(制造商)与 distribute(分发);2008年 Choosing a Career 中出现的 square pegs(方木塞);2009年 New Year's Eve 中出现的 spectacular(壮观的),firework(烟火)与 countdown(倒计时);而 2010年 Freshmen's Week 与 2011年 British Holidaying Habits 两篇听力材料中基本上没有什么生僻单词。因此,听写这个项目中更多考查大家对常用词语的准确、流利拼写。但由于电脑的普及,考生手写单词的准确率非常低,一些常用单词如:college, university, website, purpose 也会出现拼写错误。所以,在平日的英语学习过程中,保证单词的快速准确拼写是必备之功。



(2) 词语的固定搭配

我们知道,听写的时候不可能只仰仗耳朵,它不可能捕捉得住每个细小的冠词或介副词,这时候考查的就是考生对于词汇掌握的精度。下面以 2006 年的听力材料为例。

Sample Dictation 1

The Internet

The Internet is the most significant progress in the field of communications. / Imagine a book that never ends, a library with a million floors. / or imagine a research project with thousands of scientists / working around the clock forever. / This is the magic of the Internet. / Yet the Internet has the potential for good and bad. / One can find well-organized, information-rich websites. / At the same time, one can also find wasteful websites. / Most websites are known as different Internet applications. / These include online games, chat rooms and so on. / These applications have great power too. / Sometimes the power can be so great / that young people may easily become victims to their attraction. / So we need to recognize the seriousness of the problem. / We must work together to use its power for better ends.

【分析】

这篇听写材料共计 132 个词,主题属于大学生熟悉的范畴——因特网。从词汇搭配上来看,短文考查到 in the field of (在某个领域), work around the clock(日夜工作), the potential for sth. (在某方面的潜力)及 become victim to sth. (沦为某事的牺牲品)等短语。除此之外,两个合成词 well-organized 与 information-rich 也很见功力,never ends(end v. 结束)与 better ends(end n. 目的)中两个 end 的不同词性与意义也是较难的考点。所以,同学们在学习过程中,要下功夫记住高频词汇的不同词性、词义、固定搭配和习惯用法,而不能简简单单对英文单词和汉语意思进行一对一的模糊联系。

(3) 词汇链的积累和掌握

专四听写部分出现的文章大都是说明文体裁,主题一般围绕大学生的校园生活和社会生活,或者涉及英美国家文化背景和风土人情。考生在日常英语学习中,应该有意识地对某个相关主题的词汇、句型和知识点做搜集和整理,长此以往,就形成一套完整的词汇链系统。比如广告这个主题,可能涉及到的词汇很多,比如:advertisement, commercial, poster, customer, client, media, negative effects 等等,而且,它也属于听力、阅读和写作中容易考到的一个主题。2007 年听写就以此为题:

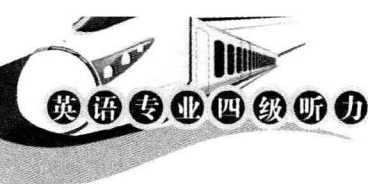
Sample Dictation 2

Advertising

Advertising has already become a very specialized activity in modern times. / In today's business world, supply is usually greater than demand. / There is great competition between manufacturers of the same kind of product / because they want to persuade customers to buy their particular brand. / They always have to remind their customers / of the name and qualities of their products by advertising. / The manufacturer advertises in newspapers and on the radio. / He sometimes employs sales-girls to distribute samples of his product. / He sometimes advertises on the Internet as well. / In addition, he always has advertisements put into television programs that will accept them. / Manufacturers often spend huge sums of money on advertisements. / We buy a particular product because we think that is the best. / We usually think so because the advertisements say so. / People often don't ask themselves if the advertisements are telling the truth / when they buy advertised products from shops.

【分析】

仔细阅读就不难发现,文章出现了这样一个围绕广告的词汇链: business world, supply, demand, competition, manufacturer, persuade customers, buy, brand, in newspapers and on the radio, sales-girls,



distribute samples, advertises on the Internet, television programs, advertised products, shop 等。这些词语出现在同一个语篇中,使得主题明确,句子之间的衔接十分自然流畅。

2. 语法知识

语法包括词法和句法两方面。听写当中,涉及到的语法知识主要有冠词的使用、名词的单复数形式、专有名词的使用、动词的时态和语态、句子的类型和结构、主谓一致、标点符号的运用等等,而像虚拟语气、倒装结构等语法项目一般不会涉及。在听一篇文章时,依据句子结构的知识可分析出主语、谓语、状语、定语等成分;时态、语态可确定动词的形式;主谓一致可提示名词和动词是使用单数还是复数。同时句子的标点符号以及大小写的准确使用又仰仗于正确分析句子成分的能力。很多考生在考试结束后,往往会认为自己的听写完成得不错,因为文章听懂了,绝大部分内容也都记下了,但最后得到的分数却少得可怜,主要原因就在于语法细节出了问题。

比如,2009 年听写篇章中的前六个小节:

Sample Dictation 3

For many people in the west, New Year's Eve is the biggest party of the year. / It's a time to get together with friends or family / and welcome in the coming year. / New Year's parties can take place in different places. / Some people hold a house party, others attend street parties, / while some just go for a few drinks with their friends.

【分析】

该篇文章内容和用词都比较简单,绝大多数同学都能领会主要意思。但得到满分对很多人绝非易事。容易出错的点有以下几个:

(1) 专有名词的大写及冠词的使用。如: New Year's Eve, the year, a time, the coming year, a house party.

(2) 名词的单复数问题。如: friends or family, street parties, a few drinks.