

21世纪管理类规划教材

新闻稿

演讲稿

商务信函

行政公文

调查报告

工作计划

工作总结

广告文案

管理研究论文

申论

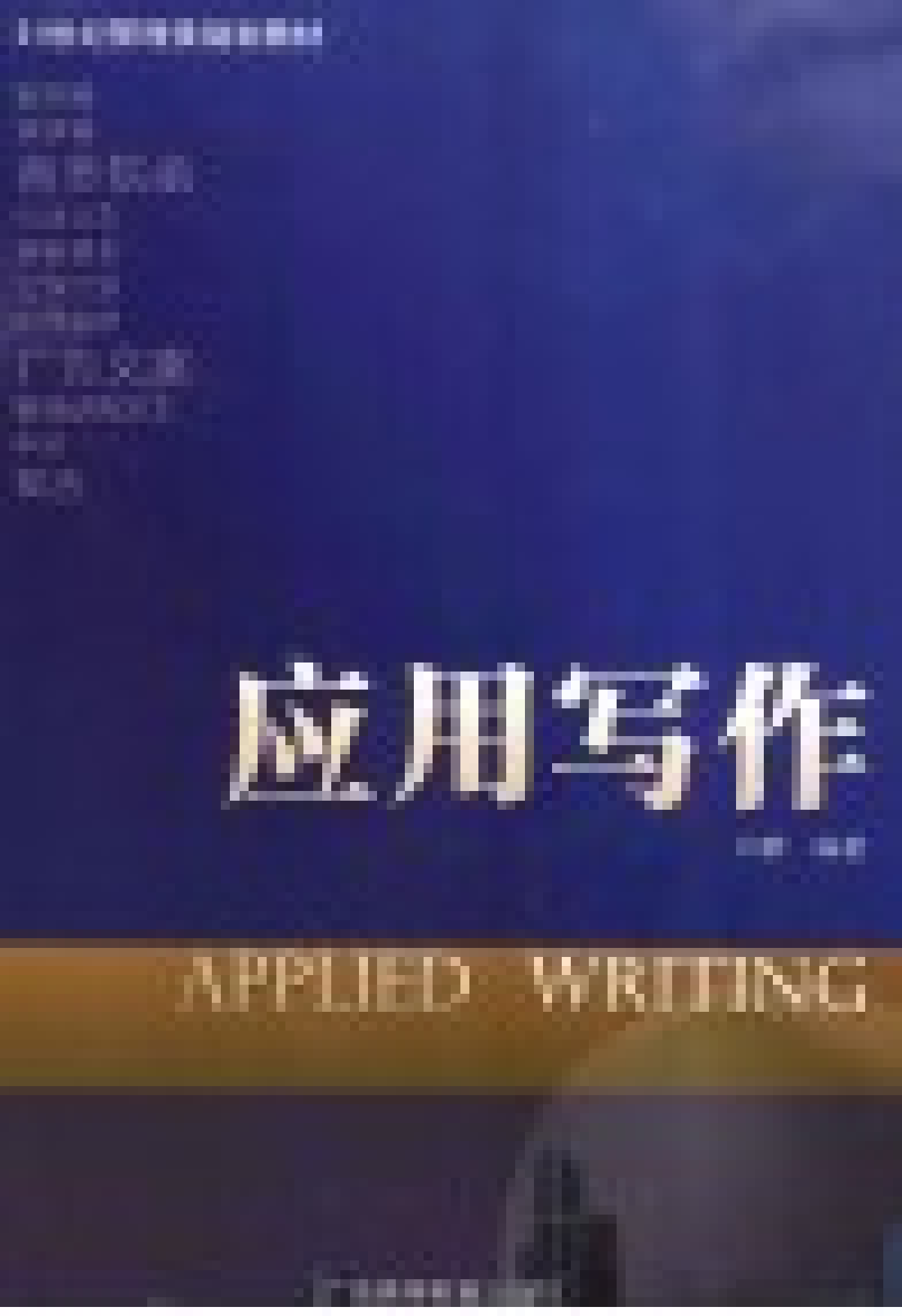
简历

应用写作

白静 编著

APPLIED WRITING

广东高等教育出版社



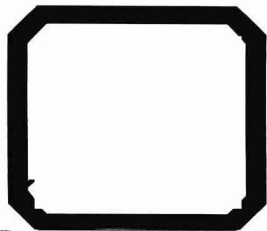
1. 应用写作的基本概念

- 应用写作的定义
- 应用写作的分类
- 应用写作的功能
- 应用写作的原则
- 应用写作的格式
- 应用写作的语言
- 应用写作的结构
- 应用写作的修辞
- 应用写作的标点
- 应用写作的数字
- 应用写作的单位
- 应用写作的日期
- 应用写作的地点
- 应用写作的姓名
- 应用写作的职务
- 应用写作的性别
- 应用写作的年龄
- 应用写作的民族
- 应用写作的籍贯
- 应用写作的职业
- 应用写作的爱好
- 应用写作的特长
- 应用写作的经历
- 应用写作的成就
- 应用写作的荣誉
- 应用写作的奖项
- 应用写作的称号
- 应用写作的学位
- 应用写作的职称
- 应用写作的学历
- 应用写作的经历
- 应用写作的成就
- 应用写作的荣誉
- 应用写作的奖项
- 应用写作的称号
- 应用写作的学位
- 应用写作的职称
- 应用写作的学历

应用写作

APPLIED WRITING

21世纪管理类规划教材



新闻稿
演讲稿

商务信函

行政公文

调查报告

工作计划

工作总结

广告文案

管理研究论文

申论

简历

应用写作

白静 编著

APPLIED WRITING

广东高等教育出版社

广州

图书在版编目 (CIP) 数据

应用写作/白静编著. —广州: 广东高等教育出版社, 2010. 7
21 世纪管理类规划教材
ISBN 978 - 7 - 5361 - 3961 - 9

I. ①应… II. ①白… III. ①汉语 - 应用文 - 写作 - 高等学校 - 教材 IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 156834 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮编: 510500 电话: 87551597 87551163

网址: <http://www.gdgjs.com.cn>

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

开本: 787 毫米 × 1 092 毫米 1/16 印张: 23.25 字数: 530 千字

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5 000 册

定价: 38.00 元

序

现代社会电脑网络信息技术的惊人发展，大大拓展了信息传播的载体和形式。社会的广泛开放和改革的不断深入为应用文写作提供了更加广阔的舞台，应用文的使用范围空前扩大，新的文种不断出现。与应用写作蓬勃发展相比，应用写作理论研究明显滞后，还没有建立起科学完整的应用写作理论体系，写作技术可操作性不强。应用写作教学研究也有待加强，应用写作教材内容有待优化，理论知识讲授和能力训练脱节，急需研究编撰理论科学和训练有效相结合的应用写作教材。

作为写作学科核心期刊的《应用写作》学术期刊的主编，在与广大读者的广泛接触和交流中，深深地感受到应用写作理论研究和教材编写的不尽如人意与人们对应用写作的广泛需要之间的突出矛盾。

令人欣喜的是华南理工大学的白静老师也深切地感受到这些，凭着她对应用写作的热爱、对时代脉搏的把握和对大众需求的真切关怀，经长时间的探索研究，撰写了这本颇具特色的《应用写作》教材。书中收录了大量精彩、典型、令人难忘的案例，使读者在真实生动的情景中学习应用写作知识，训练写作能力。教材中颇有创意地设置了“写作视窗”、“写作咖啡屋”、“拓展阅读”等栏目，既扩大了读者的知识面，又增强了应用写作理论知识的魅力。

范增友

《应用写作》杂志社总编

2010年5月于长春

前言

在2006年冬天的一个夜晚，我正在家中的书桌前，翻看着“应用写作”的讲义，准备第二天上课的内容。这时，电话声响起，来电话的是我的一位已经工作的学生，他着急地跟我说单位领导让他写一篇报告，但他却感到无从下手。他的声音听起来非常焦虑，还带有几分埋怨。我没有多说，按照报告的要求把写法讲给他听，直到他完全明白。放下电话后，一种思绪在我脑子里飞快地旋转着，我想到了其他的学生，想到了工作中的每一个人，他们是否也会遇到这样的情况，需要写东西的时候，却感到有心无力？我是否能够帮助他们？

30年前，大多数人还都坚信“学好数理化，走遍天下都不怕”，写作被看做是一种只与少数人有关的工作，并未受到人们重视；而30年后，一个不会写作的人，在社会上已是寸步难行，处处都会受到限制。历史上从没有任何一个时代像今天这样，大众与写作的距离那么的贴近，甚至那些在以往看起来跟写作绝缘的工作，实际上都已经无法割裂与写作的关系。然而，人们对写作的重视程度依然不够。

根据我多年来的教学经验，国内大部分的大学生在大学期间几乎没有进行任何专项的写作训练，他们的写作能力基本上还是依赖着中学时期打下的基础。另外，根据国内一个调查显示，我国的图书阅读率连续几年下降，阅读量的减少更进一步削弱了人们的写作技能。社会对应用写作需求的急剧上升与人们写作能力的不足之间产生了巨大的缺口。要填补这个缺口绝非一日之功，也并非我一个人就可以完成的。但是，我看到了这个缺口，我也感受到了人们的苦恼，一种使命感在我心中油然而生，我觉得我有责任去帮助他们，这些都促使我下定决心要完成这本书。

而基于我对今天这个时代和写作的理解，从一开始我就不打算写一本仅仅是讲述原理和方法的教材。我不想用冰冷的理论湮没了大家本应在写作中得到的激情和感动。我想更多地从学习者个体出发，让他们用自己的手去触摸时代的脉搏，让他们亲眼看见写作是如何改变着这个世界的，让他们能够置身当代社会背景中去了解和学习写作。我也希望他们看完这本书后能够理解为什么我会把写作当做我一生的梦想，理解我为什么对于撰写这样一本教科书始终保持着热情。

本书特色

本书的适用对象十分广泛，无论是在校的本科生、研究生，或是企事业单位中的人员，或是政府机关和非营利性组织中的人员，只要在工作或生活中有写作需求的人，就可以使用。它既可供教师作为写作课程的教材，也可供其他读者当作工具书来查阅。教师不一定要讲授所有章节，读者也不一定需要把此书从头读

到尾，完全可以按照各人的实际需要选择性地使用。

考虑到本书的读者层次和背景可能各不相同，本书着意减少了“学术化”的行文，采用让读者更容易理解的表述，并且通过大量范例对相关概念进行辅助说明。为了保证质量，书中范例的甄选非常严格，这也导致很大一部分时间花在了搜寻范例的过程中，所幸努力并没白费，最终挑选出来的范例，具备以下几个特点：

- 新颖。追求新颖的目的是为了能够更符合现实的情况，增强实用性。范例的“新”一是体现在时间上，例如新闻稿一章中选取的范例就基本集中在近三年的范围之内。二是体现在作者上，基本上选择的都是当代的代表性人物，例如演讲稿中选取了奥巴马、J. K. 罗琳、白岩松等人物的演讲稿。这些范例由于距离当今的时代更近，读者更容易理解其相关背景。

- 关注度高。人们往往对于自己比较熟悉的人或事会产生比较大的兴趣。因此本书选择了很多像比尔·盖茨、俞敏洪等大众关注度比较高的人物作为范例。并且范例的主题也多从热点事件中选择，例如北京奥运会、汶川地震等。

- 时尚。时尚的范例一来为人们所熟知，二来也为人们所喜欢。更是代表了大众文化的趋势。如“广告文案”一章中的范例都是家喻户晓、耳熟能详的广告，其内容也深受大众的欢迎。

- 高质量。为了让读者有正确的学习模板，明确努力的方向，本书尽量选择能够代表该类型中最高水平的作品。例如，在新闻稿中选用了普利策奖和中国新闻奖的获奖作品，计划、总结、调查报告等章节选用的也是知名大型企业的例子。这样一来，读者利用这些范例进行学习就能够达到事半功倍的效果。

- 具有美感。在满足上述标准的基础上，本书对范例的美感也有着一定的要求。因为我希望让读者在阅读本书的时候，除了能够学到写作知识，还能获得美的享受，感受到写作的魅力，从而发自内心地喜欢写作。

本书栏目设置

根据我在长期的教学和研究中积累的经验 and 心得，本书中设置了多个有特色的栏目，以加强教学效果。

- 写作视窗：此栏目设置在各章开头，是一篇有代表性的文章，目的是带领读者获得对该类文体的初步认识。

- 结束语：这是每章的总结，对本章的内容进行回顾和升华，加深读者对内容的理解。

- 思考与练习：这是与章节内容相关的思考题，供读者课后进行练习，帮助重温知识点。

- 拓展阅读：在这里给读者提供了一些相关的、可供阅读的课外材料。

- 阅读心得：在每章之后特意留出几行空白位置，供读者记录阅读章节内容后想到的心得及问题。

- 写作咖啡屋：此栏目设置在各章的最后，当中是精选的属于该类文体的范文，以及对范文的评析，以帮助读者进一步加深对知识点的印象。

辅助教学工具

• 教学博客：本书设置了一个名为“写作空间”的教学博客（网址：<http://blog.sina.com.cn/xiezuospace>），供读者与作者或读者与读者之间进行互动交流，博客上的阅读材料会持续更新。另外，每一章的思考与练习中都会有一道题目是要求读者在博客上完成的。

• PPT：教师如需要本书的 PPT，可发邮件到 jbai@scut.edu.cn 与我联系。

致谢

回想起这本书的诞生过程，从最初我逐字写下的手稿，到后来整理成讲义，到今天成书出版，前后跨越了将近 20 年的时光，纵贯了我的整个教学生涯。在这个过程中，多少尊敬的前辈和挚爱的朋友曾为此书付出了心血，提出了宝贵的建议和重要的帮助，是他们的集体智慧共同为本书注入了灵魂。对于曾给予本书帮助的每一个人，在这里我一并表示最诚挚的谢意。

感谢华南理工大学工商管理学院长期以来为应用写作学科的研究提供了良好的环境和平台。如今，为了适应社会发展的需要和进一步突出写作能力在学生综合能力中的地位，学院已将应用写作设置为平台课，并致力将其建设成精品课程。这些都为本书的完成增加了勇气和信心。同时，感谢刘志超教授和黄爱华副教授一直以来的支持和提出的建设性意见。

本书能顺利出版，与华南理工大学的多位学生数月以来夜以继日的努力是分不开的。感谢陈秀莺、李坪彦、孙玉兰、张权、徐坚、陆娟、于晓斐、宋飞飞和蔡逸轩，他们提供了大量详细且必需的材料。感谢刘俊玮、李倩珍、王小洋、江露、周鹤、马彬和刘越寒，他们在各章节资料的整理及新内容的创作上作出了很大的贡献。我还要特别感谢刘俊玮在本书的统筹工作中给我的帮助，他极富创造性的想法和在整个编写过程中所表现出的毅力都令我印象深刻。

感谢黄驰、刘晗、王少彬、王文海、马俊旭、虞君长、袁成志和王建军等很多已经毕业的学生，他们在各自的领域中都取得了不俗的成绩。这次他们以从业者的角度提供了许多有价值的见解，为本书写作方向的确立起到了重要的作用。

同时，我也对江宁为本书进行的封面及版面设计工作表示感谢，她又一次表现出了卓越的设计才能。

当然，在本书的编著过程中，还参考了业内许多优秀的教材和工具书，对于这些优秀的作者，我也衷心地表示尊敬和感谢。

白 静

jbai@scut.edu.cn

2010 年 5 月

目 录

第1章 学习写作是重要的 / 1

写作视窗 远足中的领悟 / 2

1.1 为什么要学习写作 / 3

1.2 写作概述 / 6

1.3 应用写作概述 / 8

1.4 应用写作的基本要求 / 9

1.5 提高写作能力的途径 / 10

1.6 应用写作课上应该学习什么 / 12

写作咖啡屋 充满勇气的世界 / 14

第2章 写作主体与写作的关系 / 16

写作视窗 余华访谈：我只要写作，就是回家（节选） / 17

2.1 写作过程四要素 / 19

2.2 写作主体的构建 / 19

2.3 写作的过程 / 27

写作咖啡屋 碎片，抑或菁华：记忆中的思想 / 35

第3章 新闻稿 / 37

写作视窗 第94届普利策奖获奖作品：就在脚下，却够不着 / 38

3.1 新闻稿概述 / 40

3.2 新闻稿的写作要求 / 43

3.3 新闻稿的表现形式 / 46

3.4 消息 / 52

3.5 通讯 / 62

3.6 其他类型的新闻 / 69

写作咖啡屋 华尔街下岗高管称劳动最光荣 银行副总裁当导游 / 80

第4章 演讲稿 / 82

写作视窗 J. K. 罗琳在2008年哈佛毕业典礼上的致辞：失败的额外收益和想象力的重要性（节选） / 83

- 4.1 演讲的重要意义 / 85
- 4.2 演讲稿概述 / 88
- 4.3 演讲稿写作的准备 / 92
- 4.4 演讲稿的撰写 / 96
- 4.5 演讲稿的语言特点和语言艺术 / 104
- 写作咖啡屋 央视主持人白岩松在耶鲁大学的演讲：我的故事以及背后的中国梦 / 109

第5章 商务信函 / 113

- 写作视窗 通用电气公司执行总裁杰克·韦尔奇的公开信（节选） / 114
- 5.1 商务信函概述 / 116
- 5.2 商务信函的分类 / 117
- 5.3 商务信函的一些新变化 / 117
- 5.4 一般的商务信函写作格式 / 118
- 5.5 贸易性商务信函 / 119
- 5.6 社交性商务信函 / 124
- 5.7 公司内部的商务信函 / 129
- 5.8 传真 / 136
- 5.9 电子邮件 / 137
- 写作咖啡屋 某知名外企员工录用信 / 139

第6章 公文 / 141

- 写作视窗 唐山钢铁股份有限公司2008年股东大会会议纪要 / 142
- 6.1 公文概述 / 143
- 6.2 公文的写作规范 / 144
- 6.3 公文的制发规程 / 149
- 6.4 常用公文 / 149
- 写作咖啡屋 国家行政机关公文处理办法（节选） / 165
- 国务院办公厅关于实施《国家行政机关公文处理办法》涉及的几个具体问题的处理意见 / 166

第7章 调查报告 / 168

- 写作视窗 智联调查：2009年大学生就业状况调查报告 / 169
- 7.1 调查报告概述 / 172
- 7.2 调查报告写作的准备工作 / 175
- 7.3 调查报告写作的要求 / 177
- 7.4 调查报告的调查及分析方法 / 178

- 7.5 调查报告的写法 / 180
- 7.6 市场调查报告 / 184
- 写作咖啡屋 麦肯锡：中国消费者的新情况 / 189

第8章 工作计划 / 194

- 写作视窗 某公司2007年第二销售季度工作计划 / 195
- 8.1 工作计划概述 / 196
- 8.2 工作计划的写作要求 / 198
- 8.3 工作计划的结构 / 198
- 8.4 专题、专案工作计划 / 201
- 写作咖啡屋 台岛咖啡商业计划书 / 211

第9章 工作总结 / 215

- 写作视窗 宣城市甲型H1N1流感防控措施落实情况督查工作总结 / 216
- 9.1 工作总结概述 / 217
- 9.2 工作总结的写作准备 / 221
- 9.3 工作总结的结构 / 222
- 9.4 综合性工作总结 / 226
- 9.5 专题专项工作总结 / 227
- 写作咖啡屋 某国有企业营销中心经理年终工作总结 / 230

第10章 广告文案 / 233

- 写作视窗 LV电视广告文案 / 234
- 10.1 广告文案概述 / 235
- 10.2 广告文案的基本类型 / 239
- 10.3 广告文案的创作原则 / 243
- 10.4 广告文案资料收集与选择 / 245
- 10.5 确立广告文案的主题 / 246
- 10.6 产生广告创意 / 247
- 10.7 确定广告文案的诉求方式 / 252
- 10.8 广告文案的构成要素 / 257
- 写作咖啡屋 广告文案难忘之旅 / 271

第11章 管理研究论文 / 276

- 写作视窗 喜力啤酒的市场策略 / 277
- 11.1 管理研究论文概述 / 280
- 11.2 管理研究论文写作准备 / 285
- 11.3 管理研究论文的三要素 / 290

11.4 管理研究论文的结构 / 296

11.5 如何发表论文 / 300

11.6 毕业论文 / 300

写作咖啡屋 80 后员工“职业观”分析 / 306

第 12 章 申论 / 311

写作视窗 申论满分作文欣赏：以自主创新谋求全面发展 / 312

12.1 申论概述 / 313

12.2 申论考试准备 / 316

12.3 申论写作技巧和方法 / 320

写作咖啡屋 2009 年国家公务员考试申论参考答案：从打破
“城乡壁垒”到突破“创新瓶颈” / 333

第 13 章 简历 / 335

写作视窗 腾讯公司录取的应届毕业生简历 / 336

13.1 简历概述 / 338

13.2 分析招聘企业 / 340

13.3 剖析自己 / 344

13.4 简历的布局 / 353

写作咖啡屋 曾于可口可乐公司任职者的简历 / 356

参考文献 / 358

第 1 章

学习写作是重要的

卡尔·纽坡特说：“作为大学生，第一重要的技能是写作；第二重要的技能是写作；第三重要的技能，如你所料，还是写作。”

第1章 学习写作是重要的

知识

写作视窗

远足中的领悟

在万千繁星、完全寂静与壮观山峰的环绕中，我站在新罕布什尔州白山山脉的顶端，被大自然的美丽所震撼。我立刻意识到我必须用我的一生去探寻宇宙这种美丽的起因。另外，这次远足也教给我一些宝贵的经验，使我能通过科学研究来增加自己的领悟。

虽然远足中走上麦迪逊山的头几英里没有出现极好的景色，但是当我一爬过林木线，景色马上就变得壮观起来。我立刻意识到，了解自然世界的过程跟爬山很相似。要想达到完全理解自然现象的目标，我必须从一些本身并不有趣的知识开始。然而，这些知识将会成为准确认识宇宙的基础。很像远足中的每一步都带领远足者更接近山峰，所有的知识都带领科学家更接近对宇宙全面的了解。

走在林木线之上，远足中的荒芜和寂静让我明白，所有人都必须有他们自己的方向。所有的远足者都知道，他们必须带着完整的地图才能到达目的地；他们也不会让其他人替他们拿着地图。同样的，在四周只有山顶、天空和寂静时，我认识到我个人需要始终致力于领悟自然宇宙这一人生目标。

在峰顶看周围山脉的景色特别壮观，既有山冈，也有较小的山峰。有一些人一生中爬了许多小山。但是为了对世界有一个最准确的观察，我必须致力于攀登我所能找到的最高的山峰。太多时候，人们因为满足于自己所看到的景色就仅仅穿越平坦的山谷而没有往上走。而那山峰告诉我，我不能让自己满足于眼前的景色。当夜幕轻轻覆盖在峰顶，我凝视着缓缓出现的群星，直到他们布满整个夜空。尽管这里寒风凛冽，温度在冰点以下，我仍然舍不得离开宇宙这种令人惊叹的美丽。同样的，尽管科学研究从来就包含着挫折和困难，我仍不能从我认识宇宙的目标中退缩。

当注视着土星的升起，银河星云和英仙座流星雨，我心中同时强烈地感受到渺小和决心。显然，世俗中人感到重要的事情对于宇宙的其他事物来说是没有多大意义的。无论如何，我感受到一种高于一切的需要去认识这些现象的起源和起因。这次远足也加强了我的心，在攀登知识之山的同时仍然从容地凝视着这美好的景象。只有那个时候，宇宙的美丽和科学的研究才能被自觉地结合起来。实现这种结合，就是我毕生的目标。

资料来源：PETERSON'S EssayEdge. 刘俊玮，刘越寒，译。http://www.essayedge.com.

这是一位学生用于入学申请的文章，他并没有罗列自己取得的成绩，甚至没有直白表现出希望进入某所学校的渴望，他只是传递出自己身上那种对科学的向往和热爱，以及愿为探索宇宙奥秘不懈努力和奉献一生的决心。从文章中我们能看出他对成长充满着渴望，对知识有着孜孜不倦的追求，对未来寄予了美好的向往。

这篇文章的作者后来同时获得了哈佛大学、普林斯顿大学、达特茅斯学院和斯坦福大学等世界知名学府的录取通知书。虽然他不一定是申请学生中最优秀的

一个，但是他的成功之处在于他没有重复千篇一律的写作方式，而是向读者陈述了一个属于他自己的故事，平凡却意义深邃，朴实但富有生命力。当我们跟随作者的叙述缓缓步上山峰的时候，他自身的价值观、信念、兴趣和人生哲学也在我们眼前逐渐展开，这些带给读者的震撼远胜于一串串干涩的奖项。

很多人不知道写作有什么意义，也有很多人觉得写作只是一个工具。但是这篇文章和它的作者就说明了一个道理，写作不仅能诠释我们每一个人的梦想，它也能帮助我们实现梦想。或许写作本身，就是一种梦想。

1.1 为什么要学习写作

在浩瀚的人类历史中，有着无数的起落浮沉，但是，无论繁华盛世，还是战火纷乱，总会有一些作品记录了属于那个年代的点点滴滴，甚至开拓了人类历史前进的道路。李白、杜甫等人脍炙人口的诗歌见证了中国唐代的极度鼎盛与瞬间衰落；但丁、塞万提斯和莎士比亚在文艺复兴时期用小说、戏剧冲击思想的禁锢；亚当·斯密的《国富论》为工业革命的推进缔造了一个新的经济秩序；孟德斯鸠、卢梭和伏尔泰的著作启蒙了理性思想的光辉……它们可能是一部谈古论今的巨著，也可能只是对生活中温馨细节的记载，还可能是关于一个人永垂不朽的传奇；它们虽然只是少数人的写作，但是却代表着整个时代的精神；它们不是历史的全部，但是从中却可以看到全部的历史。

如今，世界的联系愈加紧密，文化的交流日渐加深，人们的情感距离却似乎越来越远。此时，写作依然承担着它那古老而神圣的使命——记录生活，沟通情感。而这个时代的写作，处于商业飞速发展的潮流中，其意义也早已超出了单纯地描绘事实或者记录感情，并成为我们生活、工作中不可分割的一部分，影响着我们的成长、职业以及机会。掌握写作技能将帮助我们抓住个人发展的钥匙，把握历史前进的轨迹。

1.1.1 写作是生命追求的精神实现

人们在生命中总是追求着生活的体验、精神的净化以及存在的价值。写作则使人们把这种追求上升到精神的层面上。19世纪美国盲聋哑女作家海伦·凯勒在写作她的最后一部作品《老师》时，曾为这本书搜集了20年的笔记和信件，而这一切和3/4的文稿却都在一场火灾中烧毁，连同它们一起烧掉的还有布莱叶文图书室、各国赠送的精巧工艺礼品。如果换一个人也许心灰意冷，可海伦·凯勒痛定思痛，更加坚定了完成它的决心，她一声不响地坐到了打字机前，开始了又一次艰难的跋涉。10年之后，海伦完成了书稿，生命的意义在这里发出了耀眼的光芒。

而且，人的生命终有终结，文章却能不朽，凝聚在作品当中的精神也将随着文章流传后世，生命的追求将在后世人的阅读中得到延续。

死神也不能将你拖至他的阴影中，
你将在不朽的诗中与时间同在，
只要人类在呼吸，眼睛看得见，
这诗将长存，并且赐给你生命！

——摘自莎士比亚《十四行诗》第18首

1.1.2 写作是情感的宣泄与生活的记录

写作与生命，于我，有一种平行交错的关系。当我的个人生活处于危机中，往往是诗歌离我最近，有时带着历史的愁容，听我倾诉，帮我渡过一个个难关。

——北岛

我写作，是因为我愿把内心深处无声的痛苦用文字表达出来。

——白先勇

写作，源于灵魂，诉诸情感，在生命的进程中，我们总是需要寻找一些方式来宣泄压抑的情感，充分地表达快乐，或是一起分享对生活的理解与体验。我们的文字是对情感、生活，乃至生命的种种体验的再现，它记录下了生活行走的痕迹。

1.1.3 写作让你在思考中成长

我们只有通过沉思，才能认识最深的真理，当我们的意识完全沉浸在沉思之中的时候，我们就会明白，那不仅是一种获得，而且是我们与它的合一。因此，只有通过沉思，让我们的灵魂与思想的最高峰联系在一起时，我们所有的活动、言辞、行为才能变得真实。

——泰戈尔

写作是一个吸收和创造的过程，人们进行写作不可能无中生有，一定要从自己的生活经历中寻找元素，从对生活的感悟出发。这个过程就使得人们会更加仔细地体验生活，感受身边的人和事，并且对其进行深入的思考。在这不断的思考中，人们的知识更充实，体验更丰富，精神也得到了升华，从而在不知不觉中获得宝贵的经验。另外，写作能力强的人往往更擅长思考，更善于梳理表面上看并不相似的情况背后所暗藏的模式。

1.1.4 写作能力是职业竞争力的重要组成部分

凤凰卫视著名主持人曾子墨在其自传《墨迹》中，有一段关于她在美国求学时上写作课的描述：

文学写作是新生入学后第一个学期的必修课。

美国人对写作的重视无与伦比，无论你即将选择的专业是文是理，将来从事的工作是金融还是医生，在他们的眼里，写作是基础，是工具，是人人都要掌握的技能。

我曾经和我的文学写作课教授 Karen 进行过讨论。当得知中国的理工科学生进入大学后，就等于和写作课说再见时，她显得万分诧异。

“这是个天大的误区！只要你工作，你就需要写作！科学家要写实验报告，经济学家要写研究论文，企业家要写商业计划，就算在非政府组织工作，你也需要写文件！”Karen 紧皱着眉头，劈头盖脸地批判。

确实，在如今的职场中，似乎找不出不需要文字写作技能的职位了，原因就在于现在的社会越来越注重沟通和交流，在公司内部也越来越强调信息的交流。要做到这些，都不能离开文字写作。

表面看起来，各种新技术的出现使得我们动笔的机会少了许多，但事实上，我们现在写得比以前更多了。我们以惊人的速度将邮件通过网络发出。我们输入文本信息、处理即时信息、写博客和评论，我们在集体照上做注解，在图片上添加语录、添加标签……几乎所有事情都跟文字有关。工作方面，我们需要书写信件、公文、演示文稿、生意合同要求、备忘录、演讲稿、任务声明、意见书、操作步骤、操作指南、工作手册、包装复本、新闻稿及其他很多更加专业的文件。

即便有些具体的岗位职责对文字的要求不是很高，但你如果希望努力改变自己的从业状况，希望得到别人的了解和认可或者希望融入企业的整体环境，没有基本的文字能力，也会成为很严重的障碍。因此，写作能力已成为人们在职场中一项最基本的实用技能，是构成职业竞争力的重要组成部分。

1.1.5 良好的写作能力将使你脱颖而出

毋庸置疑，当今企业将“思想交流技能”看做是新雇员最应具备的特质。然而，出乎意料的是，我们整个社会的写作水平严重低下。教育系统在培养学生写作能力这方面下工夫远远不够。因此，具有优秀的写作能力，很大程度上意味着提高了一个人成功的可能性，而不需考虑他真正擅长的领域。

而且，这种开放自由的环境中，一个人的才华和能力是有许多施展机会的。只要你肯动脑，经常从本职工作出发，对企业中的工作进行自觉的思考，随时提出自己的想法和建议，你就能够为自己的进步创造机会。而做到这一点的前提，就是要有较好的文字能力，从而保证自己的想法和思考、自己的责任心和进取精神，能够被别人尤其是有关领导清楚地了解。

另外，我们写作水平提高的同时，也使我们更善于解说，更精于劝谏，更好地思考。不管我们是在给公司潜在的投资者作报告，还是在向公司领导层提议一个新项目，或是在向员工传达一项新政策，这些技巧都使我们能更好地“出售”我们的主意。良好的写作能力可以减少我们被误解的几率，增加别人采纳我们构思的机会。

总的来说，如今一个人有了积极进取的意识，辅以娴熟的文字能力，就可以使一个人的才华不被埋没，他的职业理想完全有条件逐步得以实现。

一位刚进入职场的年轻人，由于他平时常常进行写作，练就了一手出众的文字功夫。有一次他跟老板一起去找市领导拿批文，这关系到公司一个很重要的项目能否实施。在经过千辛万苦的努力后，他们终于获得了领导的许可，可是领导让他们回去把批文拟好后再带过来给他签字。老板很清楚这次一旦离开，下一次再见到领导就不是那么容易了，可是当时他又没有准备好文稿，只能无奈地打算跟领导道别。这时，那位年轻人就自告奋勇提出他可以现场拟出一份文件，在问了相关的信息后，在几分钟内就把大致的批文拟好了，交给领导看后也觉得很满意，立即爽快地签了字。从此以后，这位年轻人就获得了老板的重用，而且提拔得很快。