

三国演义 III



三国

老香烟牌子

沈国平 主编

上海文化出版社

上海文化出版社



三国

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 3, 三国 / 沈国平主编. -- 上海 : 上海文化出版社, 2013.1

ISBN 978-7-80740-960-1

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟-商标-中国-图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第226397号

出版人

王 刚

责任编辑

周莲莲 何智明

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

三国

出版、发行

上海文化出版社

地址：上海市绍兴路74号

网址：www.shwenyi.com

邮政编码：200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

4.5

版次

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

印数

1-3210册

国际书号

ISBN 978-7-80740-960-1/J·313

定价

25.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080

目 录

一、香烟牌子的前世今生 / 4

二、香烟牌子上的三国 / 8

三、三国烟牌系列

(一) 金边红框的绣像 / 10

(二) 三国经典形象 / 48

(三) 30个代表人物 / 80

(四) 35个精彩情节 / 88

四、三国烟牌精选

(一) 白边绣像 / 102

(二) 灰边画像 / 118

(三) 三国经典场景 I / 126

(四) 三国经典场景 II / 132

(五) 三国精彩章回 I / 136

(六) 三国精彩章回 II / 140

后记 / 144



一、香烟牌子的前世今生



图1



图2



图3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是1894年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图1）共100片。中国产最早的香烟牌子是32片一套的《清末仕女牌九》（图2），由上海三星纸烟有限公司于1904年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是20世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图4



图5



图6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 > 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 > 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 > 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝绢片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量小，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，尺



图 7

寸为 210×140 毫米,画面是国民党党旗(图 8)。又如,英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子,其材质分别为油画片和丝缎片(图 9、图 10)。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》,它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子(图 11)。



图 8

按印刷工艺分类 > 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷(玻璃版印刷)、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺(图 12)。

香烟牌子的价值

史料价值 > 如上所述,香烟牌子的内容表现丰富多样,真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态,具有不可替代的史料价值。例如,通过《清末仕女》画面,可以看到清代服饰式样的变化,女性的衣服长至过膝,采用大镶滚装饰,裙上有时加一些飘带,衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如,从《民国美女》的着装中可以看到,民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小,其衣领增高,甚至掩住面颊,如同马鞍形状,并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪 20 年代,流行上衣下裙,满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后,随着“西风东渐”,服饰开始多样化,女性不但穿中式旗袍,而且还着西式女裤和制



图 9

服、运动服以及新潮摩登的洋装。



图 10



图 11



图 12

审美价值 > 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技法巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 > 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的三国



三国是中国历史上东汉与西晋之间的分裂对峙时期，有魏、蜀、吴三个国家。三国时代波澜壮阔，人才辈出，常常引起后人追思。晋代陈寿所作史书《三国志》，颇有参考价值。唐宋诗词中有大量的三国内容。元明清时期，三国事迹成为戏剧和民间文艺的常见话题。明代罗贯中以三国历史为蓝本，编撰小说《三国演义》，成为中国四大名著之一。小说以描写战争为主，分黄巾之乱、董卓之乱、群雄逐鹿、三国鼎立、三国归晋五大部分，反映了蜀、魏、吴三个统治集团之间尖锐复杂的政治矛盾和军事斗争。



三国题材历来是多种文艺形式表现的热点。例如，20世纪二三十年代，在戏剧舞台上风行的折子戏和连台本等，演绎最多的就是三国故事。1925年，连环画大师陈丹旭画的《连环图画三国志》，画风朴实细腻，工笔清新传神，伴随了几代人的成长。上海、天津和广州等沿海城市的烟厂为了推销卷烟，延请画师绘制香烟画片。据不完全统计，他们发行的三国人物群像系列多达十几种，其中以一人一图为主的，通常放在10支烟盒里；而有故事场景的，则放在20支烟盒内。

由英美烟草公司推出的150枚一套的香烟牌子，是严格遵照原著人物造型而绘的，图画形象非常逼真，无论纸质材料还是印制成都堪称上品，尤其是金边红框的设



计，距今七八十年仍是金光闪闪、色彩鲜艳。背面的说明文字，主要采用《三国演义》中的原诗句，但也有借鉴之外的，如写孙夫人，就采撷明代徐渭游芜湖留下的楹联：思亲泪落吴江冷，望帝魂归蜀道难。

民国初期，在外国烟草资本进入中国的同时，民族烟草工业也开始崛起。中国人口众多，存在着一个巨大的烟草消费市场，在巨额利润的驱使下，当时的烟商们纷纷绞尽脑汁，在香烟牌子这个方寸之地上大做文章。1925年南洋兄弟烟草公司为了抵制洋货、唤起人们的爱国热情，推出了一套144枚的三国人物画片，每幅烟画的背面均醒目地印上“君用一份国货，即为国家挽回一份外溢之利权。明乎此者，请吸南洋公司各种国货香烟”。虽然这套烟画发行量很大，但是其中的第41~72枚没有随整套烟画一起出版发行，因此这套烟画实际上只发行了112枚，其中的31~40枚也因为另外出版而非常稀少，要收集到一套完整的烟画是非常困难的。

三、三国烟牌系列

(一) 金边红框的绣像

1. 主要视点：形象简练生动，笔墨洒脱传神
2. 出品单位：英美烟草公司
3. 发行年代：20世纪30年代
4. 画面尺寸：62×36毫米
5. 全套数量：150枚
6. 收藏品级：★★★★★



汉献帝



伏皇后



董妃



王允



丁原



伍孚



丁管



董卓



蔡邕



蔡文姬



吕布



貂蝉



陈宫



吕伯奢



伏完



董承



吉平



马腾



关羽



袁绍



田丰



沮授



颜良



文丑



袁术



公孙瓒