

Shanghai

China

★★★★★

百年上海 民族工业品牌

左旭初 著



上海文化出版社

百年上海 民族工业品牌

左旭初 著

上海文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

百年上海民族工业品牌 / 左旭初著. — 上海: 上海文化出版社, 2012.8

ISBN 978-7-80740-945-8

I. ①百… II. ①左… III. ①民族工业—民族品牌—概况—上海市 IV. ①F429.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 196482 号

出版人

王 刚

责任编辑

王 刚 何智明 周莲莲

封面设计

徐敬佳

书名

百年上海民族工业品牌

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海绍兴路 74 号

网址: www.shwenyi.com

印刷

上海交大印务有限公司

开本

787 × 1092 1/16

印张

20.5

字数

350 千字

版次

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

国际书号

ISBN 978-7-80740-945-8/TS·442

定价

48.00 元

告读者本书如有质量问题请联系印刷厂质量科

T: 021-64478935

前言

为了使广大读者更好地了解和阅读《百年上海民族工业品牌》(又名《老上海名牌产品》),这里对本书的书名、主要内容、编选方法等,作一简单说明。

上海是我国近代民族工业的摇篮

上海是我国近代民族工业的发源地,特别是民族轻工、纺织业的发展尤为突出。民国时期,国内轻纺工业的名牌产品绝大多数集中在上海地区,与之一致的名牌产品商标也大多集中于上海。如据国民政府实业部商标局于1934年底统计:全国有注册商标9224件,而仅上海一地就有7932件,占86%。1949年初,全国有五万多件产品商标,其中上海有四万多件,占80%。另据有关经济统计资料介绍:1949年解放前夕,上海一地的工业生产总值占到全国的75%左右。总之,上海是我国近代民族工业的摇篮。

在上海这块土地上,诞生了我国第一家味精厂、第一家灯泡厂、第一家牙膏厂、第一家电池厂、第一家毛巾厂、第一家印染布厂、第一家搪瓷制品厂、第一家时钟制造厂、第一家美术颜料厂、第一家民族制药厂等,甚至诞生了一个行业所有的名牌产品。如民国时期我国所有的自来水笔(早期称金笔)生产企业,全部集中在上海。20世纪30—40年代,在我国金笔市场上,人们所公认的四大名牌产品,即金星自来水笔厂生产的“金星”牌金笔,华孚金笔制造厂生产的“新民”金笔,关勒铭自来水笔公司生产的“关勒铭”牌金笔,国益金笔厂生产的“博士”牌金笔,全部由上海地区生产。直到1951年5月,上海金星自来水笔厂的部分技术人员才在北京地区筹建了金星自来水笔厂北京分厂。再如民国时期,国内香精生产企业也全部汇集于上海。其中如鉴臣洋行生产的“飞鹰”牌香精,就是这一行业最知名的产品。

书中所介绍的企业共有130家,涉及8大行业、130种名牌产品。本书所介绍的老上海名牌产品,在民国时期(1912—1949)生产和销售的,约占全书的80%;在清朝末期(1840—1911)生产和销售的,约占全书的12%;新中国成立后(1949—1990),生产和销售的,约占全书的8%。本书是人们了解我国近代市场上生产、销售的名牌产品的一本工具书。

名牌产品的概念和特点

本书所称的“名牌”这一概念,与现在由国家技术监督管理局所评定的“中国名牌”产品,或由省级政府技术监督管理局如上海市技术监督管理局所评选的“上海名牌”产品,在要求、内容和概念等方面有所不同。因为民国时期还没有成立技术监督管理局这样的政府机构。

本书所介绍的名牌产品,一部分是早期世博会(包括1915年美国巴拿马——太平洋国际博览会、1926年美国费城世界博览会、1930年比利时世界博览会和1933年美国芝加哥世界博览会等)的获奖产品;一部分是民国时期国内影响最大的两次综合性商品博览会(1910年南洋劝业会和1929年西湖博览会等)的获奖产品;一部分是早期各省举办的国货展览会、博览会等评

造出来的优质产品；还有一部分是民国某一时期在社会上销售数量巨大、消费者反响热烈，或某一行业的业内人士一致公认的传统名牌产品。

本书所介绍的各种工业产品，有这样几个鲜明的特点：

第一，本书所介绍的老上海名牌产品，绝大多数是上海地区生产的近代机制工业产品，也有极少数为农产品，如早期上海汪裕泰茶号生产的“金叶”牌茶叶、上海程裕新茶号生产的“新字”牌茶叶等。

第二，从产品生产企业所投入的资金、技术和设备来看，绝大多数是上海本地的民族工业企业所经营的，但也有少数是早期外国企业在上海地区所投资生产的行业内名牌产品。如英商密丰绒线厂生产的“蜜蜂”牌绒线，美商沙利文食品公司生产的“沙利文”牌糖果、饼干，美商海宁洋行生产的“美女”牌冷饮，英商上海中国肥皂公司生产的“日光”牌肥皂等。由于这些外国企业家在上海地区生产的名牌产品品质精良、声誉较高，一度赢得很多国内消费者的青睐。故这里作者为尊重近代上海工业历史发展的实际情况和本来面目，酌情收入一些当时由外国商人在上海地区组织生产的名牌洋货产品。

关于选择企业和产品的说明

本书所介绍的近代某些知名企业，在早期所生产的名牌产品，远不止集中在某一个行业。如中国化学工业社生产的“三星”牌牙膏、蚊香、牙粉、化妆品和调味品等，都是当时国内这些行业中的传统名牌产品。还有如上海金城工业社生产的“金字”牌印泥、“老鹰”牌油画颜料，永和实业公司生产的“月里嫦娥”牌化妆品和“永字”牌橡胶制品等，也都是所属行业中的名牌产品。本书原则上只介绍一个企业所生产的一种产品，如对于“中国化学工业社”这样一个大型日用化学品生产企业来说，牙膏、蚊香、牙粉和化妆品等几种产品都可以同时介绍。但为了掌握平衡度，或者说兼顾到其他行业的方方面面，这里只介绍该企业的其中一种产品，如中国化学工业社只介绍他们生产的“三星”牌牙膏，而省去“三星”牌蚊香、牙粉、化妆品和调味品的介绍；再如早期上海康元花铁印刷制罐厂，不仅生产铁皮罐头，同时生产铁皮玩具，这里也只能选择其中的一种，即铁皮罐头。

还有一种情况就是，某一厂商创办之初是一家企业，如“五洲大药房”，为了扩大生产业务，又组建成立了“五洲固本药皂厂”，从单一药品生产，扩大到肥皂生产，这里将此情况视为两家企业，即“五洲大药房”和“五洲固本药皂厂”。药品和肥皂两种名牌产品，则被放入有关行业中分别进行介绍。因为从企业名称上来看，两者也是有所不同的，并且他们也同时存在。

其他如“益丰搪瓷厂”，先是生产“金钱”牌搪瓷制品，如搪瓷脸盆、搪瓷茶杯等，后来又扩大生产“金钱”牌热水瓶。由于“益丰搪瓷厂”和“金钱牌热水瓶厂”企业名称不同，人们一看就明白是两家企业。该企业内部可能是一套领导班子，但只要对外企业名称不同（这里主要指所属的行业名称不同），作者也只能将其作为两家工厂来对待，并将所生产的两种产品放在不同的行业来介绍。

另外，如是企业名称不同，但完全属于同一种行业，这里只作为同一企业的说明，因为很多

几十年或上百年的老字号企业，企业名称基本上都有所变动，没变过名称的企业几乎是没有的。如“上海国华电池厂”，后来改名为“中国蓄电池厂”，这里只能同算一家企业；再如早期的“泰康罐头食品杂物号”，改名为“上海济南泰康罐头食品股份有限公司”，后又改为“中国泰康罐头食品公司”等多个企业名称，由于还是食品罐头生产行业，这里只能算是一家企业。

上海地区从近代鸦片战争以后，就逐步发展为我国最大的工业城市。本书这里未能编入的名牌产品还有很多。如早期世博会上海地区的获奖产品，就有许多未能选入书中，其原因一是有大部分企业在20世纪30年代就因各种缘故而关、停、并、转。如在1926年美国费城世博会上，获得生丝类产品甲等大奖的上海瑞纶丝厂、信昌丝厂、通纬丝厂和锦云丝厂等53家生丝厂，因缺乏足够的文字资料而无法编入本书。又如在食品行业中，上海鼎阳观食物号、上海中国根泰和合粉厂等企业所生产的产品，也因缺乏足够的文字史料，只能选择放弃。如上海益利汽水公司生产的“益字”牌汽水，上海天星糖果饼干厂生产的“天星”牌糖果、饼干，都缺乏相关文字材料而无法编写成文。二是还有不少企业有相关的文字材料，但缺少至少两张能反映该企业早期的产品图样，包括本身的产品实物，或者产品商标、产品包装、产品样本、产品广告、产品说明书、产品价目表和产品生产厂房设备等一切与该产品密切相关的图片资料，也只能忍痛割爱。如上海中国新乐器制造公司生产的“宝塔”牌口琴、上海老正和染厂生产的“访贤”牌丝绸等，就是缺少相应的图样资料而放弃选用。

总之，本书的编辑风格是要做到每篇文章均能图文并茂，而且一定要与所介绍的产品密切相关，并能充分反映早期相关产品内容的配图，两者缺一不可。补充说明：在本书120篇书稿全部完成以后，应出版社编辑的要求，又补写了解放后的十篇稿子。这十篇稿子和原来的写作要求有所不同。

作者
2012年6月

目 录

上编 (1840—1918)	1
第一节 概述	2
第二节 清朝末年	3
一、食品	3
“自行车”牌面粉(阜丰机器面粉公司)	3
“兵船”牌面粉(福新面粉厂)	5
“双喜”牌罐头食品(泰丰罐头食品有限公司)	8
“AQUARIUS”牌汽水(正广和有限公司)	10
“金叶”牌茶叶(汪裕泰茶号)	12
“新字”牌茶叶(程裕新茶号)	15
二、日用化学品	17
“和合”牌香粉(老妙香室粉局)	17
“双妹”牌雪花膏(广生行有限公司)	19
“凤凰”牌洋烛(南阳皂烛厂)	21
三、药品	24
“科发”牌药品(科发药厂)	24
“中西”牌药品(中西大药房)	26
“涵春”牌中成药(童涵春堂国药号)	29
“九芝图”牌六神丸(雷允上诵芬堂药号上海分号)	31
“云狮”牌艾罗补脑汁(中法大药房)	33
四、文体用品	35
“飞艇”牌纸张(天章造纸厂)	35
“商字”牌图书和印刷品(商务印书馆)	37
第三节 民国初期	40
一、纺织品	40
“人钟”牌棉纱(申新纺织厂)	40
“孔雀图”牌印染布(达丰染织厂)	42

“华字”牌丝绸(物华电机丝织公司)	45
“孔雀”牌丝织品(中华工业有限公司)	47
“鹿头”牌针织内衣(景纶衫袜厂)	49
“鸿翔”牌时装(鸿翔女子时装公司)	51
“南洋群岛”牌袜子(南洋袜厂)	54
“飞足地球”牌袜子(足安电机织袜厂)	56
“三角”牌毛巾(三友实业社)	58
二、食品	60
“福字”牌罐头食品(泰康罐头食品公司)	60
“生字”牌糕点食品(冠生园食品公司)	63
“双龙”牌茶叶(华茶股份有限公司)	66
“长城”牌卷烟(南洋兄弟烟草公司)	68
三、日用化学品	72
“雅霜”牌雪花膏(大陆大药房)	72
“金钟”牌香亚玉兰霜(香亚公司化妆品厂)	74
“双斧”牌油漆(开林油漆有限公司)	76
“飞虎”牌油漆(振华油漆公司)	79
“宝塔”牌火柴(大中华火柴公司)	81
四、药品	84
“地球”牌药品(五洲大药房)	84
“唐拾义”牌药品(唐拾义父子药厂)	86
“龙虎”牌人丹(中华制药公司)	88
五、五金、电器产品	91
“美华利”牌时钟(美华利时钟制造厂)	91
“华生”牌电扇(华生电器制造厂)	94
“三胜”牌搪瓷制品(铸丰搪瓷厂)	96
六、文体用品	98
“中华”牌书籍和文化用品(中华书局)	98
“雄鸡”牌唱片(百代唱片公司)	101
“胜利”牌球类产品(协兴文记运动器具厂)	104
中编(1919—1948)	107
第一节 概述	108

第二节 “五四”运动后期	110
一、纺织品	110
“金城”牌棉纱(永安纺织有限公司)	110
“猫蝶”牌棉纱(统益纱厂)	112
“绵羊头”牌绒线(章华毛绒纺织股份有限公司)	114
“蜜蜂”牌绒线(密丰绒线厂)	116
“瀛洲地球”牌色织布(瀛洲染织厂)	118
“美亚”牌丝绸(美亚织绸厂)	120
“钟虎”牌绢丝(中孚绢丝厂股份有限公司)	122
“鹅”牌针织内衣(五和织造厂)	125
“狗头”牌袜子(鸿兴织造厂)	128
二、食品	129
“佛手”牌味精(天厨味精制造厂)	129
“沙利文”牌糖果、饼干(沙利文糖果饼干公司)	132
“美女”牌冷饮(海宁洋行)	134
“Cepco”牌冰蛋(茂昌股份有限公司)	137
“美丽”牌香烟(华成烟公司)	139
三、日用化学品	142
“飞鹰”牌香精(鉴臣洋行)	142
“三星”牌牙膏(中国化学工业社)	144
“无敌”牌牙粉(家庭工业社)	146
“月里嫦娥”牌牙粉(永和实业股份有限公司)	148
“弥勒”牌薄荷制品(永盛薄荷公司)	151
“五洲固本”牌肥皂(五洲固本药皂厂)	154
“日光”牌肥皂(英商中国肥皂公司)	156
“狗”牌蜡烛(亨利皂烛碱厂)	159
“象”牌水泥(华商上海水泥股份有限公司)	162
四、药品	164
“狮球”牌药品(华美大药房)	164
“九福”牌药品(九福制药有限公司)	166
“福寿”牌中成药(徐重道国药号)	169
“佛光”牌中成药(佛慈大药厂)	171
“海普”牌针剂药品(海普化学制药厂)	174

五、五金、电器产品	176
“康元”牌铁皮罐头(康元花铁印刷制罐厂)	176
“信记”牌钢精器具(益泰信记机器厂)	178
“名姝”牌电池(中国蓄电池厂)	180
“大无畏”牌电筒、电池(汇明电筒电池厂)	182
“亚浦耳”牌灯泡(中国亚浦耳电器厂)	185
“亚美”牌收音机(亚美股份有限公司)	187
“长城”牌热水瓶(立兴热水瓶厂)	189
六、文体用品	191
“马头”牌美术颜料(马利工艺厂)	191
“民生一指”牌墨水(民生墨水工厂)	193
“孙总理肖像”牌唱片(《中国晚报》馆留声部)	195
“双鹦鹉”牌唱片(大中华留声机器公司)	197
第三节 抗战前后	200
一、纺织品	200
“飞轮”牌棉线(中国飞纶制线厂)	200
“地球”牌绒线(裕民毛绒线厂)	202
“英雄”牌绒线(安乐纺织厂)	204
“飞马”牌针织内衣(景福衫袜织造厂)	206
“司麦脱”牌衬衫(新光标准内衣制造厂)	209
“唱机”牌袜子(同兴实业社)	211
“钟”牌、“414”牌毛巾(中国萃众制造公司)	213
“船”牌被单(太平洋织造厂)	216
二、食品	218
“马头”牌糖果、饼干(马宝山糖果饼干公司)	218
“金盾”牌番茄沙司(中国梅林罐头食品公司)	220
“狮球”牌茶叶(翁隆盛茶号上海分号)	224
三、日用化学品	227
“明星”牌花露水(明星香水厂)	227
“百雀羚”牌润肤膏(富贝康家用化学品有限公司)	231
“白熊”牌薄荷脑(新华薄荷厂)	234
“长城”牌油漆(永固造漆股份有限公司)	236
四、药品	239



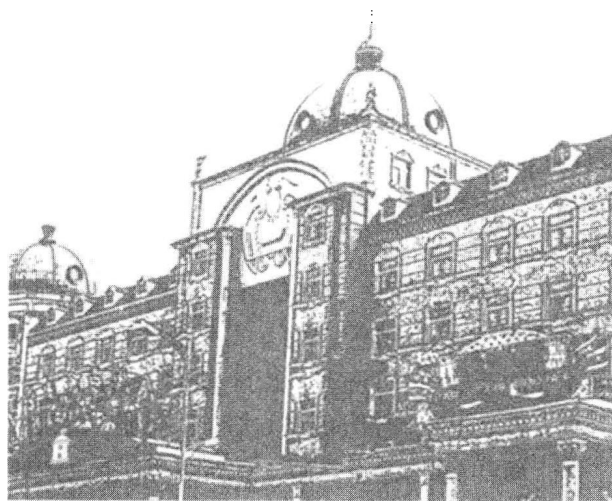
“长命”牌药品(信谊化学制药厂)	239
“星”牌药品(新亚化学制药厂)	242
五、五金、电器产品	245
“三五”牌时钟(中国钟表制造厂)	245
“无敌”牌缝纫机(协昌缝纫机器制造厂)	248
“飞人”牌缝纫机(阮耀记制造缝纫机器厂)	251
“大华”牌电表(大华仪表厂)	254
“金鼎”牌热水瓶(光大文记热水瓶厂)	256
“金钱”牌热水瓶(金钱牌热水瓶厂)	258
“金龙”牌热水瓶(永生热水瓶厂)	260
“金钱”牌搪瓷制品(益丰搪瓷厂)	262
“如意”牌搪瓷制品(华丰搪瓷股份有限公司)	264
“立鹤”牌搪瓷制品(中华珐琅厂)	267
六、橡胶产品	270
“双钱”牌胶鞋、轮胎(大中华橡胶厂)	270
“回力”牌胶鞋(正泰信记橡胶厂)	273
“大虎”牌胶鞋(大孚仁记橡胶厂)	276
七、文体用品	279
“关勒铭”牌金笔(关勒铭自来水笔公司)	279
“金星”牌金笔(金星自来水笔厂)	281
“新民”牌金笔(华孚金笔制造厂)	283
“绿宝”牌金笔(绿宝金笔制造厂)	286
“鼎”牌铅笔(中国标准国货铅笔厂)	288
“三星”牌铅笔(上海铅笔厂)	290
“金字”牌美术印泥(金城工艺社)	292
“爱字”牌墨水、墨汁(四达实业股份有限公司)	294
下编(1949—20世纪末)	297
第一节 概述	298
第二节 建国初期	299
一、轻工产品	299
“光明”牌食品(益民食品一厂)	299

“中华”牌牙膏(上海牙膏厂)	300
“红双喜”牌乒乓球(上海乒乓球厂)	301
二、机械产品	302
“凤凰”牌自行车(自行车三厂)	302
“上海”牌手表(上海手表厂)	303
“海鸥”牌照相机(上海照相机厂)	304
第三节 改革开放时期	306
一、日用化学品	306
“白猫”牌洗涤剂(合成洗涤剂厂)	306
“六神”牌花露水(上海家用化学品厂)	307
二、家用电器产品	309
“金星”牌电视机(上海电视一厂)	309
“双鹿”牌冰箱(上海电冰箱厂)	310
参考文献	312
后记	314



上 编

(1840—1918)



第一节 概述

上海近代民族工业是从 1840 年鸦片战争后缓慢发展起来的。由于当时清政府腐败无能，西方帝国主义列强不仅对我国进行军事侵略，而且还对我国实行经济掠夺。当时，上海市场上的绝大多数工业产品，包括老百姓使用的日用商品，几乎被外国洋牌洋货所垄断，大到轮船（叫“洋船”），小到圆钉（称“洋钉”），其他还有“洋布”、“洋火”、“洋皂”、“洋油”、“洋烟”、“洋烛”等日常用品。

据上海近代工业史料记载：那时，随外国鸦片同时来我国沿海各地，包括上海城乡地区倾销的洋货日用商品，人们常见的有日本的“福星图”牌洋布、“猴头”牌洋火，英国的“链条”牌洋线团、“蜜蜂”牌绒线、“祥茂”牌香皂，美国的“品海”牌洋烟、“美孚”牌洋油，德国的“礼和”牌洋针、“麒麟”牌洋袜，法国的“夜巴黎”牌香水等等。当时，作为我国沿海口岸“五口通商”之一的上海，到处都可看到外国进口的洋牌洋货。

19 世纪 60 年代末，我国民族资本经营的近代工业诞生之后，在各地的发展呈不平衡趋势。东南沿海地区工业的发展快于内地，尤其是上海民族工业的发展大大超过其他地区。晚清时期，上海民族工业的发展在全国首屈一指，这是因为那时上海的社会经济结构、地理位置与交通工具、工业基础和技术力量，以及人口构成、外贸与金融、租界的特殊性给上海带来的变化，形成了若干发展上海民族工业的有利因素。

上海民族工业虽然在全国工业生产中占有重要的一席之地，如抗战前它的工业年产值（包括在沪外资工业在内）已超过了全国工业总产值的一半，但从整体上看，上海民族工业的发展还处在不发达的历史阶段，产品的总体结构十分落后。其中，受外货大量竞销的影响，是重要因素之一。具体而言，就是产品层次落后，高中档产品和新品种产品缺乏与外货竞争的能力，市场占有率极低，致使民族工业的产品结构长期停留在低层次的水平上。工业产品所需的原料大多依赖于进口，民族工业行业内部的原料性产品和最终产品之间呈现出严重的结构性失衡。

清光绪末年至民国年间，上海地区仍是洋货充斥市场，但作为我国近代最大的工商业城市，其还是生产出了许多名牌工业产品。例如，棉纺织业是当时最主要的行业，上海有传统手工纺织业的基础，且土布因洋货冲击而价格低落，兴办棉纺织工厂，仿制洋货就成为一种必然的选择。在清代的纺织行业中，有很多善于此道的能人高手。如清乾隆年间（1736—1795），松江府东门双庙桥，就有一位擅长织布的巧妇——丁娘子。由她创办的织布社，名声很大。凡经她所弹的棉花，片片飞起，异常纯熟。经她组织和指导所织的棉布，精细、柔软。所以，人们将她织出的棉布，称之为“丁娘子”布。而“丁娘子”布实际上就是她所创立生产的名牌棉布产品。在上海松江地区的织布行业中，还有其他如“飞花”布、“眉织”布等，都是当地纺织品行业中的传统名牌棉布。再如上海老城厢内，由艺人手工绣制的“露香园顾绣”，就是闻名于世的名牌刺绣产品。



清代末期,上海老庙香室生产的“和合”牌香粉、胭脂等,都是当时国内化妆品市场上的名牌产品。

此外,食品行业同样有许多名牌产品。如清咸丰二年(1852),金山县枫泾镇的丁义兴酒店,家常菜制作美味可口,生意兴隆,特别是其加工的猪蹄,闻名中外,被人们称为“枫泾丁蹄”。清光绪二年(1876),“枫泾丁蹄”销往京城,受到宫廷皇室人员的欢迎。清宣统二年(1910),“枫泾丁蹄”获南洋劝业会银质奖。之后,又荣获世界博览会大奖。据了解,金山枫泾的“丁蹄”产品,现在仍然是当地食品行业中的名牌。

从上海近代工业史上看,一些早期组建的大型民族企业,如清同治四年(1865)创办的江南制造局等,当时已能生产出一批国家急需的工业产品。生产门类已发展到金属、木材、玻璃、卷烟、化学制造等众多行业。但从部分企业生产的产品看,如军工、造船、煤矿机械等,因其产品的特殊性,在市场上销售的并不多。由于工业用的生产资料产品市场大多被外货占据,故民族工业真正大量生产的、在市场上流通的产品,还是集中在诸如纺织、食品、医药和化妆品等与人们日常生活密切相关的行业中。同时,受社会整体结构和发展水平的制约,这些新行业有着较大的上升空间。因为水陆交通方便,上海近郊一带已有外地客商投资工业,并且日益扩展,体现出上海经济发展的巨大潜力。

第二节 清朝末年

一、食品

“自行车”牌面粉(阜丰机器面粉公司)

据中国近代面粉工业史料等介绍:由我国近代著名实业家、安徽寿县的孙多森、孙多鑫兄弟于1900年在上海苏州河边的莫干山路上开办的上海阜丰机器面粉公司,是我国近代第一家机器面粉生产企业。孙氏兄弟组织生产的“自行车”牌(俗称“老车”牌)面粉,是我国面粉生产行业中行销了半个多世纪的名牌产品。

孙氏兄弟从1898年开始筹建上海阜丰机器面粉公司,并以22万美元从美国订购了美商爱立斯机器厂(Allis Chalmers Co.)生产的先进全套面粉加工机器设备(当时该面粉生产设备,是国内第一套进口制粉设备),运抵上海。1899年,按照美国建筑工程师为面粉机器设备配套设计的图纸,进行厂房建造。进口设备安装完毕,1900年阜丰面粉公司正式投产。由于当时该项进口设备操作复杂,国内尚无此项技术人员可以胜任管理,阜丰公司以每月200美元的高薪,从美国聘请机器生产操作技师冯马(F.C.Farmer)先生来公司负责具体操作。阜丰公司为了招待洋技师,还为他在公司内专门盖了一幢美式小洋房,以优厚待遇给美国技师提供食宿等。由美国技师指导使用机器设备,并培养中国面粉加工工艺技术人员。



上海阜丰机器面粉有限公司早期注册使用的“兰花”牌面粉商标图样



上海阜丰机器面粉有限公司早期注册使用的“凤戏牡丹”牌面粉商标图样

当时阜丰面粉公司雇佣工人 46 人，职员 32 人，每日生产面粉 2500 包。创办之初的第一年，由于孙氏兄弟世代均为书香门第，缺乏现代企业经营管理经验，对当时国内面粉市场行情又不甚了解，阜丰公司产品自然竞争不过英商、美商面粉，结果一年下来，产品严重积压，一次亏损达七万多元。但从第二年开始，阜丰面粉公司及时吸取第一年经营失败的教训，决定大做“自行车”牌产品商标广告，设法增加产品销路，继续提高产品质量等，公司一下子获利不少，从而扭亏为盈。1904 年初，根据国内面粉市场销售情况，阜丰面粉公司决定扩大生产规模，使“自行车”牌面粉的日生产能力达到 7500 包。

1905 年初，美国强迫清政府签订排斥和迫害华工的不平等条约，旅美华侨十多人联名上书清政府，要求废除此项苛刻条约，但遭美国政府的悍然拒绝。同年 7 月，上海地区率先掀起反美爱国运动，广州、天津、汉口等几十个城市纷纷响应，国内民众纷纷走向街头，开展各种抵制美货活动。在这场“抵制美货”、“收回利权”运动中，美货面粉在国内市场上几乎处于完全滞销的状态，国人大都改用阜丰面粉公司生产的“自行车”牌等国货面粉，使“自行车”牌面粉的销售比过去成倍增加。还有，由于日俄战争爆发后，东北地区的交通一度中断，该地区的面粉销售也受到大量影响，这样便使“自行车”牌面粉乘虚而入，迅速占领东北地区面粉市场。至 1908 年，阜丰面粉公司经营的“自行车”牌面粉，利润节节攀升，完全进入销售的黄金时期。至 1920 年初，阜丰面粉公司的账面资本已升值到 100 万元。1927 年，阜丰面粉公司再次扩大生产规模，新建厂房，建成一座日产 8000 包面粉的生产车间。

早期，为了与英商增裕面粉厂开展市场竞争，阜丰面粉公司除了在面粉的包装重量上超过增裕面粉厂外，产品价格上也要远远低于洋货面粉。为了扩大“自行车”牌面粉的市场销路，并在广大用户中取得良好信誉，公司继续在产品品质上狠下功夫，如重金聘请外国专家，对产品进行严格把关。由于阜丰面粉公司使用先进的机器设备，制定严格的工艺操作与生产管理制度，保持了“自行车”牌产品质量的长期稳定，这就使“自行车”牌面粉深受广大顾客欢迎，并长期成为国内面粉行业中的名牌产品。

从20世纪20年代开始,阜丰面粉公司的“自行车”牌面粉已在国内面粉市场上占据主导地位。阜丰面粉公司生产的“自行车”牌面粉,不仅在上海及江南地区闻名,在华南、华北、东北等地区同样具有较高的社会知名度。30年代初,阜丰面粉公司又进行厂房扩建,添置了不少新的生产设备,如一次增加钢磨面粉机90台,使日产面粉生产能力,从公司创办之初每日生产面粉2500包,发展到日产面粉26000包。到1936年抗战前,阜丰面粉公司账面资本升值为300万元,日产面粉能力26000包,为开创时生产能力的10倍以上,生产规模超过民族资本中堪称最大的、由荣氏兄弟经营的福新面粉八厂,一举成为国内规模最大的面粉生产企业和远东地区生产设备最好的面粉厂。而“自行车”牌面粉商标,也同样成为国内面粉行业中的第一名牌。

1937年7月抗战前,阜丰面粉公司投资100万元,新建了24000吨的自动化圆筒仓库,进一步扩大了生产规模。1945年8月抗战胜利后,国内形势动荡不定,公司面粉生产严重不足,加上美国面粉大量倾销国内市场,使阜丰面粉公司处于半停产状况。

新中国成立后,阜丰面粉公司在人民政府的关心帮助下,恢复了部分生产。20世纪50年代中期,国家实行公私合营政策。阜丰面粉公司按照国家有关规定,于1956年11月与同行上海福新面粉公司等合并,成立公私合营的上海阜丰福新面粉厂,之后又改建成立上海面粉厂。



上海阜丰机器面粉有限公司早期注册使用的“双鱼”牌面粉商标图样



上海阜丰机器面粉有限公司早期注册使用的“双虎”牌面粉商标图样



上海阜丰机器面粉有限公司早期注册使用的“车牌”(又名“自行车”牌、“老车”牌)面粉商标图样

“兵船”牌面粉(福新面粉厂)

福新面粉厂是我国近代知名的大型面粉生产企业。该厂由中国著名实业家荣宗敬、荣德生兄弟创办。福新面粉厂生产的“兵船”牌名牌面粉,风靡国内几十年;还有“兵船”牌面粉商标,