

全国计算机技术与软件专业
技术资格（水平）考试真题实战与详解系列

QUANGUO JISUANJI JISHU YU RUANJIAN ZHUANYE
JISHU ZIGE (SHUIPING) KAOSHI ZHENTI SHIZHAN YU XIANGJIE XILIE

系统集成项目管理 工程师考试 真题 实战与详解

许娟 朱国春 主 编
李燕萍 刘 欢 副主编

以真题为纽带，带动考点，针对性强，特别适合考生在短时间内突破过关。

真题分类编排，分析到位，方便读者分类复习，专项攻克。真题解析详尽，便于考生把握完整的解题思路，快速提升应试能力。

对必考题目和重点进行深度分析和对比，穿插历年真题链接板块，能让考生触类旁通、举一反三，引导考生把握考试方向。



013024913

TP311.5-44
21

全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试真

QQ群互动答疑: 112859576

系统集成项目管理工程师考试 真题实战与详解

主 编 许 娟 朱国春

副主编 李燕萍 刘 欢



北航

C1632120

机械工业出版社

TP311.5-44
21

118490810

本书对四年来全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试系统集成项目管理工程师考试的真题进行了深入的分析,按照最新版的全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试系统集成项目管理工程师考试大纲、指定教程,进行了分类编排,逐考点地对真题进行了详细的分析,对重点、难点内容进行了拓展介绍。

本书采用“真题→分析→考点”的方式进行编写,试题丰富,解析详细,特别适合于参加全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试系统集成项目管理工程师考试的考生考前复习使用,也可供高等院校计算机专业师生以及相应层次的计算机技术人员学习参考。

(编辑邮箱: jinacmp@163.com)

图书在版编目(CIP)数据

系统集成项目管理工程师考试真题实战与详解 / 许娟, 朱国春主编.
—北京: 机械工业出版社, 2013.3
ISBN 978-7-111-41756-9

I. ①系… II. ①许… ②朱… III. ①系统集成技术—项目管理
—工程技术人员—资格考试—题解 IV. ①TP311.5-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 043835 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
策划编辑: 吉 玲 责任编辑: 吉 玲 刘 静 宋 燕 刘丽敏
封面设计: 鞠 杨 责任印制: 张 楠
中国农业出版社印刷厂印刷
2013 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
184mm×260mm·19.5 印张·612 千字
标准书号: ISBN 978-7-111-41756-9
定价: 47.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工管网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工管博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试是由国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部联合组织领导的国家级考试，其目的是科学、公正地对全国计算机技术与软件专业技术人员进行职业资格、专业技术资格认定和专业技术水平测试。该考试由于其权威性和严肃性，得到了社会及用人单位的广泛认同，并为推动我国信息产业特别是软件产业的发展和提高各类 IT 人才的素质作出了积极的贡献。

为了适应当前信息技术的飞速发展，更好地服务于考生，本书根据最新版全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试系统集成项目管理工程师考试大纲要求，参照最新版《系统集成项目管理工程师教程》的结构编写而成。

本书广泛收集历年考试的真题，结合编者多年的教学经验，以及对出题范围、重点和难点的研究，从考生的学习和应试角度组织编写。本书将历年真题按照教程的章节进行分类解析，同时按照考试大纲中的考点及指定教程中的知识点的要求，针对部分难点和重点，采用历年真题链接的方式，给出了其相关知识和理论的分析，总结了考题的分布情况。本书特色如下：

（1）以真题为纽带，带动考点，针对性强，特别适合考生在短时间内突破过关。

（2）真题分类编排，分析到位，方便读者分类复习，专项攻克。真题解析详尽，便于考生把握完整的解题思路，快速提升应试能力。

（3）对必考题目和重点进行深度分析和对比，穿插历年真题链接板块，能让考生触类旁通、举一反三，引导考生把握考试方向。

本书内容精练，结构合理，重点突出，特别适合于参加全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试系统集成项目管理工程师考试的考生考前复习使用，也可供高等院校计算机专业师生以及相应层次的计算机技术人员学习参考。

本书由许娟、朱国春任主编，李燕萍、刘欢任副主编。另外，参与本书编写工作的还有陈玲、孙瑾、石雅琴、史国川、谢宝陵、吴婷、王欢、徐军、夏良、汪名杰、张申浩等。在本书编写的过程中，参考了许多相关的书籍和其他资料，编者在此表示感谢。

由于时间仓促和水平有限，书中难免存在错漏和不妥之处，敬请读者批评指正。如有批评和建议，请发至电子邮箱 iteditor@126.com。

编 者

目 录

前言

第1章 信息化知识	1
1.1 信息化概述	1
1.2 电子政务	2
1.3 企业信息化与电子商务	3
1.4 商业智能	9
第2章 信息系统服务管理	11
2.1 信息系统服务业	11
2.2 信息系统服务管理体系	15
2.3 信息系统集成资质管理	16
2.4 信息系统工程监理资质管理	21
第3章 信息系统集成技术专业知识	24
3.1 信息系统建设	24
3.2 软件工程	26
3.3 面向对象分析与设计	35
3.4 软件体系结构	41
3.5 典型应用集成技术	45
3.6 计算机网络知识	54
第4章 项目管理一般知识	76
4.1 项目管理的理论基础与体系	76
4.2 项目的组织	78
4.3 项目的生命周期	79
4.4 典型的信息系统项目的生命周期模型	79
4.5 单个项目的管理过程	80
第5章 立项管理	82
5.1 立项管理内容	82
5.2 建设方的立项管理	84
5.3 承建方的立项管理	85
第6章 项目整体管理	89
6.1 项目整体管理的含义、作用和过程	89
6.2 项目启动	90
6.3 编制初步范围说明书	91
6.4 项目计划管理	91
6.5 项目整体变更管理	95
6.6 项目收尾管理	97
6.7 项目监督和控制	97
第7章 项目范围管理	100
7.1 项目范围和项目范围管理	100
7.2 范围计划编制和范围说明书	103

7.3 范围定义和工作分解结构	103
7.4 项目范围确认	109
7.5 项目范围控制	111
第 8 章 项目进度管理	114
8.1 项目进度管理相关概念	114
8.2 活动定义	115
8.3 活动排序	115
8.4 活动资源估算	118
8.5 活动历时估算	119
8.6 制订进度计划	124
8.7 项目进度控制	126
第 9 章 项目成本管理	134
9.1 项目成本管理概念及相关术语	134
9.2 项目成本估算	137
9.3 项目成本预算	139
9.4 项目成本控制	143
第 10 章 项目质量管理	147
10.1 质量管理基础	147
10.2 制订项目质量计划	149
10.3 项目质量保证	152
10.4 项目质量控制	153
第 11 章 项目人力资源管理	158
11.1 项目人力资源管理相关概念	158
11.2 项目人力资源计划制订	159
11.3 项目团队组织建设	161
11.4 项目团队管理	164
第 12 章 项目沟通管理	165
12.1 项目沟通管理的基本概念	165
12.2 沟通管理计划编制	166
12.3 信息分发	167
12.4 绩效报告	168
12.5 项目干系人管理	169
第 13 章 项目合同管理	172
13.1 项目合同	172
13.2 项目合同的分类	173
13.3 项目合同签订	174
13.4 项目合同管理	178
13.5 项目合同索赔处理	178
第 14 章 项目采购管理	183
14.1 采购管理的相关概念和主要过程	183
14.2 编制采购计划	184
14.3 编制询价计划	186
14.4 询价	187
14.5 招标	188

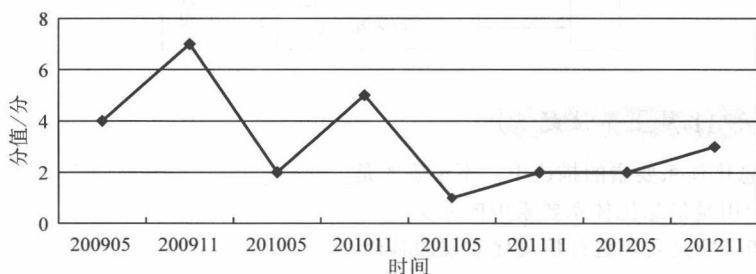
14.6 合同及合同收尾	191
第 15 章 文档与配置管理	192
15.1 信息系统项目相关信息及其管理	192
15.2 配置管理	193
第 16 章 项目变更管理	199
16.1 项目变更管理概念	199
16.2 变更管理的基本原则	199
16.3 变更管理组织机构与工作程序	200
16.4 项目变更管理的工作内容	200
第 17 章 信息系统安全管理	202
17.1 信息安全管理	202
17.2 信息系统安全	203
17.3 物理安全	204
17.4 应用系统安全管理	209
第 18 章 项目风险管理	213
18.1 风险和风险管理	213
18.2 制订风险管理计划	216
18.3 风险识别	216
18.4 定性风险分析	219
18.5 定量风险分析	221
18.6 应对风险的基本措施	222
第 19 章 项目收尾管理	225
19.1 项目收尾的内容	225
19.2 对信息系统后续工作的支持	227
19.3 项目组人员转移	227
第 20 章 知识产权管理	228
20.1 知识产权管理概念	228
20.2 知识产权管理相关法律法规	229
20.3 知识产权管理工作的范围和内容	229
20.4 知识产权管理要项	229
第 21 章 法律法规和标准规范	230
21.1 合同法	230
21.2 招投标法	234
21.3 政府采购法	238
21.4 软件工程的国家标准	242
第 22 章 下午科目	251
参考文献	305

信息化知识



考情回顾

自 2009 年 5 月开考至今, 历次考试的分值分布如下, 近几次考试所占分值比重有所下降。信息化基础知识、企业信息化是高频考点, 需要重点掌握。



1.1 信息化概述

试题 1-1 (2012 年 5 月上旬试题 72)

Information is no good to you if you can't _____ it. The location dimension of information means having access to information no where you are.

- A. access B. make C. learn D. bring

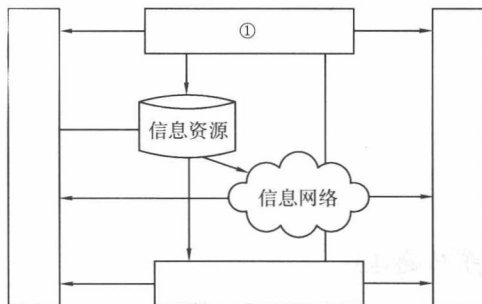
【解析】

如果你不能访问信息, 信息不会给你带来好处。信息的位置维度意味着不管你身在何处, 都有机会获得信息。

【答案】A

试题 1-2 (2009 年 11 月上旬试题 1)

国家信息化体系包括 6 个要素, 这 6 个要素的关系如下图所示, 其中①的位置应该是_____。

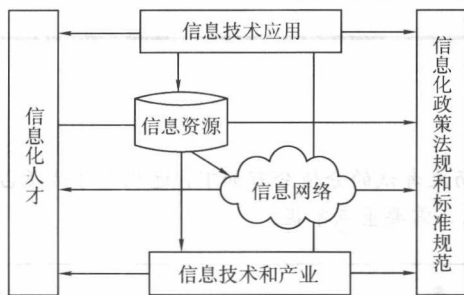


- A. 信息化人才
C. 信息技术和产业

- B. 信息技术应用
D. 信息化政策法规和标准规范

【解析】

本题考查国家信息化体系的构成。《系统集成项目管理工程师教程》的“1.1.3 国家信息化体系要素”节中指出：国家信息化体系包括信息技术应用、信息资源、信息网络、信息技术和产业、信息化人才、信息化政策法规和标准规范 6 个要素，这 6 个要素按照下图所示的关系构成了一个有机的整体。



【答案】B

试题 1-3 (2011 年 11 月上旬试题 5)

以下对国家信息化体系要素的描述中，不正确的是_____。

- A. 信息技术应用是信息化体系要素中的龙头
B. 信息技术和产业是我国进行信息化建设的基础
C. 信息资源的开发利用是国家信息化的核心任务
D. 信息化政策法规和标准规范属于国家法规范畴，不属于信息化建设范畴

【解析】

详见试题 1-2 解析。

【答案】D

试题 1-4 (2009 年 5 月上旬试题 2)

_____是国家信息化体系的六大要素。

- A. 数据库，国家信息网络，信息技术应用，信息技术教育和培训，信息化人才，信息化政策法规和标准规范
B. 信息资源，国家信息网络，信息技术应用，信息技术和产业，信息化人才，信息化政策法规和标准规范
C. 地理信息系统，国家信息网络，工业与信息化，软件技术与服务，信息化人才，信息化政策法规和标准规范
D. 信息资源，国家信息网络，工业与信息化，信息产业与服务业，信息化人才，信息化政策法规和标准规范

【解析】

详见试题 1-2 解析。

【答案】B

1.2 电子政务

试题 1-5 (2012 年 11 月上旬试题 4)

政府机构利用 Internet 建立有效的行政办公和员工管理体系，以提高政府工作效率服务和公务员管

理水平, 这种电子政务的模式是_____。

- A. G2G B. G2C C. G2E D. G2B

【解析】

G2E 是政府机构通过网络技术实现内部电子化管理的重要形式, 可以提高公务员管理水平, 它也是 G2G、G2B 和 G2C 电子政务模式的基础。可参考《系统集成项目管理工程师教程》, 2009 年 3 月第 1 版 1.2.1.2 节。

【答案】C

1.3 企业信息化与电子商务

试题 1-6 (2009 年 5 月上午试题 65)

目前企业信息化系统所使用的数据库管理系统的结构, 大多数为_____。

- A. 层次结构 B. 关系结构
C. 网状结构 D. 链表结构

【解析】

现代数据库管理系统使用不同的数据库模型追踪实体、属性和关系。在个人计算机、大型计算机和企业信息化系统上应用最广泛的数据库管理系统是关系型数据库管理系统。

【答案】B

试题 1-7 (2012 年 5 月上午试题 6)

在 CRM 中, 体现企业曾经为客户提供的产品和服务的历史数据, 如用户产品使用情况调查的数据、客服人员的建议数据和广告数据等, 属于_____。

- A. 描述性数据 B. 交易性数据
C. 促销性数据 D. 关系性数据

【解析】

本题考查信息化基础知识。客户数据分为描述性、促销性和交易性数据三大类。描述性数据: 客户的基本信息; 促销性数据: 体现企业曾经为客户提供的产品和服务的历史数据, 主要包括用户产品使用情况调查的数据、促销活动记录数据、客服人员的建议数据和广告数据等; 交易性数据: 这些数据是反映了客户对企业作出的回馈的数据, 包括历史购买记录数据、投诉数据、请求提供咨询及其他服务的关联数据、客户建议数据等。

【答案】C

试题 1-8 (2009 年 11 月上午试题 3)

在 ERP 系统中, 不属于物流管理模块功能的是_____。

- A. 库存控制 B. 销售管理
C. 物料需求计划管理 D. 采购管理

【解析】

本题考查物流管理的内容。《系统集成项目管理工程师教程》的“1.3.2 物流管理”节中指出: 物流管理包括销售管理、库存控制、采购管理和人力资源管理。

【答案】C

试题 1-9 (2010 年 5 月上午试题 5)

与制造资源计划 MRP II 相比, 企业资源计划 ERP 最大的特点是在制订计划时将_____考虑在一

起, 延伸管理范围。

- A. 经销商
- B. 整个供应链
- C. 终端用户
- D. 竞争对手

【解析】

企业资源计划 (Enterprise Resource Planning, ERP) 的概念由美国 Gartner Group 公司于 20 世纪 90 年代提出, 它是由物料需求计划 (Materials Requirement Planning, MRP) 逐步演变并结合计算机技术的快速发展而来的, 大致经历了基本 MRP、闭环 MRP、MPR II 和 ERP 4 个阶段。进入 20 世纪 90 年代, 随着市场竞争加剧和信息技术的飞速进步, 20 世纪 80 年代 MPR II 主要面向企业内部资源全面计划管理的思想逐步发展为 20 世纪 90 年代怎样有效利用和管理整体资源的管理思想——企业资源计划 ERP 应运而生。

ERP 的管理范围向整个供应链延伸, 可同期管理企业的多种生产方式, 在多方面扩充了管理功能, 支持在线分析处理, 实行财务计划和价值控制。在资源管理范围方面, MRP II 主要侧重对企业内部人、财、物等资源的管理, ERP 系统在 MRP II 的基础上扩展了管理范围, 它把客户需求和企业内部的制造活动, 以及供应商的制造资源整合在一起, 形成企业一个完整的供应链并对供应链上所有环节如订单、采购、库存、计划、生产制造、质量控制、运输、分销、服务与维护、财务管理、人事管理、实验室管理、项目管理、配方管理等进行有效管理。

由此可见, 与制造资源计划 MRP II 相比, 企业资源计划 ERP 最大的特点是在 MPR II 的基础上扩展了管理范围, 形成一个完整的供应链, 并对供应链上所有环节进行有效管理。应选择 B。

【答案】B

试题 1-10 (2010 年 11 月上旬试题 24)

企业资源规划是由 MRP 逐步演变并结合计算机技术的快速发展而来的, 大致经历了 MRP、闭环 MRP、MRP II 和 ERP 这 4 个阶段, 以下关于企业资源规划的论述不正确的是_____。

- A. MRP 指的是物料需求计划, 根据生产计划、物料清单、库存信息制定出相关的物资需求
- B. MRP II 指的是制造资源计划, 侧重于对本企业内部人、财、物等资源的管理
- C. 闭环 MRP 充分考虑现有生产能力约束, 要求根据物料需求计划扩充生产能力
- D. ERP 系统在 MRP II 的基础上扩展了管理范围, 把客户需求与企业内部的制造活动以及供应商的制造资源整合在一起, 形成一个完整的供应链管理

【解析】

基本物料需求计划 (Materials Requirement Planning, MRP) 聚焦于相关物资需求问题, 根据主生产计划、物料清单、库存信息, 制订出相关物资的需求时间表, 从而即时采购所需物资, 降低库存。MRP 系统在 20 世纪 70 年代发展为闭环 MRP 系统。闭环 MRP 系统除了编制资源需求计划外, 还要编制能力需求计划, 并将生产能力需求计划、车间作业计划和采购作业计划与物料需求计划一起纳入 MRP。闭环 MRP 能力计划通常是通过报表的形式向计划人员报告, 但是尚不能进行能力负荷的自动平衡, 这个工作由计划人员人工完成。

20 世纪 80 年代, 人们把生产、财务、销售、工程技术和采购等各个子系统集成为一个一体化的系统, 称为制造资源计划系统。制造资源计划 (Manufacturing Resource Planning, MRP) 为了表示与物料需求计划的 MRP 相区别, 而记为 MRP II。MRP II 的基本思想就是把企业作为一个有机整体, 从整体最优的角度出发, 通过运用科学方法对企业各种制造资源和产、供、销、财各个环节进行有效组织、管理和控制, 从而使各部门充分发挥作用, 整体协调发展。

ERP 系统在 MRP II 的基础上扩展了管理范围, 它把客户需求和企业内部的制造活动以及供应商的制造资源整合在一起, 形成一个完整的供应链, 并对供应链上的所有环节进行有效管理。综上所述, 应选择 C。

【答案】C

试题 1-11 (2011 年 11 月上旬试题 3)

物流信息技术是指运用于物流各个环节中的信息技术，它是物流现代化的重要标志，也是物流技术中发展最快的领域，主要包括条码技术、RFID 技术、EDI 技术、GPS 技术和_____。

- A. EOS 技术 B. POS 技术 C. BIS 技术 D. GIS 技术

【解析】

根据物流的功能以及特点，物流信息技术包括如计算机技术、网络技术、信息分类编码技术、条码技术、射频识别技术、电子数据交换技术、全球定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）等。GPS 技术离不开 GIS 技术的。

【答案】D

试题 1-12 (2009 年 11 月上旬试题 4)

CRM 系统是基于方法学、软件和互联网的，以有组织的方式帮助企业管理客户关系的信息系统。_____准确地说明了 CRM 的定位。

- A. CRM 在注重提高客户的满意度的同时，一定要把帮助企业提高获取利润的能力作为重要指标
B. CRM 有一个统一的以客户为中心的数据库，以方便对客户信息进行全方位的统一管理
C. CRM 能够提供销售、客户服务和营销 3 个业务的自动化工具，具有整合各种客户联系渠道的能力
D. CRM 系统应该具有良好的可扩展性和可复用性，并把客户数据可以分为描述性、促销性和交易性数据三大类

【解析】

本题考查 CRM 的定义问题。

《系统集成项目管理工程师教程》的“1.3.3 CRM（客户关系管理）的概念和定义”节中指出：CRM 所涵盖的要素主要有：第一，CRM 以信息技术为手段，但是 CRM 绝不仅仅是某种信息技术的应用，它更是一种以客户为中心的商业策略，CRM 注重的是与客户的交流，企业的经营是以客户为中心，而不是传统的以产品或以市场为中心；第二，CRM 在注重提高客户满意度的同时，一定要把帮助企业提高获取利润的能力作为重要指标；第三，CRM 的实施要求企业对其业务功能进行重新设计，并对工作流程进行重组，将业务的中心转移到客户，同时要针对不同的客户群体有重点地采取不同的策略。

【答案】A

试题 1-13 (2010 年 11 月上旬试题 25)

客户关系管理（CRM）系统的基本功能应包括_____。

- A. 自动化的销售、客户服务和市场营销
B. 电子商务和自动化的客户信息管理
C. 电子商务、自动化的销售和市场营销
D. 自动化的市场营销和售后服务

【解析】

客户关系管理（CRM）系统是一个集成化的信息管理系统，它存储了企业现有和潜在客户的信息，并且对这些信息进行自动的处理，从而产生更人性化的市场管理策略。CRM 系统具备以下的功能：

- (1) 有一个统一的以客户为中心的数据库。
(2) 具有整合各种客户联系渠道的能力。

(3) 能够提供销售、客户服务和营销 3 个业务的自动化工具，并且在这三者之间实现通信接口，使得其中一项业务模块的事件可以触发另外一项业务模块中的响应。

(4) 具备从大量数据中提取有用信息的能力，即这个系统必须实现基本的数据挖掘模块，从而使具有一定的商业智能；系统应该具有良好的可扩展性和可复用性，即可以实现与其他相应的企业应用系

统之间的无缝整合。

【答案】A

试题 1-14 (2009 年 11 月上午试题 2)

_____不属于供应链系统设计的原则。

- A. 分析市场需求和竞争环境
- B. 自顶向下和自底向上相结合
- C. 简洁
- D. 取长补短

【解析】本题考查供应链系统设计的原则。

《系统集成项目管理工程师教程》的“1.3.4 供应链管理的设计”节中指出：供应链系统设计的原则包括自顶向下和自底向上相结合、简洁性原则、取长补短原则、动态性原则、合作性原则、创新性原则、战略性原则。

【答案】A



历年真题链接



考点点评

信息化基础知识、企业信息化

评注：本考点主要考查国家信息化体系的要素和企业信息化。

国家信息化体系包括信息技术应用、信息资源、信息网络、信息技术和产业、信息化人才、信息化政策法规和标准规范六个要素。

企业信息化中，ERP 是重点。ERP 的管理范围向整个供应链延伸，可同期管理企业的多种生产方式，在多方面扩充了管理功能，支持在线分析处理，施行财务计划和价值控制。在资源管理范围方面，ERP 系统把客户需求和企业内部的制造活动，以及供应商的制造资源整合在一起，形成企业一个完整的供应链，并对供应链上所有环节进行有效管理。



真题链接

2009 年 5 月上午 (2) 2009 年 11 月上午 (1) 2010 年 5 月上午 (5) 2010 年 11 月上午 (24)
2011 年 5 月上午 (5) 2011 年 11 月上午 (5) 2012 年 5 月上午 (6)

试题 1-15 (2009 年 5 月上午试题 63)

电子商务系统所涉及的 4 种“流”中，_____是最基本的、必不可少的。

- A. 资金流
- B. 信息流
- C. 商流
- D. 物流

【解析】

商流、物流、资金流和信息流是流通过程中的四大相关部分，由这“四流”构成了一个完整的流通过程。商流是一种买卖或者说是一种交易活动过程，就是确定谁和谁做生意的，通过商流活动发生商品所有权的转移。

物流就是货物的流动方向。

资金流就是货款谁交给谁的流向。

信息流就是货物贸易中相关信息如何传达的问题，没有固定格式，只要能够将消息传达到相关方就可。

商流是物流、资金流和信息流的起点，也可以说是后“三流”的前提，在一般情况下，没有商流就不太可能发生物流、资金流和信息流。反过来，没有物流、资金流和信息流的匹配和支持，商流也不可

能达到目的。“四流”之间有时是互为因果关系。

例如 A 企业与 B 企业经过商谈,达成了一笔供货协议,确定了商品价格、品种、数量、供货时间、交货地点、运输方式,并签订了合同,也可以说商流活动开始了。要认真履行这份合同,下一步要进入物流过程,即货物的包装、装卸搬运、保管和运输等活动。如果商流和物流都顺利进行了,则接下来进入资金流的过程,即付款和结算。无论是买卖交易,还是物流和资金流,这 3 个过程都离不开信息的传递和交换,没有及时的信息流,就没有顺畅的商流、物流和资金流。

【答案】B

试题 1-16 (2009 年 5 月上旬试题 64)

使用网上银行支付系统付款与使用传统信用卡支付系统付款,两者的付款授权方式是不同的,下列论述正确的是_____。

- A. 前者使用数字签名进行远程授权,后者在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款
- B. 前者在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款,后者使用数字签名进行远程授权
- C. 两者都在使用数字签名进行远程授权
- D. 两者都在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款

【解析】

网上银行支付系统与传统信用卡支付系统的差别主要在于:

- (1) 使用的信息传递通道不同。网上银行使用专用网,因此较安全。
- (2) 付款地点不同。传统信用卡必须在商场使用商场的 POS 机进行付款,网上银行可以在家庭或办公室使用自己的个人计算机进行购物和付款。
- (3) 身份认证方式不同。传统信用卡在购物现场使用身份证或其他身份证明验证持卡人的身份,网上银行在计算机网络上使用 CA 中心提供的数字证书验证持卡人身份、商家、支付网关以及银行的身份。
- (4) 付款授权方式不同。传统信用卡在购物现场用手写签名的方式授权商家扣款,网上银行使用数字签名进行远程授权。
- (5) 商品和支付信息采集方式不同。传统信用卡使用商场的 POS 机、条码扫描仪和读卡设备采集商品和信用卡信息;网上银行直接使用自己的计算机,通过鼠标和键盘输入商品和信用卡信息。

由上述的比较可知,使用网上银行支付系统付款,需使用数字签名进行远程授权,而使用传统信用卡支付系统付款,则在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款。

【答案】A

试题 1-17 (2009 年 11 月上旬试题 24)

电子商务安全要求的 4 个方面是_____。

- A. 传输的高效性、数据的完整性、交易各方的身份认证和交易的不可抵赖性
- B. 存储的安全性、传输的高效性、数据的完整性和交易各方的身份认证
- C. 传输的安全性、数据的完整性、交易各方的身份认证和交易的不可抵赖性
- D. 存储的安全性、传输的高效性、数据的完整性和交易的不可抵赖性

【解析】

现代电子商务是指使用基于因特网的现代信息技术工具和在线支付方式进行商务活动。电子商务安全要求包括 4 个方面:

- (1) 数据传输的安全性。对数据传输的安全性要求在网络传送的数据不被第三方窃取。
- (2) 数据的完整性。对数据的完整性要求是指数据在传输过程中不被篡改。
- (3) 身份验证。确认双方的账户信息是否真实有效。
- (4) 交易的不可抵赖性。保证交易发生纠纷时有所对证。

【答案】C

试题 1-18 (2009 年 11 月上午试题 25)

应用数据完整性机制可以防止_____。

- A. 假冒源地址或用户地址的欺骗攻击 B. 抵赖做过信息的递交行为
C. 数据中途被攻击者窃听获取 D. 数据在途中被攻击者篡改或破坏

【解析】

解析详见试题 1-17。

【答案】D

试题 1-19 (2010 年 5 月上午试题 6)

小张在某电子商务网站建立一家经营手工艺品的个人网络商铺,向网民提供自己手工制作的工艺品。这种电子商务模式为_____。

- A. B2B B. B2C C. C2C D. G2C

【解析】

目前常用的电子商务模式有 B2B、B2C 和 C2C 这 3 种。

B2B 指的是 Business to Business,即进行电子商务交易的供需双方都是商家(或企业、公司),它们使用了 Internet 的技术或各种商务网络平台,完成商务交易的过程。

B2C 是指商业机构对消费者的电子商务。

C2C 即 Consumer to Consumer,是个人与个人之间的电子商务,是用户对用户的电子商务模式。C2C 商务平台就是通过为买卖双方提供一个在线交易平台,使卖方可以主动提供商品网上拍卖,而买方可以自行选择商品进行竞价。

【答案】C

试题 1-20 (2010 年 11 月上午试题 26)

某体育设备厂商已经建立覆盖全国的分销体系。为进一步拓展产品销售渠道,压缩销售各环节的成本,拟建立电子商务网站接受体育爱好者的直接订单,这种电子商务属于_____模式。

- A. B2B B. B2C C. C2C D. B2G

【解析】

解析详见试题 1-19。

【答案】B

试题 1-21 (2010 年 11 月上午试题 27)

2005 年,我国发布《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》(国办发[2005]2 号),提出我国促进电子商务发展的系列举措。其中,提出的加快建立我国电子商务支撑体系的五方面内容指的是_____。

- A. 电子商务网站、信用、共享交换、支付、现代物流
B. 信用、认证、支付、现代物流、标准
C. 电子商务网站、信用、认证、现代物流、标准
D. 信用、支付、共享交换、现代物流、标准

【解析】

根据《系统集成项目管理工程师教程》,建立和完善电子商务发展的支撑保障体系包括 9 个方面的内容,分别是法律法规体系、标准规范体系、安全认证体系、信用体系、在线支付体系、现代物流体系、技术装备体系、服务体系、运行监控体系。因此,应选 B。

【答案】B

试题 1-22 (2011 年 5 月上午试题 9)

电子商务发展的核心与关键问题是交易的安全性,目前安全交易中最重要的两个协议是_____。

- A. S-HTTP 和 STT B. SEPP 和 SMTP
C. SSL 和 SET D. SEPP 和 SSL

【解析】

电子商务用到的安全协议有:

- (1) 安全套接层协议 (SSL)。
- (2) 安全电子交易协议 (SET)。
- (3) 增强的私密电子邮件 (PEM)。
- (4) 安全多用途网际邮件扩充协议 (S/MIME)。
- (5) 安全超文本传输协议 (S-HTTP)。
- (6) 三方域安全协议 (3-D secure)。

【答案】C

试题 1-23 (2012 年 11 月上午试题 3)

C2C 电子商务模式中,常用的在线支付方式为_____。

- A. 电子钱包 B. 第三方支付
C. 第三方支付 D. 支付网关

【解析】

C2C 模式下,主要进行的是小额、快速的交易,支付宝本质上是和网银一样的,支付宝解决了网银交易比较复杂的问题,都是适合于小额、快速交易的,它属于第三方支付方式。因此选择 C。

【答案】C

1.4 商业智能

试题 1-24 (2009 年 11 月上午试题 5)

_____是通过对商业信息的搜集、管理和分析,使企业的各级决策者获得知识或洞察力,促使他们作出有利决策的一种技术。

- A. 客户关系管理 (CRM) B. 办公自动化 (OA)
C. 企业资源计划 (ERP) D. 商业智能 (BI)

【解析】

本题考查信息化基础知识中的几个基本概念。

《系统集成项目管理工程师教程》的“1.4 商业智能”节中指出:商业智能能够辅助组织的业务经营决策,既可以是操作层的,也可以是战术层和战略层的决策。概括地说,商业智能的实现涉及软件、硬件、咨询服务及应用,是对商业信息的搜集、管理和分析过程,目的是使企业的各级决策者获得知识或洞察力,促使他们作出对企业更有利的决策。

【答案】D

试题 1-25 (2010 年 11 月上午试题 73)

Business intelligence (BI) is the integrated application of data warehouse, data mining and _____.

- A. OLAP B. OLTP C. MRP II D. CMS

【解析】

商业智能(BI)是数据仓库、OLAP和数据挖掘等技术的综合应用。

联机分析处理(OLAP)是共享多维信息的、针对特定问题的联机数据访问和分析的快速软件技术。它通过对信息的多种可能的观察形式进行快速、稳定一致和交互性的存取,允许管理决策人员对数据进行深入观察。

联机事务处理系统(On-Line Transaction Processing, OLTP)也称为面向交易的处理系统,其基本特征是顾客的原始数据可以立即传送到计算中心进行处理,并在很短的时间内给出处理结果。

MRP II是制造资源计划(Manufacturing Resource Planning)的缩写;CMS是Content Management System的缩写,意为内容管理系统,它具有许多基于模板的优秀设计,可以加快网站开发的速度和减少开发的成本。CMS的功能并不只限于文本处理,它也可以处理图片、Flash动画、声像流、图像甚至电子邮件档案。

【答案】A



历年真题链接

考点点评

电子商务、商业智能

评注:本考点考查电子商务和商业智能相关的知识以及应用。

商业智能能够辅助组织的业务经营决策,既可以是操作层的,也可以是战术层和战略层的决策。概括地说,商业智能的实现涉及软件、硬件、咨询服务及应用,是对商业信息的搜集、管理和分析过程,目的是使企业的各级决策者获得知识或洞察力,促使他们作出对企业更有利的决策。

电子商务流的组成:商流、物流、资金流和信息流是流通过程中的四大相关部分,由这“四流”构成了一个完整的流通过程。除此之外,还需掌握电子商务使用到的安全协议。



真题链接

2009年5月上午(63) 2009年11月上午(24) 2010年5月上午(6) 2010年11月上午(27)
2011年5月上午(9) 2011年11月上午(2) 2012年11月上午(3)