

中华人民共和国

工商管理法典

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL MANAGEMENT LAWS AND REGULATIONS OF CHINA

22

应用版



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国工商管理法典:应用版 / 法律出版社法规中心编. —3 版. —北京:法律出版社,
2012. 12

(中华人民共和国分类法典)

ISBN 978 - 7 - 5118 - 3951 - 0

I. ①中… II. ①法… III. ①工商行政管理—法规—
汇编—中国 IV. ①D922. 294. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 207955 号

©法律出版社·中国

责任编辑/张 戢

装帧设计/乔智炜

出版/法律出版社

编辑统筹/法规出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/永恒印刷有限公司

责任印制/吕亚莉

开本/720 毫米×960 毫米 1/16

印张/39. 25 字数/702 千

版本/2013 年 1 月第 3 版

印次/2013 年 1 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress. com. cn

销售热线/010 - 63939792/9779

网址/www. lawpress. com. cn

咨询电话/010 - 63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010 - 63939781/9782 西安分公司/029 - 85388843 上海公司/021 - 62071010/1636

北京分公司/010 - 62534456 深圳公司/0755 - 83072995 重庆公司/023 - 65382816/2908

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 3951 - 0

定价:72. 00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

第三版说明

“中华人民共和国分类法典”系列,是法律出版社应社会各界对权威法律法规汇编以及在实践中如何具体应用法律的需要,精心编纂的一套应用型法规工具书。本套图书兼具权威性和应用性两大特点,是超越目前市场上常规工具书的创新产品。本次再版,增补和修订了2010年11月以来最新公布的法律、行政法规、司法解释以及常用的部门规章,并对导读、参见、条文注释、文书范本和典型案例等内容进行了更新和补充。

“中华人民共和国分类法典”系列具有以下特色:

1. 权威编纂。法律出版社创社五十余年,是中国著名的法律图书权威出版机构,拥有丰富的法律法规资源、最新的立法司法动态、专业的编辑人员队伍,十几年来成功推出了数十套法律法规工具书,集专业和经验于一身。本套“分类法典”即是集数十年法规编纂之经验,总结梳理、融会贯通数千个法律知识点,采用法规编辑检索技术最新成果,跟踪最新立法进程,收录最新法律文件,科学分类、精心编辑出版的一套创新型、应用型法律工具书。

2. 全面便捷。“分类法典”系列共有40个分册,这些分册涵盖了所有的法律种类与社会生活的方方面面,包括宪法、民事法、商事法、刑事法、经济法、行政法、社会法、国际法八大领域以及各领域下的若干具体部门。丛书全面收录各部门法所有法律、行政法规、司法解释,以及常用的部门规章、司法文件和请示复函。编排体例上按照各法律文件之间的逻辑关系和发布的时间顺序双重原则进行分类、整合,具有体例清晰、查询方便的特点。

3. 重在应用。“分类法典”系列特别突出法律法规应用性的特点,作出以下创新:

(1)重点法律附加“导读”,全面指引读者了解、掌握法律概貌;

(2)重点法律附加“参见”,将核心法律和与之相关的法规、规章、司法解释横向联系起来,使读者在使用时得以相互参考,结合相关法律文件,全面正确理解法

条内容;

(3)重点法律重点法条附加“条文注释”,对该条文进行详细阐释,有助于读者在实践中理解运用;

(4)部分分册特别加收“文书范本”,提供实务中常用法律文书的格式范本;

(5)部分分册特别加收“典型案例”,提供实际发生过的典型案例和判决结果、判案理由、适用法条,将法条和实际案例结合起来。

4. 动态增补。结合法律出版社的资源优势,向每一位购买“分类法典”的读者提供一次免费的法规增补服务(电子版),只要填写书末的“读者服务回执”即可。对于一次性购买多册的读者,还可免费赠送相关法规资讯产品(详见书末读者服务回执)。

由于编者水平有限,本套“分类法典”一定还存在着一些不足之处,恳请读者提出宝贵意见,以便本书不断完善。

法律出版社法规中心
2012年9月

总 目 录

一、工商行政执法综合规定	(1)	7. 直销监管	(257)
二、企业登记注册	(42)	五、食品流通监督管理	(271)
1. 企业登记注册	(42)	六、反垄断与反不正当竞争	(319)
2. 外商投资企业登记注册	(102)	1. 反不正当竞争	(319)
三、个体私营经济监督管理	(140)	2. 反垄断	(347)
1. 合伙企业	(140)	七、消费者权益保护	(392)
2. 个人独资企业	(154)	八、广告监督管理	(478)
3. 个体工商户	(162)	1. 综合	(478)
4. 私营企业	(180)	2. 各类广告监管	(499)
5. 农民专业合作社	(190)	3. 广告审查	(523)
6. 无照经营查处取缔	(196)	九、商标管理	(540)
四、市场规范管理	(200)	1. 综合	(540)
1. 市场经营监管	(200)	2. 商标注册使用管理	(572)
2. 市场信用分类监管	(224)	3. 商标争议处理与侵权查处	(585)
3. 合同监管	(235)	4. 驰名商标认定保护	(593)
4. 经纪与拍卖监管	(241)	5. 特殊标志、官方标志保护	(598)
5. 网络商品交易监管	(249)	附录	(607)
6. 动产抵押登记	(255)		

目 录

一、工商行政执法综合规定

工商行政管理所条例(1991.4.22)	(1)	国家工商行政管理局关于是否受理公司 股东听证申请问题的答复(2000. 9.21)	(31)
工商行政管理暂行规定(2011.12.12 修订)	(2)	国家工商行政管理总局关于实施《中华 人民共和国行政处罚法》第二十七条 有关问题的答复(2003.12.30)	(31)
工商行政管理机关执法监督暂行规 定(1999.12.8)	(7)	国家工商行政管理总局关于对中介 服务机构通过行贿手段获得交易 的违法所得计算问题的答复(2008. 9.12)	(32)
工商行政管理执法证管理办法(2008. 10.9)	(8)	中华人民共和国国家赔偿法(2010. 4.29 修正)	(32)
国家工商行政管理局关于查处违法行为过 程中抽样取证时遇当事人不在场的情况 如何办理问题的答复(1998.9.4)	(10)	工商行政管理机关行政赔偿实施办 法(2011.12.12 修订)	(38)
国家工商行政管理局关于案件移送 有关问题的答复(1999.7.28)	(11)	国家工商行政管理局关于工商行政 管理机关向公安机关出具证明是 否属具体行政行为的答复(1993. 9.22)	(41)
国家工商行政管理总局对《关于工商 执法人员在办案过程中将暂扣的文 书资料复印给当事人的行为是否违 法的请示》的答复(2001.9.19)	(11)	国家工商行政管理总局关于违法暂 扣营业执照赔偿范围问题的答复 (2002.9.27)	(41)
国家工商行政管理总局关于工商行 政管理机关电子数据证据取证工 作的指导意见(2011.12.12)	(11)		
中华人民共和国行政处罚法(2009. 8.27 修正)	(12)		
工商行政管理机关行政处罚程序规 定(2011.12.12 修订)	(18)		
工商行政管理机关行政处罚案件听 证规则(2007.9.4)	(26)		
工商行政管理机关行政处罚案件违 法所得认定办法(2008.11.21)	(30)		
国家工商行政管理局关于认定违法主 体有关问题的答复(1999.9.3)	(30)		
国家工商行政管理局关于行政处罚 案件告知当事人听证权送达方式 问题的答复(2000.7.5)	(31)		

二、企业登记注册

1. 企业登记注册

《中华人民共和国公司登记管理条 例》导读	(42)
中华人民共和国公司登记管理条例 (2005.12.18 修订)	(43)
中华人民共和国企业法人登记管理 条例(2011.1.8 修订)	(52)
中华人民共和国企业法人登记管理条 例施行细则(2011.12.12 修订)	(56)
企业法人登记公告管理办法(1990. 6.6)	(63)

企业名称登记管理规定(1991.7.22)	业法人规范登记有关问题的答复
..... (64)	(2000.12.8) (93)
企业名称登记管理实施办法(2004.	国家工商行政管理局关于登记主管
6.14 修订) (68)	机关对申请人提交的材料真实性
企业集团登记管理暂行规定(1998.	是否承担相应责任问题的答复
4.6) (71)	(2001.3.15) (93)
企业法人法定代表人登记管理规定	国家工商行政管理总局关于补发企
(1999.6.23 修订) (74)	业法人营业执照有关问题的答复
企业登记档案资料查询办法(2003.	(2001.5.15) (94)
3.13 修订) (75)	国家工商行政管理总局关于事业单
企业登记程序规定(2004.6.10) (76)	位能否设立不具备企业法人资格
企业经营范围登记管理规定(2004.	的经营机构问题的答复(2001.6.
6.14) (78)	28) (94)
公司注册资本登记管理规定(2005.	国家工商行政管理总局关于企业名称
12.27) (80)	核准权限有关问题的答复(2001.
企业年度检验办法(2006.2.24) (83)	7.16) (94)
工商行政管理机关股权出质登记办	国家工商行政管理总局关于能否将
法(2008.9.1) (86)	企业缴纳社会保险费作为工商年
股权出质登记管理办法(2009.1.14) (87)	检内容问题的答复(2001.7.24) (95)
公司债权转股权登记管理办法(2011.	国家工商行政管理总局关于对企业
11.23) (89)	名称许可使用有关问题的答复
国家工商行政管理局关于企业注销登	(2002.2.7) (95)
记有关问题的答复(1995.5.9) (90)	国家工商行政管理总局关于虚假出
国家工商行政管理局关于建筑企业	资认定问题的答复(2002.4.29) (95)
跨地区承包施工是否要在施工所	国家工商行政管理总局关于企业法
在地办理营业登记问题的答复	定代表人是否负有个人责任问题
(1996.7.9) (90)	的答复(2002.6.7) (96)
国家工商行政管理局、国内贸易部关	国家工商行政管理总局关于企业名称
于连锁店登记管理有关问题的通	变更登记有关问题的答复(2006.
知(1997.5.30) (91)	5.22) (96)
国家工商行政管理局关于企业名称行	国家工商行政管理总局关于企业登
政辖区问题的答复(1999.5.14) (92)	记前置审批证件未通过年审及超
国家工商行政管理局关于公司登记	过有效期如何查处等问题的答复
机关是否应对法定验资机构出具	(2006.6.1) (96)
的验资报告的真实性承担审查责	国家工商行政管理总局关于未成年
任问题的答复(2000.10.20) (92)	人能否成为公司股东问题的答复
国家工商行政管理局关于企业登记	(2007.6.25) (97)
申请核准后不领取营业执照如何	国家工商行政管理总局关于住所(经营
处理问题的答复(2000.12.4) (92)	场所)登记有关问题的通知(2007.
国家工商行政管理局关于非公司企	11.6) (97)

国家工商行政管理总局关于禁止在企业名称中使用“八一”等涉及军队和武警部队字样的通知(2008.11.17)	(98)	企业变更登记事项有关问题的答复(1997.7.15)	(130)
国家工商行政管理总局关于进一步做好企业法人法定代表人任职限制规定执行工作的通知(2010.4.15)	(99)	国家工商行政管理局关于内资企业发行B股成为中外合资股份有限公司后原分支机构办理登记问题答复(1998.6.16)	(130)
国家工商行政管理总局关于做好公司合并分立登记支持企业兼并重组的意见(2011.11.28)	(100)	国家工商行政管理局关于内资企业承包经营中外合资经营企业如何登记问题的答复(1998.11.19)	(131)
2. 外商投资企业登记注册		国家工商行政管理总局关于外商投资企业与其他企业合资经营有关问题的答复(2002.1.14)	(131)
外国企业或者个人在中国境内设立合伙企业管理办法(2009.11.25)	(102)	国家工商行政管理总局关于外商投资企业股权争议问题处理意见的通知(2002.2.20)	(132)
外国企业常驻代表机构登记管理条例(2010.11.19)	(103)	国家工商行政管理总局关于外商投资企业法定代表人变更登记有关问题的答复(2003.6.6)	(132)
关于中外合资经营企业注册资本与投资总额比例的暂行规定(1987.2.17)	(107)	国家工商行政管理总局关于外国(地区)企业常驻代表机构名称有关问题的答复(2005.1.21)	(133)
中外合资经营企业合营各方出资的若干规定(1988.1.1)	(107)	国家工商行政管理总局、商务部、海关总署、国家外汇管理局关于外商投资的公司审批登记管理法律适用若干问题的执行意见(2006.4.24)	(133)
《中外合资经营企业合营各方出资的若干规定》的补充规定(1997.9.29)	(109)	国家工商行政管理总局、商务部关于外商投资企业解散注销登记管理有关问题的通知(2008.10.20)	(137)
外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动登记管理办法(1992.8.15)	(109)	国家工商行政管理总局关于《外国(地区)企业在中国境内从事生产经营活动登记管理办法》第六条中“同时申报”含义的答复意见(2009.9.29)	(139)
外商投资企业投资者股权变更的若干规定(1997.5.28)	(111)		
关于外商投资企业境内投资的暂行规定(2000.7.25)	(114)	三、个体私营经济监督管理	
关于外商投资企业合并与分立的规定(2001.11.22 修订)	(117)	1. 合伙企业	
外商投资企业授权登记管理办法(2002.12.10)	(121)	《中华人民共和国合伙企业法》导读	(140)
外商投资合伙企业登记管理规定(2010.1.29)	(124)	中华人民共和国合伙企业法(2006.8.27 修订)	(141)
国家工商行政管理局关于外商投资企业可否承包经营内资商业企业等问题的答复(1996.7.8)	(129)		
国家工商行政管理局关于外商投资			

中华人民共和国合伙企业登记管理 办法(2007.5.9 修订)	(150)
国家工商行政管理总局关于合伙企 业名称登记有关问题的答复(2008. 2.4)	(154)
2. 个人独资企业	
中华人民共和国个人独资企业法 (1999.8.30)	(154)
个人独资企业登记管理办法(2000. 1.13)	(157)
国家工商行政管理局关于自然人出资 设立有限责任公司登记注册和监督 管理问题的通知(1994.11.18)	(161)
国家工商行政管理总局关于登记机 关是否应对个人独资企业投资的 财产进行审查问题的答复(2002. 5.13)	(161)
3. 个体工商户	
个体工商户条例(2011.4.16)	(162)
旅游景区个体工商户监督管理办法 (1998.12.3 修订)	(164)
个体工商户分层分类登记管理办法 (2005.2.5)	(165)
个体工商户信用分类监管指导意见 (2006.12.30)	(169)
个体工商户委托登记管理实施意见 (2006.4.13)	(170)
个体工商户验照办法(2008.9.1)	(172)
个体工商户名称登记管理办法(2008. 12.31)	(174)
个体工商户登记管理办法(2011.9. 30)	(176)
国家工商行政管理局对《关于个体工 商户可否由他人承包经营的请示》 的答复(1995.10.9)	(179)
国家工商行政管理局关于对企业及 个体工商户在领取营业执照后失 去合法住所或经营场所如何处理 问题的批复(2000.11.28)	(179)

4. 私营企业	
中华人民共和国私营企业暂行条例 (1988.6.25)	(180)
中华人民共和国私营企业暂行条例 施行办法(1998.12.3 修订)	(183)
私营企业档案管理暂行规定(1993. 8.23)	(186)
国家工商行政管理局关于私营企业 登记管理工作中有关问题的通知 (2000.2.13)	(189)
国家工商行政管理总局关于非股东 可否担任私营企业法定代表人问 题的答复(2001.6.29)	(190)
5. 农民专业合作社	
农民专业合作社登记管理条例(2007. 5.28)	(190)
国家工商行政管理总局关于农民专 业合作社登记管理的若干意见 (2007.6.21)	(193)
国家工商行政管理总局关于村民委 员会是否可以成为农民专业合作 社单位成员等问题的答复(2008. 6.6)	(196)
6. 无照经营查处取缔	
无照经营查处取缔办法(2003.1.6)	(196)
国家工商行政管理总局关于工商行 政管理机关依照《无照经营查处取 缔办法》行使职能有关问题的答复 (2004.11.17)	(199)
国家工商行政管理总局关于个体诊 所和个人行医登记管理有关问题 的答复(2007.6.18)	(199)

四、市场规范管理

1. 市场经营监管	
城乡集市贸易管理办法(1983.2.5)	(200)
汽车品牌销售管理实施办法(2005. 2.21)	(203)
二手车流通管理办法(2005.8.29)	(206)

品牌汽车经营企业备案审核程序规定(2005.8.31)	(210)	国家工商行政管理总局关于深入开展合同帮农工作的指导意见(2008.4.3)	(238)
国家工商行政管理总局关于做好品牌汽车经销企业备案工作的通知(2007.3.27)	(211)	4. 经纪与拍卖监管	
零售商供应商公平交易管理办法(2006.10.12)	(212)	经纪人管理办法(2004.8.28)	(241)
零售商促销行为管理办法(2006.9.12)	(214)	国家工商行政管理总局关于进一步贯彻实施《经纪人管理办法》的意见(2005.2.16)	(243)
商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法(2008.5.15)	(215)	拍卖监督管理暂行办法(2001.1.15)	(246)
农业生产资料市场监督管理办法(2009.9.21)	(216)	国家工商行政管理局关于拍卖企业管理有关问题的答复(1999.2.13)	(247)
国家工商行政管理总局关于规范农村商品市场的指导意见(2007.4.30)	(219)	国家工商行政管理局关于非拍卖师主持拍卖活动行为如何定性问题的答复(2000.4.3)	(248)
国家工商行政管理总局关于对《农业生产资料市场监督管理办法》第九条有关问题的批复(2010.10.12)	(223)	国家工商行政管理总局关于拍卖企业能否跨地区举办拍卖会有关问题的答复(2003.6.4)	(248)
2. 市场信用分类监管		国家工商行政管理总局关于拍卖人接受竞买人委托参与竞买问题的答复(2003.9.8)	(248)
企业信用分类监管联网应用管理暂行办法(2005.10.12)	(224)	5. 网络商品交易监管	
国家工商行政管理总局关于对企业实行信用分类监管的意见(2003.10.31)	(226)	网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法(2010.5.31)	(249)
国家工商行政管理总局关于建立商品交易市场信用分类监管制度的指导意见(2007.9.29)	(230)	国家工商行政管理总局关于加强网络团购经营活动管理的意见(2012.3.12)	(252)
3. 合同监管		6. 动产抵押登记	
合同争议行政调解办法(1997.11.3)	(235)	动产抵押登记办法(2007.10.12)	(255)
合同违法行为监督处理办法(2010.10.13)	(236)	国家工商行政管理总局关于工商行政管理机关可否办理企业铁路线路抵押物登记的答复(2004.12.9)	(257)
国家工商行政管理总局关于对未经竣工验收合格的商品房即交付使用违法行为法规适用问题的答复(2001.9.11)	(237)	国家工商行政管理总局关于动产抵押登记管辖问题的答复(2008.3.10)	(257)
国家工商总局关于对商场从联营柜台取得扣点收入是否属于租赁柜台经营活动的请示的答复(2007.7.19)	(238)	7. 直销监管	
		禁止传销条例(2005.8.23)	(257)
		直销管理条例(2005.8.23)	(260)
		工商行政管理机关和公安机关打击传销执法协作规定(2007.9.24)	(265)
		国家工商行政管理总局关于出租房	

给传销人员居住的行为是否依据《禁止传销条例》进行处罚问题的答复(2007.9.6)	(267)
国家工商行政管理总局关于加强直销监督管理工作的意见(2007.11.28)	(267)

五、食品流通监督管理

《中华人民共和国食品安全法》导读	(271)
中华人民共和国食品安全法(2009.2.28)	(273)
中华人民共和国食品安全法实施条例(2009.7.20)	(286)
流通环节食品安全监督管理办法(2009.7.30)	(293)
食品流通许可证管理办法(2009.7.30)	(300)
食品市场主体准入登记管理制度(2009.8.28)	(304)
食品市场质量监管制度(2009.8.28)	(306)
食品市场巡查监管制度(2009.8.28)	(308)
食品抽样检验工作制度(2009.8.28)	(310)
食品市场分类监管制度(2009.8.28)	(311)
食品安全预警和应急处置制度(2009.8.28)	(313)
食品安全监管执法协调协作制度(2009.8.28)	(314)
国家工商行政管理总局关于食品流通许可证印制发放和管理有关问题的通知(2009.8.10)	(315)
国家工商行政管理总局关于对工商部门承担农产品质量安全监督管理有关问题的批复(2010.8.19)	(318)

六、反垄断与反不正当竞争

1. 反不正当竞争

《中华人民共和国反不正当竞争法》导读	(319)
中华人民共和国反不正当竞争法(1993.9.2)	(320)

关于禁止公用企业限制竞争行为的若干规定(1993.12.24)	(330)
关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定(1993.12.24)	(331)
关于禁止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为的若干规定(1995.7.6)	(332)
关于禁止商业贿赂行为的暂行规定(1996.11.15)	(333)
关于禁止串通招标投标行为的暂行规定(1998.1.6)	(334)
关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定(1998.12.3 修订)	(335)
国家工商行政管理局关于擅自制造、销售知名商品特有包装、装潢的行为如何定性处罚问题的答复(1997.5.7)	(337)
国家工商行政管理局关于商业秘密构成要件问题的答复(1998.6.12)	(337)
国家工商行政管理局关于抽奖式有奖销售认定及国家工商行政管理局对《反不正当竞争法》具体应用解释权问题的答复(1998.7.14)	(337)
国家工商行政管理局关于在非相同非类似商品上擅自将他人知名商品特有的名称、包装、装潢作相同或者近似使用的定性处理问题的答复(1998.11.20)	(338)
国家工商行政管理局关于有奖促销中不正当竞争行为认定问题的答复(1999.4.5)	(339)
国家工商行政管理局关于擅自使用知名商品特有包装行为定性处理问题的答复(1999.10.20)	(339)
国家工商行政管理局关于《反不正当竞争法》第二十三条滥收费用行为的构成及违法所得起算问题的答复(1999.11.29)	(340)
国家工商行政管理局关于《反不正当竞争法》第二十三条和第三十条“质次	

价高”、“滥收费用”及“违法所得” 认定问题的答复(1999.12.1)	(340)	国务院反垄断委员会关于相关市场 界定的指南(2009.5.24)	(371)
国家工商行政管理局关于如何认定 其他依法具有独占地位的经营者 问题的答复(2000.3.17)	(341)	工商行政管理机关查处垄断协议、滥 用市场支配地位案件程序规定 (2009.5.26)	(374)
国家工商行政管理局关于以贿赂手 段承包建筑工程项目定性处理问 题的答复(2000.3.31)	(341)	工商行政管理机关制止滥用行政权 力排除、限制竞争行为程序规定 (2009.5.26)	(377)
国家工商行政管理总局关于在柜台 联营中收取对方商业赞助金宣传 费广告费行为能否按商业贿赂定 性问题的答复(2001.6.13)	(342)	工商行政管理机关禁止垄断协议行 为的规定(2010.12.31)	(378)
国家工商行政管理总局关于非营利 性医疗机构是否属于《反不正当竞 争法》规范主体问题的答复(2001. 9.5)	(342)	工商行政管理机关禁止滥用市场支配 地位行为的规定(2010.12.31)	(380)
国家工商行政管理总局关于擅自将 他人知名商品特有的包装、装潢作 相同或者近似使用并取得外观设 计专利的行为定性处理问题的答 复(2003.3.27)	(342)	工商行政管理机关制止滥用行政权力 排除、限制竞争行为的规定(2010. 12.31)	(382)
国家工商行政管理总局关于擅自将他 人知名餐饮服务特有的装饰、装修 风格作相同或近似使用的行为定性 处理问题的答复(2003.6.25)	(343)	反价格垄断规定(2010.12.29)	(383)
国家工商行政管理总局关于网站在 提供网上购物服务中从事有奖销 售活动是否构成不正当竞争行为 问题的答复(2004.3.17)	(343)	反价格垄断行政执法程序规定(2010. 12.29)	(386)
国家工商行政管理总局关于对《反不正 当竞争法》第五条第(四)项所列举的 行为之外的虚假表示行为如何定性 处理问题的答复(2007.10.17)	(343)	未依法申报经营者集中调查处理暂 行办法(2011.12.30)	(388)
最高人民法院关于审理不正当竞争 民事案件应用法律若干问题的解释(2007.1.12)	(344)	最高人民法院关于审理因垄断行为 引发的民事纠纷案件应用法律若 干问题的规定(2012.5.3)	(390)
2. 反垄断		七、消费者权益保护	
《中华人民共和国反垄断法》导读	(347)	《中华人民共和国消费者权益保护 法》导读	(392)
中华人民共和国反垄断法(2007.8. 30)	(348)	中华人民共和国消费者权益保护法 (2009.8.27 修正)	(393)
		部分商品修理更换退货责任规定 (1995.8.25)	(403)
		欺诈消费者行为处罚办法(1996.3. 15)	(406)
		工商行政管理所处理消费者申诉实 施办法(1997.3.15)	(406)
		工商行政管理机关受理消费者申诉 暂行办法(1998.12.3 修订)	(408)
		国家工商行政管理局关于工商行政管 理部门对消费者申诉能否作出赔偿 决定问题的答复(1997.7.16)	(410)

国家工商行政管理总局对消费者请求对企业处罚是否适用国家工商行政管理局 51 号令 5 日内答复问题的答复(2001.4.11)	(410)	眼镜制配计量监督管理办法(2003.10.15)	(460)
《中华人民共和国产品质量法》导读	(410)	零售商品称重计量监督管理办法(2004.8.10)	(463)
中华人民共和国产品质量法(2009.8.27 修正)	(411)	定量包装商品计量监督管理办法(2005.5.30)	(465)
国家质量技术监督局关于实施《中华人民共和国产品质量法》若干问题的意见(2001.3.15)	(418)	计量基准管理办法(2007.6.6)	(467)
产品质量申诉处理办法(1998.3.12)	(422)	商业、服务业诚信计量行为规范(2007.11.8)	(469)
产品质量仲裁检验和产品质量鉴定管理办法(1999.4.1)	(423)	计量比对管理办法(2008.6.11)	(470)
流通领域商品质量监测办法(2004.12.23)	(426)	产品标识标注规定(1997.11.7)	(472)
产品质量监督抽查管理办法(2010.12.29)	(429)	商品条码管理办法(2005.5.30)	(474)
《中华人民共和国价格法》导读	(435)	八、广告监督管理	
中华人民共和国价格法(1997.12.29)	(436)	1. 综合	
价格违法行为行政处罚规定(2010.12.4 修订)	(440)	《中华人民共和国广告法》导读	(478)
关于商品和服务实行明码标价的规定(2000.10.31)	(443)	中华人民共和国广告法(1994.10.27)	(479)
禁止价格欺诈行为的规定(2001.11.7)	(445)	广告管理条例(1987.10.26)	(483)
价格违法多收价款计算办法(2001.11.30)	(446)	广告管理条例施行细则(2011.12.12 修订)	(485)
《中华人民共和国计量法》导读	(447)	广告经营资格检查办法(1998.12.3 修订)	(487)
中华人民共和国计量法(2009.8.27 修正)	(448)	广告语言文字管理暂行规定(1998.12.3 修订)	(489)
中华人民共和国计量法实施细则(1987.2.1)	(450)	广告经营许可证管理办法(2004.11.30)	(490)
商品量计量违法行为处罚规定(1999.3.12)	(455)	广告服务明码标价规定(2005.11.28)	(492)
集贸市场计量监督管理办法(2002.4.19)	(456)	外商投资广告企业管理规定(2008.8.22)	(493)
加油站计量监督管理办法(2002.12.31)	(458)	停止广告主、广告经营者、广告发布者广告业务实施意见(2006.11.24)	(496)
		国家工商行政管理局关于认定广告内容真实性有关问题的函(1997.10.15)	(497)
		国家工商行政管理局关于已设计制作虚假广告但未发布的行为如何处理问题的答复(1998.12.29)	(498)

国家工商行政管理总局关于广告经营主体资格有关问题的答复(2007. 9. 30)	(498)	知(2002. 3. 25)	(519)
国家工商行政管理总局关于广告发布者未经委托发布广告有关问题的答复(2008. 1. 8)	(498)	国家工商行政管理总局关于固定形式印刷品广告监管有关问题的答复(2005. 10. 18)	(519)
国家工商行政管理总局关于如何认定广告主及与多次广告违法行为问题的答复(2008. 5. 6)	(498)	国家工商行政管理总局关于商品包装物广告监管有关问题的通知(2005. 11. 15)	(520)
国家工商行政管理总局关于严禁以国家机关名义发布广告有关问题的通知(2008. 10. 8)	(499)	国家工商行政管理总局关于民办学校招生宣传有关问题的答复(2008. 2. 20)	(520)
国家工商行政管理总局关于禁止在广告中使用“免检”内容的通知(2008. 10. 17)	(499)	国家工商行政管理总局、中国人民银行关于加强各类纪念章(品)以及人民币相关广告管理的通知(2009. 4. 22)	(521)
2. 各类广告监管		国家工商行政管理总局、国家旅游局关于加强旅游服务广告市场管理的通知(2012. 4. 24)	(522)
烟草广告管理暂行办法(1996. 12. 30 修订)	(499)	3. 广告审查	
房地产广告发布暂行规定(1998. 12. 3 修订)	(500)	药品广告审查办法(2007. 3. 13)	(523)
食品广告发布暂行规定(1998. 12. 3 修订)	(502)	药品广告审查发布标准(2007. 3. 3)	(526)
印刷品广告管理办法(2004. 11. 30)	(503)	医疗器械广告审查办法(2009. 4. 7)	(528)
酒类广告管理办法(2005. 9. 28 修订)	(505)	医疗器械广告审查发布标准(2009. 4. 28)	(531)
化妆品广告管理办法(2005. 9. 28 修订)	(506)	农药广告审查办法(1998. 12. 22 修订)	(533)
户外广告登记管理规定(2006. 5. 22)	(507)	农药广告审查标准(1995. 3. 28)	(534)
医疗广告管理办法(2006. 11. 10 修订)	(510)	兽药广告审查办法(1998. 12. 22 修订)	(535)
食品广告监管制度(2009. 8. 28)	(512)	兽药广告审查标准(1995. 3. 28)	(537)
广播电视广告播出管理办法(2009. 9. 8)	(514)	大众传播媒介广告发布审查规定(2012. 2. 9)	(537)
国家工商行政管理局关于食品广告、房地产广告管理有关问题的答复(1997. 5. 20)	(517)	国家工商行政管理局关于广告审查机关和有关广告活动当事人责任问题的答复(1998. 10. 12)	(539)
国家工商行政管理局关于加强电视直销广告管理的通知(1998. 9. 20)	(518)	九、商标管理	
国家工商行政管理总局、建设部关于进一步加强房地产广告管理的通		1. 综合	
		《中华人民共和国商标法》导读	(540)
		中华人民共和国商标法(2001. 10. 27 修正)	(541)

中华人民共和国商标法实施条例 (2002.8.3)	(563)
商标代理管理办法(2010.7.12 修订)	(569)
国家工商行政管理局关于解决商标 与企业名称中若干问题的意见 (1999.4.5)	(570)
国家工商行政管理总局关于商标与 企业名称有关问题的复函(2004. 2.10)	(571)
国家工商行政管理总局关于如何处 理商标专用权与外观设计专利权 冲突问题的批复(2009.11.9)	(572)
2. 商标注册使用管理	
马德里商标国际注册实施办法(2003. 4.17)	(572)
集体商标、证明商标注册和管理办法 (2003.4.17)	(574)
商标使用许可合同备案办法(1997. 8.1)	(576)
商标印制管理办法(2004.8.19)	(579)
注册商标专用权质权登记程序规定 (2009.9.10)	(580)
国家工商行政管理局关于个人合伙 企业商标使用问题的批复(1995. 2.28)	(582)
国家工商行政管理总局关于服务商标 使用有关问题的意见(2002.3.15)	(582)
国家工商行政管理总局关于确认转 让注册商标专用权生效日期问题 的答复(2002.7.19)	(583)
国家工商行政管理总局关于商标印制 监管有关问题的回复(2003.9.18)	(583)
国家工商行政管理总局关于《商标法 实施条例》四十九条“正当使用”问 题的函(2004.3.30)	(584)

3. 商标争议处理与侵权查处	
商标评审规则(2005.9.26 修订)	(585)
国家工商行政管理局关于商标侵权 案件涉及异议、争议等程序问题的 处理意见(1996.3.25)	(591)
国家工商行政管理总局关于如何理 解《商标法》第五十三条有关规定 问题的答复(2002.10.21)	(592)
国家工商行政管理总局关于侵权商 品有关问题的批复(2003.8.8)	(592)
国家工商行政管理总局关于适用《商 标法》五十三条有关问题的批复 (2006.9.15)	(592)
4. 驰名商标认定保护	
驰名商标认定和保护规定(2003.4. 17)	(593)
驰名商标认定工作细则(2009.4.21)	(594)
5. 特殊标志、官方标志保护	
特殊标志管理条例(1996.7.13)	(598)
世界博览会标志保护条例(2004.10. 20)	(600)
世界博览会标志备案办法(2004.12. 24)	(602)
奥林匹克标志保护条例(2002.2.4)	(602)
奥林匹克标志备案及管理办法(2002. 4.22)	(604)
亚洲运动会标志保护办法(2010.4. 2)	(605)
地理标志产品专用标志管理办法 (2007.1.24)	(606)
附录:	
国家工商行政管理总局现行有效规章 目录及其在本书中的位置	(607)

一、工商行政执法综合规定

工商行政管理所条例

1. 1991年4月1日国务院批准
2. 1991年4月22日国家工商行政管理局令第6号公布施行

第一条 为了加强工商行政管理所(以下简称工商所)的组织建设,使工商所工作规范化、制度化,更好地发挥工商行政管理的职能作用,制定本条例。

第二条 工商所是区、县(含县级市,下同)工商行政管理局(以下简称区、县工商局)的派出机构。工商所的人员编制、经费开支、干部管理和业务工作等由区、县工商局直接领导和管理。

第三条 工商所的基本任务是:依据法律、法规的规定,对辖区内的企业、个体工商户和市场经济活动进行监督管理,保护合法经营,取缔非法经营,维护正常的经济秩序。

第四条 工商所按经济区域设立。

工商所的设立,由区、县工商局根据辖区大小、经济发展情况和管理任务需要,提出具体方案,报区、县人民政府批准。

第五条 工商所设所长一人;任务较多的,设副所长一至二人;工作人员若干人。

工商所实行所长负责制。

第六条 工商所的职责包括:

(一)办理辖区内由区、县工商局登记管理的企业的登记初审和年检、换照的审查手续,并对区、县工商局核准登记的企业进行

监督管理;

(二)管理辖区内的集贸市场,监督集市贸易经济活动;

(三)监督检查辖区内经济合同的订立及履行,调解经济合同纠纷;

(四)受理、初审、呈报辖区内个体工商户的开业、变更、歇业的申请事项,对个体工商户的生产经营活动进行监督管理;

(五)指导辖区内企事业单位、个体工商户正确申请商标注册,并对其使用商标进行监督管理;

(六)对辖区内设置、张贴的广告进行监督管理;

(七)按规定收取、上缴各项工商收费及罚没款物;

(八)宣传工商行政管理法律、法规和有关政策;

(九)法律、法规规定的其他工商行政管理职责。

第七条 工商所的具体工作范围,由区、县工商局依照工商行政管理的有关法律、法规和规章的规定,根据辖区内管理工作的实际需要,在前条所列职责范围内予以确定,并报上一级工商行政管理机关备案。

第八条 工商所的具体行政行为是区、县工商局的具体行政行为,但有下列情况之一的,工商所可以以自己的名义作出具体行政行为:

(一)对个体工商户违法行为的处罚;

(二)对集市贸易中违法行为的处罚;

(三)法律、法规和规章规定工商所以自己的名义作出的其他具体行政行为。

前款第(一)、(二)项处罚不包括吊销营

业执照。

第九条 工商所应当建立健全监督管理和行政执法的工作程序,公开办事制度和办事结果,接受群众监督,做到公正严明,管理有章,处罚有据,廉洁奉公。

第十条 工商所应当建立健全岗位责任制,对工作人员的德、能、勤、绩进行定期考核,并将考核情况作为任职、奖励、晋升的主要依据。

第十一条 工商所应当建立健全财务管理和监督制度,配备专职财务人员。各项工商收费和罚没物资、现金、票证,应当分别登记造册,按规定处理。

工商所的费用开支,按有关财务规定执行。

第十二条 工商所应当建立健全内勤工作制度。各类文件和资料应当及时登记归档;认真处理来信来访;严格执行用印制度。

第十三条 工商所工作人员必须清正廉洁,秉公执法,不得以权谋私,索贿受贿。

第十四条 工商所工作人员必须严格遵守国家及有关部门制定的政府机关工作人员的各项纪律、守则,积极工作,忠于职守。

第十五条 工商所工作人员执行公务时必须按规定着装,仪表庄重,待人礼貌。

第十六条 工商所工作人员在工作中取得突出成绩的,工商所可提请区、县工商局给予奖励。对违纪违法的,由区、县工商局依照国家有关规定给予处分;情节严重,构成犯罪的,由司法机关依法追究刑事责任。

第十七条 工商行政管理系统的其他专业所、队、站参照本条例规定执行。

第十八条 本条例由国家工商行政管理局负责解释。

第十九条 本条例自发布之日起施行。

工商行政管理暂行规定

1. 1995年12月19日国家工商行政管理局令第45号公布
2. 根据1996年12月17日国家工商行政管理局令第63号《〈工商行政管理暂行规定〉修改意见》第一次修订
3. 根据2011年12月12日国家工商行政管理总局令第58号《关于按照〈中华人民共和国行政强制法〉修改有关规章的决定》第二次修订

第一章 总 则

第一条 为了规范工商行政管理机关的组织行为,保证其发挥市场监督管理职能,以维护正常的经济秩序和工作秩序,促进社会主义市场经济健康发展,根据有关法律、法规,制定本规定。

第二条 各级工商行政管理机关是各级人民政府的职能机构,主管市场监督管理和行政执法。

工商行政管理机关的基本任务是:确认市场主体资格,规范市场主体行为,维护市场经济秩序,保护商品生产经营者和消费者的合法权益;参与市场体系的规划、培育;负责商标的统一注册和管理;实施对广告业的宏观指导;监督管理个体、私营经济,指导其健康发展。

第三条 工商行政管理组织机构的设置,坚持精简、统一、合理分工与内部权力制约的原则。

第四条 工商行政管理机关行使职权,坚持依法、公正、效率、廉洁的原则。

第五条 工商行政管理机关依法独立行使职权,不受非法干预。

第六条 工商行政管理机关实行执法监督制度,并接受各级人大、人民政府和社会的监督。

第二章 组 织 机 构

第七条 国家工商行政管理局是国务院直属