

影视文化的性别批评

Gender Criticism of Movies & TV Culture

李东 著

中国文联出版社

CHINA FEDERATION OF LITERATURE AND ART CIRCLES PRESS

影视文化的性别批评

Gender Criticism of Movies & TV Culture

李 东 著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影视文化的性别批评 / 李东著. —北京: 中国戏剧出版社, 2012.9
ISBN 978-7-104-03796-5

I. ①影… II. ①李… III. ①电影文化—性别—研究
②电视文化—性别—研究 IV. ①J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 191800 号

影视文化的性别批评

责任编辑: 张月峰
责任印制: 冯志强

出版发行: 中国戏剧出版社
出 版 人: 樊国宾
社 址: 北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际中心A座10层
网 址: www.theatrebook.cn
电 话: 010-58930221 58930237 58930238
58930239 58930240 58930241 (发行部)
传 真: 010-58930242 (发行部)

读者服务: 010-58930221
邮购地址: 北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际中心A座10层
(100097)

印 刷: 北京鑫海达印刷有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 14
字 数: 200千
版 次: 2012年9月北京第1版第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-104-03796-5
定 价: 35.00元

版权专有, 违者必究; 如有质量问题, 请与出版社联系调换。

摘 要

影视文化与性别之间有着极为深刻的联系,“性别批评”是对影视文化传播中不平等现实的直接揭露,是将先进的社会性别文化意识向主流意识的直接注入,是对两性和谐的影视文化氛围的建构,是文化研究的一种重要方式。新时期以来,随着“性别批评”的影响,我国的影视文化研究开创了新的审美视角,无论是在影视传播方面,还是在电影理论方面,都取得了新的收获。

“性别批评”使得跨学科、综合性影视文化研究的努力成为可能,并且为当代影视文化研究的发展揭示了一种崭新的路径。

影视文化语言定义性别,传统的性别话语认定了所谓“男尊女卑”,历史的规制遮蔽了女性的话语权;在当下的影视文化传播领域,男性话语仍然占据着主要的地位,两性的话语权仍处在不平等的状态之中。影视文化中充满了“性别成见”,这些成见表现为:“议程设置”功能的实施与女性的边缘化;文化陈规的散布与女性主体价值的缺失;男权规范的强调与女性审美取向的偏差;男性气质的宣扬与女性生命感觉的弱化。

影视文本是一种叙事性文本,影视叙事是人类的一种文化建构。研究影视文化的性别叙事模式,其手段是对大量叙事文本的具体叙事方式进行类别归纳与内核抽绎,提炼出若干的“叙事模式”,进而在对模式的解析与探讨中厘清影视文化与性别关系建构之间的内在联系;然后深入关注影视文化与意识形态、视点运用、权力话语、修辞策略、叙事操纵等问题的联系,尝试揭露影视文化是如何表达性别并建构性别文化的。以男性为主体的叙事模式主要包括:神话叙事(“母亲范式”与“菲勒斯英雄”);爱情叙事(“凝视的快感”与“爱的拯救”);伦理叙事(父姓权威与家庭秩序构筑)。以女性为主体的叙事模式主要包括:欲望叙事(女性自我意识的表达);情感叙事(女性心灵世界的还原)。

在影视文化中,从“声音表达”的角度看,在男权社会中影视传播的主要内容仍然是男权社会的主流价值观,主流话语一直是以男性的声音为主,造成了女性为第二

性声音的历史状态。真正的“女性自己的声音”生成与表现是随着20世纪70年代以来女权运动和女性主义思潮的发展而浮出历史地表的。影视文化中女性话语的影像转换主要表现为：“过自己的生活”的诉求；“知识”与“艺术”的救赎；“时代新人”与“半边天”的偏颇；“花与花联合起来”的自救。

影视文化的历史演进，为人们留下了不计其数的银幕形象。大量的研究表明：一方面，在描绘男性和女性形象时，影视文化首先反映和维持的是传统的性别观念；另一方面，影视文化对两性形象的刻画凸现了传统的性别角色和性别权力的不平等。男性审美定势塑造的女性“客体”形象主要包括“白玫瑰”与“红玫瑰”两个意象系统。女性审美重构下的女性“主体”形象主要包括“哑女艾达”、“末路狂花”、“达威罗夫人”等意象表征。

在当代影视文化中，女性再一次沦为了“色情”和“暴力”的牺牲品，成为了“色情”和“暴力”笼罩下的“第二性”。影视文化中“性别暴力”的根源还是缘于性别关系领域中的权力统治格局。必须对影视文化中出现的诸如“身体消费”等现象保持足够的警惕和性别意识上的敏感，必须揭露深深卷入市场利益和消费洪流中的、以所谓“身体叙事”名义的文化表征对影视文化的伤害，必须随时警醒影视文化的消费主义、商业主义对女性的异化，必须随时警醒对个体肉身的欲望性、物化关注所造成的使影视文化走向片面、狭窄的欲望呈现的趋势。

在全球化时代，影视文化的发展出现了多种趋向，好莱坞的文化工业给世界影视文化的发展带来了巨大冲击，文化工业的利与弊逐渐得到了理性认识和科学把握。处于“后现代”语境下的中国影视文化面临着时代的挑战，“后殖民话语”的影响和中国影视文化中“逢迎他者”心态必须得到克服。

时至今日，“双性同体”的概念已经随女性主义的发展和社会性别意识的进步而成为历史旧题，它正在被一种更为理性、科学的观念所替代，即“两性和谐”。“两性和谐”的一个方面是“两性平等”，另一个方面是超越两性对立的二元论。“两性和谐”的最终目的是“不仅实现男女两性的真正平等，而且实现所有个人在地位上的完全平等。同时最大限度地保留个性的差异，让每一个人都不会因为自己的性别感到任何一点压抑”。21世纪已经走过它的第一个十年，信息时代的绚丽画卷已在我们身边铺展开来，我们有责任通过理性科学的文化实践去开创影视文化美好的明天。

关键词：影视文化 性别批评 两性和谐

ABSTRACT

There is a very profound relationship between movies & TV culture and gender. Gender perspective is essential to culture studies, which reveals the fact of inequality in the culture communication, adds advanced gender consciousness to mainstream ideology and constructs gender harmony of movies & TV culture.

Critical movies & TV cultural studies under the gender perspective make it possible to study interdisciplinary general culture, which analyzes the gender attributes of communication, corrects the errors in the movies & TV culture gender image, transfers the narrow-mindedness of movies & TV culture gender narration and contributes to the justice of the concept of gender in movies & TV culture. The gender studies, which is interdisciplinary and integrated, attempts to break the traditional academic boundaries, open communication and culture, culture and gender, gender and social relations, social relations and communication and other related fields and complete the new study of movies & TV culture in the theoretical background of overlapping, ferment and integration.

Gender is defined in Movies & TV culture, and traditional gender discourse firmly believes that male superior to female so that female discourse right is covered with the regulations of history. Male discourse still occupy the main status in the contemporary area of movies & TV culture communication while gender discourse right is still in the state of inequality. Gender stereotypes, which movies & TV culture is flooded with, is characterized by the implementation of "Agenda setting" and the marginalization of females; the dissemination of traditional cultural stereotypes and missing female subjects values; emphasis on social norms of male and deviation of females' aesthetic orientation; promotion of male quality and the crass feeling of females' life.

The movie and television text is one kind of narrative text, and the movie and

television narration is one kind of humanity's cultural construction. To research gender narrative patterns of movie and television culture, the method is to carry the category induction and the essence on the specific narrative modes of massive narrative texts, and obtain some narrative patterns. Furthermore, inner link between movie & TV culture and gender relations construction is observed in pattern analysis and discussion. Then attention focuses on the relationship between movies & TV culture and the problems such as ideology, the viewpoint utilization, the authority discourse, rhetoric strategy, narration manipulation etc., then attempt to reveal how to express the gender and construct the gender culture in movies & TV culture. Narrative patterns which take the male as the main body mainly includes: Myth narration ("female mythology" reconstruction and revival of "phallus hero"), love narration ("staring pleasure" and "Love rescue") and ethic narration (family order and main body authority) . Narrative patterns which take the female as the main body mainly includes: desire narration (stink of female independent consciousness) and emotion narration (female subjective spirit capture.

In movies & TV culture, from the viewpoint of "voice of the expression", the main elements of movies & TV discourse in male-centered society is still the mainstream values of male-centered society, the mainstream discourse has been dominated by male voices, resulting in the voice of females' of secondary status. Male discourse in movies & TV culture is mainly expressed in words "Phallus Center" and "The Second Sex"; the object of "be seen" and the "empty signifier." Generation and characterization of real "females' uttering the voice of their own " has been visible in history with the development of the feminist movement and feminist thought since the 1970s. Female discourse in movies & TV culture is mainly characterized by the appeals for "to live their lives", salvation of "knowledge" and "art", bias against "new era" and "half the sky" and self-help of "flowers and flower Joint up ".

Countless screen images have been left for the people with development of the movie and television culture in the past one hundred years. The massive research indicates that the movies & TV culture first reflects and maintains the traditional gender idea when describing male and feminine images. On the other hand, the depiction of images of both sexes shows the unbalance between the traditional sexual characters and sexual right in movies & TV culture. The female images in the male aesthetic standard are mainly including "White Rose" and "Red Rose" etc. The

female images in the female aesthetic standard are mainly including dumb girl –Ada in “The Piano.” “Thelma & Louise”, Mrs. Dalloway in “Go to London” . etc.

In today’s contemporary movie culture, female has become the victim of the “pornography” and “violence” once again, and the “secondary” in the shadow of “pornography” and “violence”. “Gender-based violence” of movies & TV culture mainly comes from the power rule structure in the sexual relationship area. “Body consumption” in the movies & TV culture must be kept vigilance and sensitivity in the gender consciousness. It is necessary to expose so-called “body narration” hurt movie and television culture, which is involved in the market benefit and the consumption torrent deeply. It is necessary to avoid the disassimilation of the feminine from consumerism, commercialism of the movies & TV culture, and the present tendency of movie and television culture moving towards one-sided, the narrow desire caused by the individual mortal body desire and the materialization attention.

In the era of globalization, the development of film culture is various. Hollywood's cultural industry brings a great impact on development of the world of film culture. Cultural industries’ advantages and disadvantages have been gradually acknowledged rationally and mastered scientifically. In the post-modern context, Chinese film culture is faced with the challenge of the times, the influence of “post-colonial discourse” and the mental attitude of flattering others in Chinese film culture must be overcome.

Today, the concept of androgyny has been the old subject in history with the development of the feminism and the progress of gender consciousness. It is to be replaced by a more rational and scientific concept of “gender harmony”. An aspect of “Gender harmony” is “gender equality” and the other is the dualism beyond gender antagonism. The ultimate aim is not only to achieve real equality between male and female, but also the full equal status of all individuals while maximizing the retention of individual differences so that no one will feel depressed due to their own sex. The first decade of the 21st century will soon come to an end and the splendid picture of the information age has been unfolded. We have responsibility to bring movies & TV culture to a better tomorrow through the culture practice of rational science.

Key Words: movies & TV culture gender criticism gender harmony

目 录

摘 要	1
ABSTRACT	3
第 1 章 绪论：性别批评——当代影视文化研究的一种维度	1
第 2 章 影视文化中的性别偏见	31
第 3 章 影视文化中的性别叙事模式	61
第 4 章 影视文化形塑的女性形象	99
第 5 章 影视文化的“流行病”分析	119
结束语 从“性别对立”到“两性和谐” ——影视文化性别建设的理想图景	149
电影作品链接	155
参考文献	206
后记	212

第 1 章

绪论：性别批评——当代影视 文化研究的一种维度

关键词：

影视文化——所谓“影视文化”，宏观地看“应当体现为电影、电视全部的存在形态”。在内容构成上，影视文化主要包括三个层面：涉及技术与形态的物质层面；涉及生产与传播的体制层面；涉及价值与观念的意识层面。

“泛影视观”——所谓“泛影视观”就是基于“影视一体”的认识，把握影视作为语言表述世界和作为文化建构世界的一种学术看法。

影视文化研究的历史转向——20 世纪 60、70 年代以来，由于“文化”被重新定义，由于“文化主义”立场的标举，由于跨学科、跨疆界的学术资源整合，使得影视文化研究的面貌发生了彻底的改观。

女性主义电影批评——女性主义电影批评兴起于 20 世纪 70 年代，劳

拉·穆尔维的经典名篇《视觉快感与叙事电影》(1975年发表)开启了女性主义电影批评的理论先河。女性主义电影批评开创者们的论点大致集中在三个方面:首先,在社会主流文化建设方面,女性所做出的贡献比人们所认可的要得多;其次,女性在社会文化中始终被搁置在“缺席”的状态;再次,女性形象被社会文化所扭曲和利用。

“性别分析方法”——“性别分析方法”是当代西方女性主义的关键概念和核心理论,其内涵包括以下几个方面:赋权于女性;确保女性的社会性别利益;保护女性对资源的掌握、控制和利用;考虑女性的多重角色。具体的方法包括:“妇女参与发展”、“社会性别与发展”、“具有社会性别意识的计划方法”等。

“性别批评”——所谓“性别批评”,简单地说就是以性别为基点进行文化研究的方式和途径。因此,“性别批评”既指“性别分析方法”,也包括从各个角度开展的以性别为主题的文化研究。

1.1 影视文化研究的历史转向

1.1.1 影视文化的基本内涵

所谓“影视文化”,宏观地看“应当体现为电影、电视全部的存在形态。”^①在内容构成上,影视文化主要包括三个层面:涉及技术与形态的物质层面;涉及生产与传播的体制层面;涉及价值与观念的意识层面。

从物质层面上看,影视文化的发展有赖于影视媒介技术的进步和影视媒介形态的丰富,技术与形态的变革改变着人们对于影视媒介的态度和看法,影响着人们对于影视媒介的思维与观念。

从体制层面上看,影视文化的发展与社会体制、生产体制、管理体制密切相关,社会制度、市场运作、消费环境等因素都会成为影响影视文化发展的客观条件。

^① 胡智锋. 影视文化论稿[M]. 北京:北京广播学院出版社, 2001: 53页。

从意识层面上看，影视文化是当代社会文化的一面镜子，折射出复杂的文化价值观与文化理念体系。

我国学者胡智锋认为，可以在三个系统的横向对比中把握影视文化的归属，即大众传播系统、艺术创造系统、娱乐休闲系统。

就大众传播系统而言，影视文化可以被纳入到现代大众传播学、大众文化理论、文化工业理论等学术视野中加以分析和把握；就艺术创造系统而言，影视文化可以在艺术学、美学、文学等领域中加以探讨；就娱乐休闲系统而言，影视文化则可能更多地与消费文化、商业文化、流行文化、休闲文化等理论范畴相提并论。

从历史的角度看，自20世纪初影视媒介诞生和应用以来，影视文化研究的课题形形色色，内容方方面面，但大都囿于学科门类的限制，鲜有越界性、交叉性、互融性的学术探索。但是，自20世纪60、70年代以来，影视文化研究发生了重大的变革，一种更为广阔的视阈浮现出来，那就是“文化研究”的学术思潮。

1.1.2 影视媒介的发展与“泛影视观”

20世纪以来影视媒介的发展，是人类传播史上的一次伟大革命。它以前所未有的方式改变了人类传播的方式，也彻底改变了人类的文化生活状态。以历史的眼光来审视，古往今来没有哪一种传播媒介像影视媒介这样深刻地影响到整个人类的精神生活。

如果站在比较广阔和宏大的媒介文化的立场上看待“影视”的话，则我们更容易树立起一种“泛影视观”：

首先，“影”、“视”一体。因为“不论在大银幕上还是在小屏幕上，它使用的是同一种语法，并且运用了同样的表现手段”。^①“在西方，‘电影’

① 参见[美]沃尔夫·里拉. 作家与银幕——论电影与电视的写作[M]. 周传基译. 长春：长影电影文学函授学院，1980

一词已逐渐被扩展为整个‘动像艺术’的复合词。”^①

其次，“影视”作为语言而存在。影视媒介凭借其动态影像符号生动而形象地传递着人类的社会信息，并以其“空间流动”与“时间呈现”有机结合的方式趋向于自由而真实地表达人类的思维世界。

再次，“影视”作为文化而存在。“影视”作为一种语言，不仅能表述和阐释人们的文化现实，更重要的是它反过来成为一种建构文化的力量。作为文化的“影视”成为了人类生活中不可或缺的精神元素，“它们同报纸和广播争相地向我们报道人类的社会生活，它们同书籍竞赛，争取培养我们的艺术趣味。丰富多彩的生活、现实和实际在屏幕上向我们展示出来，闯进我们的意识，把我们引诱到它‘滔滔不绝的急流中去’”^②。

正如学者所言：“从客观存在形态上看，为什么将‘影视’放在一起进行表述？这自然是因为电影、电视的相近性、共性的存在，而它们最集中、最突出、最直观的相近性或共性便是‘有声有画的活动影像’。尽管电影、电视的技术特征、艺术特征、传播特征各不相同，但在‘有声有画的活动影像’这一形态特征上是一致的。这是‘影视’并提的重要基础。”^③

综上所述，所谓“泛影视观”就是基于“影视一体”的认识，把握影视作为语言表述世界和作为文化建构世界的一种学术看法。

1.1.3 “文化研究”思潮及其基本议题

作为当代学术圈的显学，“文化研究”自20世纪60年代发轫，一路走来，进入21世纪已然成为中西方学术界的一个热门领域。“文化研究”既不同于“文化理论”和“文化批评”，也不同于以往任何一种“文化的

① 黄俊杰. 影视文化及其审美教育的理论与实践[J]. 贵州大学学报(艺术版), 2002(1): 44

② [苏]查希里扬. 银屏造型世界(序言)[M]. 北京: 中国电影出版社, 1987

③ 胡智锋. 影视文化论稿[M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2001: 50

研究”，更与传统人文社科范畴中的基于文学、社会学和人类学的“文化分析”迥然相异。“文化研究”的课题名目繁多，对象新鲜多样，话题也形形色色——从大众文化的生成到全球化的发展，从人们的身份认同到同性恋症结，从当代文学到文化帝国主义，从工人阶级到女性主义，从明星崇拜到 Internet 互联世界，从种族差异到实验室文化……它几乎无处不在，无所不包。

“文化研究”肇始于 20 世纪 60 代年的英国，诞生地则是如今声名显赫的英国伯明翰大学当代文化研究中心。该中心于 1964 年创立，1972 年发表第一期《文化研究工作报告》，宣告“将文化研究纳入理性的地图”，从此引领了“文化研究”的学术思潮，学术界通常称之为“伯明翰传统”。该思潮的奠基人主要有四位：研究中心的第一任主任，英国文学教授理查·霍加特，他在 1957 年发表的《文化的用途》开始了文化研究的雏形；英国文学教授雷蒙·威廉斯，他在 1958 年发表的《文化与社会：1780—1950》成为文化研究的经典著作；英国历史学家、激进的社会活动家汤普森，他的代表作《英国工人阶级的构成》至今仍是文化研究的经典范本；英国著名学者斯图亚特·霍尔，他为文化研究带来了世界性的声誉，他的几篇重要文章成为文化研究的精华所在。

由伯明翰中心掀起的思想风暴，逐渐从英国扩散到北美、澳大利亚等其他国家，并最终在世界范围内卷起了一股研究浪潮，一批又一批的学者步其后尘，集结在“文化研究”的旗帜下面，从各自的领域出发，着力打破传统学科疆界的束缚，使得“文化研究”迅速崛起于当代学术殿堂。

在当代学术话语中，由于“文化”这一概念背后具有复杂的内涵，折射出深远的历史，因而使得“文化研究”本身的阐释也在某种程度上存在着多义性。从历史演进的角度看，英国文化研究的开拓者之一雷蒙·威廉斯指出，“文化”是一个历经数世纪发展而来的词语，其现代意义可以从三个方面来概括：意义之一，作为艺术或智力活动的文化；意义之二，

作为生活方式的文化；意义之三，作为发展过程的文化。由此生发，事关“文化研究”也往往从这三个方面展开：第一种意义上的文化，往往被纳入到人文研究的视野；第二种意义上的文化通常被纳入到人类学、社会学的范畴；第三种意义的文化则被历史学家所看重。

虽然不同的学科通过不同的途径、基于不同的角度来进行文化研究，但总有一些议题是共通的：

议题之一，人们如何获得文化；

议题之二，文化如何阐释意义；

议题之三，文化如何诠释传统；

议题之四，文化之间如何交流互通；

议题之五，文化之间是否存在优劣之别；

议题之六，文化与权力的关系如何；

议题之七，文化如何赋予人们以身份。

总而言之，“文化研究是一种新的研究文化的方式”^①，它以文化为起点融合人类学、历史学、社会学、文学等诸多学科，交叉性地考察文化与人的关系，多角度地剖析社会生活的广阔领域；它又以文化为终点，以知识活动的方式对人类文化作出阐释。由于“‘文化’这一术语有一个复杂的历史和使用范围，由此它已为诸多学科提供了一个合法的研究焦点”^②。“文化研究通常使用的是符号学、语言学方法、精神分析方法、读者导向批评、叙事理论以及西方马克思主义分析方法等，运用最多的是意识形态分析。”^③

综观西方晚近的学术研究，存在着这样一种宽阔的思维路径——主张将“媒介”与“文化”连结，以“文化研究”为框架，打通“文化”与

① [英] 阿雷恩·鲍尔德温等. 文化研究导论（修订版）[M]. 陶东风等译. 北京：高等教育出版社，2004：4

② [英] 阿雷恩·鲍尔德温等. 文化研究导论（修订版）[M]. 陶东风等译. 北京：高等教育出版社，2004：4

③ 陈龙. 在媒介与大众之间——电视文化论 [M]. 上海：学林出版社，2001：3

“传播”、“文化”与“社会”、“文化”与“经济”、“文化”与“政治”之间的研究壁垒，揭示媒介文化是“如何表达一个时代占主导地位的价值观念、政治意识形态以及社会发展和创新等”^①。“文化研究”在文化得以形成的历史情境和社会关系中寻找答案，为人们提供了一种批判性的解读和阐释自身文化的工具，同时也打开了一种更为细致周详的文化政治学研究通道。

1.1.4 影视文化研究的历史转向

文化研究的兴起与发展，最终促成了影视文化研究的历史转向。在此之前，影视文化研究大多局限在“影视技术”和“影视艺术”的狭小空间内，侧重于描摹影视媒介的特性，考察影视生产的运作，总结影视创作的规律等等；而文化研究则为其带来了多学科、交叉性、共融性的学术视野，立体性、综合性、多层性的学术思路，关系性、互动性、批判性的学术特质。

文化研究至少在以下三个方面深刻地影响到了影视文化研究的历史走向：

第一个方面，对“文化”的重新定义。

文化，英文为“culture”，源于拉丁文；其原形为动词，其原意为“培育”，也含有“居住、练习、留心或注意、敬神”等意义。到16、17世纪，英国和法文的“culture”逐渐由“培育”、“耕种”之意引申为对人类心灵、知识、情操、风尚的培养化育之意^②。

今天，对于文化这样一个频频出现的常用词汇，在常识性的认知上

① [美] 道格拉斯·凯尔纳. 媒体文化——介于现代与后现代之间的文化研究、认同性与政治 [M]. 丁宁译. 北京：商务印书馆，2004：3

② 关于“文化”的词源学考察，笔者参考了下列资料：冯天，周瑜等. 中华文化史 [M]. 上海：上海人民出版社，1990：14；陆扬，王毅. 大众文化与传媒 [M]. 上海：上海三联书店，2000：3

似乎没有异议——但若要给其下一个精准的定义却十分困难。1963年，两位美国人类学家艾弗雷德·克罗伊伯和克莱特·克拉克洪在《文化：概念和定义批判分析》一书中，从有关文献中整理出170多个有关“文化”的定义，并进行了逐一的解析和基本主题的归类，最后得出了九种基本的文化概念。这些概念主要涉及下述领域：哲学、艺术、教育、心理学、历史、人类学、社会学、生态学、生物学。上述九种文化概念反映了西方文明和历史的演进框架，即西方思想中一路发展的“科学”与“理性”的主线。

然而对于传统的文化概念，文化研究发起了坚决的挑战：“传统的文化概念主要是被定义在艺术和美学方面，它的特征是创造力，它的功能是潜移默化中道德价值的实现。当时文化研究认为这个传统里有精英意识在作祟，其中蕴藏着阶级压迫，比如它是否涉嫌将社会一分为二，一面是‘有文化’的精英阶层，一面是‘没文化’的‘群氓’，而在意识形态的层面上制造、认肯和维持社会不平等？故此，文化研究的焦点，便是社会关系、社会意义以及社会权力不平等的生产和再生产。它将表明阶级、性别、种族这样的字眼在文化传统中远不是中性的语汇，而它们在文化关系中的不同等地位又如何紧紧维系着经济和政治关系上的不平等。”^①

20世纪70年代，英国伯明翰中心成为了文化研究的一个里程碑，文化的概念被重新定义——文化不是精英阶层的特权，文化应当是普及的和大众的；文化不仅是静态结果，更是动态过程；文化关涉人们生活的方方面面，不仅是社会生活的产物，更是影响社会生活发展方向的决定性因素。

第二个方面，“文化主义”立场的确立。

文化研究始于伯明翰中心，而伯明翰中心为文化研究带来的一个最为重要的传统就是“文化主义”。

① 陆扬，王毅．文化研究导论[M]．上海：复旦大学出版社，2007：13