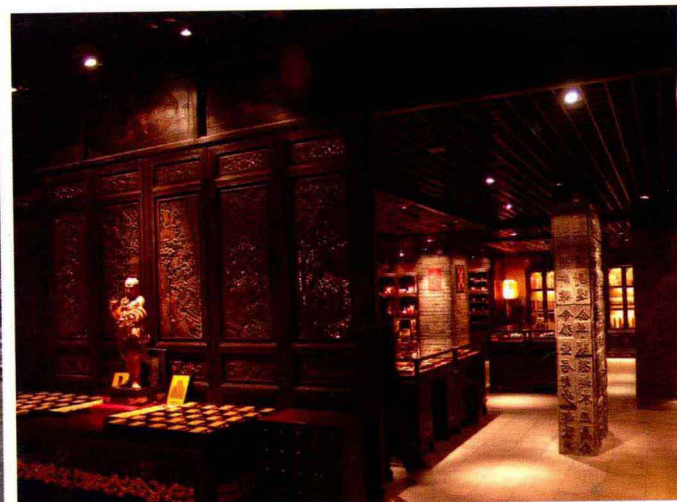


“十二五”高等院校艺术设计精品书系

环境艺术 策划与设计

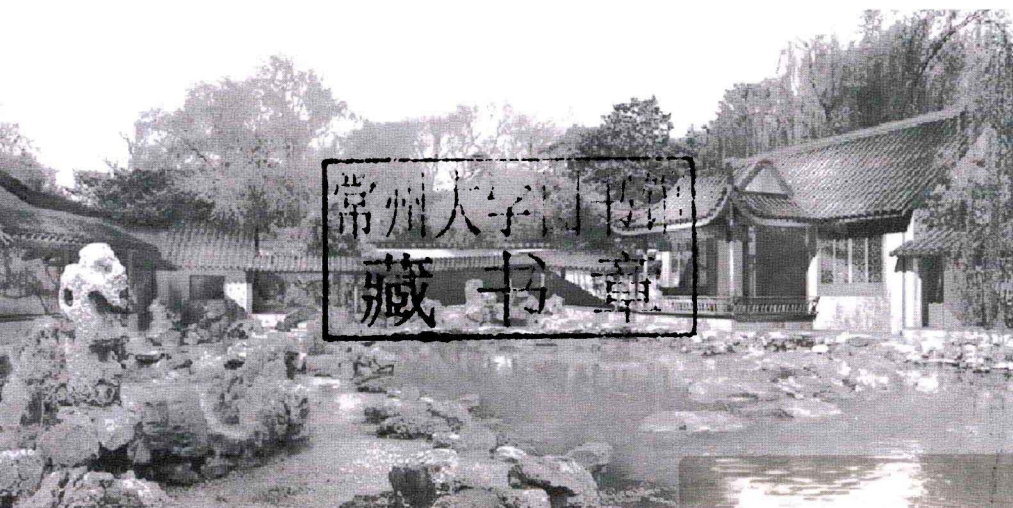
王向阳◎编著



“十二五”高等院校艺术设计精品书系

环境艺术 策划与设计

王向阳◎编著



海洋出版社

2012·北京

内 容 简 介

环境艺术系统是由环境艺术策划、规划、设计、营造、管理等组成的整体架构体系。环境艺术策划占有重要地位,它既是为建造环境实体提供依据,也是一种艺术创造。环境艺术策划包含社会、经济、功能、美学和时间与空间、文化与人群等诸多方面。

本书通过对各方面基础知识、设计实例的介绍,使读者对环境艺术策划与设计有初步了解。

读者对象: 适合高等职业院校环境艺术及相关专业学生阅读。

如需书中图片,请致函 hyjccb@sina.com。

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术策划与设计/王向阳编著. —北京:海洋出版社,2012.9

ISBN 978-7-5027-8345-7

I. ①环… II. ①王… III. ①环境设计 IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 212724 号

总 策 划: 张鹤凌

责 任 编 辑: 张鹤凌

责 任 校 对: 肖新民

责 任 印 制: 赵麟苏

排 版: 申 彪

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号(716 房间)
100081

经 销: 新华书店

网 址: www.oceanpress.com.cn

微 博: weibo.com/1984791515

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549
(010) 68038093 (邮购) (010) 62100077

技 术 支 持: (010) 62100057

承 印: 北京画中画印刷有限公司

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/12

印 张: 6.5

字 数: 90 千字

印 数: 1~3000 册

定 价: 39.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

前言

艺术赋予环境和城市以生命，赋予人和自然以和谐，赋予国家和民族以自信。创造现代化、艺术化的工作环境和生活环境，是构建和谐社会的重要内容，是我国经济、社会迅速发展的时代要求，也是物质文明和精神文明相互促进、共同提高的重要标志。

环境艺术策划最重要的，是站在项目规划整体的立场上，运用科学思维，发挥环境艺术的最大功能作用。具体表现为以科学的态度，最大限度、更为合理地利用土地、水质、人文、环境资源以及室内外空间，根据环境整体规划要求，尊重生态、社会与艺术的科学原则，在整体环境艺术策划与设计中，充分考虑人的因素、环境因素、美学因素和艺术效果等，做到环境的内在功能与外界条件彼此的协调和有机结合。

笔者根据在设计策划中的工作经验，从环境艺术策划与创意、环境、功能构思、环境艺术设计、雕塑与环境艺术以及室内设计等方面进行了阐述，并将近年来所参与创作设计的部分环境艺术作品配置其中，希望能在读者进行环境艺术的学习、策划和设计过程有一定帮助。

本书的出版要感谢中国环境艺术委员会公共艺术部主任、著名雕塑家黄剑女士长期以来对笔者的帮助和支持，感谢湖南外贸职业学院艺术设计学院院长陈敬良教授为本书的出版所作的努力，感谢王福罗副教授为本书所做的精心编审工作。

限于知识水平，书中的缺点和错误在所难免，恳请大家批评指正。

笔者

2012年8月1日



目 录

一、环境艺术策划	1
(一) 策划的总体控制概念	4
(二) 策划与创意	6
(三) 环境功能构思	10
1. 环境美育功能	11
2. 空间序列功能的分区	14
二、环境艺术设计	18
(一) 园林艺术与建筑小品	18
1. 园林艺术	18
2. 建筑小品	29
(二) 山石与水景	37
1. 山石景观	37
2. 水体景观	39
(三) 雕塑与环境艺术	43
1. 雕塑是环境艺术	43
2. 雕塑的三大特性	48
(四) 室内设计	70
1. 营造富有美感的室内空间环境	70
2. 组织合理的室内使用功能	71
3. 构建舒适的室内空间环境	71
结束语	72



一、环境艺术策划

环境艺术策划最重要的，是站在项目规划整体的立场上，运用科学思维，发挥环境艺术的最大功能作用。其具体表现为：以科学的态度，最大限度、更为合理地利用土地、水质、人文、环境资源。根据环境整体规划要求，遵循自然生态、社会与艺术的科学原则，在整体环境艺术策划与设计中，充分考虑人的因素、环境因素、技术因素、美学因素和艺术效果等，做到环境的内在功能与外界的条件彼此协调和有机结合。



中国科学技术馆

好的环境艺术策划,能为城市获取明显的环境经济效益,有利于城市的健康发展。因此,环境艺术策划与设计越来越被世界各国所重视,在城市建设中发挥了积极作用。

休闲广场





（一）策划的总体控制概念

环境艺术策划要准确地运用系统科学。树立环境总体控制理念，是环境艺术策划的指导思想。系统科学的控制论的系统性、综合性、整体性，是其最基本的特征。这与环境艺术所需求的全局性、多元性、和谐性，具有显著的一致性。环境艺术的协调、融通、高度综合功能，主要体现在总体策划的控制方面。

总体控制就是在系统科学指导下，对整体环境制定总体艺术发展方针、概念和艺术形式，明确对各专业的控制目标，合理安排设计工作，选择最适宜的工艺、材料等。环境艺术策划总体控制内容有以下几种。

- (1) 建筑类：对各种建筑的体量、尺度、形式、色彩的控制。
- (2) 园林绿化类：对各种植物花卉品种的选用、配置、造型、功能、维护的控制。



鄂尔多斯市会展公园广场景观雕塑



哈尔滨群力新区丁香公园广场主题雕塑

(3) 街区装饰类：对街区道路的铺装、照明、标志、色彩、美化、建筑小品等的控制。

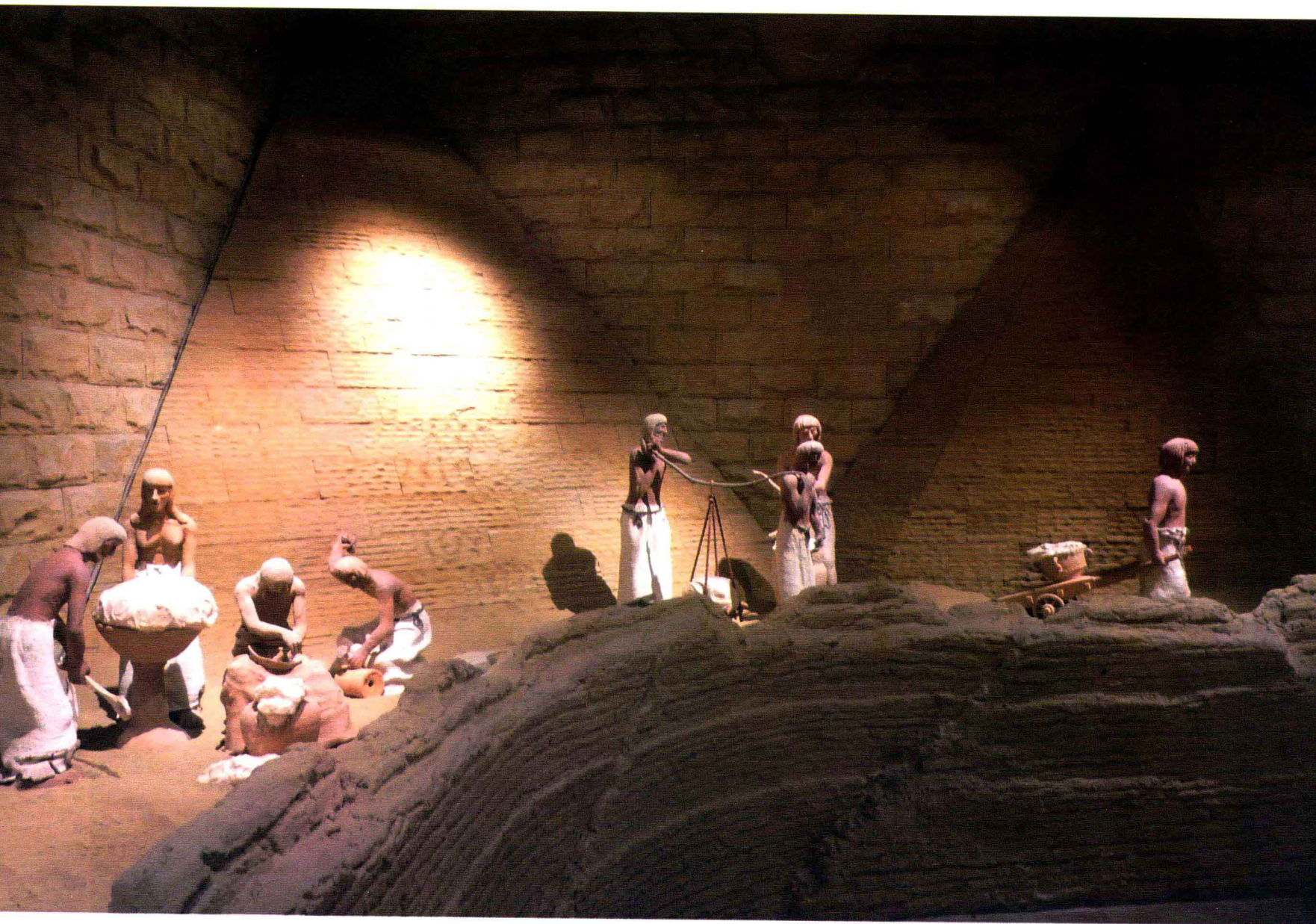
(4) 基础设施类：对城市公共家具、品种、功能、尺寸、形状、色调、位置等的控制。

(5) 艺术品类：对雕塑、壁画、山石、水体景观等环境公共艺术品，在特色、节能、环保、生态、风格、样式、材料等方面的控制。

只有在策划中进行总体控制，才能在规划与设计 and 建设中，达到环境系统与艺术的和谐统一。

（二）策划与创意

策划与创意的表达，构成了环境艺术的主体。创意是产生艺术设计的母体，策划与创意密不可分。创意是对“意”与“境”的构思，“意”即创意，“境”即环境，把意与境密切结合起来，以求达到最佳的艺术效果，需要认真做好“意境”的艺术构思。



包头雪鹿啤酒博物馆 1 号展厅

艺术构思是环境艺术策划的灵魂。在“境”的策划构思方面，要因地制宜，根据地形情况、水景、山体等条件，对环境艺术进行整体合理布局。要科学分析环境对人的影响，对建筑的影响，处理好人与建筑、环境之间的关系，摆正建筑在环境中的地位。重点考虑如自然条件、色彩基调、建筑物造型、体量形象、选用材料等因素，这些都要与整体环境相协调。



北京奥林匹克公园打马球雕塑

在“意”的构思方面，“意”的构思主题，应该是充分体现环境“美”的创意，遵循环境美的法则进行环境“意”的创作。将文化传统、地方特色、时代精神、艺术风格及构成多样的人文环境与自然环境相融合，使环境成为有节奏、有意境、优美的艺术空间，甚至可能达到无声胜有声的境界。



北京奥林匹克公园打马球雕塑（局部）



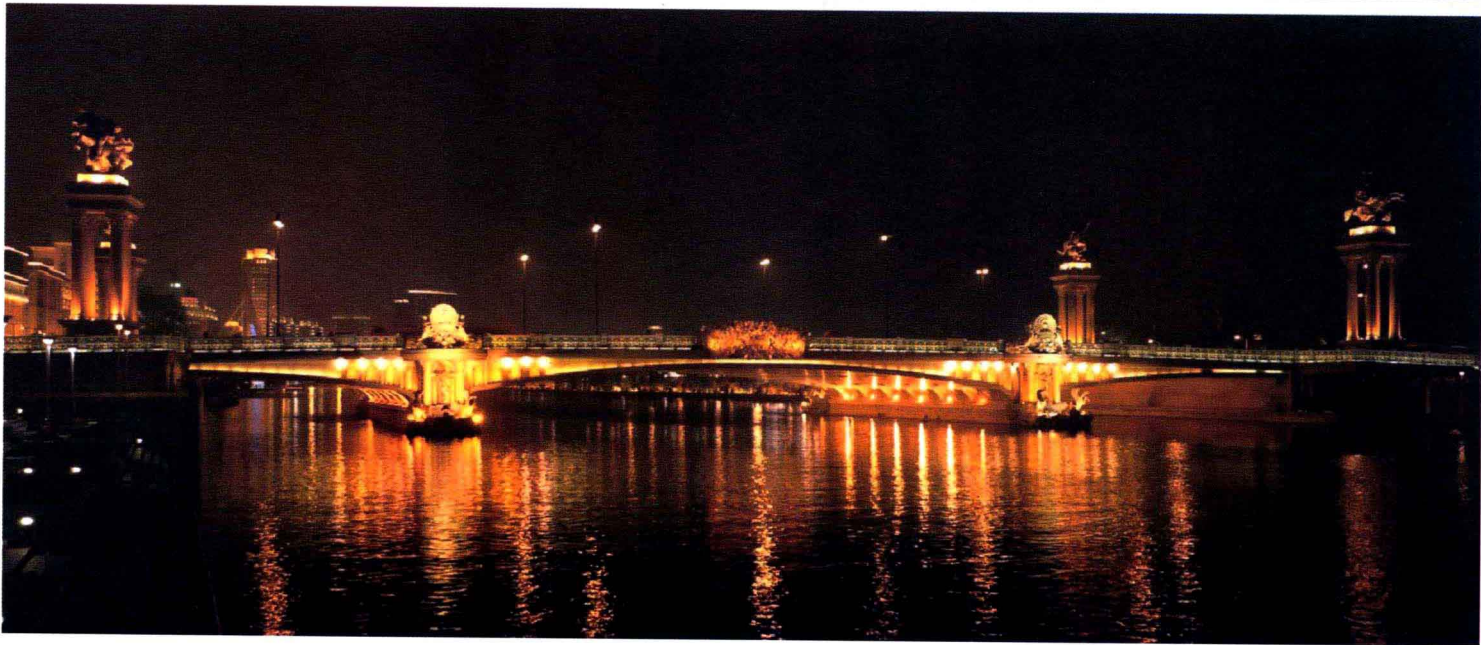
北京大自在休闲会所

优美的环境给人带来美的艺术享受，使人精神焕发、心情愉悦。环境美的创意学，是在新时期美学领域里的新的学科。优美的环境在美育方面的作用越来越引起人们的重视，创造优美的环境艺术，满足人们对美的追求——这就是创意所追求的目的。

环境艺术构思，要把客观存在的“境”与主观创造的“意”在艺术的创造中进行科学的融合，使人造环境与自然环境达到和谐统一。现代人的生活节奏越来越快，使人们精神紧张；城市环境污染，使人们渴望自然。设计师模仿自然生态环境，营建小环境，在当前已成为环境艺术构思的中心内容。客观情况对于环境艺术策划与创意的要求是，一方面要满足人们缓解紧张心理的需要，另一方面还要满足人们追求绿色生态环境的生理需要。

（三）环境功能构思

环境功能构思是环境艺术策划的主题。世界上一切生物都必须在其特定的环境条件下，才能体现自己的意义，环境功能构思的目的就是要为人们创造理想的环境和艺术的享受。环境功能构思是以人为本，为人所利用的，同时也随着人类社会发展和人们生活方式而变化，环境功能构思要表现出对人的最大关怀，要符合人的行为科学和心理需求，要采用新型材料和新兴科学技术，最大限度地发挥环境功能效益，在构思方面处理好不同环境下功能和作用的关系。



天津大光明桥景观雕塑



长江沿江风光带四羊方尊主题雕塑

1. 环境美育功能

环境的美与不美会对人的心理、生理产生不同影响，这其中存在着一种美学规律，环境的美育功能就体现了这种规律。环境功能是由各种要素构成，这些要素包括体形、大小、色彩和质感，可分为点、线、面、体。环境美育功能充分体现了组合形式美的法则。在这一法则的基础上，策划的注意力要集中于对环境特性做出正确的判断，要对环境做好加减法。

