

《东南亚研究》第一辑

《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书

广东国际战略研究院 组编

越南

社会文化与投资环境

YUENAN SHEHUI WENHUA YU TOUZI HUANJING

主编 林明华



国家出版基金项目

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国出版集团



世界图书出版公司

《东南亚研究》第一辑

《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书

广东国际战略研究院 组编

越南

社会文化与投资环境

YUENAN SHEHUI WENHUA YU TOUZI HUANJING

主编 林明华



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

“十二五”国家重点图书出版规划项目



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

越南社会文化与投资环境 / 林明华主编. —
广州: 世界图书出版广东有限公司, 2012.12
ISBN 978-7-5100-1839-8

I . ①越… II . ①林… III . ①越南—概况
②投资环境—概况—越南 IV . ①K933.3 ②F133.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第305452号

越南社会文化与投资环境

策划编辑: 陈 岩

项目负责: 卢家彬 刘正武

责任编辑: 魏志华

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市海珠区新港西路大江冲25号 邮编: 510300)

电 话: 020-84451969 84459539

网 址: <http://www.gdst.com.cn>

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广东信源彩色印务有限公司

版 次: 2012年12月第1版 2012年12月第1次印刷

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 6.375

书 号: ISBN 978-7-5100-1839-8/K · 0167

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究

总序

东盟是中国的近邻，与中国政治、外交关系密切，经贸往来十分频繁，与东盟的经贸合作意义重大。2010年中国—东盟自由贸易区启动，彼此的重要性以及经济上的互相影响更为凸显。广东地处南粤，与东盟各国或一衣带水，或山水相连，历史上商贸往来密切——下南洋曾经是广东人特有的“地理大发现”。随着广东经济增长模式转型和对外贸易方式转变，借自由贸易之利，全面强化、提升与东盟的经贸关系对广东未来经济发展至关重要。正是由于上述原因，东盟始终是广东国际战略研究院关注的重点。

近年广东国际战略研究院陆续推出了一系列有影响力的研究成果，或为政府战略决策提供依据，或为商界开拓市场提供参考。这套《东南亚社会文化与投资环境》系列丛书是研究院近期推出的又一力作。其主旨在于为政府及相关人员提供一套关于东盟政治、经济、文化的参考文献，供他们放在案头随时备查；特别是为有意投资东盟十国的商家、企业提供可靠的信息，作为走入东盟的路径指南；也为其他对东盟感兴趣的人士提供权威且全面的经典之作。

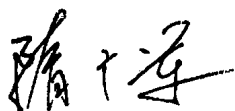
这套丛书分为十本，每本按国别独立成册。丛书各分册在体例编排上基本相同，主要内容虽各有侧重，但均以一国之经济为核心，涵盖以下几个方面：一、经济状况。描述该国经济发展、变革的历史过程，解读其经济体制的现状及未

来趋势，汇总经济发展水平的各项指标，并对其经济发展进行简单评价。二、产业特点。介绍其资源禀赋的优劣势，归纳分析产业布局重点和特点，简要分析产业发展趋势以及与中国产业结构的异同。三、财政金融。介绍其财政、金融组织架构，分析财政、金融政策的特点，介绍融资市场规模及其影响力等，发掘与中国相关金融政策对接的可能性。四、商业机会。根据其资源特点和政策导向以及产业结构的现状，结合中国企业的对外投资优势，介绍潜在的投资领域和行业。除了上述内容之外，书中也概括地介绍该国的政治、文化、教育、风物以及外交情况，其中与中国的往来关系更是必备内容。书中附录收集该国的法律法规、政策指南以及政府、商业和企业信息，以备读者查阅。

我们力求使本丛书具备以下几个特点。一、求真。这是一套通识类读物，意在让读者一册在手，所需真实信息尽收眼底。二、求新。我们力求使用最新的资料，并向读者提供获得最新信息，或更新资料的渠道。三、求精。我们在编纂过程中通过精心安排结构，精心取舍材料和观点，最大限度地让读者在获得通识的基础上取精用宏，满足他们更高层次的阅读要求。四、求实。我们在简洁的分析和解读的基础上，努力追求“工具化”的目标，通过覆盖面最广的资料和数据，使其具有工具书一样的功能。当然摆在读者面前的这套丛书距此理想仍有差距，希望读者多多批评指正。

这套丛书从筹划到正式出版历时近两年，该丛书的出版是许多人共同努力的结果。感谢中国出版集团、世界图书出版公司在本书出版过程中的支持和帮助；感谢北京大学、北

京外国语大学、广东外语外贸大学各个语种的专家教授以及参与编撰的所有作者，正是他们的辛苦付出和鼎力支持成就了这套丛书。最后特别要感谢广东外语外贸大学非通用语种教学与研究中心主任林秀梅教授，她为丛书的出版做出了大量重要和无私的贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guo Yanyan' (郭彦彦), written in a cursive style.

2012年10月1日

前言

越南社会主义共和国位于我国西南，不仅在陆地上与我国广西、云南两省区接壤，而且通过北部湾与我国广东、广西、海南三省区“隔水相望”，是我国山水相连的重要邻邦。

近些年来，随着越南革新开放的逐步深化、社会经济文化的不断发展、融入地区和国际经济的步伐日益加快，也随着中越两国关系在各个领域的稳定推进，越来越多的中国人以访问考察、投资经商、参观、旅游、访学以及走亲访友等为目的而走进越南。

走进越南需要了解越南。为了帮助有意走进越南的中国人以最便捷的方式了解越南这个国家和民族乃至其地理、历史、政治、经济、社会文化、生活习俗的方方面面，尤其是赴越投资、经商、招标、设厂等需要关注的法律法规和注意事项，我们编写了《越南社会文化与投资环境》一书，旨在向广大读者提供准确、新颖、实用而又简明的相关知识、资料和数据，希望能让读者开卷有益，增进对越南的了解，更好地走进越南。

《越南社会文化与投资环境》全书共含6章，第一章“国家概述”、第二章“经济概况”和第六章“中越关系”由林明华执笔，第三章“社会文化”由蒙琳撰写，第四章“政策法规”和第五章“投资指南”由陈继华撰写，“附录”部分主要由陈继华负责。全书由林明华统稿、润色。

因编写时间仓促，且水平有限，本书疏漏和欠当之处在所难免，敬候方家和广大读者不吝赐教。

编者

2012年9月

目 Contents 录

第一章 国家概述 ／ 1

本章导读	2
第一节 国家和民族	3
第二节 地理与气候	5
第三节 行政区划	10
第四节 越南简史	12
第五节 越南政治	15

第二章 经济概况 ／ 27

本章导读	28
第一节 经济革新与发展	29
第二节 三大产业	32
第三节 对外经济	37
第四节 问题与前景	43

第三章 社会文化 ／ 45

本章导读	46
第一节 语言、文字和教育	47
第二节 宗教	51
第三节 社会与家庭	53
第四节 民俗文化	58
第五节 节日与庙会	64
第六节 民间曲艺	70
第七节 工艺美术	74

目 Contents 录

第四章 政策法规 ／ 81

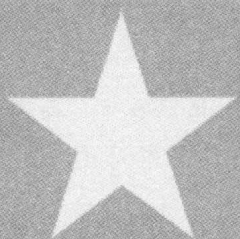
本章导读	82
第一节 法规综述	83
第二节 投资法	84
第三节 企业法	90
第四节 贸易法	94
第五节 劳动法	97
第六节 矿产法	100
第七节 招投标法	104
第八节 关于外国人出入境 和居住的规定	108

第五章 投资指南 ／ 115

本章导读	116
第一节 投资环境	117
第二节 投资优惠政策	121
第三节 鼓励投资的地区 和行业	126
第四节 对外商企业的 有关规定	136
第五节 海关申报程序	146

目 Contents 录

第六章 中越关系 149	本章导读150 第一节 古代关系151 第二节 近代关系153 第三节 现代关系156 第四节 面向21世纪的 中越关系163
	参考文献166 附录168



第一章 国家概述



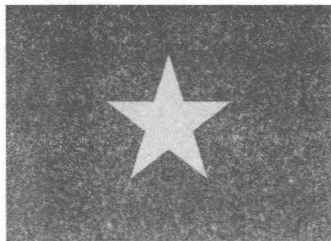
本章导读

☆越南（Vietnam），全称“越南社会主义共和国”，是一个以越（京）族为主体、由54个民族组成的多民族国家，同时也是一个在越南共产党的领导下、实行人民代表制的社会主义国家。地形狭长，河流密布，属热带季风气候区的越南位于中南半岛东部，其历史悠久而曲折，近现代饱受战火洗礼，当下则以革新开放所呈现出来的生机与活力瞩目于世。

第一节 国家和民族

一、国旗

越南国旗通称“金星红旗”，旗底红色，长方形，宽度为长度的三分之二，旗中心为一枚五角金星。红色象征革命，金星象征越南劳动党，金星的五个角分别代表工人、农民、士兵、知识分子和青年。



越南国旗

二、国徽

越南国徽呈圆形；红色的圆面上方镶嵌着一颗金黄色的五角星；下端是一个金黄色的齿轮，象征工业；圆面周围对称地环绕着两捆由红色饰带束扎的稻穗，象征农业；金色齿轮下方的饰带上用越文标注“越南社会主义共和国”。



越南国徽

三、国歌

越南的国歌是《进军歌》。《进军歌》由作曲家文高创作于1944年底，越南民主共和国建立后，被第一届国会第2次会议正式确定为国歌。1976年7月2日，统一的越南国会通过决议，确定《进军歌》为越南社会主义共和国国歌。



四、人口

根据2010年的数据，越南人口总数为8,693万人。其中，男性人口4,297万、占49.4%，女性人口4,396万、占50.6%；城镇人口2,601万、占29.9%，农村人口6,092万、占70.1%；15岁以上人口5,051万，劳动人口4,621万。越南人的平均寿命为72.8岁（男性70.2岁，女性75.6岁）。

五、民族

越南是一个多民族国家，共有 54个民族。越族（又称京族）是越南的主体民族，约占全国总人口的87%，其他少数民族人口约占全国总人口的13%。

越南的少数民族主要生活在山区，包括东北、西北、西原地区以及中部以南和南部各省。人口较多的少数民族为：岱依族、泰族、芒族、高棉族、依族、赫蒙（苗）族、瑶族、嘉莱族、埃地族等。在越南的华人被归为“华族”，约有100万人。

从语言谱系角度划分，越南54个民族的语言分别属南亚语系、汉藏语系和南岛语系。

在南亚语系中，属越-芒语族的民族有4个：越（京）族、哲族、芒族、土族；属壮侗语族的民族有12个：布依族、热依族、佬族、卢族、依族、山泽族、岱依族、泰族、仡老族、拉支族、拉哈族、布标族；属苗瑶语族的民族有3个：瑶族、赫蒙（苗）族、巴天族；属孟-高棉语族的民族有21个：巴拿族、布娄族、布鲁-云乔族、遮罗族、戈族、格贺族、仡都族、叶坚族、赫雷族、抗族、高棉族、克木族、麻族、莽族、墨依族、俄都族、勒曼族、达渥族、欣门族、色登族、斯丁族。

在汉藏语系中，属汉语族的民族有3个：华族、艾族、山

由族；属藏缅语族的民族有6个：贡族、哈尼族、拉祜族、傈僳族、夫拉族、西拉族。

属南岛语系马来-玻里尼西亚语族的民族有5个：占族、朱鲁族、埃地族、嘉莱族、拉格莱族。

越南实行平等、团结、互助的民族政策，严禁一切民族歧视和分裂行为；各民族有权使用自己的语言、文字，有权保持自己的民族本色和发挥自己优良的风俗、习惯、传统与文化；政府实行全面发展政策，逐步提高少数民族群众的物质和文化生活，不断促进少数民族地区的经济、社会发展。

第二节 地理与气候

一、地理位置

越南地处中南半岛东部，北边与我国云南、广西交界，西边与老挝、柬埔寨接壤，东北面临北部湾，东南面对南海，西南濒临暹罗湾，海岸线长约3,260公里，国土面积约32.96万平方公里。

越南地势由西北向东南倾斜。地形弯曲狭长，中间细，两头宽，呈“S”形。南北长近1,650公里，东西最宽处约600公里，最窄处仅50公里。

越南位于北纬8度至23度、东经102度至109度之间，南北纵跨约15个纬度、东西横跨7个多经度，全部国土都在北回归线以南，最北端距北回归线仅十多公里，最南部距赤道约900公里，属热带地区。其狭长而弯曲的陆地和海洋紧密相连，内陆距海洋最远处不到500公里，最窄处仅几十公里，绝大部分地区同时



受到大陆和海洋季风影响，因此，越南属于热带季风气候区，其气候特点是：高温、多雨、刮季风、湿度大。

二、山脉和高原

山脉和高原约占越南全国土地总面积的3/4。越南的大部分山脉都起源于中国，其东北部的山脉属于十万大山系统，其北部的其他山脉大多起源于云贵高原，长山山脉则系横断山脉在中南半岛的延续。

越南的山脉和高原集中在北部和中部地区，主要包括红河以北山区、红河以南山区、长山高原地区三大块。红河以北山区地势不高但结构复杂，以石灰岩结构为主，越南著名的避暑胜地三岛山和鸿基煤矿就位于这一地区。红河以南山区是越南全国地势最高、地形最险阻的山区，其中的黄连山山脉主峰番西邦峰高3,100多米，被誉为“越南的屋脊”，著名的奠边府也位于此地区。长山高原由老挝的镇宁高原延伸至越南，全长1,200公里，高约2,000米，可分为北、南两段。北长山山脉，长560公里，平均高度约1,000米，是越南和老挝两国之间的天然边界。其东侧在越南，坡度陡峻；西侧在老挝，地势较平缓。狭长的北长山由多条并列的山脉组成，山脉之间的山谷构成自然通道。南长山山脉，长640公里，呈南北走向，拥抱整个西部高原地区（即西原），与西原连成一体。长山山脉是越南的脊梁，它和南北两大平原共同构成越南地形的基本面貌。

三、河流

越南全国大大小小的河流共有2,800多条，总长约4.1万公里。除了高平省的平江和谅山省的奇穷河流入中国的西江和北仑河后向东流注入北部湾外，其余河流都从西北向东南流泻入海。