



企业管理概论

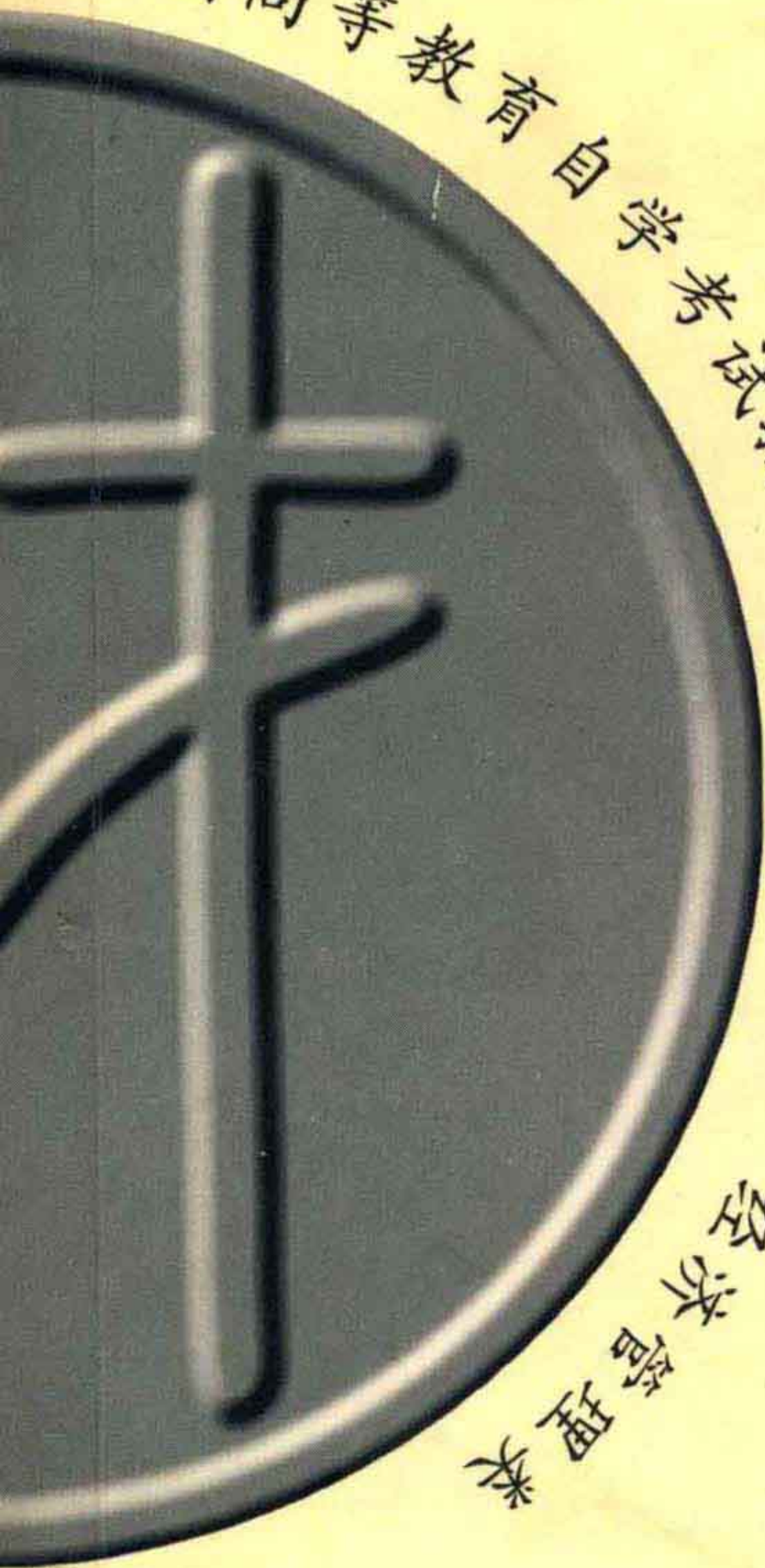
(最新版)

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 组
编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
审 / 中国人民大学 刘仲康教授



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
经济管理类



版社



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

企业管理概论

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 审 中国人民大学 刘仲康教授

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关：财税类/
北大燕园书店编. —北京：学苑出版社，2002.10

ISBN 7-5077-1964-2

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025295 号

本书封面贴有防伪标签，如无标签者不得销售

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

企业管理概论

主 审 中国人民大学 刘仲康教授

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880×1230 毫米 1/32 开本 160 印张 3840 千字

2002 年 10 月北京第 1 版 2002 年 10 月北京第 1 次印刷

印数：0001—5000 册 定价：225.00 元

(图书出现印装问题，印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《企业管理概论》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《企业管理概论自学考试大纲》;

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《企业管理概论》(武汉大学出版社,谭道明主编)。

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。

2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章最新历年出现过的题型进行题解,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,富有切实的指导意义。

3. 附录部分包括二套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者
于北京大学

目 录

题型特点与解题方法	(1)
第一章 企业	(10)
考点透视	(10)
同步跟踪强化训练	(10)
参考答案	(14)
重点难点举例点评	(18)
历年考题分析	(19)
知识网络图	(22)
第二章 企业管理综述	(23)
考点透视	(23)
同步跟踪强化训练	(23)
参考答案	(26)
重点难点举例点评	(29)
历年考题分析	(30)
知识网络图	(33)
第三章 企业的领导体制和组织机构	(34)
考点透视	(34)
同步跟踪强化训练	(34)
参考答案	(38)
重点难点举例点评	(42)
历年考题分析	(43)

知识网络图	(44)
第四章 企业文化与思想政治工作	(45)
考点透视	(45)
同步跟踪强化训练	(45)
参考答案	(48)
重点难点举例点评	(50)
历年考题分析	(51)
知识网络图	(53)
第五章 工资分配	(54)
考点透视	(54)
同步跟踪强化训练	(54)
参考答案	(58)
重点难点举例点评	(61)
历年考题分析	(62)
知识网络图	(63)
第六章 企业经营战略概述	(64)
考点透视	(64)
同步跟踪强化训练	(64)
参考答案	(68)
重点难点举例点评	(73)
历年考题分析	(74)
知识网络图	(75)
第七章 企业战略环境的调查与分析	(76)
考点透视	(76)
同步跟踪强化训练	(76)
参考答案	(80)
重点难点举例点评	(84)

历年考题分析	(86)
知识网络图	(88)
第八章 企业经营战略决策	(89)
考点透视	(89)
同步跟踪强化训练	(89)
参考答案	(93)
重点难点举例点评	(97)
历年考题分析	(98)
知识网络图	(99)
第九章 技术开发管理	(100)
考点透视	(100)
同步跟踪强化训练	(100)
参考答案	(104)
重点难点举例点评	(106)
历年考题分析	(107)
知识网络图	(109)
第十章 价值工程	(110)
考点透视	(110)
同步跟踪强化训练	(110)
参考答案	(114)
重点难点举例点评	(119)
历年考题分析	(121)
知识网络图	(123)
第十一章 生产过程组织	(124)
考点透视	(124)
同步跟踪强化训练	(124)
参考答案	(128)

重点难点举例点评	(131)
历年考题分析	(133)
知识网络图	(134)
第十二章 劳动组织与劳动定额	(135)
考点透视	(135)
同步跟踪强化训练	(135)
参考答案	(140)
重点难点举例点评	(144)
历年考题分析	(146)
知识网络图	(148)
第十三章 生产计划	(149)
考点透视	(149)
同步跟踪强化训练	(149)
参考答案	(153)
重点难点举例点评	(157)
历年考题分析	(158)
知识网络图	(160)
第十四章 生产作业计划与控制	(161)
考点透视	(161)
同步跟踪强化训练	(161)
参考答案	(165)
重点难点举例点评	(167)
历年考题分析	(169)
知识网络图	(173)
第十五章 全面质量管理	(174)
考点透视	(174)
同步跟踪强化训练	(174)

参考答案	(177)
重点难点举例点评	(181)
历年考题分析	(183)
知识网络图	(184)
第十六章 设备管理	(185)
考点透视	(185)
同步跟踪强化训练	(185)
参考答案	(188)
重点难点举例点评	(192)
历年考题分析	(193)
知识网络图	(194)
第十七章 市场营销与市场开拓	(195)
考点透视	(195)
同步跟踪强化训练	(195)
参考答案	(199)
重点难点举例点评	(203)
历年考题分析	(204)
知识网络图	(207)
第十八章 市场营销的主要工作	(208)
考点透视	(208)
同步跟踪强化训练	(208)
参考答案	(214)
重点难点举例点评	(219)
历年考题分析	(221)
知识网络图	(224)
第十九章 市场营销计划与组织	(225)
考点透视	(225)

同步跟踪强化训练	(225)
参考答案	(229)
重点难点举例点评	(233)
历年考题分析	(234)
知识网络图	(236)
第二十章 企业资金筹集	(237)
考点透视	(237)
同步跟踪强化训练	(237)
参考答案	(241)
重点难点举例点评	(245)
历年考题分析	(247)
知识网络图	(249)
第二十一章 流动资产、固定资产与其他长期资产管理	(250)
考点透视	(250)
同步跟踪强化训练	(250)
参考答案	(254)
重点难点举例点评	(259)
历年考题分析	(264)
知识网络图	(266)
第二十二章 成本和费用管理	(267)
考点透视	(267)
同步跟踪强化训练	(267)
参考答案	(272)
重点难点举例点评	(275)
历年考题分析	(279)
知识网络图	(282)
第二十三章 利润管理与财务分析	(283)

考点透视	(283)
同步跟踪强化训练	(283)
参考答案	(287)
重点难点举例点评	(291)
历年考题分析	(293)
知识网络图	(294)

附录：

模拟试题（一）	(295)
模拟试题（一） 参考答案	(301)
模拟试题（二）	(307)
模拟试题（二） 参考答案	(314)
2002 年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试 企业管理概论试卷	(319)
2002 年（上）高等教育自学考试全国统一命题考试 企业管理概论试卷参考答案	(326)

题型特点与解题方法

《企业管理概论》已经开考几年了，根据历年考试成绩看，不少学员考得不错，成绩比较理想，考试合格率在逐年提高。但总有部分学员考试成绩不能令人满意。分析其原因，主要有两个方面，一是没有全面复习，总想猜题、押题，没有在掌握基本理论、基本知识、基本方法上下功夫，没有把握好整个课程的内容。因此，一看试题，总感到有些陌生，无从下手；二是没有准确理解题型和题意的要求，或是答偏了，或是答漏了，从而影响了成绩。为此有必要对各种题型的要求作一些说明，以帮助考生在复习过程中加以注意，要求在理解上下功夫，以便提高学习质量，考出好成绩。

《企业管理概论》的考试采用了大题量、多题型的试卷，这些题型有单项选择题、多项选择题、名词解释、计算题、简答题、论述题、案例分析题等。下面分别就这些题型的特点和解题方法作一些说明。

一、单项选择题

这类题型，要求根据题意，从所列出的 A、B、C、D 等四个答案中，选出一个正确的答案。因为是单项选择题，只有一个正确答案。如果选了两个答案，则不符合题意的要求，哪怕其中有一个正确答案，也不能得分。这里的关键在于考生应努力从理解上多下功夫，只要复习和理解了，考生是能够作出正确选择的。例如：

把企业划分为简单综合型企业、简单专业化企业、多元专业化企业和跨行业综合型企业，其划分所依据的标志是 ()

A. 企业规模

B. 市场类型

C. 所属行业

D. 企业组织形式

显然此题所指出的四种企业其划分所依据的标志是 D, 即按企业组织形式而划分的。

有些单选项有一定的难度, 更需要考生在深刻理解题意的基础上作出自己的判断。例如:

低成本战略的特点是 ()

A. 以廉取胜

B. 以新取胜

C. 以多取胜

D. 以快取胜

根据题意, 显然 B 和 D 两种答案不符合题意的要求, 它不是解决“新”和“快”的问题。剩下就是 A 和 C 这两个答案了。答案 A “以廉取胜”, 反映了题意的要求, “廉”, 就是价格便宜, 正是低成本的显著特点。而答案 C “以多取胜”, 它既可理解为产品数量多, 即生产批量大, 因而成本低, 也可理解为品种多, 但成本高。所以“以多取胜”的答案模棱两可, 不应作为正确答案加以选择。只能选择 A “以廉取胜”这一答案。

以上两例说明, 关键在于准确理解题意, 善于分析答案, 就能作出正确的选择。

二、多项选择题

这种题型要求从五个答案中选出两个或三个至五个答案, 即出的题中, 有的只有两个正确答案, 有的题正确答案可能是三个, 有的题正确答案可能是四个, 有的题五个答案全对。这类题的要求更严格, 要求必须准确。正确的答案只有两个, 你选了三个答案, 不能得分; 正确答案有三个, 你只选了两个, 哪怕这两个答案都选对了, 也不能给分; 如果题中五个答案都对, 你只选了四个答案, 也不给分。所以, 多选题要回答准确, 难度很大。有无办法呢? 还是一句话: 关键在理解上多下功夫, 当然也应有必要的记忆。

多项选择题的确较难, 但不是毫无办法。答好这种题, 也是有办法的。这是因为多项选择题的命题有这样的规律可循, 例如, 做

好某项工作，要遵循哪些原则？要符合哪些要求？决策中要考虑哪些因素？开展某项工作要具备哪些条件？这项工作包括哪些内容？进行某项工作要遵循哪些步骤？某项管理有哪些具体职能？某项工作具有哪些特点？起着哪些作用？或者具有哪些功能？等等。对上述问题，教材上是回答得十分清楚的。试举两例：

企业管理基础工作的特点是 ()

- A. 科学性
- B. 风险性
- C. 高层性
- D. 群众性
- E. 先行性

如果对管理基础工作的内涵和性质有准确的理解，那么正确的答案是选择 A、D、E、三项，即它具有科学性、群众性、先行性等特点。

技术结构是指不同类型技术之间质的组合和量的比例关系。企业技术结构的主要内容包括 ()

- A. 要素结构
- B. 产品结构
- C. 层次结构
- D. 相关结构
- E. 序列结构

如果准确地把握了技术结构的内涵，那么，只有 A、C、D、E、四个答案符合题意的要求。产品结构是与技术结构有联系，但又有区别的另一个问题。所以，产品结构不应作为此题的正确答案。

三、名词解释

这类题型，主要是对一些概念进行解释，而概念则是对事物本质性的认识，它一般用简洁的语言进行高度的概括。考生要把名词概念解释清楚，要领在于把反映概念本质的关键词或要点把握住。例如对“经营战略”这一概念，教材上是这样定义的：“经营战略是指企业面对激烈变化、严峻挑战的环境，为求得长期的生存而不断发展，所作出的总体性、长远性的谋划与方略”。这一概念有七

个关键词，即企业、环境、生存、发展、总体性、长远性、谋划与方略。从要点上把握，则注意三点：（1）经营战略是企业的总体性、长远性的谋划与方略；（2）经营战略提出的依据，主要来自激烈变化、严峻挑战的环境；（3）制定战略的目的，是为了求得企业长期的生存和不断的发展。如果把这一概念的七个关键词和三个要点把握住，这一概念的解释就比较容易了。

又如解释“流水生产”这一概念，教材上是这样定义的：“流水生产，一般是指劳动对象按一定的工艺路线和统一的生产速度，连续不断地通过各个工作地，顺序地加工并出产产品（零件）的一种生产组织形式”。这一概念中的关键词有四个：“劳动对象、工艺路线、生产速度、生产组织形式”。这一概念有三个要点：（1）这是一种先进的生产效率较高的对象专业化的生产组织形式；流水线上的各个工作地按照产品工艺过程的顺序排列；（2）加工对象按照产品的工艺路线顺序地进行加工；（3）按照节拍组织生产，即加工对象按照统一的生产速度，连续不断地通过各个工作地，顺序地进行加工，并出产产品（零件）。

把握四个关键词和三个要点，流水生产这一概念就比较容易解释清楚了。

对名词概念的解释，一般是用下定义的方式进行表述的，简明扼要，不要求像简答题那样略加发挥。对于有些名词，不同的教材表述方式有所不同，但大同小异。考生只要善于抓住概念的本质性的东西，加以解释，就算正确，可以得分。

四、计算题

企业管理的中心任务就是要以尽可能少的投入，取得尽可能多的产出，获得理想的经济效益。经营战略决策或管理业务决策中，要求对提出不同的方案进行比较，作出评价，然后从中选出经济效益理想，而又具备实施条件的方案。教材中对解决不同问题，提出了很多不同的计算和评价方法。涉及到计算题的章节有：

第十二章中劳动组织中关于定员人数的计算，劳动定额中标准时间的计算；

第十三章生产计划中产量任务的确定，设备负荷平衡的核算；

第十四章生产作业计划中关于网络计划技术方法、关键线路、最早开工时间、最晚结束时间等的计算；

第十八章市场营销中的产品定价工作、关于产品单位的计算；

第二十章企业资金筹措中，关于资金时间价值的计算，风险收益率的计算，资金成本的计算；

第二十一章中关于经济订购批量的计算；

第二十二章中关于单位产品目标成本的计算；

第二十三章财务分析中，关于短期偿还能力的分析，即流动比率、速动比率的计算；长期偿还能力分析，即负债比率、负债对股东权益比率计算、运营能力、盈利能力的计算等。

要求考生把每个方法的含义、公式、用途及其计算方法掌握住，能遵循运算步骤，正确进行计算。

五、简答题

对于这类题型，根据题意，一要答出要点，二要对每个要点给予简要说明。例如全面质量管理有哪些特点？教材上概括了5个特点。回答时，不能只是把反映特点的五个标题列出来就算完事，应对每个特点，简要地加以说明。例如，全面质量管理的五个特点是：

(1) 满足用户需要是全面质量管理的基本出发点。

(2) 全面质量管理的对象是全面的，即广义的质量，不仅管产品质量，而且管产品质量赖以形成的工作质量。

(3) 全面质量管理所管的范围是全面的，即产品质量产生、形成和实现的全过程的管理。从市场调查、开发设计、制定工艺、采购、制造、检验、销售、用户服务等各个环节，形成“一条龙”总体质量管理。

(4) 全面质量管理是全员参加的管理，从企业领导、技术人员、管理人员到每个工人都必须参加质量管理。

(5) 全面质量管理所采用的方法是多种多样的，综合的。把运用数理统计等科学方法与改革专业技术、改善组织管理，以至加强思想教育等方面紧密结合起来，综合发挥它们的作用。

简答即要求简要回答，但不能太简单。例如回答合理组织生产过程的要求是什么？过去有些考生只答：“连续性、平行性、比例性、均衡性、适应性”等，其要点没有错，但太简单，什么是连续性？什么是比例性？没有简要说明，不能准确地反映考生是否理解了。因此，这么粗略的回答不能得满分。

六、论述题

对于论述题这种题型，主要考核考生对基本原理掌握的程度。因此，论述题的关键在“论”，即考察考生分析问题、解决问题的能力，理论联系实际的能力。考生在回答这种类型的题目时，一般应从三个层次逐层论述。(1) 根据题意回答是什么？(2) 为什么？即对问题的性质、产生问题的原因加以分析。(3) 怎么办？对面临的问题、矛盾如何解决？例如论述题：“试论企业管理的二重性原理”。对这个论题，要从三个方面去展开论述：A. 什么是管理二重性？B. 为什么企业管理有二重性？管理二重性的实质是什么？C. 我国企业如何学习和正确运用管理二重性原理，提高企业管理水平。尤其要求联系我国社会主义企业的管理实践来论述这个题目，阐明自己的认识、看法，提出自己的观点。

在回答论述题中，要防止两种倾向：一是论而不述，只是干巴巴地提出几个观点或要点，或结论，但没有发挥，没有阐述这些观点；二是述而不论，罗罗嗦嗦，文字写得不少，但缺少归纳，观点未点明。论述题的“论”，就是要论观点，讲看法，人家怎么看，我怎么看。把观点和对策阐述清楚。一般要求考生把教材上对这个问题的观点和对策，经理解消化，变成自己的观点和对策，加以论