



北京2008年奥运会
AIRLINE PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES

2008 北京

奥运旅游指南

充分享受奥运乐趣的全面导览
赛场助威·奥运游览

内附
北京详细
地图

奥林匹克开幕 / 竞技解说 / 赛场指南
游览 / 美食 / 购物 / 娱乐
奥林匹克的历史

CHASE TOOL 奇志通

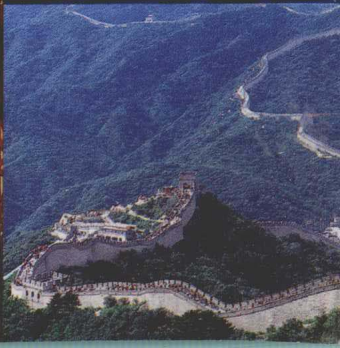
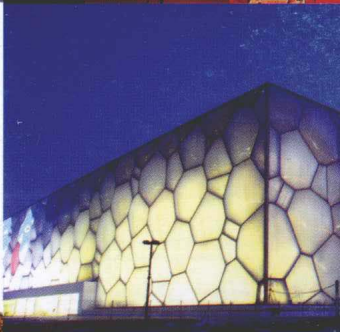


人民交通出版社
China Communications Press

Mapple



BEIJING
北京
奥运旅游指南
2008



《2008北京奥运旅游指南》

北京奇志通数据科技有限公司

图书在版编目(CIP)数据

北京奥运旅游指南/北京奇志通数据科技有限公司编.
北京:人民交通出版社,2008.3
ISBN 978-7-114-06908-6

I.北… II.北… III.旅游指南-北京市 IV. K928.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第026322号

律师声明:

未经人民交通出版社书面许可,任何个人、组织和法人不得以任何方式,以任何文字及任何形式作全部和局部的复制、转载、引用。

本书的一切文字、数据、图象、版式设计、地图表示(包括图例设计、色彩设计、地图要素表示方法等)均受中华人民共和国宪法和著作权法保护。

本书的每一幅地图,包括环路出入口、立交桥绕行示意、居民区注记等资料,都设有特殊的著作权保护方法,即使局部的摘抄或仿制,我们都有办法举证,并依法追究。

任何侵犯本书权益的行为,人民交通出版社将依法追究其法律责任。

人民交通出版社法律顾问
中伦文德律师事务所 陈际红

2008北京奥运旅游指南

编 著:北京奇志通数据科技有限公司

责任编辑:谢仁物

(本书部分图片由CFP提供)

出版发行:人民交通出版社

地 址:北京安定门外外馆斜街3号(100011)

网 址:<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话:(010) 62532363-8095、8035 010-85285988

经 销:各地新华书店

印 刷:北京华联印刷有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/32

印 张:5.5

版 次:2008年5月 第1版 第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-114-06908-6

定 价:28.00元

审 图 号:京S(2008) 015号



BEIJING

北京

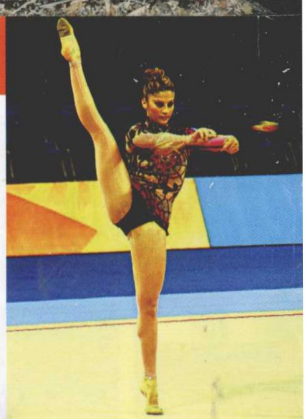
奥运旅游指南
2008

CONTENTS

2008北京奥运旅游指南



北京



- 4 | 本书的阅读方法
- 6 | 北京的基本信息
- 8 | 北京奥运会的标志

奥林匹克开幕

- 10 | 火炬接力、开幕式、闭幕式
- 12 | 赛事日程总表
- 14 | 奥运门票购买攻略
- 16 | 选一款精美的奥运纪念品带回家

竞技解说

- 18 | 各项竞技项目解说

赛场指南

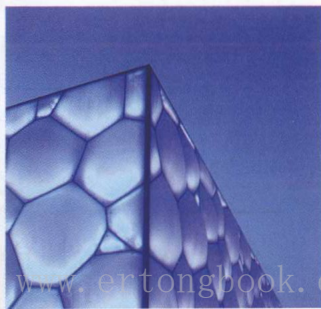
- 40 | MAP 中国全图
- 42 | MAP 北京城区奥运场馆分布图
- 44 | MAP 奥林匹克公园
- 46 | 各赛场设施指南
- 72 | 赛场观赛礼仪

奥林匹克的历史

- 74 | 从奥林匹亚山走来
- 76 | 回顾，历届奥运会的精彩
- 78 | 奥运记录一览表
- 82 | 致敬，奥运史上的传奇英雄

旅游指南

- 86 | MAP 北京全图
- 88 | MAP 北京城区
- 90 | MAP 中关村
- 92 | MAP 国家奥林匹克体育中心
- 94 | MAP 三元桥
- 96 | MAP 玉渊潭公园
- 98 | MAP 故宫
- 100 | MAP 三里屯
- 102 | MAP 北京西站
- 104 | MAP 天坛公园
- 106 | MAP 潘家园
- 108 | 北京各旅游区一览
- 110 | 北京的对外交通
- 111 | 北京的市内交通
- 112 | 北京市内的交通便利地图
- 114 | 地铁线路图
- 116 | 便利观光公交线路图
- 118 | 参加旅游团周游北京城





游 览

- 120 北京的世界遗产一览
- 122 故宫博物院
- 128 天坛公园
- 129 颐和园
- 130 万里长城
- 134 明十三陵
- 135 周口店猿人遗址
- 136 天安门广场
- 138 什刹海历史散步
- 140 若想在奥林匹克公园周边游览
- 142 更多景点一览
- 144 北京大学

购 物

- 158 去探寻一件如意的北京礼物
- 160 体验逛古玩市场的乐趣
- 162 更多商场、店铺一览

娱 乐

- 166 京剧是一门戏曲、音乐和武打相融合的综合艺术
- 168 陶醉于杂技的深奥妙技里
- 170 若想在北拍绝美照片请到这里来
- 172 协力城市交通指南
- 174 索引

美 食

- 146 在古色古香的四合院餐厅里品尝味道绝顶的北京味
- 148 哪一家是真正不负盛名的“北京烤鸭店”
- 150 吃遍北京所有的热门小吃
- 152 若想在奥林匹克公园周边享用美食
- 154 更多餐厅一览



本书的阅读方法

文字的阅读指南

景点、商家等的性质或所属类别
所在区域或临近的著名景点
地图索引，阅读方法详见右页
推荐指数
名称
特色介绍
相关信息：
地址
乘车指南
电话
营业时间
门票或人均消费
可使用银行卡种类
休假期日
精美图片
图片说明

故宫 MAP P.99 D-2

公园

北海公园

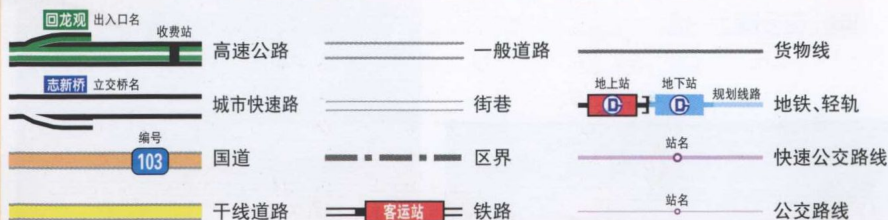
位于市中心区，在故宫的西北面。这里原是辽、金、元、明、清5个朝代逐渐修建而成的帝王宫苑。伫立在北海公园内琼岛上的藏传佛教白塔是它的标志。在公园的西北角上有清乾隆年间用七色琉璃砖瓦砌成的影壁——九龙壁。

地铁5号线东四站下，换乘101、109等路至北海站下
010-6407-1415
6:00-22:00
无休息
¥ 10元（永安寺要另购10元门票）



↑ 从桥上眺望北海公园的象征——白塔

地图图例



地图的使用方法

与商家相关的地图索引

MAP P.99 D-2

A

B

C

A 地图所在的页面

B 把地图分割为左右的符号，在地图的上下端表示出来。从左起是A、B、C……

C

把地图分割为上下的符号，在地图的左右端表示出来。从上是1、2、3……



相邻地图所在的页面

★ 市委、市政府

☆ 区政府

☒ 公安局

✉ 邮政局

☒ 消防局

🏛️ 大使馆

🏛️ 政府机关

📖 书店

🎓 学校

🏥 医院

🏦 银行

🛒 超市

🏭 工厂

🏯 寺庙

✝️ 教堂

🕌 清真寺

🛀 洗浴

🍽️ 快餐

▲ 山峰

7-11

🍔 麦当劳

🍷 肯德基

🏠 吉野家

🏬 崇光百货

🏬 王府井百货

🏬 华堂商场

🏠 家乐福

🏬 沃尔玛

🍽️ 餐厅

🏞️ 旅游景点

🏠 宾馆

🛒 购物场所

🏬 美术馆、博物馆

🎬 影剧院

🎪 娱乐夜场

🏠 保健美容院

🏠 奥运竞赛场馆

🏠 非竞赛奥运设施

🏠 著名旅游景点

北京★的基本信息

❶ 气候

北京属于大陆性气候，其特点是一年四季的温差比较大。夏季的气温虽不是上升到很高，但阳光照射也相当强。另外，在冬季， -10°C 以下的天气也屡见不鲜。而且昼夜的温差比较大，所以即便是夏季，备一件短外套之类的外衣还是必要的。一年之中，要属秋季最舒服。



❷ 历史

北京建城已三千多年，与南京、西安、洛阳、开封、杭州并称为六大古都。公元前1045年成为蓟、燕等诸侯国的都城；公元前221年秦始皇统一中国以来，北京一直是中国北方重镇和地方中心；自公元938年起，北京又先后成为辽陪都、金上都、元大都、明清国都；1949年10月1日，北京正式成为中华人民共和国首都。

❸ 城市气质

三千多年的历史，积淀了北京的古老韵味；历代帝王的青睐，造就了北京的尊荣大气；时代的发展，又带来了北京的现代繁华。漫步在胡同和四合院的群落，置身于官阁楼宇丛中，走过高楼林立的街头，用心去感受这座焕发美丽青春的古城，或许，你才能领会北京之游的真谛。

❹ 城市规划

北京城区很大，大得令初到的游客感叹。目前北五环、东西南四环内都是繁华的城区，从北到南乘车都需小半天。不过，北京的道路比较整齐，棋盘式道路，一环套一环地发展。外地游客到北京，带张地图就可以出游畅行，很容易就熟悉北京城了。

❺ 交通

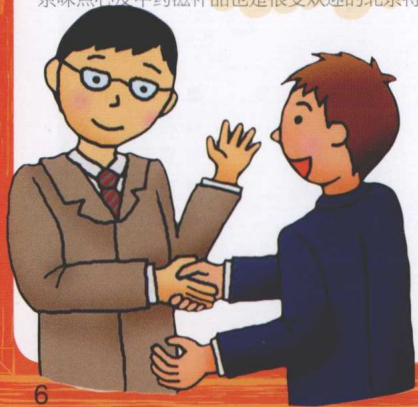
北京的交通成本目前比较低廉。地铁四通八达，通票2元，任意换乘，是出游首选。公交线路更多达上千条，票价1元起。出租车也多，起步价10元（含3公里），每公里2元。还有聚集在城中心旅游景点附近的三轮车，游客可乘坐游览北京小胡同，费用在5元-180元之间。

❻ 北京人

在北京，你看到的10个人里，会有3个是称为“流动人口”的外埠来京经商就业人员，还有2个为“北京新移民”，剩余5个才是热情善侃的北京原住民。遇到旅游旺季，游客在人群中还占一定比例。发展的北京，吸引、网罗着五湖四海渴望机遇、立志拼搏的人。

❼ 特产

千年帝都引来各地能工巧匠的云集，雕琢出许多民族工艺之精华。景泰蓝、牙雕、玉器、雕漆被称为北京工艺品“四大名旦”；北京的面人、泥人、绢人、脸谱、风筝、剪纸也是一绝；乐器、传统的中国家具近年颇受青睐。除了这些精美的工艺品，各种蜜饯果脯和京味点心及中药滋补品也是很受欢迎的北京特产。



❽ 北京话

北京话又称“京片子”，儿化发音是其突出的特点，语言绵软，曾受到满式汉语的一定影响。北京方言中，葛：即脾气各色，古怪；套瓷：北京新流行语，套近乎的意思；撮：吃饭，“今天去撮海鲜”；撒鸭子：放开脚步跑，“一听这话，他撒鸭子就跑”；且：可得（děi），“这事，你且等呢”。

❾ 物价

北京的物价消费指数偏高。用餐方面，中档餐馆人均消费在40元左右；住宿方面，二环位置三星级酒店的门市价400元左右；交通较为省钱，公交票价低于其他大中城市；旅游方面，北京景点门票的制定都规范合理，游客大可放心；其他娱乐、购物等消费自然也不会低，游客可视经济能力选择性消费。

Q 旅游资源

北京荟萃了历史跨度极大、数量众多的名胜古迹。有世界上最大的皇宫紫禁城，祭天神庙天坛，皇家花园北海，皇家园林颐和园，八达岭、慕田峪、司马台长城以及世界上最大的四合院恭王府等。此外，来到北京看到的、感受到的不仅是古老帝都的雄伟庄严、厚重沧桑，还有现代大都市的时尚繁华、高速便捷。



Q 特色美食

京菜，主要指宫廷菜（以仿膳饭庄为代表）、官府菜（以谭家菜为代表）、清真菜和地方风味菜。其中烤鸭、涮羊肉、烤肉是特有的三大名菜。北京小吃口味独特，有精工细作的宫廷小吃，如豌豆黄、爱窝窝等；有清真小吃，如爆肚、驴打滚等；还有深得老百姓欢迎的各种特色小吃，如卤煮火烧等。

Q 餐饮

北京还是集全国美味大全的首善之都，街上餐馆数不胜数，其中名店上百个，并各有各的拿手好菜。如果想品尝异国风味菜，北京还有正宗的法式、美式、意大利式、俄式西餐厅和日本料理、韩国烧烤以及越南、印尼、泰国等地的风味菜。如果有兴趣又为省时省钱，还可以光顾街头小吃店。

Q 住宿设施

北京的住宿设施完善，各种档次的宾馆酒店都有。一般在三环内的酒店和宾馆价格会贵一些，三环以外的则会稍便宜一点。

Q 奥林匹克

第29届奥林匹克运动会于2008年8月8日至24日在北京举办，来自世界205个国家和地区、不同肤色的运动员将在这里展开惊心动魄的较量。此届奥运会共设28个大项、302个小项，产生302枚金牌。奥运会开幕式于8月8日晚8时在国家体育馆——鸟巢举行。



Q 娱乐

北京的夜生活以后海、三里屯两处酒吧街最为热闹，是时尚人士与游客爱去的地方。北京演出市场的繁荣居全国之首，长安大戏院的京剧、人艺的话剧、天桥的杂技、前门的相声，还有歌剧、舞剧、音乐剧等等，在北京都能欣赏到。各种档次的KTV、影院也很多，娱乐之旅可安排得很丰富。

Q 购物

北京的商场多，高档商场也是一家接一家的开业。特别是长安街沿线，从东往西有大望桥的新光天地、国贸桥的国贸商城、建国门的赛特购物中心、王府井的东方新天地、西单的美美时代百货……想到北京过购物之瘾，选国际品牌的游客要去这些地方逛逛。想购特色商品的游客就该去琉璃厂、古玩城淘淘。

北京奥运会的标志

奥运标志是奥林匹克精神和本届奥运会举办理念的象征，是营造北京2008年奥运会形象与景观的基础，是向世界展示中国、北京的传统文化、城市形象和人文精神的载体。

● 奥林匹克五环



奥林匹克五环是世界范围内最为人们广泛认知的奥林匹克运动会标志，由皮埃尔·德·顾拜旦于1913年构思设计的。5个相互套连的圆环，象征五大洲的团结。环的颜色自左至右为蓝、黄、黑、绿、红。

● 会徽



“中国印·舞动的北京”会徽将肖形印、中国字和五环徽有机地结合起来，充满了活力。会徽形似一个在奔跑的“人”，代表着生命的美丽与灿烂。优美的曲线，像龙的蜿蜒身躯，讲述着一种文明的过去与未来。它像河流，承载着悠久的岁月与民族的荣耀；它像血脉，涌动着生命的勃勃活力。

● 主题口号

同一个世界 同一个梦想
One World One Dream

“同一个世界 同一个梦想”（One World One Dream），指全世界人民，尽管肤色不同、语言不同、种族不同，但我们共同分享奥林匹克的魅力与欢乐，共同追求着人类和平的理想，我们同属一个世界，我们拥有同样的希望和梦想。

● 吉祥物

5个活泼可爱的福娃以拟人化的造型融入了鱼、大熊猫、藏羚羊、燕子以及奥林匹克圣火的形象。每个福娃都有好听响亮的名字：“贝贝”、“晶晶”、“欢欢”、“迎迎”和“妮妮”，连起来就组成了“北京欢迎您”，道出了北京对世界人民的盛情邀请。福娃的色彩与灵感来源于奥林匹克五环，来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。每个福娃都代表着一个美好的祝愿：繁荣、欢乐、激情、健康与好运。

福娃 Fuwa



福娃贝贝
Beibei

福娃晶晶
Jingjing

福娃欢欢
Huanhuan

福娃迎迎
Yingying

福娃妮妮
Nini

● 体育图标

35个体育图标均以篆字笔画为基本形式，融合了甲骨文、金文等文字的象形意趣和现代图形的简化特征，具有鲜明的运动特征、优雅的运动美感和丰富的文化内涵，达到了“形”与“意”的和谐统一。



火炬

以中国传统的纸卷轴为创意，以有着千年历史的“渊源共生，和谐共融”的“祥云”图案为灵感设计而成。火炬长72厘米，重985克，燃烧时间15分钟，在零风速下火焰高度25厘米至30厘米。火炬上下比例均匀分割，祥云图案和立体浮雕式的工艺设计使整个火炬高雅华丽、内涵厚重。



奖牌

直径为70毫米，厚6毫米。奖牌正面为国际奥委会统一规定的图案——插翅站立的希腊胜利女神和希腊潘纳辛纳科竞技场。奖牌背面镶嵌着取自中国古代龙纹玉璧造型的玉璧，正中镌刻着北京奥运会会徽。奖牌挂钩由中国传统玉器“玉双龙蒲纹璜”演变而成。整个奖牌形象诠释了中华民族自古以来以“玉”比“德”的价值观。



奥林匹克

开幕



2008年，北京已做好准备

2001年7月13日，即将卸任的国际奥委会主席萨马兰奇庄严宣布：
2008年第29届奥运会的主办权属于北京！

奥运会能在北京举办，

是北京的骄傲，是中国的自豪，更是世界的期盼。

从火炬接力到开幕式，

从场馆到其他各种配套设施，

北京都做好了充分的准备，

相信2008年的北京奥运会，一定会让世界难忘。

开幕式、 火炬接力、闭幕式

火炬接力

2008年火炬接力是北京奥运盛会的序曲及重大仪式之一。它的主题是“和谐之旅”，口号是“点燃激情，传递梦想”。圣火传递活动在世界五大洲和中国广泛开展。这是现代奥运史上路线最长、范围最广、参与人数最多的接力活动。此次火炬接力活动的流程如下：2008年3月24日，在距离雅典370公里处的古奥林匹亚遗址上按照传统仪式取火；2008年3月24日至29日，进行希腊境内的火炬接力活动；2008年3月30日，在希腊泛雅典体育场（1896年第1届现代奥运会会场）举行圣火交接仪式；2008年3月31日，圣火抵达北京并举行火炬接力启动仪式，同时开启国际传递。2008年5月2日，圣火传至香港，开始了在中国的旅程，直至8月8日之前再次传回北京，并于8月8日晚8时在奥运会开幕式上点燃奥林匹克火炬塔。

奥林匹克开幕

开幕式

2008年8月8日晚8时，第29届奥林匹克运动会这个全世界人民共同瞩目的盛会将在北京拉开序幕。在“鸟巢”主会场，人们将会看到一场精彩纷呈的奥运会开幕式。整个开幕式将会围绕着“同一个世界、同一个梦想”的主题口号，将“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”渗透其中。既反映中华民族悠久的5000年文明史，也展现当代中国、北京的魅力风采，展现世界同属“一家”的和平理念。同时，开幕式还将充分利用具有艺术气息的“鸟巢”体育场，将北京奥运会开幕式的表演和“鸟巢”融为一体。

开幕式从20点开始至23点30分结束，全程历时3个半小时。整个开幕式大致可分为仪式和演出两部分，包括升旗奏歌、运动员入场、奥组委主席和国际奥委会主席致辞、国家主席宣布开幕、运动员和裁判员宣誓、点燃奥林匹克火炬塔等，其间还将穿插约1个半小时的文艺演出。

火炬接力、开幕式、闭幕式是奥运会重大而神圣的仪式，也是奥运会最有吸引力的看点。特别是开幕式，其最大的魅力就在于它带给人们的悬念与瞬间的“惊奇”。相信继2000年悉尼奥运会和2004年的雅典奥运会后，北京在2008年8月8日这天晚上，一定不会辜负众望，将会给世界人民带来一个既蕴含中国5000年传统文化精髓又惊奇四座的奥运开幕式。让我们共同期待那激动人心的一刻吧。

开、闭幕式主创团队

总导演——张艺谋

著名的电影导演，曾执导《红高粱》等多部国际获奖影片及《图兰朵》等多部大型歌舞剧，并在2004年雅典奥运会闭幕式上执导了中国单元的8分钟表演。负责本届奥运会开幕式总体风格的把握与协调。

副总导演——张继钢

中国人民解放军总政歌舞团团长，2005年春节联欢晚会上最具亮点的节目——《千手观音》的编导。主要负责本届奥运会开幕式下半部分及残奥会的开、闭幕式。

副总导演——陈维亚

国家歌舞团副团长、艺术总监，2001年北京世界大学生运动会开幕式的总导演，还导演过全国运动会、东亚运动会等大型活动开幕式。主要负责开幕式上半部分，另外还主要负责本届奥运会闭幕式。

视觉特效总设计——蔡国强

从上世纪80年代开始，使用中国发明的火药创作作品。他用火药炸出的作品《黑色彩虹》、《不合适宜》、《透明纪念碑》等，在美国和加拿大等国家展出时引起强烈反响。本届奥运会开幕式的焰火设计由其领衔。

音乐总监——陈其钢

曾在上海之春国际音乐节中以一首室内乐作品《走西口》，分别荣获“传媒推荐奖”和“唱片公司推荐奖”。他还获得过法国音乐版权组织颁发的“交响音乐大奖”。本届奥运会开幕式的“音乐设计”由其领衔。

技术制作组组长——于建平

北京特种工程设计研究院院长，在“神州五号”和“神州六号”载人航天飞船升空中有过特殊贡献。作为幕后英雄，负责本届奥运会技术制作工作。

闭幕式

2008年8月24日，本届奥运会将在国家体育场——“鸟巢”落下帷幕。届时，为期17天的北京奥运会就此结束。代表奥林匹克精神的五环旗将传递给下一届主办国——2012年，伦敦。本届奥运会闭幕式由陈维亚导演负责。

赛事日程总表

2008年8月	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	金牌数量	明细赛程所在页码	
比赛日	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
星期	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日			
开幕式																						
闭幕式																						
田径										2	4	6	6	5	3	6	7	7	1	47	P.18	
赛艇										R	7	7								14	P.35	
羽毛球										1	2	2								5	P.27	
棒球													R				R		1	1	P.35	
篮球																			1	1	2	P.26
拳击																			5	6	11	P.33
皮划艇静水																		6	6		12	P.34
皮划艇激流回旋							2		2												4	P.34
场地自行车										1	3	1	2	3							10	P.30
公路自行车				1	1			2													4	P.30
山地自行车																	1	1			2	P.30
小轮车越野																	2				2	P.30
马术场地障碍赛													1	R		1	R	R	R		2	P.35
马术盛装舞步赛									1	R					1	R					2	P.35
马术三项赛							2														2	P.35
击剑				1	1	1	1	2	1	1	1	1									10	P.28
足球																	1		1		2	P.31
竞技体操							1	1	1	1		4	3	3	G						14	P.25
蹦床													1	1							2	P.25
艺术体操																			1	1	2	P.25

■ 蓝色为比赛日 ■ 黄色为决赛日 ■ 紫色为开、闭幕式时间 R: 机动日 G: 表演日

2008年8月	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	金牌数量	明细赛程所在页码
比赛日	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
星期	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日		
举重				1	2	2	2	2		2	1	1	1	1						15	P.29
手球																		1	1	2	P.36
曲棍球																	1	1		2	P.33
柔道				2	2	2	2	2	2	2										14	P.30
古典式摔跤							2	2	3											7	P.38
自由式摔跤										2	2		2	2	3					11	P.38
游泳					4	4	4	4	4	4	4	4			1	1				34	P.22
花样游泳															1			1		2	P.24
跳水				1	1	1	1				1		1		1		1			8	P.23
水球																1			1	2	P.24
现代五项																1	1			2	P.38
垒球														R		1				1	P.37
跆拳道																2	2	2	2	8	P.33
网球											2	2								4	P.36
乒乓球											1	1					1	1		4	P.27
射击				2	2	2	2	1	2	1	2	1								15	P.29
射箭				1	1				1	1										4	P.28
铁人三项													1	1						2	P.38
帆船											2	1	2	2	2	2	R	R	R	11	P.32
排球																		1	1	2	P.37
沙滩排球																1	1			2	P.37
总计				7	14	13	19	17	17	16	30	34	18	20	11	23	20	31	12	302	

奥运 门票购买攻略

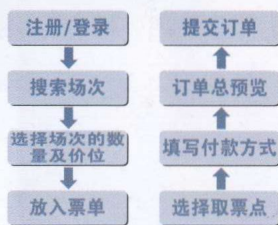
本届奥运会门票销售分为3个阶段。第1阶段(2007年4月至6月30日)与第2阶段(2007年10月至12月)皆为预售;第3阶段从2008年4月开始,一直到比赛结束,为“实时售票”。第3阶段公开发售的门票包括前两个阶段未售出的门票,以及随着工作进展逐步降低应售票比例而新产生的可售票,这个阶段公众可在付款后直接获得信息完整的打印门票,这是区别于其他两个阶段的地方。

奥林匹克开幕

1

登录奥运会 票务网站购买

登录北京奥运会官方票务网站
(www.tickets.beijing2008.cn) 购买,可以参考下面的购票流程图:



2

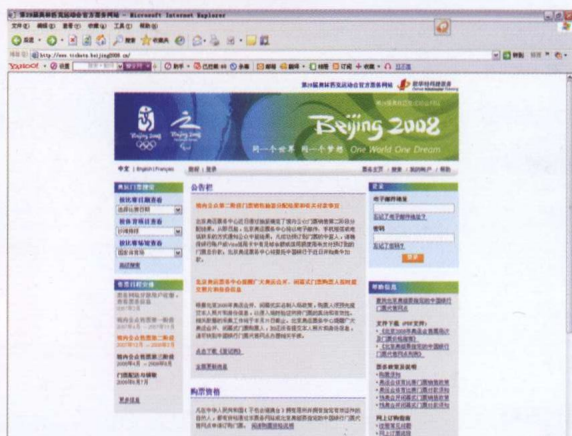
在中国银行 代售网点购买

您也可以到北京奥组委指定的1000家中国银行门票代售网点购买,详细网点信息请参阅北京奥运会官方票务网站(www.tickets.beijing2008.cn),及摆放在中国银行门票代售网点的购票参考手册,或拨打中国银行客户服务中心电话95566查询。

3

拨打奥运票务 呼叫中心电话购买

通过拨打票务呼叫中心咨询电话同样可以购买,票务呼叫中心咨询电话:010-952008。



提交预订单后,系统将在下一页面确认您成功提交了门票预订单,其中自动生成的门票预订单号码供您将来查询使用。预订单提交后即被锁定,您可以在每次登录后查看,但是不能再修改或撤销,所以您要确认信息无误后再提交。



4

前往场馆现场 销售点购买

从开赛前一周开始,在门票还有剩余的前提下,您也可以直接到场馆现场销售点购买,各项比赛的场馆地址,可以在本书P.46至P.71查找,也可登录北京奥运会官方票务网站(www.tickets.beijing2008.cn)进行查找。

