

庆是难以形容的奇妙城市，坚毅剽悍的文化融合了码头文化与市井文化形成独特的魅力。成都如同悠闲醉人的梦
神秘幽远的古蜀文明，瑰丽清幽的山林风光，包容朴实的城市居民。

巴蜀文化
川渝

成都 重庆

高文麒

深度
行旅



经济科学出版社
Economic Science Press

文化中国
Cultural China

巴蜀文化

川渝

成都 重庆

高文麒



经济科学出版社

图书在版编目（CIP）数据

川渝巴蜀文化 / 高文麒著. — 北京：

经济科学出版社，2012

（文化中国）

ISBN 978-7-5141-2371-5

I. ①川… II. ①高… III. ①巴蜀文化-文化史

IV. ①K871.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第206858号

责任编辑：周 游 张 力

责任印制：李 鹏

川渝巴蜀文化
（文化中国系列）

高文麒 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲28号 邮编：100142

总编室电话：88191217 发行部电话：88191537

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京画中画印刷有限公司印装

710×1000 16开 14印张 200000字

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5141-2371-5 定价：49.80元

（图书出现印装问题，本社负责调换 电话：88191657）

（版权所有 翻印必究）



【推荐序】

负责任的文化旅游

我的朋友高文麒，台北大稻埕人，对文化、历史、建筑、城市、饮食，有浓厚兴趣，可谓博文通达。高君旅居中国大陆多年，经常背着背包自助旅行，以火车、汽车为交通工具，穿插步行。今有机会撰写《文化中国》旅行丛书，嘱我在前面对读者们说几句话。

旅游书对旅游者言，尤其是自助旅游的旅游者言，可以说是提供了最重要的认识地方的角度，也是旅游者的行为指南，实在重要。过去我自己去欧洲旅行，Michelin的旅游书就是最好的向导。高君见多识广，将旅游路线以区域文化作为划分，是很好的构想，这也确实是认识中国的重要角度。以北京为中心的京城文化，到以西安为中心的关中汉唐文化，扬州、镇江、淮安的盐商文化，贵阳、凯里、安顺的苗侗文化……十余个区域，真是充满魅力、名副其实的文化之旅。假以时日，若能再加上上海、南京、珠三角，甚至是更遥远的内蒙古、西藏、新疆维吾尔等少数民族的自治区，就更丰富了。

其次，对旅游书的读者言，尤其是在当前，格外重要的是，近年一再被提到的“负责任的旅游”(Responsible Tourism)，它强调背后的旅游者态度其对立面就是大众旅游。大众旅游对地方文化与生态的破坏性结果，已经引起了注意。这不只是“上车睡觉，下车尿尿”以及其他更糟糕的旅游消费行为而已，旅游者对地方的凝视，其实代表着不平等的权力关系建构。过去的台湾经验中，日本的买春观光客、冷战时期美国大兵的行径留下的伤害，今天岂能由我们来复制于他处？旅游消费行为若只是有“钱大爷”的表现，最后必然是自取其辱。负责任的旅游强调的是旅行者与地方的人和地之间的平等关系建构，也是深度的文化与生态之旅对旅行者主体自觉的要求。这样，地方也才会回报旅者以对话沟通、彼此了解以至于旅游之乐。

旅游者经由这些地方，这些可以称作异乡的地方，会像是一面镜子一般，让旅客更加认识自己的家乡，了解自身，直至最后，改变自身。

夏铸九

台湾大学建筑与城乡研究所教授兼所长

【作者序】

关于我，以及我的文化行旅

当时我还是外企派驻内地的台胞，某个冬夜，津京高速上，突然急刹车把我惊醒。睁眼一看，车头灯正照着路标，亮晃晃的“廊坊”两个大字。好熟悉的名字，到底在哪里见过？迷迷糊糊中猛的一惊，原来高中历史课本，八年抗战那一章提到过，《吴佩孚传》里直奉战争那一段也提到过。远在天边的廊坊突然近在眼前！

刹那间，自己跟这块土地的渊源鲜活了起来，原来自己并不是外来者，只是回到阔别已久的原点。过去背得死去活来的历史、地理，原来就在这块土地上活生生的上演！

背包生涯就从那一天开始——

眷恋深厚的文化土壤，随着时间的长河行走。从蓟州、华亭、金陵、长安、洛阳、江夏、江都、江宁、刺桐……到北京、上海、南京、西安、洛阳、武汉、扬州、苏州、泉州……一站漂过一站。

李冰、司马迁、郦道元、谢安、王维、李白、苏东坡、王阳明、郑板桥、鸠摩罗什、玄奘、曹雪芹、徐霞客、张大千、林海音、梁实秋、唐鲁孙……伴着我经历旅程中一个个峰回路转。

历史、地理、文学、风土，纠缠成长长的锁链……我则在长链上穿梭。闪烁的不是自然风景，而是人文光晕。心醉的不是灯红酒绿，而是行宜风骨。

最终——

旅行是一种心情、一种态度、一种生命经历。

旅行是参与、学习，是开放的视野、包容的胸襟。

毕竟——

旅行，因为人文关怀而丰盛。

旅行，因为亲历体验而精彩！

高文麒

Victor GAO







。儀親宋明摩，紹
相如露浥，陸羽經
鼎烹香。殊
表。綠甲蟬
賞漱舌
網。況山川
無恙
樹雨花雅座，漢
嵐篆淨襟，坐而
韻、目送飛鴻





者，君知否：偏葉

藝館
嘉祥
慈德
玉脛
勵諫
螭
踏
禹步
塵袍
素浴
流
紅蓼
白蓮
笑賦
甄
且
辟穀
奚若
閣宇
自怡
惟
冕





系列 || 文化中国·深度行旅

书名 || 《川渝 巴蜀文化》

撰文&摄影 || 高文麒

策划出品 || 曦若文化

总编辑 || 陈丽娥

高级顾问 || 高文麒

顾问 || 杨正清

文字编辑 || 喜喜

美术设计 || 冯超

上海曦若文化传播有限公司

豆瓣小站 || www.douban.com/people/ccculture

<http://site.douban.com/169070/>

新浪微博 || @曦若文化007或@曦若文化

E-Mail || 2311041386@qq.com

MSN || ouran777@hotmail.com

我们有来自两岸三地及国外的作者和编辑团队。从工作室到文化公司，10年，曾参与策划、编辑和制作的图书与杂志愈千种。

我们一直以“思变则通，上善若水”的精神，辛勤耕耘，不断思考、不断向前，从选题策划到编辑组稿，到创意表现，到制作设计，到有效的企划宣传。

我们着力于人文、生活、旅游、葡萄酒和饮食文化等图书选题的策划撰写、图片拍摄、编辑出版。立志做有价值的出版物。

我们不急不躁。且行且书且安生，丰盈而美好。10年。我们交付给时光的意义，文字知道。如果路途偶遇志同道合的你，欢迎加入。

本书所刊载资料已尽力查核，因资料偶有异动变更，行前请读者视需要自行再次确认。



我们交付给时光的意义，文字知道。