



欧洲最新设计系列丛书

# Environment Design in Europe City

设计  
无处不在

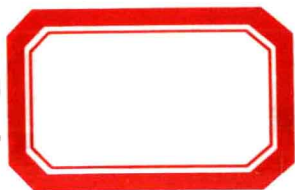


## 欧洲城市环境设计

陈新生 陈瑶 ● 编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



设计系列丛书

Environment  
Design in  
Europe City

# 欧洲城市环境设计

陈新生 陈瑶 ● 编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书系统地介绍了欧洲各城市优秀的环境设计作品,具有提升审美情趣、收集素材、记录细部和启发构思等方面的功能。本书采用以图为主、文字为辅的形式,用近千张作者实地拍摄的照片,充分反映了当今欧洲城市在环境设计方面的创意和理念。本书内容包括欧洲城市商业店面、欧洲城市店面招牌与城市模型、欧洲城市室内设计、欧洲城市博物馆、欧洲城市门窗设计、欧洲城市街区立体构成、欧洲城市标牌导视设计、欧洲城市街钟、欧洲城市彩色玻璃装饰、欧洲城市环境绿化和威尼斯双年展十一个章节。本书可作为高等院校建筑学、城市规划、景观学、室内设计、工业设计和视觉传达设计专业的学生及相关专业设计人员的参考用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

欧洲城市环境设计/陈新生,陈瑶编著. —北京:机械工业出版社,2012.8

(欧洲最新设计系列丛书)

ISBN 978-7-111-39143-2

I. ①欧… II. ①陈… ②陈… III. ①城市规划—建筑设计—欧洲 ②城市环境—环境设计—欧洲 IV. ①TU984.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第159844号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:赵荣 责任编辑:赵荣

责任校对:刘志文 责任印制:乔宇

北京汇林印务有限公司印刷

2012年9月第1版第1次印刷

159mm×209mm·14印张·596千字

标准书号:ISBN 978-7-111-39143-2

定价:69.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

# Preface

## 前言

随着工业化时代的到来，城市的面貌也在不断地发生变化。然而在经济飞速发展，全球化趋势愈加强烈的今天，文化的趋同让城市的特色受到了巨大的冲击。欧洲，这一拥有1016万平方公里，西邻大西洋，北靠北冰洋，以平原为主，以温带海洋性气候为主且人口密度极大的一个洲，却在这种趋势下相对地保持着自己独特的设计风格，并不断地将其设计理念传播到全球。倘若用一个词汇去描述这一设计的特质，那便是独立的人文气质。无论什么样的元素，只要冠以独立的人文内涵，就会感动之至。

欧洲的城市大都坐落在苍翠山峦的怀抱之中，往往有清碧的河流穿城而过，给城市注入一泓无尽的静谧。这些城市仿佛自身就在大自然中，或已成为大自然的一部分。欧洲人是十分热爱自然的典范，因此才造就了一座座风景如画的城市。在维也纳、在萨尔茨堡、在卢森堡、在斯图加特，每一座古老而富有情调的城市，楼宇都错落有致、造型古朴；每一栋建筑都掩映在浓浓的绿色中，让人回味无穷。城市里的房子，多数是以打磨精细的各种形状的大理石、花岗石等砌成。欧洲人对房子的装饰非常精致考究，许多办公楼、商用楼和住宅楼上都镶嵌了用石头雕刻的栩栩如生、活灵活现的人物、动物、花卉。特别是众多的剧院、博物馆、教堂、王宫都以其高大的柱廊、丰富的雕塑装饰物为特色，更是让人赞叹不已。一座座风格各异的建筑、一尊尊或古典或浪漫或现代或抽象的雕塑，一个个色彩丰富、造型别致的花坛，仿佛一个个或典雅或热烈或孤高或峻岭的佳人才俊，尽情地展示其美的、艺术的一面。就连城市的交通都成为设计艺术的载体。在公共空间建设中，利用文化设施、文化活动及建筑艺术、环境艺术来表现城市的文化主题特色，会对提升环境文化品味和社会教养水平起到潜移默化的作用。在欧洲的城市中，一切都是如此和谐，无论公共设施还是私人场所，大到整体建筑，小到导视文字，都赋予了艺术与设计的灵魂。人们对城市公共空间最直接、最真切体验，往往也是从这些细节中得到的。古典与现代的协调，传统与时尚的结合，欧洲是在经典中寻求创新，实现了文化在历史中的延续，创造了与时代交接的壮举。在商业氛围浓重的今天，欧洲的设计发展却能彰显自然。

欧洲大陆人文荟萃、景色千姿百态，设计不仅仅外露于城市环境，而更多地根植在人的心中。艺术在这片土地上并非博物馆内静态的呈现，它融入了生活的每一个基本元素，能够让每一个人真切地感受到。虽然20世纪30年代之后，美国逐渐取代巴黎成为新的世界艺术中心，但多年过去了，欧洲作为富有活力的艺术试验场依旧具有非凡而不可撼动的地位。欧洲设计在于用看似简单的线条却轻易勾勒出传世经典。天然的材料，自然的流露，使得其设计更为柔性，更具人性和个性。欧洲的设计不仅仅通过视觉的形式传达出来，还会通过听觉、嗅觉、触觉传达出来营造一定感官感受。如今，欧洲的设计风格正逐渐走进各个国家国民的生活。它用其庄重、典雅、浪漫、自然的风格，诠释着自己，影响着其他。它用城市的物质文化创造无限的精神文化，无限的解读、无限的思辨、无限的传承，也彰显了其不朽的价值。

# Contents

## 目录

### 前 言

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一章 欧洲城市商业店面      | 1   |
| 第二章 欧洲城市店面招牌与城市模型 | 63  |
| 第三章 欧洲城市室内设计      | 85  |
| 第四章 欧洲城市博物馆       | 145 |
| 第五章 欧洲城市门窗设计      | 161 |
| 第六章 欧洲城市街区立体构成    | 187 |
| 第七章 欧洲城市标牌导视设计    | 217 |
| 第八章 欧洲城市街钟        | 251 |
| 第九章 欧洲城市彩色玻璃装饰    | 271 |
| 第十章 欧洲城市环境绿化      | 283 |
| 第十一章 威尼斯双年展       | 313 |

# Chapter

# 1

## |第一章| 欧洲城市商业店面

当今，随着经济的发展、科技的进步、设计水平和理念的提升以及制作工艺的日益精致，人们越来越讲究品位，在进行消费时更加注重设计，注重品牌，品牌意识已深入到大众生活的方方面面。人们消费的不再只是产品本身，还有消费的环境和产品的附加价值。商业店面传达给顾客的是最直观、最重要的第一视觉印象。好的商业店面设计应讲求设计中的个性，并潜移默化地影响人们的思想、情绪和行动。这样的设计才能更好地促进顾客的购买欲。如今，艺术日趋商业化，商业日趋艺术化，商业的发展需要艺术与商业完美的结合。

欧洲的商业店面尽管风格各异，但无论在外观还是在室内空间布局上都非常注重对空间的表达以及对空间流向的引导，运用简洁、时尚、优雅、精致、个性和富有情感的造型语言来表达丰富的设计文化内涵。在具体的设计上，创意巧妙，设计制作精致，注重细节设计的同时，兼顾各个功能分区之间的衔接与和谐，运用灯光营造以产品为主体的环境氛围，丰富空间效果，运用灯光的指示作用来引导空间流向，给人的整体感觉是灵动简约而富有趣味性和人文情怀。例如，欧洲商业店面的橱窗设计颇具民族特色和地域特色，富有趣味性和空间的流动性，是产品与顾客互动的的第一窗口，能够将陈列的产品与整个店面的形象展示合为一体。橱窗设计追求不同角度的视觉效果，以便更好地与顾客进行无声的交流与互动。

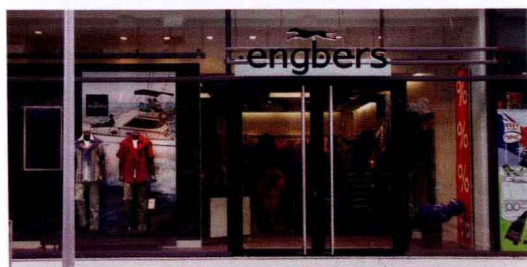
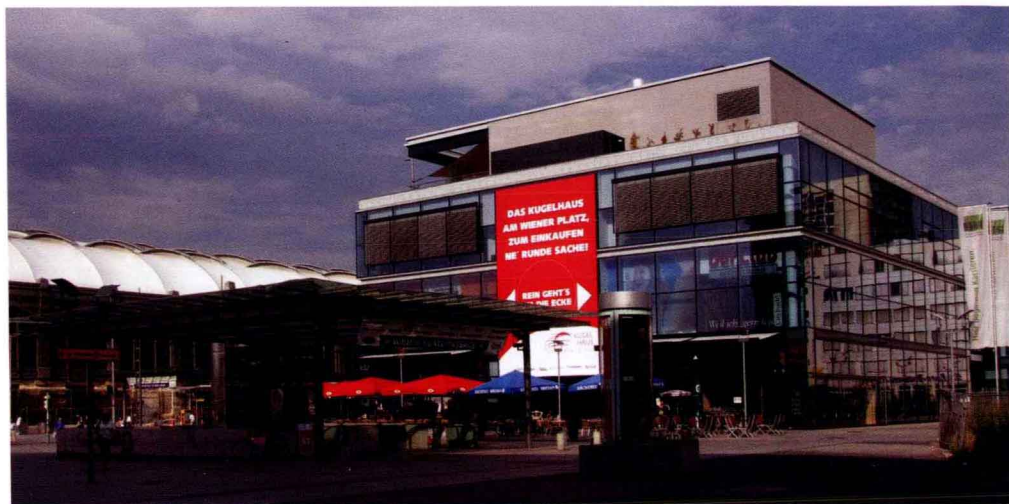


商业店面



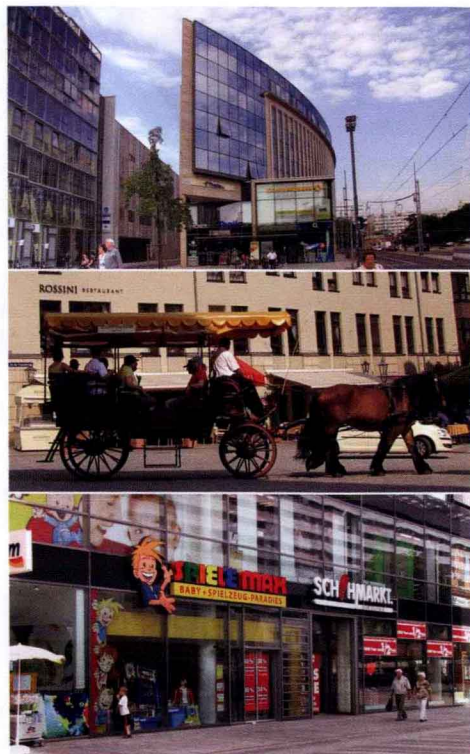
德国柏林商业店面





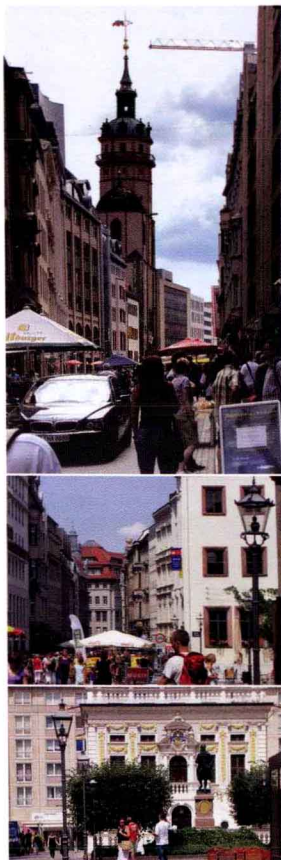
德国德累斯顿商业店面





德国德累斯顿商业店面





可以说高技派在商店设计风格的选择中占据了一块土地。它既符合了现代商业建筑的发展要求，也满足了时尚商品需要的展示要求。在这里可以看到大量如铝合金、不锈钢、大理石、玻璃幕墙等反光材料的运用，追求光亮强烈的效果。在设计中用裸露建筑空间中的管道、自动扶梯等构件，来表现结构美、工艺美、材料美，体现高科技美。高技派在当今更受年轻人的青睐。因此这种风格成为了许多以年轻人作为消费群的商店设计的首选。图为德国莱比锡商业区。



德国莱比锡商业店面

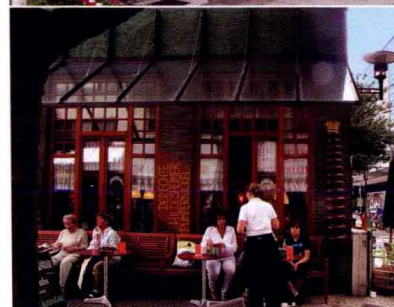






德国汉诺威商业店面



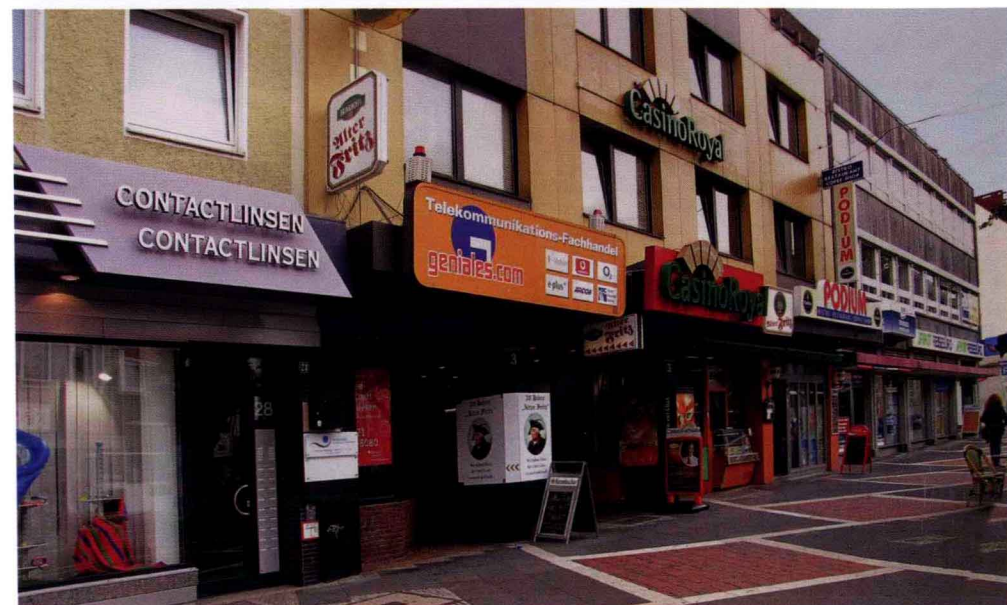


德国希尔德斯海姆商业店面





德国希尔德斯海姆商业店面





德国纽伦堡商业店面

