



附光盘

徐丽 黄刚 主编

AutoCAD

室内设计技能速训



化学工业出版社





徐丽 黄刚 主编

AutoCAD

室内设计技能速训

TU 238 2-39/19



化学工业出版社

· 北京 ·



本书从室内设计的角度,讲述了 AutoCAD 的使用方法与绘图技巧。全书分为三篇:“基础篇”针对室内设计中的基本知识讲解 AutoCAD 的基本操作及一些使用技巧;“案例实践篇”引导读者绘制基本的室内设计方案图纸,同时对所掌握的软件技能进行综合巩固;“技能篇”从绘制其他工装图纸以及 CAD 图纸打印的角度,全面提高 AutoCAD 的使用技巧与实际操作能力。

为了方便读者朋友的自学和创作,本书还制作了配套光盘。本书所涉及的素材文件以及样板文件均可在配套的光盘中找到,读者在练习过程中,可以随时调出以对照参考。

本书由国内一线 AutoCAD 教育与培训专家编著,内容完全遵循 AutoCAD 2012 教学大纲与认证培训的规定编写,内容不仅专业,而且丰富、实用,适合对 AutoCAD 操作已有初步了解,遇到许多实际问题急于寻求答案的室内设计人员阅读,也可作为高等院校、大中专院校室内设计专业学生的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

AutoCAD 室内设计技能速训 / 徐丽, 黄刚主编. —北京: 化学工业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-122-12111-0

I. ①A… II. ①徐… ②黄… III. ①室内装饰设计: 计算机辅助设计-AutoCAD 软件 IV. ①TU238-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 169024 号

责任编辑: 邹 宁

装帧设计: 刘丽华

责任校对: 陈 静

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京振南印刷有限责任公司

装 订: 三河市宇新装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 17 字数 500 千字 2012 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 59.00 元

版权所有 违者必究

本书导读

AutoCAD 2012 是美国 Autodesk 公司推出的 AutoCAD 的最新版本, 它是一款计算机辅助绘图与设计软件, 具有功能强大、易于掌握、使用方便和体系结构开放等特点, 能够绘制二维与三维图形、标注图形尺寸、渲染图形以及打印输出图纸, 在机械、电子、建筑、土木、园林、服装等领域有着广泛的应用, 深受相关行业设计人员的青睐。本书从室内设计的角度, 讲述了 AutoCAD 2012 的使用方法与技巧。

本书内容

本书内容丰富, 知识全面, 思路新颖, 注重实践, 具有很强的实用性、可操作性和指导性。相信读者在认真学习完本书内容后, 能够重新认识室内设计这门学问, 同时对 AutoCAD 的使用技巧也会有全方位的深入认识。全书共分三篇, 具体内容如下。

第一篇: 基础篇。本篇针对 AutoCAD 在室内设计中的应用, 将 CAD 的常用基本操作分章节进行了系统的归纳和介绍。此篇内容主要是全方位引导读者, 了解和掌握室内设计的基础知识和其他设计师必须掌握的知识, 让读者真正学透和彻底掌握软件的操作技能。

- ◆ 第 1 章: 从理论方面讲述了室内设计的基本知识要点。
- ◆ 第 2 章: 讲述了室内设计的流程及方法。
- ◆ 第 3 章: 讲解了室内设计图中基本元素的绘制与修改。
- ◆ 第 4 章: AutoCAD 图层、图块以及外部参照的使用技巧。
- ◆ 第 5 章: 室内设计图纸尺寸的标注与修改。
- ◆ 第 6 章: AutoCAD 中文本、表格以及图案填充的使用方法与技巧。

第二篇: 案例实践篇。此篇内容主要引导读者在室内设计实战案例中进一步熟悉 AutoCAD 的操作。

- ◆ 第 7 章: 普通户型平面图的绘制。
- ◆ 第 8 章: 客厅及餐厅的设计。
- ◆ 第 9 章: 卧室的设计。

第三篇: 技能篇。通过讲解工装图纸的绘制以及 AutoCAD 2012 的打印输出方法, 使读者全方位地掌握 AutoCAD 的使用技巧。

- ◆ 第 10 章: 办公空间的室内设计。
- ◆ 第 11 章: KTV 的设计。
- ◆ 第 12 章: 其他图纸的绘制。
- ◆ 第 13 章: 图纸打印与数据交换。

本书特点

本书具有结构清晰、内容翔实、图文并茂、实例精美实用、针对性较强的特点, 在做图纸绘制讲解时, 并不完全局限于软件的操作, 而是通过室内设计的理论知识告诉读者图纸该怎样画、为什么要这样画、绘制出的图纸又起什么作用等。通过理论加实例讲解, 读者一定能够从中领悟到室内设计的真正内涵。

本书适于对 AutoCAD 操作有初步了解, 遇到许多实际问题急于寻求答案的人员, 也可以作为高等院校、大中专院校室内设计专业学生的教学参考书。

光盘内容

配套光盘中收录了本书所讲范例的素材图形或图块，以便读者在制作效果图的过程中随时调用。如果读者在制作过程中遇到疑难问题，可以打开本书光盘中的相关文件加以对照参考。

在本书配套光盘中还可以找到与书中练习相对应的源文件。源文件以章为单位组织，分别被放置在配套光盘的相应文件夹中。

本书由黄刚执笔完成，在本书的编写过程中，著名室内设计师为我们提供了部分经典案例，在此，我们表示衷心感谢。另外杜婕、吴海霞、黄晓光、赵建军、丁仁武、朱晓平、高勇、孙冬蕾、苏德利、沈虹廷、张伟等人也参加了本书的编写工作，在此表示感谢。

本书在编写过程中难免存在一些不足之处，敬请广大读者批评指正。

作者

2012年1月

目 录

第1篇 基础篇

第1章 室内设计基础知识	2
1.1 室内设计的内容和范畴	2
1.1.1 设计的含义	2
1.1.2 室内设计的概念	2
1.1.3 室内设计的分类	3
1.1.4 关于室内设计的分类的一些说明	7
1.2 室内设计的基础理论知识	8
1.2.1 室内装饰设计要素	8
1.2.2 室内装饰设计的基本原则	9
1.2.3 室内环境色设计原则	9
1.2.4 室内陈设品的选择和布置原则	10
1.3 如何成为一名优秀的室内设计师	11
1.4 AutoCAD 在室内设计中的应用	12
1.4.1 认识用户界面	12
1.4.2 设置个性化界面	13
1.4.3 快捷键的设置	14
1.4.4 单位的设置	14
1.4.5 二维草图空间	15
1.4.6 三维建模空间	16
1.4.7 打开图形文件	16
1.4.8 保存图形文件	16
1.5 本章小结	17
第2章 室内设计的流程及方法	18
2.1 设计流程	18
2.1.1 设计准备阶段	18
2.1.2 方案设计阶段	20
2.1.3 施工图设计阶段	22
2.1.4 设计实施阶段	24
2.2 设计方法	24
2.2.1 立意构思明确	24
2.2.2 设计思路要清晰	24
2.2.3 表达技巧要熟练	25
2.3 AutoCAD 的环境设置	25
2.3.1 设置参数选项	26
2.3.2 设置图形界限	27

2.4 AutoCAD 命令的使用方法	27
2.4.1 启用 AutoCAD 命令	27
2.4.2 重复调用命令	28
2.4.3 撤销正在执行的命令	28
2.4.4 终止正在执行的命令	28
2.4.5 恢复已取消的命令	28
2.4.6 使用系统变量	29
2.5 了解 AutoCAD 的其他功能	29
2.5.1 绘制轴测图	29
2.5.2 控制图形显示	30
2.5.3 渲染图形	30
2.5.4 输出及打印图形	30
2.6 本章小结	30
第3章 室内图纸的绘制与修改	31
3.1 绘制点对象	31
3.1.1 设置点样式	31
3.1.2 绘制单点与多点	31
3.1.3 绘制定数等分点	32
3.1.4 绘制定距等分点	32
3.2 绘制直线型对象	32
3.2.1 绘制直线	32
3.2.2 绘制射线	33
3.2.3 绘制构造线	34
3.3 绘制曲线型对象	34
3.3.1 绘制圆	34
3.3.2 绘制椭圆	37
3.3.3 绘制圆弧	38
3.3.4 绘制圆环	40
3.4 绘制与编辑多段线和多线	40
3.4.1 绘制多段线	41
3.4.2 编辑多段线	41
3.4.3 绘制多线	41
3.4.4 编辑多线	42
3.5 选择图形对象	42
3.5.1 选择对象	43
3.5.2 快速选择	43
3.5.3 过滤选择	43
3.6 移动、旋转、对齐、删除图形对象	44
3.6.1 移动图形对象	44
3.6.2 旋转图形对象	45
3.6.3 对齐图形对象	45
3.6.4 删除对象	46
3.7 复制、偏移和镜像对象	46
3.7.1 复制图形对象	47
3.7.2 镜像对象	47
3.7.3 阵列图形对象	48

3.7.4	偏移图形对象	49
3.8	改变图形的大小及形状	49
3.8.1	缩放图形对象	50
3.8.2	修剪和延伸图形对象	50
3.8.3	拉长图形对象	51
3.8.4	打断图形对象	52
3.8.5	分解图形对象	52
3.8.6	倒角图形对象	53
3.8.7	倒圆角对象	53
3.8.8	合并对象	54
3.9	本章小结	54
第4章	图层、图块、外部参照与查询	55
4.1	创建图层	55
4.1.1	认识图层	55
4.1.2	创建并命名图层	55
4.1.3	切换当前图层	56
4.2	管理图层	56
4.2.1	设置图层的颜色	56
4.2.2	使用与管理图层的线型	57
4.2.3	设置图层的线宽	58
4.2.4	控制图层状态	58
4.2.5	调整对象所在图层	59
4.2.6	输出图层	59
4.2.7	保存图层	59
4.3	创建与编辑图块	60
4.3.1	图块的特点	60
4.3.2	创建内部块	61
4.3.3	创建外部块	61
4.3.4	插入图块	62
4.3.5	分解图块	63
4.3.6	设置图块插入基点	63
4.3.7	使用“特性”面板编辑图块	63
4.4	编辑与管理属性图块	63
4.4.1	属性图块的特点	63
4.4.2	创建带属性的块	64
4.4.3	插入属性块	64
4.4.4	编辑块属性	64
4.4.5	提取块属性	65
4.4.6	使用动态块	65
4.5	外部参照	66
4.5.1	外部参照与图块的区别	66
4.5.2	附着外部参照	66
4.5.3	插入 DWG、DWF、DGN、PDF 参考底图	67
4.5.4	拆离外部参照	68
4.5.5	重载外部参照	68
4.5.6	卸载外部参照	68

4.5.7	裁剪外部参照	68
4.5.8	绑定外部参照	70
4.5.9	参照管理器	71
4.6	设计中心	72
4.6.1	使用设计中心查找内容	72
4.6.2	使用设计中心打开图形	74
4.7	查询	75
4.7.1	距离查询	75
4.7.2	距离查询命令详解	75
4.8	查询面积	75
4.8.1	查询指定区域的周长和面积	75
4.8.2	图形面积的加运算	76
4.8.3	图形面积的减运算	77
4.9	查询点坐标和时间信息	77
4.9.1	查询点坐标	77
4.9.2	查询时间信息	77
4.10	查询实体特征参数和图形文件的特征信息	78
4.10.1	查询实体特征参数	78
4.10.2	查询图形文件的特征信息	78
4.11	本章小结	79
第5章	尺寸标注	80
5.1	尺寸标注规则与组成元素	80
5.1.1	尺寸标注的要素	80
5.1.2	尺寸标注的规则	81
5.1.3	尺寸标注的类型	81
5.2	创建与设置标注样式	81
5.2.1	创建尺寸标注流程	82
5.2.2	创建标注样式	82
5.2.3	设置尺寸线和尺寸界线	82
5.2.4	设置符号和箭头	84
5.2.5	设置标注文字	85
5.2.6	设置标注调整	86
5.2.7	设置标注主单位	87
5.2.8	设置换算单位	88
5.2.9	设置标注公差	89
5.3	创建长度型尺寸标注	90
5.3.1	线性尺寸标注	90
5.3.2	对齐尺寸标注	91
5.3.3	弧长尺寸标注	92
5.3.4	基线尺寸标注	93
5.3.5	连续尺寸标注	94
5.4	创建圆弧型尺寸标注	94
5.4.1	半径尺寸标注	94
5.4.2	直径尺寸标注	95
5.4.3	标注圆心标记	96

5.4.4	角度尺寸标注	96
5.4.5	折弯尺寸标注	97
5.5	创建其他类型尺寸标注	98
5.5.1	坐标尺寸标注	98
5.5.2	快速尺寸标注	99
5.5.3	引线尺寸标注	100
5.6	编辑尺寸标注	102
5.6.1	编辑标注尺寸	102
5.6.2	编辑标注文字	103
5.6.3	替代与更新标注	103
5.6.4	修改关联标注	104
5.6.5	调整标注间距	105
5.6.6	打断标注尺寸	106
5.6.7	检验标注尺寸	106
5.7	本章小结	107
第6章	文字、表格与图案填充	108
6.1	创建文字样式	108
6.1.1	设置样式名	109
6.1.2	设置字体	109
6.2	创建文本	110
6.2.1	创建单行文本	110
6.2.2	创建多行文本	111
6.2.3	创建控制码与特殊字符制作装饰品	111
6.3	编辑文本	112
6.3.1	编辑单行文本	113
6.3.2	编辑多行文本	113
6.3.3	控制文本显示	114
6.3.4	查找与替换	115
6.3.5	拼写检查	116
6.4	在文本中使用字段	117
6.4.1	插入字段	117
6.4.2	更新字段	118
6.4.3	超链接字段	118
6.5	创建与编辑表样式和表格	119
6.5.1	创建表样式	119
6.5.2	编辑表样式	120
6.5.3	创建表格	121
6.5.4	编辑表格	121
6.6	创建与编辑图案填充	122
6.6.1	设置图案填充	122
6.6.2	设置孤岛	123
6.6.3	设置渐变色填充	124
6.6.4	编辑图案填充	124
6.7	本章小结	125

第7章 户型图的绘制	128
7.1 家装平面图的功能与设计技巧	128
7.1.1 家装平面图的设计内容	128
7.1.2 功能空间的划分	128
7.2 绘制平面户型图	129
7.2.1 绘制轴线	129
7.2.2 绘制墙体	130
7.2.3 绘制门窗	134
7.2.4 绘制家具	138
7.2.5 尺寸及文字标注	139
7.3 本章小结	141
第8章 客厅及餐厅的设计	142
8.1 客厅的设计概念	142
8.1.1 客厅的设计要点	142
8.1.2 客厅的设计思路	144
8.1.3 客厅设计需要注意的问题	144
8.1.4 客厅的装修色彩	144
8.1.5 客厅的装修技巧	145
8.1.6 客厅的装修风格	145
8.1.7 客厅的植物配置	146
8.2 客厅设计图的绘制	147
8.2.1 客厅单人沙发的绘制	147
8.2.2 客厅双人沙发的绘制	148
8.2.3 客厅组合沙发的绘制	150
8.2.4 绘制电视柜	154
8.2.5 绘制平面植物	156
8.2.6 某客厅的设计布局	157
8.2.7 某客厅的立面设计	159
8.3 餐厅的设计概念	167
8.4 餐厅的设计图的绘制	168
8.4.1 圆餐桌的绘制	168
8.4.2 8人方桌的绘制	171
8.4.3 某餐厅平面布局图的绘制	172
8.4.4 某餐厅立面图的绘制	173
8.4.5 某餐厅南立面图的绘制	177
8.5 本章小结	182
第9章 卧室的设计	183
9.1 设计要点	183
9.1.1 卧室设计要素	183
9.1.2 卧室设计的功能分区	184
9.1.3 卧室的设计中的年龄因素	184
9.1.4 卧室的中心	185
9.1.5 卧室的光线	186

9.1.6 卧室的颜色	186
9.1.7 卧室地面	186
9.2 风格分析	187
9.2.1 现代前卫风格	187
9.2.2 现代简约风格	187
9.2.3 雅致主义	188
9.2.4 新中式风格	188
9.2.5 新古典风格	188
9.2.6 其他几种风格	189
9.3 卧室的布局	189
9.4 衣柜的设计	190
9.5 某衣柜的立面图绘制方法	191
9.6 某卧室立面图的绘制	194
9.7 本章小结	203

第3篇 技能篇

第10章 办公空间的室内设计	206
10.1 办公空间设计基本原理	206
10.1.1 办公空间的新理念	206
10.1.2 办公空间的设计要点	207
10.1.3 办公空间设计要素	207
10.2 办公空间设计图纸的绘制	208
10.2.1 书柜的绘制	208
10.2.2 办公空间平面布局图的绘制	211
10.2.3 办公空间装饰立面图的绘制	218
10.3 本章小结	221
第11章 KTV 的设计	222
11.1 KTV 的简介	222
11.1.1 KTV 的功能分区	222
11.1.2 声光环境的营造	223
11.1.3 KTV 材质的选择	224
11.2 典型 KTV 设计案例简介	224
11.2.1 布局墙体	224
11.2.2 插入门及其他图块	225
11.3 KTV 包厢立面图的绘制	226
11.3.1 装饰立面图的设计理论基础	226
11.3.2 包厢立面图的绘制	227
11.3.3 绘制包间电视及音响设备	229
11.3.4 绘制墙体图案	233
11.3.5 布局装饰物	234
11.3.6 标注尺寸和文字说明	234
11.4 本章小结	236
第12章 其他图纸的绘制	237
12.1 天棚吊顶图的绘制	237

681	12.1.1	天棚说明	237
681	12.1.2	绘图过程	237
78	12.2	供电施工图的绘制	239
781	12.2.1	供电施工图说明	239
781	12.2.2	绘图过程	239
88	12.3	给排水施工图的绘制	246
881	12.3.1	给排水工程说明	246
881	12.3.2	绘图过程	246
98	12.4	本章小结	250
98	第 13 章	图纸打印与数据交换	251
98	13.1	配置打印设备	251
10	13.2	定义图纸尺寸	253
10	13.3	添加打印样式表	254
10	13.4	打印页面的设置	256
	13.5	图形预览与打印	258
	13.6	本章小结	259

605	10.1.1	有线电视系统图	10.1
605	10.1.2	有线电视系统图	10.1
605	10.1.3	有线电视系统图	10.1
705	10.1.4	有线电视系统图	10.1
705	10.1.5	有线电视系统图	10.1
805	10.1.6	有线电视系统图	10.1
805	10.1.7	有线电视系统图	10.1
115	10.1.8	有线电视系统图	10.1
815	10.1.9	有线电视系统图	10.1
151	10.1.10	有线电视系统图	10.1
151	10.1.11	有线电视系统图	10.1
151	10.1.12	有线电视系统图	10.1
151	10.1.13	有线电视系统图	10.1
151	10.1.14	有线电视系统图	10.1
151	10.1.15	有线电视系统图	10.1
151	10.1.16	有线电视系统图	10.1
151	10.1.17	有线电视系统图	10.1
151	10.1.18	有线电视系统图	10.1
151	10.1.19	有线电视系统图	10.1
151	10.1.20	有线电视系统图	10.1
151	10.1.21	有线电视系统图	10.1
151	10.1.22	有线电视系统图	10.1
151	10.1.23	有线电视系统图	10.1
151	10.1.24	有线电视系统图	10.1
151	10.1.25	有线电视系统图	10.1
151	10.1.26	有线电视系统图	10.1
151	10.1.27	有线电视系统图	10.1
151	10.1.28	有线电视系统图	10.1
151	10.1.29	有线电视系统图	10.1
151	10.1.30	有线电视系统图	10.1
151	10.1.31	有线电视系统图	10.1
151	10.1.32	有线电视系统图	10.1
151	10.1.33	有线电视系统图	10.1
151	10.1.34	有线电视系统图	10.1
151	10.1.35	有线电视系统图	10.1
151	10.1.36	有线电视系统图	10.1
151	10.1.37	有线电视系统图	10.1
151	10.1.38	有线电视系统图	10.1
151	10.1.39	有线电视系统图	10.1
151	10.1.40	有线电视系统图	10.1
151	10.1.41	有线电视系统图	10.1
151	10.1.42	有线电视系统图	10.1
151	10.1.43	有线电视系统图	10.1
151	10.1.44	有线电视系统图	10.1
151	10.1.45	有线电视系统图	10.1
151	10.1.46	有线电视系统图	10.1
151	10.1.47	有线电视系统图	10.1
151	10.1.48	有线电视系统图	10.1
151	10.1.49	有线电视系统图	10.1
151	10.1.50	有线电视系统图	10.1
151	10.1.51	有线电视系统图	10.1
151	10.1.52	有线电视系统图	10.1
151	10.1.53	有线电视系统图	10.1
151	10.1.54	有线电视系统图	10.1
151	10.1.55	有线电视系统图	10.1
151	10.1.56	有线电视系统图	10.1
151	10.1.57	有线电视系统图	10.1
151	10.1.58	有线电视系统图	10.1
151	10.1.59	有线电视系统图	10.1
151	10.1.60	有线电视系统图	10.1
151	10.1.61	有线电视系统图	10.1
151	10.1.62	有线电视系统图	10.1
151	10.1.63	有线电视系统图	10.1
151	10.1.64	有线电视系统图	10.1
151	10.1.65	有线电视系统图	10.1
151	10.1.66	有线电视系统图	10.1
151	10.1.67	有线电视系统图	10.1
151	10.1.68	有线电视系统图	10.1
151	10.1.69	有线电视系统图	10.1
151	10.1.70	有线电视系统图	10.1
151	10.1.71	有线电视系统图	10.1
151	10.1.72	有线电视系统图	10.1
151	10.1.73	有线电视系统图	10.1
151	10.1.74	有线电视系统图	10.1
151	10.1.75	有线电视系统图	10.1
151	10.1.76	有线电视系统图	10.1
151	10.1.77	有线电视系统图	10.1
151	10.1.78	有线电视系统图	10.1
151	10.1.79	有线电视系统图	10.1
151	10.1.80	有线电视系统图	10.1
151	10.1.81	有线电视系统图	10.1
151	10.1.82	有线电视系统图	10.1
151	10.1.83	有线电视系统图	10.1
151	10.1.84	有线电视系统图	10.1
151	10.1.85	有线电视系统图	10.1
151	10.1.86	有线电视系统图	10.1
151	10.1.87	有线电视系统图	10.1
151	10.1.88	有线电视系统图	10.1
151	10.1.89	有线电视系统图	10.1
151	10.1.90	有线电视系统图	10.1
151	10.1.91	有线电视系统图	10.1
151	10.1.92	有线电视系统图	10.1
151	10.1.93	有线电视系统图	10.1
151	10.1.94	有线电视系统图	10.1
151	10.1.95	有线电视系统图	10.1
151	10.1.96	有线电视系统图	10.1
151	10.1.97	有线电视系统图	10.1
151	10.1.98	有线电视系统图	10.1
151	10.1.99	有线电视系统图	10.1
151	10.1.100	有线电视系统图	10.1

第1章 室内设计基础知识

本章内容

- ☆ 室内设计概述
- ☆ 室内设计的内容和范畴
- ☆ 室内设计的发展趋势
- ☆ 基础理论
- ☆ AutoCAD 在室内设计中的应用

一般来讲,室内设计主要指建筑所提供的室内环境设计,即运用相关的技术手段和美学原理创造满足人们物质和精神双重需求的室内环境。具体来说,室内设计是根据建筑内部的使用功能、艺术要求和业主的经济能力,依据相关的法规和规范等因素,进行室内空间的组合、改造,进行空间界面形态、材料、色彩的构思和设计,并通过一定的物质技术手段,以视觉传媒的形式予以表达。



1.1 室内设计的内容和范畴

室内环境是与人们生活关系最为密切的环节。室内环境的内容涉及由界面围成的空间形状、尺寸,室内声、光、热环境,室内空间环境(空间质量、有害气体和粉尘含量、放射剂量……)等室内客观环境因素。

现代室内设计也称为室内环境设计。与传统的室内装饰相比,涉及的面更广,相关的因素更多,设计也更为深入。近年来,室内设计在中国的发展非常迅速,并已成为独立的专业领域。

1.1.1 设计的含义

“设计”是一个经常使用的概念,是指为做好某项工作或进行某项工程而预先制订方案、图样等。设计是在明确目的指导下的有意识的创造。人类的设计活动可分为两种:一是单纯为了满足审美需要而出现的艺术设计;二是单纯为了满足功能需要而出现的纯工程设计。它们分别培育了艺术家和工程师。然而,人类的需求毕竟还是以综合形式出现的。设计有非常广阔的领域,不同领域有不同的特点。

1.1.2 室内设计的概念

室内设计是指根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造功能合理且能满足人们物质和精神生活需要的、舒适优美的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等因素,满足人们的精神需求。

《辞海》对室内设计的定义是:对建筑的内部空间进行功能、技术、艺术的综合设计。室内设计涉及的范围很广,包括结构施工,材料设备,造价标准、艺术性等。特别是在进行大型公用建筑室内设计时,需要大量的相互协调的工作,牵涉到业主,施工单位,经营管理方,建筑师,结构、电、水、空调工程师以及供货商等。只有相互协调、充分合作,才能解决工程中的复杂问题,得到各个方面都满意的结果。

室内环境的功能包含以下两个方面。

一是物质功能:满足使用要求,冷暖光照等。如空间的面积、大小、形状、合适的家具、设备

布置、交通组织、疏散、消防、安全等设施,科学地创造良好的采光、照明、通风、隔声、隔热等物理环境。如图 1-1 所示为餐饮空间的物质功能。

二是精神功能:满足与建筑类型、性质相适应的环境氛围、风格、文脉等精神方面的要求。从人的文化、心理需求(如人的不同爱好、意愿、审美情趣、民族文化、民族象征、民族风格等)出发,并能充分体现在空间形式的处理和空间形象的塑造上,使人们获得精神上的满足和美的享受。如图 1-2 所示为茶馆空间的精神功能。



图 1-1 餐饮空间



图 1-2 茶馆

1.1.3 室内设计的分类

室内设计根据不同的性质,可以分为不同的类别。

1.1.3.1 根据使用性质分类

室内设计的分类与建筑设计类同,从大的类别来分可分为居住建筑室内设计、公共建筑室内设计、工业建筑室内设计、农业建筑室内设计。

(1) 居住建筑室内设计,如图 1-3 和图 1-4 所示。



图 1-3 建筑室内设计



图 1-4 建筑室内设计

(2) 公共建筑室内设计,如图 1-5 和图 1-6 所示。



图 1-5 公共建筑空间



图 1-6 公共建筑空间



图 1-11 银行



图 1-12 办公室

(3) 酒店、俱乐部 所有与宾馆相关的设施，如大堂、出入口通道和单人客户或套房等。俱乐部类型中所有的会所俱乐部设施，包括度假村、高尔夫和乡村俱乐部、游艇俱乐部等，如图 1-13 和图 1-14 所示。



图 1-13 酒店大堂



图 1-14 酒店客房

(4) 住宅 从别墅到豪宅，从小屋到公寓，如图 1-15 和图 1-16 所示。



图 1-15 住宅空间



图 1-16 餐厅

(5) 餐馆、酒吧 所有的饮食场所，包括酒吧休息室、夜总会、卡拉 OK 厅和其他的娱乐场所以及机场休息室，如图 1-17 和图 1-18 所示。

(6) 展览、样板房 用于展览和推广产品或服务的场所，包括展览看台、博物馆、画廊和公共场所的展示陈列，它们都是在吸引公众的注意力并将之聚焦到展出的产品上，如图 1-19 和图 1-20 所示。

(7) 学院、社团 这个类别包括了学校、教堂、公共空间等。内部的环境为特定的目的和人群使用，如图 1-21 和图 1-22 所示。



图 1-17 会所

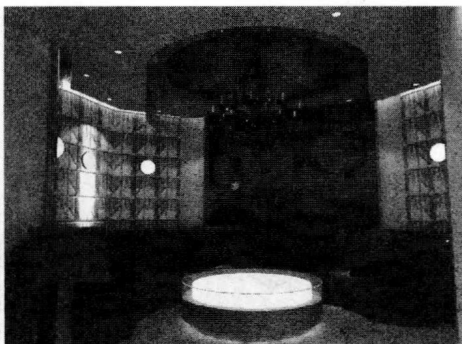


图 1-18 卡拉 OK 厅



图 1-19 展厅



图 1-20 博物馆

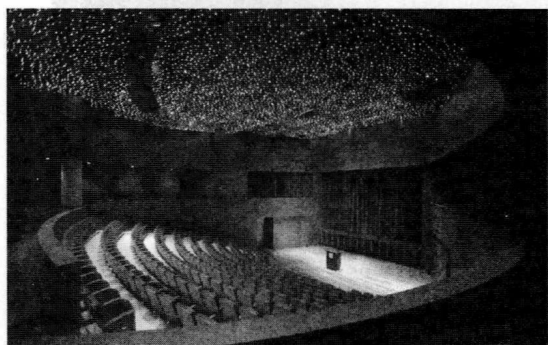


图 1-21 讲堂



图 1-22 教堂

(8) 特殊空间 特殊空间包括交通、医疗设施等，如火车站、飞机场、医院等，其特殊用途决定了设计的特殊性，如图 1-23 和图 1-24 所示。



图 1-23 地铁



图 1-24 火车站